

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_**
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Ученого совета ННГУ
протокол от «14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

09.03.03 Прикладная экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Прикладная информатика в экономике

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры «Информационные технологии и инструментальные методы в экономике»

Протокол от 5 марта 2019 г. № 8

Зав. кафедрой Ю.В.Трифонов

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры «Информационные технологии и инструментальные методы в экономике»

Протокол от 14 апреля 2020 г. № 4

Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры «Информационные технологии и инструментальные методы в экономике»

Протокол от 05 марта 2021 г. № 3

Зав. кафедрой

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

__ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году президиумом Ученого совета ННГУ

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Зав. кафедрой

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Бизнес - планирование» относится к числу дисциплин по выбору, формируемых участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание необходимых для осуществления профессиональной деятельности правовых норм. УК-2.2. Демонстрирует умение определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, рационально планировать свою деятельность с учетом имеющихся ресурсов и существующих ограничений. УК-2.3. Демонстрирует наличие практического опыта применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	<i>31 (УК-2) знать основные понятия планирования и управленческой деятельности на предприятии;</i> <i>32 (УК-2) знать методы принятия управленческих решений;</i> <i>33 (УК-2) знать правовые нормы функционирования организации</i> <i>У1 (УК-2) уметь ставить цели отдельного проекта и организации в целом;</i> <i>У2 (УК-2) уметь составлять различные виды планов по достижению запланированных результатов, в том числе разделы бизнес-плана;</i> <i>У3 (УК-2) уметь организовывать плановую деятельность на предприятии;</i> <i>В1 (УК-2) владеть методами определения потребности в ресурсах исходя из запланированных мероприятий;</i> <i>В2(УК-2) владеть методикой оценки стоимости реализации проекта;</i> <i>В3 (УК-2) владеть методикой оценки сроков исполнения проекта;</i>	Тест Задачи, кейсы Задачи, кейсы, проектная деятельность
ПК-9. Способен моделировать прикладные (бизнес) процессы и объекты предметной области	ПК-9.1. Способен продемонстрировать знание методических основ моделирования процессов и объектов предметной области. ПК-9.2. Способен применять навыки	<i>31 (ПК-9) знать виды бизнес-моделей организации;</i> <i>32 (ПК-9) знать методы составления бизнес-моделей;</i>	Тест

	моделирования прикладных процессов и объектов предметной области при разработке программного обеспечения ИС.	<i>У1 (ПК-9) уметь моделировать плановую деятельность в организации</i>	Задачи, кейсы
	ПК-9.3. Способен продемонстрировать наличие практического опыта моделирования процессов и объектов на примере конкретной предметной области.	<i>В1 (ПК-9) владеть навыками моделирования плановой деятельности в организации; В2 (ПК-9) владеть ПО для моделирования плановой деятельности в организации</i>	Задачи, кейсы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108	108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа)	43	25	13
- занятия лекционного типа	14	8	4
- занятия лабораторного типа	28	16	8
самостоятельная работа	65	83	91
КСР	1	1	1
Промежуточная аттестация –зачет			4

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа, часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно - заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Раздел 1 Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	34	32	33	4	4	1	10	8	2				14	12	3	20	30	30
Раздел 2 Методологические основы формирования бизнес-планов.	34	36	35	4	2	2	10	4	3				14	6	5	20	30	30
Раздел 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов.	38	29	35	5	2	1	8	4	3				13	6	4	25	23	31
В т.ч. текущий контроль	1	1	1										1	1	1			
Промежуточная аттестация - зачет			4												4			
ИТОГО	108	108	108	14	8	4	28	16	8				43	25	17	65	83	91

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, решение прикладной задачи.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 6 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:
- Моделирование прикладных и информационных процессов
- компетенций - ПК-9.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся:

Введение в стратегии развития бизнеса. Определение наиболее эффективной маркетинговой стратегии в зависимости от внешних и внутренних факторов — групповая дискуссия, анализ кейсов

Понятие инвестиционной деятельности компании. Документальное и организационное обеспечение инвестиционной деятельности — подготовка сообщений по заданной теме

Методики оценки эффективности инвестиционных проектов. Решение задач

Методы учета риска и неопределенности при составлении ТЭО, решение задач. Разбор кейсов.

Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики. Групповая дискуссия. Подготовка сообщений по теме.

Методологические основы формирования бизнес-планов. Подготовка сообщений по заданным темам. Разбор кейсов. Решение задач по расчету основных показателей.

Структура и содержание разделов бизнес-планов. Работа в группах по составлению бизнес-плана

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Бизнес-планирование <https://e-learning.unn.ru/enrol/index.php?id=10280>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены

	отказа обучающегося от ответа	грубые ошибки.	ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
--------	-----------------

1. Понятие планирования и прогнозирования: сходство и различие.	УК-2
2. Типы планирования и виды планов.	УК-2
3. Основные подходы и принципы планирования.	УК-2
4. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана.	УК-2
5. Методы прогнозирования и их возможности.	ПК-9
6. Основные методы планирования.	ПК-9
7. Виды плановых показателей, нормы и нормативы.	ПК-9
8. Сущность бизнес-идеи, способы ее представления и оценки.	ПК-9
9. Источники и методы выработки бизнес-идей.	ПК-9
10. Бизнес-модель: сущность и значение для бизнес-планирования.	ПК-9
11. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	ПК-9
12. Содержание резюме бизнес-плана.	ПК-9
13. Краткое содержание бизнес-плана и его особенности.	ПК-9
14. Структура общего описания бизнеса компании.	ПК-9
15. Анализ безубыточности: сущность, достоинства и недостатки.	ПК-9
16. Основные рекомендации по проведению анализа безубыточности.	ПК-9
17. Анализ конкурентов и его компоненты.	ПК-9
18. Разработка маркетинговой программы и бюджета маркетинга.	ПК-9
19. Виды производственных затрат и методы их расчета.	ПК-9
20. Организационный план и его основные компоненты.	ПК-9
21. Расчет расходов на персонал.	ПК-9
22. Финансовый план и его структура.	ПК-9
23. Базовые предположения для разработки финансового раздела бизнес-плана.	ПК-9
24. План прибылей и убытков: структура и содержание документа.	ПК-9
25. Основные экономические характеристики бизнес-среды.	ПК-9

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ТЕСТ

для проверки сформированности «УК-2, ПК-9»

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес? УК-2

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта и их расчеты? ПК-9

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

3 Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса? ПК-9

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены

4. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, называется: ПК-9

- рынком;
- промышленностью;
- отраслью;
- фирмой.

5. К внешней среде предприятия не относится: ПК-9

1. население;
2. поставщики;
3. правительство и местные органы власти;
4. бухгалтерия

6. Улучшить структуру основных фондов можно: ПК-9

- покупая устаревшее оборудование;
- обновляя и модернизируя оборудование;
- ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;

7. Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана: ПК-9

- план производства;
- описание продукта или услуги;
- организационный план;
- оценка рынка сбыта

8. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана: ПК-9

- план производства;
- описание продукта или услуги;
- организационный план;
- оценка рынка сбыта

9. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется: ПК-9

- моральным износом;
- аморальным износом;
- физическим износом;
- нет правильных ответов.

10. Источниками имущества предприятия являются: ПК-9

- взносы учредителей и благотворительные взносы;
- выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования;
- доходы от реализации продукции, работ, услуг;
- все ответы верны.

11. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель: ПК-9

- трудоемкость;
- материалоемкость;
- фондоемкость;
- фондоотдача

12. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется: ПК-9

- трудоемкость;
- материалоемкость;
- фондоемкость;
- фондоотдача

13. Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют: ПК-9

- оборотными средствами;
- основными фондами;
- малоценными быстроизнашивающимися предметами;
- нет верных ответов.

14.Остаточная стоимость основных производственных фондов – это: ПК-9

- затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;
- сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
- разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;
- нет правильного ответа.

15. К финансовым инвестициям относится ПК-9

- вложение денег в капитальное строительство;
- приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.;
- воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники;

6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции «УК-2, ПК-9, 5»:

Задание 1. УК-2

Кейс . Представьте себе следующую игровую ситуацию.

Сеть крупных универсамов «Семерочка» открыла новый магазин. Сначала руководство данной сети придерживалось стратегии «низких цен» для привлечения клиентов. Затем цены в новом универсаме резко выросли. Спустя некоторое время через дорогу от данного магазина открылся новый универсам «Четверочка», в котором цены на все аналогичные товары минимальны. И уже в течение длительного времени цены не поднимаются. Как Вы считаете, каково настоящее положение универсама «Семерочка». Как отразилось открытие нового магазина на работе «Семерочки». Может ли руководство «Семерочки» изменить ситуацию.

Задание 2. ПК-9

При реализации инвестиционного проекта в сфере ИТ были использованы личные средства (1 млн.) и кредит, взятый на 5 лет по ставке 20% годовых, в сумме 3 млн. руб. Уровень инфляции прогнозируется 12% в год. Рассчитать все необходимые показатели для финансового плана (раздела бизнес-плана) при следующих данных

	2019	2020	2021	2022	2023
Капитальные вложения, млн. руб.	1,5	2,5			
Выручка от реализации, млн. руб.			7	8	9
Годовая себестоимость, млн. руб.			3	5	4

Задание 3. ПК-9

Предположите, что Вы открыли фирму. Определите, каким видом деятельности она будет заниматься. Проанализируйте все факторы, влияющие на Вашу деятельность. Предположите, что Ваша фирма столкнулась с неблагоприятной управленческой ситуацией. Четко поставьте проблему. В результате сложившейся ситуации Вам следует принять управленческое решение.

6.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Нет.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. **Бизнес-планирование** : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/950074>
2. Горбунов В.Л. **Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов**: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>
3. Алиев В.С., Чистов Д.В. **Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert** (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат)Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002364>

б) дополнительная литература

1. Рис Э. **Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели** / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 253 с.: 70x100 1/16 (Переплёт,с/о) ISBN 978-5-9614-5401-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768886>
2. Маевская Е.Б. **Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций** : монография / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 108 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/2378. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/982618>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.
- Консультант +;
- бесплатные курсы платформы онлайн образования INTUIT:
- Бизнес-планирование

(<https://www.intuit.ru/studies/courses/3512/754/info>) - в курсе рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчетов цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Реализация проекта и подготовка решения об инвестировании средств в проект требует проведения анализа значительного объема экономической, технической, нормативной, прогнозной информации с применением финансовых расчетов, основанных на моделировании денежных потоков и использовании методов дисконтирования. Выполняемые расчеты позволяют определить условия, при которых рассматриваемый проект позволяет достигнуть заданной эффективности и определить факторы, вносящие финансовые риски. Бизнес-план включает в себя анализ задач, стоящих перед предприятием, оценку текущего и планируемого

финансового положения, сильных и слабых сторон предприятия, анализ рынка, продукции и конкурентов. В бизнес-плане формируется оценка эффективности привлекаемых для реализации проекта финансовых и материальных ресурсов

- Управление стратегическим развитием компании в России (<http://www.intuit.ru/studies/courses/3502/744/info>) - В курсе рассматриваются особенности российского менталитета применительно к стратегическому менеджменту.

Рассматривается почему сформировалось различное мировоззрение и культура ведения хозяйства в Европе и России, приводятся исторические примеры и параллели с современными теориями стратегического менеджмента

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерный класс, оборудованный для проведения лекционных и практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
- установленное лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике».

Автор (ы)
к.э.н., доцент

А.А. Абросимова

Рецензент (ы):
к.э.н, ст. специалист отдела
электронных платежей
департамента информатизации
ПАО «НБД – банк»

А.Н. Визгунов

Заведующий кафедрой ИТИМЭ
д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов

Программа одобрена решением президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского, протокол от 14 декабря 2021 г. № 4