

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
49.04.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы
Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.07.01 Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Готов к анализу и оценке внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации, эффективности ее деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности	ПК-2.1: Знать: - научные основы анализа внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации; ПК-2.2: Уметь: - разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды; - организовывать ресурсное обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций различного вида и уровня. ПК-2.3: Имеет опыт: - определения эффективности физкультурно- спортивной деятельности	ПК-2.1: Знать: - методы анализа внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации ПК-2.2: Уметь: - разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды ПК-2.3: Имеет опыт: - определения эффективности физкультурно- спортивной деятельности	Проект	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-3: Способен разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации и обеспечивать их реализацию	ПК-3.1: Знать: - методологические основы стратегического менеджмента; - сущность, содержание и виды стратегий; - основы формирования стратегий развития физкультурно-спортивной организации. ПК-3.2: Уметь: - применять модели и инструменты стратегического управления; - определять условия реализации	ПК-3.1: Знать: задачи стратегического управления; методы анализа внешней среды; классификации стратегий организации, приемы их разработки; факторы, влияющие на выбор стратегии. ПК-3.2: Уметь: - применять модели и инструменты	Проект Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

	стратегий ПК-3.3: Иметь опыт: - разработки стратегий развития физкультурно-спортивной организации	стратегического управления; - определять условия реализации стратегий ПК-3.3: Иметь опыт: - разработки стратегий развития физкультурно-спортивной организации		
ПК-7: готов к организационно-управленческой работе в области физической культуры и спорта; практическому применению социально-научного знания и теоретических основ экономики и управления, прогнозированию последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов	ПК-7.1: Знать: - основы использования социально-научных знаний и теоретических основ экономики и управления в организационно-управленческой деятельности в области физической культуры и спорта ПК-7.2: Уметь: - применять научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций; ПК-7.3: Иметь опыт: - системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе.	ПК-7.1: Знать: - основы использования стратегического управления ПК-7.2: Уметь: - применять научные методы и инструментарий в практической деятельности разработки стратегии ПК-7.3: Иметь опыт: - разработки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации; стратегии организации или функциональных подразделений.	Проект	Экзамен: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	18	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	18	4
- КСР	2	2
самостоятельная работа	34	85
Промежуточная аттестация	36	9

	Экзамен	Экзамен
--	---------	---------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего		0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0		
Тема1. Понятие стратегического менеджмента	9	11.5	2	1	2	0.5	4	1.5	5	10
Тема 2. Классификация стратегий компании	18	23	4	2	4	1	8	3	10	20
Тема 3. Стратегическое управление компанией	14	16.5	4	1	4	0.5	8	1.5	6	15
Тема 4. Разработка стратегий. Методы стратегического анализа в компаниях	15	23	4	2	4	1	8	3	7	20
Тема 5. Реализация стратегий. Сбалансированная система показателей	14	23	4	2	4	1	8	3	6	20
Аттестация	36	9								
КСР	2	2					2	2		
Итого	108	108	18	8	18	4	38	14	34	85

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема1. Понятие стратегического менеджмента. Истоки стратегического менеджмента. Основные этапы формирования стратегического менеджмента. Основные понятия о стратегии компании.

Тема 2. Классификация стратегий компании. Базисные (эталонные), корпоративные стратегии(Классификация корпоративных стратегий: I группа: стратегии концентрированного роста, II группа - стратегии интегрированного роста, III группа - стратегии диверсифицированного роста, IV группа - стратегии сокращения). Базовые стратегии конкуренции: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках или дифференциации). Стратегия реструктуризации (Понятие и механизмы проведения реструктуризации. Виды реструктуризации и разукрупнения. Этапы реструктуризации. Факторы, влияющие на рациональную границу предприятия: укрупнения или разукрупнения. Тема 3. Стратегическое управление компанией. Сущность и содержание стратегического управления компанией. Ключевые вопросы руководителей компании. Матрица разработки и реализации стратегических управленческих решений

Распределение полномочий на принятие стратегических решений

Тема 4. Разработка стратегий. Методы стратегического анализа в компаниях

Метод PESTLE-анализа. Стратегический анализ отраслей и конкурентов по методологии М. Портера.

Метод SWOT-анализа. Анализ внутренних факторов, влияющих на деятельность компаний. Миссия, ценности, видение, стратегические цели, задачи и стратегический выбор компании.

Тема 5. Реализация стратегий. Сбалансированная система показателей

Разработка сбалансированной системы показателей

Разработка стратегической карты

Разработка ключевых показателей эффективности
Особенности разработки стратегических карт самостоятельных структурных подразделений
Анализ сбалансированной системы показателей

Тема 3. Тема 3. Стратегическое управление и стратегическое планирование в организации. Предпосылки стратегического управления. Понятие стратегического управления. Этапы развития стратегического управления. Первоначальная концепция стратегического управления.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций,
<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11412>.

Иные учебно-методические материалы:
Методические указания при выполнении практических работ(эл. вид)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Описание предприятия

1. Дайте характеристику конкретной спортивной организации. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 - Основные данные организации (предприятия)

Основные данные организации (предприятия)	Характеристика
Организационно-правовая форма	

Название, полное и сокращенное, дата создания, место регистрации, номер регистрационного удостоверения	
Наличие филиалов, представительств	
Принадлежность предприятия к различным объединениям	
Юридический и почтовый адреса, сайт, электронный адрес	
Тип бизнеса, основные виды деятельности	
Характеристика отрасли, роль и тенденции развития организации внутри отрасли	
Персонал, структура, численность	

--	--

2. опишите внутреннюю среду:

1. Определить миссию, цель, задачи
2. структуру,
3. персонал
4. используемые технологии

SWOT-анализ

2..1 Составьте SWOT-анализ, выявите факторы. Данные представьте в таблице.

Сделайте воды по полученным данным SWOT-анализа.

	Возможности (O):	Угрозы (T):
	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.

Сильные стороны (S):	2.Зонпгив	1.2
1	S O	ST
2.		
3.		
...		
Слабые стороны (W):		
1.	W O	WT
2.		
3.		
...		

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

ПЗ 2. Конкурентный анализ спортивной организации

Проанализировать ближайших конкурентов, сравнить ключевые характеристики продукта/услуги

1. Сделайте список ближайших 3 конкурентов (прямых и косвенных). **Дайте краткое описание компаний конкурентов.**

- По каждому конкуренту данные занесите в таблицу.

Таблица 1.1

Основные данные компании и ее конкурентов

Конкурент (название компании)	K1	K2	K3
Год создания			
Организационно-правовая форма			
Ключевые направления бизнеса			
Численность персонала			
Позиционирование			
Ассортимент товаров/услуг			
Цены			
Целевая аудитория			
Ключевые каналы продаж			
Степень известности продукта/услуги			

1. Анализ показателей деятельности спортивной организации

Проанализируйте не только значение показателя за предыдущий период (месяц, квартал, год), но и его изменение в динамике. Например, какое количество спортсменов в каждой категории занималось у вас в прошлом году и как эти цифры менялись год от года за предыдущие пять лет.

Там, где это возможно, сравните ваши показатели с показателями конкурентов или аналогичных организаций в другом виде спорта. Сами по себе цифры ничего не говорят — они не плохие и не хорошие. Понять, значим результат или он мог быть лучше, вы можете только в сравнении с чем-то.

Параметры:

- количество спортсменов, занимающихся в организации, в разбивке по категориям (например, дети разных возрастов и взрослые);

- количество наград и призовых мест, полученных спортсменами_____

- количество соревнований, в которых принимали участие спортсмены_____

- количество и качество партнеров-спонсоров_____

- сумму спонсорских взносов_____

- размер выручки от членских взносов спортсменов_____

- количество проданных на соревнования билетов_____

1. Подумайте, какие показатели важны именно для вашей организации. Как правило, они относятся к одному из четырех ключевых блоков:

- сервис и предоставление услуг (в случае спортивной тематики сюда входят, например, победы на соревнованиях);
- финансы (в том числе работа со спонсорами);
- работа с персоналом (тренерами, менеджерами и пр.);
- маркетинг (продвижение услуг).

1. Выделите 5 ключевых свойств (характеристик) своего продукта/услуги. Сравните каждое свойство своего продукта/услуги со свойствами продукта/услуги конкурентов. Оценку свойств удобнее проводить по 5-ти бальной шкале, где 0 баллов — отсутствие свойства, а 5 баллов — лучшее предложение на рынке. Заполните таблицу. Сделайте вывод.

Таблица 1.3

Конкурентная среда

Свойство/параметры	Ваша компания	К1	К2	К3
Итого				

5. Составить конкурентоспособные предложения для покупателей вашего продукта/услуги
 6. Сформулировать основные выводы по итогам работы.
1. Указать используемые источники информации.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

ПЗ 3. Анализ доходов и расходов спортивной организации

1. Кто является основным потребителем продуктов / услуг спортивной организации. Опишите целевую аудиторию.
2. Любая организация, которая работает в индустрии спорта, формирует свой бюджет. Приведите пример структуры расходной и доходной части бюджета вашей спортивной организации.
3. Какие доходы организация получает из бюджетных средств (если получает)? Какие статьи доходов можно назвать рыночными?
4. Разработайте стратегическую канву, нарисуйте новую кривую ценности на стратегической канве. Определите ценностное предложение
5. Сформулировать основные выводы по итогам работы.
6. Укажите используемые источники информации.

Предложения по стратегии развития

На основании проведенного ранее анализа **разработайте предложения по стратегии развития спортивной организации**, с учетом следующих вопросов и направлений деятельности:

- 1) Сформулируйте образ будущего, который подходит для спортивной организации.
- 2) Выберите основные бизнес-процессы и функциональные направления деятельности, которые следует развивать в спортивной организации, в особенности:
 - качество проводимых спортивных мероприятий;
 - совершенствование структуры организации;
 - работа с потребителями (зрители, медиа-аудитория, спонсоры);
 - работа с государственными и общественными организациями.

№	Бизнес-процесс / функциональное направление	Предложения и рекомендации по совершенствованию / направления
1		
...		

3) Определите критерии, которые могли бы послужить индикаторами достижения поставленных в рамках стратегий задач, в том числе:

- посещаемость матчей / медиа-аудитория;
- коммерциализация деятельности организации.

№	Бизнес-процесс / функциональное направление	Критерии
1		
...		

4) Установите соответствие и укажите структурные подразделения, которые должны заниматься реализацией стратегий с учетом бизнес-процессов из п.2. задания.

5) Определите риски и угрозы, которые могут помешать организации, достигнуть запланированные в п.4. критерии.

№	Описание риска / угрозы	Возможные способы снижения риска / ли
1		
...		

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, проявлен творческий подход, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы
не зачтено	Число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; если обучающийся не приступал к выполнению задания

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи.

	отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Анализ внешней среды организации как этап формирования стратегии.
2. Анализ внутренней среды организации как этап формирования стратегии.
3. Факторы макро- и микросреды, обуславливающие возрастающую сложность и динамизм стратегического управления в условиях глобализации и цифровизации.
4. Сравнительный анализ прогностических возможностей и ограничений различных моделей и инструментов стратегического управления (например, SWOT, PESTEL, Porter's Five Forces, VRIO).
5. Интеграция результатов анализа внешней среды (отраслевого, конкурентного, макроэкономического) в процесс формирования стратегических гипотез и сценариев развития организации.
6. Комплексная оценка внутренних ресурсов и ключевых компетенций организации
7. Критический анализ применимости модели пяти сил М. Портера в условиях современной сетевой экономики и цифровой трансформации отраслей.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Стратегии организации, их сущность и классификация по различным критериям.
2. Определение стратегического видения, миссии и стратегических установок предприятия.
Постановка стратегических целей и задач для обеспечения достижения стратегического видения.
3. Формирование стратегии и ее документальное оформление (стратегический план).
4. Стратегия организации, ее основные элементы и иерархические уровни.
5. Формулирование стратегии: основные этапы и используемые инструменты анализа.
6. Миссия, цели, приоритеты: понятие миссии организации, содержание миссии и ее роль. Понятие цели, оперативные и стратегические цели, их взаимосвязь. Стратегические целевые приоритеты организации и их определение.
7. Разработка стратегий отдельных бизнес-единиц (бизнес-стратегий) и их интеграция в общую стратегию организации.
8. Разработка и обоснование различных вариантов корпоративной стратегии (рост, стабильность, сокращение, диверсификация) с учетом портфельных теорий и синергетического эффекта.
9. Разработка системы бизнес-стратегий (конкурентных стратегий) для различных бизнес-единиц организации с учетом специфики отраслевой конкуренции.
10. Разработка системы функциональных стратегий (маркетинга, финансов, производства, HR) и механизмов их согласования с бизнес-стратегиями.
11. Обоснуйте выбор базовой стратегии конкуренции (лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование) в зависимости от характеристик отрасли и внутренних компетенций организации.
12. Механизмы обеспечения согласованности интеграции функциональных стратегий с бизнес-стратегией организации.
13. Проведите сравнительный анализ различных теоретических подходов к разработке корпоративной стратегии многопрофильных компаний (например, портфельные матрицы, концепция ключевых компетенций).

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1. Основные модели и инструменты стратегического управления, их сравнительный анализ.
2. Эффективная реализация выбранной стратегии: ключевые аспекты и факторы успеха.
3. Оценка и контроль реализации стратегии и внесение корректировок в стратегию в случае необходимости.

4. Подходы в стратегическом менеджменте: эволюция и современные тенденции.
5. Понятие стратегического управления, его необходимость и отличительные особенности от оперативного управления.
6. Сущность и значение стратегического планирования в деятельности организации.
7. Планирование стратегии: разработка стратегических планов и бюджетов.
8. Организация выполнения стратегических планов: распределение ресурсов и ответственности.
9. Контроль за процессом выполнения стратегии: виды контроля и методы их осуществления.
10. Стратегические решения: понятие, характеристики и особенности процесса их разработки и принятия.
11. Стратегические решения и особенности их реализации в организационном контексте.
12. Предпосылки развития стратегического менеджмента как научной и практической дисциплины.
13. Проектирование эффективной системы реализации выбранной стратегии, учитывающей организационную структуру, культуру и процессы управления изменениями.
14. Разработка комплексной системы оценки и контроля реализации стратегии, включающей финансовые и нефинансовые показатели, а также механизмы обратной связи и стратегической адаптации.
15. Критический анализ концепции стратегического управления, его отличия от традиционного оперативного управления и роль в создании долгосрочной ценности организации.
16. Проектирование системы стратегического контроля, обеспечивающей своевременное выявление отклонений и принятие корректирующих мер.
17. Влияние корпоративной культуры и лидерства на успешность разработки и реализации стратегии организации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ

Оценка	Критерии оценивания
	отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Маркова Вера Дмитриевна. Стратегический менеджмент. Курс лекций : Учебное пособие / Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 288 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-002298-7. - ISBN 978-5-16-500045-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740600&idb=0>.
2. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения / Попов С. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 447 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488592> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-01109-8 : 1349.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784508&idb=0>.
3. Стройкина Л. В. Менеджмент в физической культуре и спорте : учебное пособие / Стройкина Л. В. - Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2012. - 84 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции НФИ КемГУ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-85117-683-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=753654&idb=0>.
4. Фролов Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : Учебное пособие для вузов / Фролов Ю. В., Серышев Р. В. ; под ред. Фролова Ю.В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 154 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09015-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=759608&idb=0>.

5. Абрамов Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. - 4-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 435 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535382> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-09524-1 : 1809.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=901663&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Леднев В.А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 : Сборник. - Москва : ООО Синергия ПРЕСС, 2012. - 200 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-4257-0085-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=616027&idb=0>.
2. Пурлик В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса / Пурлик В. М. - Москва : Юрайт, 2022. - 207 с. - (Актуальные монографии). - URL: <https://urait.ru/bcode/496467> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13341-7 : 699.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787769&idb=0>.
3. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития / Малюк В. И. - Москва : Юрайт, 2022. - 361 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-03338-0 : 1119.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785870&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Бизнес-словарь- www.businessvoc.ru

Исследования рынков -www.marketing.rbc.ru

Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования
<http://www.ojkum.ru>

Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru

Система комплексного раскрытия информации о финансовом состоянии компании – эмитентов ценных бумаг - www.skrin.ru

Электронно-библиотечная система <http://www.znaniyum.com>

Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ <http://www.urait.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: компьютер, проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.04.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.