

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования**
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2022 г. № ___

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.15 «Экономика организаций сферы услуг»
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
43.03.02 Туризм

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международный и деловой туризм

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части общенаучного цикла основной образовательной, профессиональной программы направления 43.03.02 «Туризм».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	<i>Знать</i> технику экономических расчетов, методы ценообразования предприятий туристской сферы <i>Уметь</i> выполнять экономические расчеты, связанные с процессом ценообразования предприятий туристской сферы <i>Владеть</i> навыками расчета цен	Тесты Практические задания
	ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	<i>Знать</i> основные экономические показатели деятельности предприятий туристской сферы, порядок их расчета и анализа; <i>Уметь</i> рассчитывать основные экономические показатели, характеризующие результаты деятельности предприятий туристской сферы, делать выводы по результатам расчетов и объяснять зависимость между экономическими показателями; <i>Владеть</i> навыком представления результатов расчетов в табличной и графической формах, в виде презентаций	
	ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	<i>Знать</i> основные показатели экономической эффективности туристского предприятия, порядок их расчета; <i>Уметь</i> рассчитывать показатели экономической эффективности туристского предприятия; <i>Владеть</i> навыками расчета показателей экономической эффективности туристского предприятия	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоёмкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа	32
самостоятельная работа	42

Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	2
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	36
Промежуточная аттестация	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект экономики	14	4	4	8	6
Тема 2. Основные фонды туристских и гостиничных предприятий	14	4	4	8	6
Тема 3. Оборотные средства туристских и гостиничных предприятий	14	4	4	8	6
Тема 4. Трудовые ресурсы туристских и гостиничных предприятий	14	4	4	8	6
Тема 5. Доходы и расходы туристских и гостиничных предприятий	18	6	6	12	6
Тема 6. Ценообразование в сфере туристских и гостиничных услуг	14	4	4	8	6
Тема 7. Результативность финансово-хозяйственной деятельности туристских и гостиничных предприятий	18	6	6	12	6
КСР	2			2	
Итого	144	32	32	66	42

3.3. Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект экономики . Понятие туристского предприятия. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Миссия, стратегии, функции, цели и задачи туристской организации. Проектирование организационных структур туристских организаций. Классификация туристских предприятий.

Тема 2. Основные фонды туристских и гостиничных предприятий

Понятие и структура основных фондов туристских организаций. Виды оценки основных фондов. Сущность и методы амортизации основных фондов. Классификация основных фондов по различным критериям. Показатели оценки эффективности использования основного капитала туристской организации. Рентабельность основных средств. Факторный анализ рентабельности.

Тема 3. Оборотные средства туристских и гостиничных предприятий

Понятие и структура оборотного капитала туристской организации. Классификация оборотных средств. Способы оценки оборотных средств. Политика в области управления оборотным капиталом.

Показатели оценки эффективности использования оборотного капитала туристской организации. Рентабельность оборотных средств. Факторный анализ рентабельности.

Тема 4. Трудовые ресурсы туристских и гостиничных предприятий

Сущность и виды стратегии туристской организации в области управления персоналом. Особенности современной кадровой политики на предприятиях туристской индустрии.

Определение потребности туристской организации в кадрах. Анализ численности, состава и структуры персонала туристских предприятий. Формы, системы и методы оплаты труда в туристских организациях. Структура оплаты труда и заработной платы. Начисления и удержания из заработной платы. Показатели уровня и динамики оплаты труда.

Тема 6. Доходы и расходы туристских и гостиничных предприятий

Формы и виды планирования деятельности предприятия. Методы, виды и принципы бюджетного планирования и бизнес-планирования в туристской организации. Разработка операционных и финансовых бюджетов на предприятиях индустрии гостеприимства. Составление плановых калькуляций себестоимости туристских продуктов организаций гостеприимства.

Тема 7. Ценообразование в сфере туристских и гостиничных услуг

Системы и методы калькулирования себестоимости туристских продуктов и услуг. Виды калькуляций. Калькулирование себестоимости туристских продуктов.

Тема 8. Результативность финансово-хозяйственной деятельности туристских и гостиничных предприятий

Понятие и виды доходов и расходов туристской организации. Расчет валовой прибыли, прибыли от продаж, от обычной деятельности, чистой прибыли. Анализ финансовых результатов туристской организации.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи кейса по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 16 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности её оформления.

Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров.

- компетенций - ОПК-5 «Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности».

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы студентов, обеспечивающие реализацию цели и решение задач данной дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, выполнение творческих заданий.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучаемых представлено в разделе 7.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает

ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучаемых, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке обучаемым отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у обучаемого инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Обучаемый должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения обучаемый определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами. На семинарских занятиях обучаемый должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому вопросу, из вынесенных на семинарское занятие.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа обучаемого при подготовке к экзамену должна учитывать следующее. Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости обучаемого и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Экономика организаций сферы услуг» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа обучаемого в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной

систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине. В начале изучения рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение существа того или иного вопроса за счет уточняющих вопросов преподавателю; самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах; углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого обучаемого, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет. Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Экономика организаций сферы услуг» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Экономика организаций сферы услуг», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5410>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
Знания	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Умения	Отсутствие	При	Продемонст	Продемонстри	Продемонстри	Продемонст	Продемонст

	минимальных умений . Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	рированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	рованы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	рованы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	рированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	рированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
Навыки	Отсутствие владения материалом. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные вопросы, выносимые на экзамен

№ п/п	Вопросы	Код формируемой компетенции
1	Предмет, цели и задачи экономики ТПП	ОПК-5
2	Понятие и виды предприятий	ОПК-5
3	Организационно-правовые формы ведения бизнеса в России	ОПК-5
4	Государственная регистрация бизнеса	ОПК-5
5	Внешняя среда функционирования предприятия: понятие, факторы, ее составляющие, методы оценки влияния на деятельность предприятия	ОПК-5
6	Внутренняя среда функционирования предприятия: понятие, факторы, ее составляющие, методы оценки влияния на деятельность предприятия	ОПК-5
7	Ключевые операционные показатели туристских и гостиничных предприятий	ОПК-5
8	Понятие, состав и классификация основных фондов ТПП	ОПК-5
9	Виды оценки стоимости основных фондов и их характеристика	ОПК-5
10	Сущность и методы амортизации основных фондов	ОПК-5
11	Источники финансирования потребности ТПП в основных средствах и их характеристика	ОПК-5
12	Оценка использования основных средств ТПП	ОПК-5
13	Оборотные средства ТПП: понятие, состав, характеристика элементов	ОПК-5
14	Источники финансирования потребности ТПП в оборотных средствах и их	ОПК-5

	характеристика	
15	Показатели эффективности использования оборотных средств организации и их оценка	ОПК-5
16	Определение потребности в оборотных средствах	ОПК-5
17	Кадры предприятия: структура, управление	ОПК-5
18	Показатели движения рабочей силы и обеспеченности кадрами	ОПК-5
19	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации	ОПК-5
20	Понятие производительности труда и факторы ее роста	ОПК-5
21	Формы оплаты труда на предприятии и их характеристика	ОПК-5
22	Расходы на оплату труда и их оценка	ОПК-5
23	Понятие и виды доходов ТПП	ОПК-5
24	Анализ состава и динамики доходов ТПП	ОПК-5
25	Понятие и показатели сезонности деятельности ТПП	ОПК-5
26	Прогнозирование продаж гостиничного предприятия	ОПК-5
27	Понятие, показатели и оценка безубыточности деятельности и запаса финансовой прочности	ОПК-5
28	Типы экономического развития и их характеристика	ОПК-5
29	Понятие коэффициентов экстенсивности и интенсивности использования основных производственных факторов и сфера их применения	ОПК-5
30	Оценка влияния эффективности использования ресурсов на объем продаж	ОПК-5
31	Понятие, состав и классификация расходов ТПП	ОПК-5
32	Факторы, влияющие на величину расходов ТПП	ОПК-5
33	Анализ динамики и структуры расходов	ОПК-5
34	Показатели себестоимости туристских и гостиничных услуг и факторы, влияющие на их величину	ОПК-5
35	Роль ценообразования в экономике предприятия	ОПК-5
36	Ценообразование на гостиничных предприятиях	ОПК-5
37	Понятие и виды цен	ОПК-5
38	Основные методы ценообразования и их характеристика	ОПК-5
39	Особенности ценообразования в ресторанном бизнесе	ОПК-5
40	Особенности ценообразования в сфере туризма	ОПК-5
41	Показатели рентабельности деятельности ТПП и их оценка	ОПК-5
42	Понятие и характеристика финансовых результатов ТПП	ОПК-5
43	Факторы, влияющие на величину финансовых результатов ТПП	ОПК-5
44	Анализ формирования финансовых результатов.	ОПК-5
45	Направления распределения и использования чистой прибыли	ОПК-5
46	Операционный рычаг и его использование в оценке финансового результата от продаж	ОПК-5
47	Показатели деловой активности ТПП и их оценка	ОПК-5
48	Оценка эффективности деятельности ТПП	ОПК-5

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Методы, с помощью которых измерение сезонности происходит на основе эмпирических данных без предварительной обработки:

- Метод простой средней
- Метод скользящей средней
- Метод аналитического выравнивания
- Метод относительных величин

2. Базовый тариф (Rack Rate) – это:

- лучший тариф дня (лучшее предложение суток);
- официальный опубликованный тариф гостиницы, являющийся максимально возможным в ее ценовой структуре, т.е. не учитывающий каких-либо скидок;
- цена, формирующаяся на основе соотношения спроса и предложения на рынке на определенный момент времени (момент осуществления сделки купли-продажи)

3. В рамках управления доходами применяется ценовая политика:

- установления гибких цен;
- установления фиксированных цен;
- резервного ценообразования.

4. Запас финансовой прочности показывает:

- a) безубыточный объем производства и реализации
- b) насколько можно сократить объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки
- c) оптимальный объем производства и реализации
- d) выручку от продажи, при которой прибыль равна нулю

1. Выручка предприятия за отчетный период составила 100 тыс.руб., себестоимость – 60 тыс.руб., коммерческие расходы – 10 тыс.руб., прочие расходы – 20 тыс.руб., прочие доходы – 35 тыс.руб. Прибыль от продаж составит:

- a) 45 тыс.руб.;
- b) 30 тыс.руб.;
- c) 10 тыс.руб.

2. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

- a) чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капитала
- b) чистой прибыли к отъему продаж
- c) среднегодовой величины собственного капитала к чистой прибыли

3. Факторы, влияющие на рентабельность собственного капитала:

- a) рентабельность продаж
- b) коэффициент оборачиваемости активов
- c) чистая прибыль
- d) величина собственного капитала

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задача 1.

На основе приведенных в таблице данных об объеме выручки гостиниц города:

- 1. выполните сравнительный анализ выручки от оказания услуг гостиниц (рассчитать цепные темпы роста по отдельным гостиницам и в целом по городу);
- 2. рассчитайте долю рынка каждой гостиницы в обороте города в динамике;
- 3. сделайте вывод об уровне конкуренции на рынке гостиничных услуг на основе показателя коэффициент концентрации;
- 4. Сопоставьте показатели выручки и безубыточного объема продаж по отдельным гостиницам, рассчитав запас финансовой прочности. Объясните изменение запаса финансовой прочности по объектам анализа.

Таблица - Показатели выручки по гостиницам города, тыс.руб.

Гостиницы	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год
Выручка						
«Волна»	56796	68260	65335	70086	63070	90123
«Октябрьская»	9552	12553	17566	17917	39957	51413
ГК «Центральный»	15113	23470	40333	52521	63555	101159
«Нижегородская»	8659	14474	15874	18710	27210	26523
«Ока»	11917	17947	24384	34999	45067	66211
«Волжский откос»	13936	17828	18144	20184	22002	8798
Точка безубыточности						
«Волна»	1930	37234	4911	2837	33377	2604
«Октябрьская»	3240	9557	1331	7386	23518	30921
ГК «Центральный»	9950	10261	27963	19689	35166	34511
«Нижегородская»	9693,3	6574	8828,8	6521	3890	5180
«Ока»	35509	141762	18571	58944	65113	58353
«Волжский откос»	29714	18057	28508	69432	38272	6466

Задача 2.

ПАО «ГК «Космос» является одной из крупнейших гостиниц России и Европы, совмещающей возможности размещения более чем 3000 человек и возможности организации

конференций численностью более чем 2000 человек с организацией питания собственными силами в границах единого здания для всех размещающихся в нем.

Основные виды деятельности:

- Оказание гостиничных услуг с ресторанами;
- Прием и размещение иностранных и российских туристов;
- Оказание культурно-развлекательных, зрелищных, концертных услуг;
- Оказание услуг общественного питания;
- Сдача в аренду помещений организациям

ПАО «ГК «Космос» осуществляет свою деятельность в гостиничных блоках двух категорий:

- в гостинице «Космос» категории «Три звезды» 1514 номера;
- в гостинице «Космос Клуб» категории «Четыре звезды» 154 номера.

Задание

Рассчитайте оперативные показатели деятельности гостиницы. Результаты расчетов занесите в таблицу 1. Сделайте вывод.

Таблица 1 - Оперативные показатели деятельности гостиницы ПАО «ГК «Космос»

Показатели	2019 год	2020 год	Отклонение	Темп роста, %
Выручка, тыс.руб.	1476220	1533863		
Выручка от продажи номерного фонда, тыс.руб.	984365	949806		
Расходы всего, тыс.руб.	1228820	1182980		
В том числе:				
- переменные	650391	635406		
- постоянные	578429	547574		
Уровень переменных расходов				
Прибыль, тыс.руб.	247400	350883		
Точка безубыточности, тыс.руб.				
Номерной фонд всего	1668	1668		
Продано номеров	1218	1268		
Процент загрузки, %				
Средняя цена гостиничного номера (ADR), руб.				
Доход на номер в день (RevPAR), руб.				
Среднее число гостей на один проданный номер	1,3	1,2		
Доход на гостя (RevPAC), руб.				

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-453848#page/1> .

2. Морозов М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-organizacii-turizma-454343#page/1>

б) дополнительная литература:

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. // Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-423052#page/1> .

2. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/marketing-turistskih-uslug-450596#page/1>

3. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. // Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/marketing-v-turistskoy-industrii-450891#page/1>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVD RW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия)

		<u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы:

1. Hospitality and tourism industry portal. // Режим доступа: <http://www.hotelmule.com/management/>
2. ProHotel.ru // Режим доступа: <http://www.prohotel.ru/>
3. frontdesk.ru - Сообщество профессионалов гостиничного бизнеса// Режим доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
4. журнал «Финансовый директор»// Режим доступа: <http://www.fd.ru/>
5. Сервис PLUS // Режим доступа: <http://www.service.plus/jourhttps://elibrary.ru/titles.asp>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: экран, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата).

Автор:

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела

И.Ю. Храмова

Рецензент:

президент Ассоциации «Нижегородская туристическая лига»

Е. В. Портнова

Заведующий кафедрой д.э.н., доцент

М.Л.Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ им. Н.И. Лобачевского