

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Бизнес-планирование

---

Уровень высшего образования

Специалитет

---

Направление подготовки / специальность

38.05.01 - Экономическая безопасность

---

Направленность образовательной программы

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.09 Бизнес-планирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способность рассчитывать экономические показатели и обосновывать стратегические и оперативные планы развития организации	<p>ПК-1.1: Способен продемонстрировать знание методов экономико-статистического анализа и учета показателей деятельности организации и подразделений</p> <p>ПК-1.2: Способен продемонстрировать умение составлять стратегические разделы планов организации с учетом стратегического управления</p>	<p>ПК-1.1:</p> <p>Знать методический инструментарий анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь использовать методический инструментарий анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеть навыками сбора исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>ПК-1.2:</p> <p>Знать методический инструментарий обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Задачи</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Задачи</p>

		<p>стратегического управления;  Уметь использовать методический инструментарий обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами стратегического управления.  Владеть:  - методическим и практическим инструментарием обоснования расчетов и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами стратегического управления.</p>		
<p>ПК-5: Способность осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации</p>	<p>ПК-5.1: Способен продемонстрировать знание разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации</p> <p>ПК-5.2: Способен составлять прогнозы основных финансово-экономических показателей деятельности организации</p>	<p>ПК-5.1:  Знать основные методы разработки основных показателей перспективных и годовых планов деятельности организации  Уметь разрабатывать перспективные и годовые планы субъектов хозяйствования  Владеть навыками обоснования планов с использованием современных технических средств и информационных технологий</p> <p>ПК-5.2:  Знать методы и средства разработки прогнозов основных финансово-экономических показателей  Уметь использовать методические и практические инструменты прогнозирования для определения результатов деятельности организации в будущем  Владеть навыками использования инструментов прогнозирования для выявления перспектив развития организации</p>	<p>Задачи  Тест</p>	<p>Экзамен:  Задачи  Контрольные вопросы</p>

ПК-6: Способность осуществлять стратегическое управление изменениями в организации	ПК-6.1: Способен продемонстрировать знание принципов, методов и инструментов проектного управления ПК-6.2: Способен разрабатывать управленческие решения и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической деятельности организации	ПК-6.1: Знать принципы и методы проектного управления Уметь использовать методы и инструменты проектного управления в деятельности организации Владеть навыками проектного управления при реализации стратегического управления изменениями  ПК-6.2: Знать принципы, положения и методические подходы к разработке альтернативных управленческих решений Уметь оценивать и обосновывать предлагаемые варианты управленческих решений, на основе финансово-экономических критериев Владеть приемами разработки и оценки выбора оптимальных управленческих решений	Задачи Тест	Экзамен: Задачи Контрольные вопросы
--	--	--	----------------	---

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	32	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	48	10
- КСР	2	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>62</b>	<b>151</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> Экзамен	<b>9</b> Экзамен

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования.	14	16	2	1	6	1	8	2	6	14	
Тема 2. Методические основы бизнес- планирования	14	17	4	1	4	1	8	2	6	15	
Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов.	14	14	4	1	4	1	8	2	6	12	
Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес- планирования.	10	16	2		2	1	4	1	6	15	
Тема 5. Маркетинговый план.	18	22	4	1	6	1	10	2	8	20	
Тема 6. План производства.	18	23	4	1	6	2	10	3	8	20	
Тема 7. Организационный план.	18	22	4	1	6	1	10	2	8	20	
Тема 8. Финансовый план.	20	22	4	1	8	1	12	2	8	20	
Тема 9 Анализ чувствительности проекта	16	17	4	1	6	1	10	2	6	15	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	180	180	32	8	48	10	82	20	62	151	

### Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.

Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования. План и прогноз. Эволюция систем внутрифирменного планирования. Классификация прогнозов фирмы. Причины развития внутрифирменного планирования. Преимущества и недостатки разработки и использования планов в современных условиях. Фирма как субъект и объект планирования. Тема 2. Методические основы бизнес-планирования. Подготовка и использование бизнес-плана. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема

организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.

Раздел 2 Методологические основы формирования бизнес-планов.

Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов. Основные части бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования и его участники. Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования. Технология и разработчики бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

Раздел 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов.

Тема 5. Маркетинговый план. Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи

развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития. Тема 6. План производства. Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана.

Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала.

Экологические составляющие. Расчёт основных показателей

деятельности предприятия. Тема 7. Организационный план. Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале. Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии

инвестирования. Тема 8. Финансовый план. Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных

потоков. Тема 9 Анализ чувствительности проекта. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. Потенциальные риски.

Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Бизнес-планирование, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692>.

Иные учебно-методические материалы:

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов. Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче экзамена.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-1:**

##### **Задание 1**

Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 300 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66.

Расход основных материалов на изделие — 200 руб., при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 12 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 6 400 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 18 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 2 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

##### **Задание 2**

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы двухсменный, продолжительность смены — 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей

##### **Задание 3. Определить планируемые затраты, если известно, что сумма затрат за**

отчетный период составила 3800 тыс. р. В плановом периоде ожидается рост тарифов на электроэнергию, что вызовет дополнительные расходы в сумме 150 тыс.р., плановое увеличение заработной платы вызовет рост затрат на 180 тыс.р., внедрение нового оборудования позволит снизить расход сырья на 120 тыс.р. Другие факторы снизят расходы на 210 тыс.р. В отчетном периоде были допущены нетипичные затраты в сумме 80 тыс.р.

**Задание 4. Определить планируемые затраты, если известно, что в отчетном периоде сумма затрат переменных составила 9500 тыс.р., постоянных – 3800 тыс.р. За отчетный период, по сравнению с предшествующим, переменные затраты увеличились на 15%, объем деятельности на 16%.**

В плановом периоде объем деятельности увеличится на 18%, сумма постоянных затрат

- на 13%.

Задание 5. Определить планируемые затраты, если известно, что себестоимость единицы продукции по отраслям – 650 руб., объем деятельности данного предприятия на планируемый период – 10000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции данного предприятия – 675 руб.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

Задание 1. Объем реализации услуг фирмы «Гарант», специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20 465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41 761 шт. Численность жи-телей города — 250 тыс. чел., средний размер семьи — 3,1 чел. Обеспеченность те-лерадиоаппаратурой на 100 семей — 220 единиц. Коэффициент ремонта — 0,4.

1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей.

2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы «Гарант».

Задание 2. Выберите товар, с которым фирма выйдет на рынок. Проведите сегмента-цию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность, информационную на-сыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. Дайте прогноз поведения фирмы в случае начала устаревания выпускаемого товара.

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн р. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млн р. Результаты исследования рынка по-казали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн р., если заинтересовать потен-циальных покупателей.

Вопросы:

- 1) Какова доля этого предприятия на рынке?
- 2) Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
- 3) Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 3. Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

- 1 – 200 тыс. р.;
- 2 — 730 тыс. р.;
- 3 — 125 тыс. р.;
- 4 — 573 тыс. р.;
- 5 — 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение ем-кости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2 500 тыс. руб.

Задание 4. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы — 22%, конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. За каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задание 5. Малое предприятие, специализирующееся на выпуске изделий кожгалантереи, разрабатывает бизнес-план изготовления новой модели женской сумочки. Определить, сможет ли данное предприятие реализовать новую продукцию в минимальные сроки, если объем производства составит 17 000 изделий, реализацию продукции предлагается производить в городе с населением 300 тыс. человек.

Потребители-новоры составляют 5%.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6:**

#### **Задание 1.**

Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CFi) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2018 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%. Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

**Задание 2** Проект порождает потоки платежей с периодичностью 1 раз в квартал, внутренняя норма доходности его равна 30% годовых, и он делится на 2 временных этапа.

На первом этапе идут только выплаты; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 1,5 года.

На втором этапе идут только поступления; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 4 года.

Приведенная стоимость потоков платежей на первом этапе по абсолютной величине в

2 раза меньше приведенной стоимости потоков платежей на втором этапе. Насколько приблизительно изменится внутренняя норма доходности при пересмотре стоимости проекта в сторону увеличения на 1%?

#### **Задание 3**

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - А и Б. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

	Проект А (руб.)	Проект Б (руб.)
Инвестиции	980000	1372000
Доходы:		
1 год	290000	230000
2 год	335000	410000
3 год	350000	556000
4 год	370000	560000

Ставка банковского процента - 12% годовых.

Оценить проекты А и Б с помощью показателей чистой текущей стоимости и индекса рентабельности

#### Задание 4

Фирма рассматривает два варианта инвестиционных проектов, требующих равных стартовых капиталовложений 1600 тыс. руб. Необходимо произвести экономическую оценку каждого проекта и выбрать оптимальный. При оценке использовать показатели NPV, PI, IRR, PP. Финансирование проектов осуществляется за счет банковской ссуды в размере 20% годовых. Динамика денежных потоков приведена в таблице.

Прогнозируемые денежные потоки, тыс. руб.		
Год	Проект 1 (тыс.руб.)	Проект 2 (тыс.руб.)
1-ый	0	300
2-ой	300	700
3-ий	600	1100
4-ый	2500	1300
5-ый	2600	1900

### Задание 5

Принять инвестиционные решения по проектам 1 и 2. Ставка дисконтирования - 5%.

Проект 1.

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	500
2	800	500
3	800	200

Проект 2

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	200
2	800	500
3	800	500

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, а также направлений деятельности и продуктов. Превосходные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
отлично	Знание основного материала без ошибок и погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций с незначительными неточностями. Хорошие навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
очень хорошо	Знание основного материала с незначительными погрешностями. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций при наличии неточностей. Достаточные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
хорошо	Знание основного материала с рядом заметных погрешностей. Умение

Оценка	Критерии оценивания
	разрабатывать бизнес-план создания организации при незначительных ошибках. Посредственные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
удовлетворительно	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок; умение разрабатывать бизнес-план создания организаций с ошибками; наличие минимальных навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
неудовлетворительно	Наличие грубых ошибок в основном материале; отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций; отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
плохо	Отсутствие знаний материала; полное отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций; полное отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Источниками имущества предприятия являются:

- а) взносы учредителей и благотворительные взносы;
- б) выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования; в) доходы от реализации продукции, работ, услуг;
- г) все ответы верны. \*

2. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

- а) трудоемкость;
- б) материалоемкость;
- в) фондоемкость\*;
- г) фондоотдача

3. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется: а) трудоемкость;

- б) материалоемкость;

в) фондоемкость;

г) фондоотдача

4. Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:

а) проектирования объекта

б) создания объекта

с) эксплуатации объекта

д) ликвидации объекта

5. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:

а) индекса прибыльности

б) чистой текущей стоимости

с) рентабельности производства

д) срока окупаемости

е) внутренней нормы доходности

### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

1. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая

а) статистический метод;

б) метод экспертных оценок;

с) метод безубыточности;

д) балансовый метод

2. Соответствие между типом планирования и его временной ориентацией:

а) реактивное - .....

б) инактивное - .....

в) преактивное - .....

г) интерактивное - .....

3. По степени точности различают планирование:

- а) укрупненное;
- б) уточненное;
- в) оперативное;
- г) рекомендательное.

4. В рыночной экономике в масштабах общества план законом

.....

5. По экономическому назначению плановые показатели делятся на:

- а) объемные;
- б) лучшие;
- в) абсолютные;
- г) удельные

6. Директивный, адресный документ, который предусматривает комплекс мероприятий,

увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения планируемых работ

относящихся к различным видам деятельности (научной, производственной, строительной и др.) это:

- а) прогноз;
- б) план;
- в) программа;
- г) проект.

### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:**

1. Метод приведенных расчетов позволяет:

- а) установить соответствие между потребностями и возможностями предприятия при ограниченных ресурсах;
- б) привести в соответствии со временем денежные поступления и расходование средств;

- в) просчитать варианты экономической политики предприятия путем определения величин отдельных параметров;
- г) наглядно представить результаты плановых расчетов.

2. При использовании метода Перта не применяют расчеты:

- а) вероятностного значения плановых показателей;
- б) определения погрешности;
- в) оптимального значения плана;
- г) сопоставления выручки и затрат при различных объемах выпуска продукции.

3. При сопоставлении валовых и предельных показателей выручки и затрат критерием оптимальности плановых показателей будет:

- а) минимум затрат;
- б) максимум выручки;
- в) максимум прибыли;
- г) приведенные затраты.

4. Стратегия роста характерна для предприятий:

- а) со стабильной технологией;
- б) крупных, имеющих несколько производств или направлений деятельности;
- в) имеющих устойчивую тенденцию к ухудшению;
- г) с динамичным развитием и быстроменяющейся технологией.

5. Показать и доказать реальность предпринимательского начинания путем описания

формы практических действий с учетом реальной ситуации в выбранной сфере бизнеса – это задача раздела:

- а) «финансовый план»;
- б) «резюме»;
- в) «анализ рынка»;
- г) «организационный план».

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, а также направлений деятельности и продуктов. Превосходные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
отлично	Знание основного материала без ошибок и погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций с незначительными неточностями. Хорошие навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
очень хорошо	Знание основного материала с незначительными погрешностями. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций при наличии неточностей. Достаточные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
хорошо	Знание основного материала с рядом заметных погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания организации при незначительных ошибках. Посредственные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
удовлетворительно	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок; умение разрабатывать бизнес-план создания организаций с ошибками; наличие минимальных навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
неудовлетворительно	Наличие грубых ошибок в основном материале; отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций; отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
плохо	Отсутствие знаний материала; полное отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций; полное отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Понятие планирование и его содержание.
- 2.Содержание бизнес-плана.
- 3.Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
- 4.Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
- 5.Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
- 6.Виды, источники и состав экономической информации.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Понятие планирование и его содержание.
- 2.Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
- 3.Принципы планирования.
- 4.Социальная ориентация и эффективность планирования.

- 5.Классификация видов планирования.
- 6.Организационные структуры планирования, их задача и функции.
- 7.Внутрифирменное планирование и его содержание.
- 8.Прогнозирование и его связь с планированием.
- 9.Типы и виды прогнозов, их содержание.
10. Методы прогнозирования и их содержание.
- 11.Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
- 12.Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
- 13.Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
- 14.Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
- 15.Система планов предприятия и их взаимосвязь.
- 16.Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
- 17.Бизнес-план: его цели, функции.
- 18.Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
- 19.Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
- 20.Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
- 21.Основные этапы организации процесса реализации бизнес- плана.
- 22.Содержание работ по реализации бизнес-план
- 23.Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание
- 24.Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
25. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
- 26.Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
- 27.Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
- 28.Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
- 29.Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.

30.Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.

31.Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.

### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6**

- 1.Организационные структуры планирования, их задача и функции.
- 2.Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
- 3.Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
- 4.Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
- 5.Содержание работ по реализации бизнес-план
- 6.Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
7. Рентабельность: понятие, виды.
- 8.Безубыточность. График достижения безубыточности.
- 9.Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, обучающийся демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций.
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию

Оценка	Критерии оценивания
	выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-1

#### Задание 1

Производственная программа бизнес-плана включает производство 700 изделий в год, себестоимость одного изделия — 300 руб. Коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве — 0,66.

Расход основных материалов на изделие — 200 руб., при норме запаса 25 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск 12 000 руб. при норме запаса 40 дней, топлива — 6 400 руб. и 30 дней, прочие производственные запасы — 18 000 руб. и 60 дней. Расходы будущих периодов — 2 000 руб. Норма запаса готовой продукции — 5 дней.

Определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция) и их общую сумму.

#### Задание 2

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях: количество однотипных станков в цехе 100 единиц, с 1 ноября будет установлено еще 30 единиц, с 1 мая планируется выбытие 6 единиц, число рабочих дней в году 258, режим работы

двухсменный, продолжительность смены — 8 часов, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6%, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей

Задание 3. Определить планируемые затраты, если известно, что сумма затрат за

отчетный период составила 3800 тыс. р. В плановом периоде ожидается рост тарифов на электроэнергию, что вызовет дополнительные расходы в сумме 150 тыс.р., плановое увеличение заработной платы вызовет рост затрат на 180 тыс.р., внедрение нового оборудования позволит снизить расход сырья на 120 тыс.р. Другие факторы снизят расходы на 210 тыс.р. В отчетном периоде были допущены нетипичные затраты в сумме 80 тыс.р.

Задание 4. Определить планируемые затраты, если известно, что в отчетном периоде сумма затрат переменных составила 9500 тыс.р., постоянных – 3800 тыс.р. За отчетный период, по сравнению с предшествующим, переменные затраты увеличились на 15%, объем деятельности на 16%.

В плановом периоде объем деятельности увеличится на 18%, сумма постоянных затрат

- на 13%.

Задание 5. Определить планируемые затраты, если известно, что себестоимость единицы продукции по отраслям – 650 руб., объем деятельности данного предприятия на планируемый период – 10000 единиц продукции. Себестоимость единицы продукции данного предприятия – 675 руб.

### **5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

Задание 1. Объем реализации услуг фирмы «Гарант», специализирующейся на ремонте телерадиоаппаратуры, составляет в год 20 465 шт. В городе действуют еще 4 предприятия, оказывающие данные виды услуг, с общим объемом реализации 41 761 шт. Численность жи-телей города — 250 тыс. чел., средний размер семьи — 3,1 чел. Обеспеченность телерадиоаппаратурой на 100 семей — 220 единиц. Коэффициент ремонта — 0,4.

1. Дайте прогноз рынка сбыта услуг по ремонту телерадиоаппаратуры, используя метод стандартного распределения вероятностей.

2. Дайте прогнозную оценку объема реализации фирмы «Гарант».

Задание 2. Выберите товар, с которым фирма выйдет на рынок. Проведите сегментацию рынка и оцените емкость выбранного сегмента, его доступность, информационную насыщенность, существенность, прибыльность, защищенность от конкуренции. Дайте прогноз поведения фирмы в случае начала устаревания выпускаемого товара.

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн р. Оборот предприятия в общем обороте – 5 млн р. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн р., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

1) Какова доля этого предприятия на рынке?

2) Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?

3) Какой потенциал рынка уже использован?

Задание 3. Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

1 – 200 тыс. р.;

2 — 730 тыс. р.;

3 — 125 тыс. р.;

4 — 573 тыс. р.;

5 — 330 тыс. р.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2 500 тыс. руб.

Задание 4. В бизнес-плане фирмы определена цель: обойти конкурирующую фирму по показателю доли рынка. Определить, достигнута ли цель, если общий объем рынка данного товара составляет 3 900 тыс. р. Доля рынка фирмы — 22%, конкурента — 25%. В анализируемом периоде фирмы дополнительно реализовано 1 120 изделий по цене 125 р. За каждое, а объем реализации фирмы-конкурента увеличился на 2%.

Задание 5. Малое предприятие, специализирующееся на выпуске изделий кожгалантереи, разрабатывает бизнес-план изготовления новой модели женской сумочки. Определить, сможет ли данное предприятие реализовать новую продукцию в минимальные сроки, если объем производства составит 17 000 изделий, реализацию продукции предлагается производить в городе с населением 300 тыс. человек.

Потребители-новоры составляют 5%.

### **5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции ПК-6**

#### **Задание 1.**

Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CF<sub>i</sub>) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2018 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%. Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,

#### 4. внутреннюю норму доходности (IRR).

**Задание 2** Проект порождает потоки платежей с периодичностью 1 раз в квартал, внутренняя норма доходности его равна 30% годовых, и он делится на 2 временных этапа.

На первом этапе идут только выплаты; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 1,5 года.

На втором этапе идут только поступления; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 4 года.

Приведенная стоимость потоков платежей на первом этапе по абсолютной величине в

2 раза меньше приведенной стоимости потоков платежей на втором этапе. Насколько приблизительно изменится внутренняя норма доходности при пересмотре стоимости проекта в сторону увеличения на 1%?

#### Задание 3

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - А и Б. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

	Проект А (руб.)	Проект Б (руб.)
Инвестиции	980000	1372000
Доходы:		
1 год	290000	230000
2 год	335000	410000
3 год	350000	556000
4 год	370000	560000

Ставка банковского процента - 12% годовых.

Оценить проекты А и Б с помощью показателей чистой текущей стоимости и индекса рентабельности

#### Задание 4

Фирма рассматривает два варианта инвестиционных проектов, требующих равных стартовых капиталовложений 1600 тыс. руб. Необходимо произвести экономическую оценку каждого проекта и выбрать оптимальный. При оценке использовать показатели NPV, PI, IRR, PP.

Финансирование проектов осуществляется за счет банковской ссуды в размере 20% годовых. Динамика денежных потоков приведена в таблице.

Прогнозируемые денежные потоки, тыс. руб.		
Год	Проект 1 (тыс.руб.)	Проект 2 (тыс.руб.)
1-ый	0	300
2-ой	300	700
3-ий	600	1100
4-ый	2500	1300
5-ый	2600	1900

### Задание 5

Принять инвестиционные решения по проектам 1 и 2. Ставка дисконтирования - 5%.

Проект 1.

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	500
2	800	500
3	800	200

Проект 2

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	200
2	800	500
3	800	500

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций, а также направлений деятельности и продуктов. Превосходные навыки

Оценка	Критерии оценивания
	владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
отлично	Знание основного материала без ошибок и погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций с незначительными неточностями. Хорошие навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
очень хорошо	Знание основного материала с незначительными погрешностями. Умение разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций при наличии неточностей. Достаточные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
хорошо	Знание основного материала с рядом заметных погрешностей. Умение разрабатывать бизнес-план создания организации при незначительных ошибках. Посредственные навыки владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
удовлетворительно	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок; умение разрабатывать бизнес-план создания организаций с ошибками; наличие минимальных навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
неудовлетворительно	Наличие грубых ошибок в основном материале; отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций; отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.
плохо	Отсутствие знаний материала; полное отсутствие умения разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций; полное отсутствие навыков владения методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана в целях принятия управленческого решения.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Юрайт, 2023. - 435 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8377-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846423&idb=0>.
2. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. - 4-е изд. ; испр. и

доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 456 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15430-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841872&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Стрелкова Людмила Валериевна. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» : учебно-методическое пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева, О. А. Бодрикова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2024. - 43 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=892202&idb=0>.
2. Стрибо Т. В. Бизнес-планирование: практикум / Стрибо Т. В., Пономаревой Е. Е. - Новосибирск : СГУПС, 2022. - 63 с. - Книга из коллекции СГУПС - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00148-248-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829091&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru> / Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru> / РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru> / Эксперт on-line.
5. <http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг.
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
9. <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692> / электронный курс «Бизнес-планирование», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.05.01 - Экономическая безопасность.

Автор(ы): Стрелкова Людмила Валериевна, доктор экономических наук, профессор  
Макушева Юлия Андреевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № №5.