

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ,

14 декабря 2021 года, протокол № 4

Рабочая программа дисциплины
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИОЛОГИИ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Социальная теория и комплексный анализ данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород
2022

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. №
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. №
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. №
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. №
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.14 *Проектная деятельность в социологии* относится к части, формируемой участниками образовательного процесса части Блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной для усвоения в рамках бакалавриата на втором и третьем году обучения, читается в 4-м и 6-м семестрах.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	ПК-1.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	<i>Знать</i> методы и процедуры сбора социологической информации. <i>Уметь</i> обосновать применение выбранного метода сбора информации применительно к условиям исследования. <i>Владеть</i> процедурами и методами сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня (определение и расчет выборочной совокупности). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (курсовая работа).
	ПК-1.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей	<i>Знать</i> конкретные виды документов для организации и проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации. <i>Уметь</i> составлять и оформлять методическую документацию для проведения инструктажа персонала по сбору информации. <i>Владеть</i> навыками разработки методической документации проведения инструктажа.	
	ПК-1.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	<i>Знать</i> содержание отчетных документов и состав комплекта отчетных материалов по этапам сбора социологической информации. <i>Уметь</i> оформлять отчетные материалы по этапу сбора информации. <i>Владеть</i> навыками оформления и контроля содержания отчетных материалов по этапу сбора информации.	
ПК-3 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-3.1. Описывает проблемную ситуацию	<i>Знать</i> основные закономерности развития социальных процессов. <i>Уметь</i> проводить аналитический и экспертный анализ деятельности социальных структур и социальных институтов, социальных процессов. <i>Владеть</i> навыками аналитической и экспертной деятельности, анализа и прогнозирования социальных явлений.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня

(самостоятельно или под руководством)	ПК-3.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	<i>Знать</i> современные методы социологических исследований. <i>Уметь</i> производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях. <i>Владеть</i> методами сбора и анализа данных, учитывая их ограничения, и оценивая качество (валидность и надежность) социологической информации в соответствии с целями конкретного исследования.	(определение и расчет выборочной совокупности). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (курсовая работа).
	ПК-3.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	<i>Знать</i> нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания социологического исследования. <i>Уметь</i> работать с финансовой, технической, правовой документацией социологического исследования. <i>Владеть</i> навыками презентации проектного предложения и ведения переговоров с заказчиком.	
ПК-4 Способен презентовать результаты социологического исследования с учетом выбора целевой аудитории	ПК-4.1. Использует современные информационные и цифровые технологии для анализа данных социологических исследований, создания баз данных и презентации результатов исследовательской деятельности	<i>Знать</i> специфику аналитической и экспертной деятельности. <i>Уметь</i> применять современные информационные и цифровые технологии для анализа данных социологических исследований. <i>Владеть</i> навыками создания баз данных и презентации результатов исследовательской деятельности.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня (определение и расчет выборочной совокупности). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (курсовая работа).
	ПК-4.2. Использует различные способы визуализации данных для представления результатов исследования	<i>Знать</i> основные принципы визуализации данных и презентации результатов анализа. <i>Уметь</i> использовать различные способы презентации результатов исследований. <i>Владеть</i> навыками различных способов визуализации данных для представления результатов исследования	
	ПК-4.3. Выбирает адекватную стратегию представления результатов социологического исследования с учетом специфики целевой аудитории	<i>Знать</i> методологические основания социологического исследования. <i>Уметь</i> презентовать результаты исследований с учетом особенностей целевой аудитории. <i>Владеть</i> навыками аналитической работы с социологическими данными, навыками письменной и устной презентации результатов социологического исследования.	

ПК-5 Способен разрабатывать программы социального развития с учетом потребностей предприятий, организаций, социальных групп на основе информационной базы исследований (самостоятельно или под руководством)	ПК-5.1. Обосновывает практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планирует и осуществляет исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	<i>Знать</i> принципы экономсоциологического (в т.ч. маркетингового) анализа. <i>Уметь</i> анализировать потребности населения в товарах и услугах при разработке программ социального развития. <i>Владеть</i> навыками планирования и осуществления исследований общественного мнения экономсоциологической тематики.	Задание 1. Дискуссия. Задание 2. Задание реконструктивного уровня (разработка ПСИ). Задание 3. Задание реконструктивного уровня (определение и расчет выборочной совокупности). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации). Задание 4. Задание реконструктивного уровня (курсовая работа)
	ПК-5.2. Формулирует предложения по совершенствованию социальных процессов и отношений на основе анализа и обобщения результатов социологических исследований	<i>Знать</i> специфику разработки и реализации программ социального развития. <i>Уметь</i> выделять приоритеты социального развития организаций, территорий и иных общностей. <i>Владеть</i> навыками планирования и проведения маркетинговых исследований.	
	ПК-5.3. Реализует и Распространяет результаты социологических исследований по изучению общественного мнения в публичном пространстве или заинтересованным группам	<i>Знать</i> основные принципы организации и Проведения экономсоциологического исследования. <i>Уметь</i> планировать и осуществлять экономсоциологические исследования. <i>Владеть</i> навыками внедрения результатов Прикладного исследования в программы социального развития.	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	36
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа	4
- КСР	
самостоятельная работа	36
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой, курсовая работа

3.2. Содержание дисциплины

		В том числе:	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельные

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Тема 1. Исследовательский проект: общие положения Роль студенческого исследовательского проекта в учебном процессе. Основные понятия, связанные с исследовательским проектом. Выбор темы, теоретико-методологических основы работы. Взаимодействие с научным руководителем. Этапы работы над исследовательским проектом. План-график исследовательского проекта.	8		4				4
Тема 2. Разработка программы исследования, постановка и обоснование цели и задач исследования Программа социологического исследования, ее структура и функции. Объект и предмет социологического исследования. Постановка цели и задач исследования. Концептуальная модель объекта социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта и выдвижение гипотез Теоретическая, эмпирическая, операциональная интерпретация понятий в социологическом исследовании.	16		8				8
Тема 3. Подготовка обзора литературы по теме исследования, ознакомление с существующими массивами данных социологических опросов Источниковая база исследовательского проекта. Проблема достаточности источников. Базы данных и библиотеки. Алгоритмы поиска литературы по теме исследовательского проекта. Методы анализа литературы.	16		8				8
Тема 4. Проведение исследования и анализ данных. Разработка инструментария исследования. Выбор метода сбора данных и способа анализа результатов. Самостоятельное проведение эмпирического этапа исследования. Обработка и анализ данных. Типы графического представления данных. Подготовка текста курсовой работы - структура текста и язык изложения.	16		8				8
Тема 6. Представление результатов исследовательской работы Оформление курсовой работы по итогам исследования. Подготовка информационно-аналитических материалов Презентация результатов исследования Защита курсовой работы	12		4				8
Контроль самостоятельной работы	4						
ИТОГО	72		32				36

Текущий контроль успеваемости реализуется в *рамках занятий семинарского типа.*

Промежуточная аттестация проходит в форме защиты *курсового работы и зачета с оценкой.*
Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении

отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.6).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Тема выбирается студентом и согласовывается с научным руководителем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.).

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

В) Выполнение заданий реконструктивного уровня. Определение и расчет выборочной совокупности.

Г) Выполнение заданий реконструктивного уровня. Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации:

- а) анкета;
- б) бланк формализованного интервью;
- в) гайд глубинного интервью;

- г) топик-гайд фокус-группы;
- д) бланк наблюдения.

Д) Выполнение задания реконструктивного уровня: **подготовка курсовой работы на третьем году обучения** по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Алгоритм выполнения задания:

Выбор темы осуществляется самостоятельно учащимся и согласуется с научным руководителем. В ходе работы студентом осуществляются все этапы исследовательского проекта: от разработки программы социологического исследования до защиты исследовательского проекта. Самостоятельно разрабатывается программа социологического исследования, рассчитывается выборка исследования, осуществляется полевой этап, этап кодировки и ввода данных, производится обработка первичной социологической информации, пишется аналитический отчет и подготавливается презентация результатов исследования. Научный руководитель проводит консультации и осуществляет контроль работы студента на всех этапах социологического исследования. Оценка за курсовую работу выводится с учетом качества и глубины анализа данных, научной грамотности текста, а также стандартов оформления работы. Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод.

Объем – 20-30 стр. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Курсовая работа на втором году обучения не предполагает проведения собственного полевого исследования, поскольку студентам ещё не преподавались дисциплины о социологических методах. Первое курсовое исследование чаще всего имеет вторичный характер, то есть выполняется на основе данных, полученных другими авторами или какими-либо организациями. Оптимальный вариант для первого курса – обратиться к истории социологии и выяснить, как изучался тот или иной интересующий вас вопрос, какие точки зрения на него сформировались, как они соотносятся друг с другом, как определялись классиками социологии ключевые понятия выбранной вами темы.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		Зачтено				
<i>Знания</i>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<i>Умения</i>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<i>Навыки</i>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1. Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Источниковая база исследовательского проекта.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
2. Методологический этап программы социологического исследования: проблема, проблемная ситуация, цели и задачи исследования, его объект и предмет.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
3. Методологический этап программы социологического исследования: предварительный системный анализ объекта, интерпретация понятий, гипотезы.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
4. Понятие генеральной и выборочной совокупности, обоснование выборочного метода и границы его применения в социологии.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
5. Ошибки выборки, их виды и причины.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
6. Основные виды случайных выборок, их преимущества и недостатки.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
7. Виды неслучайных выборок.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
8. Виды социологических исследований.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
9. Повторные опросы: трендовые, когортные, панельные.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
10. Этапы социологического исследования.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
11. Преимущества и недостатки метода опроса.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
12. Виды анкетных опросов в социологии.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
13. Виды социологических вопросов.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
14. Композиция анкеты, ее роль в исследовании.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
15. Метод интервью.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
16. Глубинное интервью: специфика и область применения.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
17. Виды наблюдений в социологии.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
18. Виды документов в социологии.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
19. Основные методы анализа документов.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
20. Контент-анализ.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
21. Формы предоставления результатов социологического исследования.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
22. Структура социологического отчета.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
23. Обобщение результатов исследования.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
24. Источники информации и их классификация.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
25. Возможности и особенности качественных методов в социологическом исследовании.	ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции *не предусмотрено*

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций

Задания для оценки компетенций «ПК-1», «ПК-3», «ПК-4», «ПК-5»,

Задание 1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях:

1. Источниковая база исследовательского проекта.
2. Методологический этап программы социологического исследования: проблема, проблемная ситуация, цели и задачи исследования, его объект и предмет.
3. Методологический этап программы социологического исследования: предварительный системный анализ объекта, интерпретация понятий, гипотезы.
4. Понятие генеральной и выборочной совокупности, обоснование выборочного метода и границы его применения в социологии.
5. Ошибки выборки, их виды и причины.
6. Основные виды случайных выборок, их преимущества и недостатки.
7. Виды неслучайных выборок.
8. Виды социологических исследований.
9. Повторные опросы: трендовые, когортные, панельные.
10. Этапы социологического исследования.
11. Преимущества и недостатки метода опроса.
12. Виды анкетных опросов в социологии.
13. Виды социологических вопросов.
14. Композиция анкеты, ее роль в исследовании.
15. Метод интервью.
16. Глубинное интервью: специфика и область применения.
17. Виды наблюдений в социологии.
18. Виды документов в социологии.
19. Основные методы анализа документов.
20. Контент-анализ.
21. Формы предоставления результатов социологического исследования.
22. Структура социологического отчета.
23. Обобщение результатов исследования.
24. Источники информации и их классификация.
25. Возможности и особенности качественных методов в социологическом исследовании.

Задание 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка программы социологического исследования:

1. Выбрать тему исследования.

Тема выбирается студентом в рамках курсовой работы и согласовывается с научным руководителем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;

- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Задание 3. Выполнение заданий реконструктивного уровня. Определение и расчет выборочной совокупности.

Задание 4. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка инструментария по основным техникам сбора первичной социологической информации:

- а) анкета;
- б) бланк формализованного интервью;
- в) гайд глубинного интервью;
- г) топик-гайд фокус-группы;
- д) бланк наблюдения.

Задание 5. Выполнение задания реконструктивного уровня: курсовая работа.

Подготовка курсовой работы на третьем году обучения по результатам эмпирического исследования, её презентация. Выбор темы осуществляется самостоятельно студентом и согласуется с научным руководителем. В ходе работы студентом осуществляются все этапы исследовательского проекта: от разработки программы социологического исследования до защиты исследовательского проекта. Самостоятельно разрабатывается программа социологического исследования, рассчитывается выборка исследования, осуществляется полевой этап, этап кодировки и ввода данных, производится обработка первичной социологической информации, пишется аналитический отчет и подготавливается презентация результатов исследования. Научный руководитель проводит консультации и осуществляет контроль работы студента на всех этапах социологического исследования. Оценка за курсовую работу выводится с учетом качества и глубины анализа данных, научной грамотности текста, а также стандартов оформления работы. Текст должен быть внутренне структурирован: введение (актуальность, цель/задачи, описание используемых источников); основной текст с разделами/подразделами и обязательными ссылками; краткий вывод. Объем – 20-30 страниц. В обязательном порядке в тексте должны присутствовать таблицы, графики, диаграммы, схемы.

Курсовая работа на втором году обучения не предполагает проведения собственного полевого исследования, поскольку студентам ещё не преподавались дисциплины о социологических методах. Первое курсовое исследование чаще всего имеет вторичный характер, то есть выполняется на основе данных, полученных другими авторами или какими-либо организациями. Оптимальный вариант для первого курса – обратиться к истории социологии и выяснить, как изучался тот или иной интересующий вас вопрос, какие точки зрения на него сформировались, как они соотносятся друг с другом, как определялись классиками социологии ключевые понятия выбранной вами темы.

5.2.4. Примерные темы курсовых работ

- Безработицы женщин в современном российском обществе;
- Отношение студентов-социологов к своей будущей профессии;
- Проблема детской безнадзорности (на примере Нижнего Новгорода);
- Политические предпочтения жителей Нижегородской области;
- Гендерная асимметрия в телевизионных рекламных роликах;
- Сравнительный анализ неформальных отношений в российских и американских вузах;
- Качество обслуживания в студенческой столовой;
- Протестная активность студенческой молодежи;
- Медиаметрическое пространство Нижнего Новгорода;
- Разработка брэнда Нижнего Новгорода;
- Аудитория газеты «Селёдка»;
- Структура социальных связей в виртуальных сообществах;
- Влияние рекламы на формирование конформизма в среде российской молодежи;
- Волонтерство как социальный феномен;
- Социально-политическая ситуация в Павловском районе Нижегородской области;
- Возможности привлечения покупателей к новой косметической линии;
- СМИ и манипуляция общественным сознанием;
- Толерантность к ВИЧ-инфицированным осужденным;
- Возможность создания на ФСН ННГУ студенческой лаборатории;
- Повседневная жизнь потребителя наркотиков;
- Образ жизни и здоровье студентов;
- Музей и школа: проблемы и перспективы взаимодействия;
- Распространенность вредных привычек среди учащихся школ Ленинского района Нижнего Новгорода;
- Профессиональная самоидентификация учителя;
- Общественные объединения как ресурс социальной активности молодежи России;
- Адаптационная стратегия бедного населения в современном российском обществе (региональный аспект);
- Российские рабочие: ресурсы и поведенческие стратегии;
- Профессиональная карьера в сфере высшего образования;
- Рынок питьевой воды;
- Формирование толерантности у студентов технического вуза;
- Социальное взаимодействие врача и пациента;
- Социальная структура сообщества вегетарианцев;
- Ритуалы повседневности летнего детского лагеря в процессах социализации молодого поколения;
- Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи;
- Трудовая занятость студенческой молодежи.

5.3. Методические рекомендации по подготовке курсовой работы и ее защите

Традиционно сложилась определенная композиционная структура курсовой работы, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части.
5. Заключение.
6. Примечания.
7. Список использованной литературы.
8. Приложения.

Титульный лист содержит обязательные сведения о названии учебного заведения, факультете и кафедре. Сообщаются тема, автор работы и научный руководитель. У научного руководителя указываются ученая степень и должность или звание. В российской системе к ученым степеням относят: бакалавр, магистр, кандидат наук, доктор наук. К должностям и званиям относят: ассистент, старший преподаватель, доцент, профессор. На титуле указывается также год написания работы. На титуле курсовой работы есть также гриф о допуске к защите.

Введение к работе должно соответствовать ряду требований. Оно должно начинаться с постановки проблемы, из которой следует актуальность выбранной темы. В обосновании актуальности необходимо немногословно показать суть проблемной ситуации, объяснить, почему этой темой вообще надо заниматься и что в данной проблеме относится к сфере социологии или социальной работы. Необходимо затем сформулировать вопросы, имеющие непосредственное отношение к проблеме, на которые надо ответить, чтобы решить проблему. Введение должно содержать также указания на объект и предмет данного исследования. Избранная проблема, собственно, и описывает предмет исследования. Предмет исследования всегда уже по охватываемой области, чем объект исследования.

Чтобы сообщить о состоянии *научной разработанности* избранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что именно данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично, или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшем изучении. Данный вывод необходим для обозначения научной новизны предпринимаемого студентом исследования. Обзор работ предшественников следует делать только по вопросам выбранной темы, а вовсе не по всей проблеме в целом, но все ценные публикации, имеющие прямое отношение к теме, должны быть названы. Научная новизна означает в науке факт отсутствия подобных результатов или оригинальность темы (ранее исследования на эту тему не проводились).

Новизна может состоять во введении в научный оборот новых источников, в формулировке новых теоретических положений или рекомендаций. Из новизны вытекает оценка *теоретической и практической значимости* выбранной темы и указания на формы внедрения научных результатов. Оценка практической значимости работы дается в конце введения перед описанием структуры работ). Далее во введении формулируются цель предпринимаемого исследования и задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. *Цель* работы выводится из поставленной проблемы, а задачи из сформулированных вопросов. При этом студенту необходимо оговорить, какую часть проблемы он собирается решить и какие задачи, в связи с этим, перед собой ставит. При этом также оговаривается, что он выводит за рамки своего исследования и какие вопросы, имеющие непосредственное отношение к проблеме, не будут затронуты (не могут быть раскрыты на том материале, которым студент располагает; выходят за границы возможного объема курсовой работы; требуют отдельного исследования и решения дополнительных задач и т.п.). Так называемые «технические» задачи, т.е. те, которые обозначают само собой подразумеваемые действия, не прописываются, поэтому не следует писать в задачах: прочитать (изучить) такую-то литературу или обработать полученные данные, или сделать выводы. Во введении формулируются также гипотезы. Гипотеза – предположение о наличии и характере связей между признаками. Желательно также наличие объясняющего элемента в гипотезе. Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относят описание эмпирической базы исследования, на каком конкретном материале выполнена сама работа. Здесь дается характеристика основных источников получения информации. Для курсовой работы необходимо также указание на методологические основы работы. В конце вводной части дается описание структуры работы.

В основной части работы, следующей за введением, необходимо, прежде всего, раскрыть понятийный аппарат работы, на базе которого возможна постановка и формулировка проблемы в строго научных терминах, так как формой существования науки являются понятия. Далее, необходимо изложить теоретические и методологические основы работы, т. е. пути ее решения и исследовательские инструменты, которые используются в работе.

Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Каждая глава завершается краткими выводами. Все части работы должны подчиняться единой логике исследования. Для лучшего понимания текста в конце главы можно указать, как полученные результаты будут использованы далее. Иногда пояснения даются в начале главы. Если в работе есть членение глав на параграфы, такое объяснение дается после названия главы и до названия параграфа. Все материалы, не являющиеся насущно важными для понимания решения научной задачи, выносятся в приложения. Заключение – последовательное, логически стройное изложение полученных итогов исследования и их соотношение с общей целью и задачами, поставленными во введении. Это "выводное" знание, которое является новым по отношению к исходному. Оно обычно оформляется в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки работы. При этом важно указать, какие встают новые научные задачи в связи с проведенным исследованием. В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь. Заключение может содержать и практические рекомендации, направленные на совершенствование данного вида социальной практики, но обязательно вытекающие из содержания работы. Заключение может содержать только собственные выводы автора, поэтому в нем не может быть цитат и, следовательно, ссылок. Заключение должно сохранять общий деловой стиль работы и не содержать выражения сильных эмоций.

В список использованной литературы включаются все цитированные источники и прочитанная литература, которая относится к теме, принципиально важна для работы и оказала существенное влияние на её содержание. Иными словами, список литературы не обязательно следует ограничить только цитированными произведениями, но все цитированные и упомянутые источники должны быть указаны обязательно. Каждый структурный элемент работы является относительно своего содержания функционально самостоятельным и не может подменяться другими элементами. Это означает, что список литературы не заменяет ссылки на источники в тексте. Заключение не отменяет наличия выводов к каждой главе.

Приложения. В приложения выносятся материалы, необходимые для курсовой работы, но не обязательные или слишком объемные для помещения в основной текст. Так, если автор провел исследование и разработал анкету, то образец анкеты помещается в приложение. Можно поместить одну из заполненных респондентом анкет. В приложение помещают одно из расшифрованных интервью, если исследование проводилось этим методом, или лист наблюдения соответственно. При обработке данных автор может составить множество таблиц, графиков, гистограмм, диаграмм и т.п.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана.
2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.
3. Зерчанинова, Т.Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов. [Электронный ресурс] / Т.Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/11324705-EAE8-481B-91B8-454CA2A60421> — Загл. с экрана.

4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/44108> — Загл. с экрана.
5. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / под ред. И.Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — (Университеты России). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/EE1CFEE3-6C4F-4E18-B62B-2B8DE4A5D32B> — Загл. с экрана.
6. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 250 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/48359> — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

7. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / С.Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3014568F-E1A6-4233-BEA1-B6BE3F0FD31F> — Загл. с экрана.
8. Абызов, А.Г. Методы социологических и прикладных исследований. [Электронный ресурс] / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 173 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63964> — Загл. с экрана.
9. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / М.Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90> — Загл. с экрана.
10. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896> — Загл. с экрана.
11. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2014. — 353 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51986>.
12. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / А.В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75C64E3F-0950-4CFB-AF2E-52995A04A09D> — Загл. с экрана.
13. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9> — Загл. с экрана.
14. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7> — Загл. с экрана.
15. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 92 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/58331> — Загл. с экрана.

16. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69983> — Загл. с экрана.
17. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / Е.Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> — Загл. с экрана.
18. Наместникова, И.В. Методы исследования в социальной работе : учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / И.В. Наместникова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 430 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/2F6EA0DA-8E8D-4B53-9223-9EBA8FABBD0> — Загл. с экрана.
19. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE> — Загл. с экрана.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. 5. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.nisoc.ru/>);
7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
8. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
9. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
10. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
11. ЭБС «Znaniy.com» (www.znaniy.com/);
12. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
13. Сайты крупнейших российских социологических центров (ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>, ФОМ: <http://fom.ru/>) Левада-Центр: <http://www.levada.ru/> и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер, проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО направления подготовки 39.03.01 Социология (Социальная теория и комплексный анализ данных).

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 09.11.2021, протокол № 2

Автор:

Старший преподаватель

кафедры отраслевой

и прикладной социологии ФСН _____ / И.В. Ситникова

Рецензент (ы):

_____ /

_____ /

Заведующий кафедрой

отраслевой и прикладной социологии ФСН _____ / И.Э. Петрова