

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Современная выставочная деятельность

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
51.03.01 - Культурология

Направленность образовательной программы
Управление в социокультурной сфере

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Современная выставочная деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-10: Способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность	<p>ПК-10.1: Анализирует теоретические основы управления в социокультурной сфере</p> <p>ПК-10.2: Применяет навыки координации и контроля процессов в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-10.1:</p> <p>Знать: теоретические основы управления в социокультурной сфере</p> <p>Уметь: анализировать теоретические основы управления в социокультурной сфере</p> <p>Владеть: навыками применения теоретических основ управления в социокультурной сфере</p> <p>ПК-10.2:</p> <p>Знать: основы координации и контроля процессов в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: контролировать и координировать процессы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками координации и контроля процессов в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Эссе</p> <p>Тест</p> <p>Дискуссия</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>
ПК-9: Способен использовать знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе	<p>ПК-9.1: Применяет знания о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>ПК-9.2: Формулирует этические нормы организационной и</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знать: основы социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>Уметь: применять знания о культуре и социокультурной</p>	<p>Сообщение на семинарских занятиях</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	<p>управленческой деятельности</p>	<p>деятельности в профессиональной сфере Владеть: навыками применения знаний о культуре и социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе</p> <p>ПК-9.2: Знать: основы этических норм организационной и управленческой деятельности Уметь: формулировать этические нормы организационной и управленческой деятельности Владеть: навыками применения этических норм организационной и управленческой деятельности</p>		
--	------------------------------------	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	

			(практические занятия/лабораторные работы), часы		
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Тема 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.	14	6	4	10	4
Тема 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.	14	6	4	10	4
Тема 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	14	6	4	10	4
Тема 4. Выставка как форма социально-культурной деятельности.	12	6	2	8	4
Тема 5. Теоретические основы музейно-выставочного проектирования	17	8	2	10	7
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	32	16	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

- История и современные тенденции развития выставочной деятельности в России и за рубежом. Выставка как рыночное мероприятие. Основные отличия выставки от ярмарки. Участники выставочной деятельности: организатор, посетитель, экспонент. Понятие «выставочная деятельность» для организатора, экспонента и содействующих организаций. Функции и цели выставочной деятельности. Классификация выставок по географическому составу экспонентов (всемирные, международные, выставки с международным участием, национальные, межрегиональные, местные). Классификация по тематическому или отраслевому признаку (универсальные и специализированные (многоотраслевые и отраслевые). Классификация по степени значимости (федерального, межрегионального, регионального, местного значения). Классификация по времени функционирования (постоянно действующие, временные, краткосрочные). Классификация по организационному признаку (выставки-ярмарки, выставка-конференция, выставка-форум, выставка-салон). Классификация по территориальному признаку (проводимые внутри страны и на территории других стран)
- Организаторы выставочных мероприятий. Основные цели, задачи и правила организации выставок. Процесс организации выставочной деятельности. Характеристика основных этапов подготовки выставки. Стратегическое планирование. Подготовительно-организационный период (анализ внешней и внутренней среды, разработка концепции выставочного проекта и предварительная оценка затрат, подготовительный период). Первый этап подготовительного периода – подготовка материально-технической базы выставочного мероприятия; формирование состава организационного комитета и рабочей группы; разработка программы мероприятий выставки, заявочной документации, формирование клиентской базы, базы VIP-посетителей; разработка рекламной кампании и системы информационной поддержки проекта (каталоги-справочники, справочные приложения, мультимедийные продукты); Второй этап подготовительного периода - проверка и корректировка экспозиционного плана выставки, разработка и реализация оформления выставочного пространства, подготовка оборудования, организация сервис-бюро, размещение рекламной и информационной продукции, рассылка приглашений; разработка методик необходимых исследований и графика работы, подготовка PR- мероприятий.
- Характеристика этапов проведения выставки. Работа выставки. послевыставочный этап.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы.

Изучение тем самостоятельной подготовки

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует усвоения необходимых теоретических положений, определение проблемных моментов, ориентирования в соответствующих фактах и событиях, и способности их обобщать и анализировать.

Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях

По теме 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие. История,

сущность и специфика выставочной деятельности в России. Социальноэкономические основы выставочной деятельности.

По теме 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.

Критерии типологии выставок (по географическому составу экспонентов, по тематическому признаку, по отраслям экономики, по времени функционирования и т.п.). Структуры, регулирующие и координирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Основные выставочные центры России и их комплексная характеристика. Мировые тенденции развития выставочной деятельности.

По теме 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.

Маркетинговые исследования российского рынка выставочно-ярмарочной деятельности.

Маркетинговое проектирование выставок и презентаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Особенности информационных материалов выставки в периодической печати, на телевидении и радиовещании. Разновидности информационных материалов в прессе. Особенности рекламного обращения выставки. Вербальный и визуальный ряд рекламного обращения. Визуальный ряд рекламы выставки. Разработка информационных писем выставки. Печатная полиграфическая продукция. Рекламные буклеты. Каталоги. Мультимедийная презентация выставочного проекта. Сувенирная и наградная продукция. Использование фото и видеоматериалов выставки

Тема 4. Выставка как форма социально-культурной деятельности.

Этапы формирования выставочной деятельности как социокультурной среды. Модели управления выставочной деятельностью. Коммуникационные особенности музейного выставочного пространства. Определение целевой аудитории выставки и разработка программы коммуникаций выставки с учетом запросов этой аудитории. Выбор каналов коммуникации (прямой маркетинг, опросы, анкетирование, PR-технологии и т.п.). Управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций в социокультурной среде. Оценка результатов коммуникации

Одной из форм самоподготовки к семинарским занятиям является подготовка докладов и выступление с презентацией.

При подготовке доклада и презентации материала на семинарском занятии необходимо воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: обоснование выбранной проблемы, оценка его современного состояния с привлечением соответствующих статистических данных, существующие проблемы, перспективы развития. Презентацию необходимо выполнить в программе Power Point с расчетом выступления примерно на 10 минут. По итогам выступления студент должен быть готов к дискуссии и «мозговому штурму» по анализу выбранной темы доклада.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Выставочная деятельность» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной

дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- в) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Роль выставок в сохранении культурного наследия.
2. Специфика ярмарок в цифровом мире.
3. Выставки в «медийном» городе.
4. Меценатство и фандрайзинг: история и современность.
5. Активные аудитории как «соавторы» выставок.
6. Проблема «устаревания» и «актуальности» формата ярмарок.
7. Пространство социальных сетей как «продолжение» выставки.
8. Перспективы развития интерактивных выставочных технологий.
9. Социальная значимость ярмарок.
10. Российские ярмарочные традиции сегодня.

Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент показывает глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет

Оценка	Критерии оценивания
	умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы.
не зачтено	Студент обнаружил неспособность ответить на вопрос, тема освещена неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствует понимание сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

Часть А. К каждому заданию части А дано несколько ответов, из которых только один верный. Выберите верный, по Вашему мнению, ответ.

Задание 1

Вариант 1. Кто является организатором Международной туристической выставки «Интурмаркет»?

- 1) ООО «ВО «РЕСТЭК»
- 2) ЦВК «Экспоцентр»
- 3) ООО «Экспотур»
- 4) компания «ITE Moscow»

Ответ:

Вариант 2. Компания «ITE Moscow» является организатором Международной туристической выставки

- 1) МИТТ
- 2) Отдых/Leisure
- 3) Интурмаркет
- 4) NWETEX-CIS Travel Market

Ответ:

Задание 2

Вариант 1. Какая международная туристская выставка проводится в Санкт-Петербурге?

- 1) МИТТ

2) NWEТЕХ-CIS Travel Market

3) FITUR

4) BIT

Ответ:

Вариант 2. Город, в котором проводится Международная туристская выставка NWEТЕХ-CIS Travel Market, это

1) Милан

2) Санкт-Петербург

3) Москва

4) Берлин

Задание 3

Вариант 1. Выставочный _____ – это зарегистрированная в соответствии с российским законодательством организация, основным видом деятельности которой является подготовка и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий в России и за рубежом.

1) организатор

2) комплекс

3) центр

4) проект

Ответ:

Вариант 2. Выставочный организатор – это зарегистрированная в соответствии с российским законодательством организация, основным видом деятельности которой является подготовка и проведение _____ мероприятий в России и за рубежом.

1) выставочно-ярмарочных

2) ярмарочных

3) выставочных

4) зрелищно-массовых

Ответ:

Задание 4

Вариант 1. Какая из российских выставочных организаций первой стала членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI)?

- 1) Евроэкспо
- 2) Крокус Экспо
- 3) Экспоцентр
- 4) ВО «РЕСТЭК

Ответ:

Вариант 2. «Экспоцентр» первой из российских выставочных организаций в 1975 г. стала членом

- 1) ВIE
- 2) РСВЯ
- 3) Ехро
- 4) UFI

Ответ:

Задание 5

Вариант 1. Какой выставочный комплекс был создан для регулярного проведения в нашей стране международных и иностранных выставок в 1959 г.?

- 1) ВДНХ
- 2) Крокус Экспо
- 3) Центр международной торговли
- 4) Экспоцентр

Ответ:

Вариант 2. В каком году для регулярного проведения в нашей стране международных и иностранных выставок был создан «Экспоцентр»?

- 1) 1939
- 2) 1991
- 3) 1959
- 4) 1988

Ответ:

Задание 6

Вариант 1. В каком году во Франции был создан Международный совет музеев (ICOM)?

- 1) 1920
- 2) 1946
- 3) 1960
- 4) 1936

Ответ:

Вариант 2. В какой стране в 1946 г. был создан Международный совет музеев (ICOM)?

- 1) США
- 2) Франция
- 3) Италия
- 4) Великобритания

Ответ:

Задание 7

Вариант 1. В каком году была создана ассоциация юридических лиц «Союз музеев России»?

- 1) 2001
- 2) 1991
- 3) 2014
- 4) 2020

Ответ:

Вариант 2. Какое количество музеев входит в ассоциацию юридических лиц «Союз музеев России»?

- 1) более 100
- 2) более 200
- 3) более 300
- 4) более 400

Ответ:

Задание 8

Вариант 1. Музей, в котором посетители могут напрямую взаимодействовать с экспонатами, называется

- 1) интерактивный
- 2) креативный
- 3) цифровой
- 4) инклюзивный

Ответ:

Вариант 2. Дизайн зданий, изделий или окружающей среды, делающий их доступными для всех людей, независимо от возраста, особенностей здоровья или других факторов, называется

- 1) инклюзивный
- 2) урбанистический
- 3) доступный
- 4) универсальный

Ответ:

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

Задание 1.

Вариант 1. В процессе PR-сопровождения выставочной деятельности используется классификация информации

- 1) по форме контроля над ней со стороны коммуникатора
- 2) по видам коммуникации
- 3) по определению двух больших групп информации: входящая и исходящая
- 4) по отношению к аудитории

Ответ:

Вариант 2. Коммуникационный канал, по которому передаются слухи, – это структурный элемент _____ коммуникаций.

- 1) формальных

2) неформальных

3) внешних

4) внутренних

Ответ:

Задание 2.

Вариант 1. Контрольный текст экскурсии – это

1) рекомендации по проведению экскурсии

2) сведения, характеризующие экскурсионный объект

3) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему экскурсии

4) подробный маршрут экскурсии

Ответ:

Вариант 2 Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему экскурсии, – это

1) план экскурсии

2) сведения, характеризующие экскурсионный объект

3) конспект экскурсии

4) контрольный текст

Ответ:

Задание 3.

Вариант 1. Экскурсионный метод – это

1) форма распространения знаний и воспитания

2) совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях

3) выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

4) совокупность популистских приемов

Ответ:

Вариант 2. Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях, относится к _____ методу.

- 1) наглядному
- 2) демонстрационному
- 3) экскурсионному
- 4) универсальному

Ответ:

Задание 4.

Вариант 1. Рассказ, который ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде, называется

- 1) реконструктивный
- 2) вовлекающий
- 3) красочный
- 4) популистский

Ответ:

Вариант 2. В литературной экскурсии преобладает наглядность

- 1) словесно-образная
- 2) натуральная
- 3) изобразительная
- 4) изобразительная и словесно-образная

Ответ:

Задание 5.

Вариант 1. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает

- 1) связь объекта с конкретным историческим событием
- 2) популярность среди населения
- 3) аварийное состояние объекта
- 4) особенность объекта, выделяющую его из ряда подобных объектов

Ответ:

Вариант 2. Особенность объекта, выделяющая его из ряда подобных объектов, называется

- 1) трендовость
- 2) необычность (экзотичность)
- 3) популярность
- 4) аварийность

Ответ:

Задание 6.

Вариант 1. Какая часть посетителей готова заключать коммерческое соглашение в период работы выставки-ярмарки товаров широкого потребления?

- 1) 1 из 4
- 2) 1 из 2
- 3) 1 из 5
- 4) 1 из 3

Ответ:

Вариант 2. 1 из 5 посетителей готов заключать _____ соглашение в период работы выставки-ярмарки товаров широкого потребления.

- 1) формальное
- 2) пользовательское
- 3) юридическое
- 4) коммерческое

Ответ:

Задание 7.

Вариант 1. _____ стоимости участия в выставке-ярмарке представляет собой способ определения расходов, необходимых для его осуществления.

- 1) план
- 2) макет
- 3) расчет

4) смета

Ответ:

Вариант 2. Смета стоимости участия в выставке-ярмарке представляет собой способ определения _____, необходимых для его осуществления.

1) прибылей

2) финансовых рисков

3) расходов

4) доходов

Ответ:

Задание 8.

Вариант 1. Какие органы формируют ведомственную нормативно-правовую основу проведения выставок соответствующих отраслей?

1) Правительство Российской Федерации

2) федеральные органы исполнительной власти

3) общественные организации

4) муниципальные органы исполнительной власти

Ответ:

Вариант 2. Какие изменения в выставочном бизнесе вызовет фактор стоимости участия в сочетании с техническим прогрессом в области коммуникаций?

1) изменения в типологии выставок-ярмарок и методике их организации

2) уменьшение числа выставок-ярмарок всех категорий

3) увеличение числа выставок-ярмарок международного масштаба

4) уменьшение числа выставок-ярмарок регионального масштаба

Ответ:

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Не менее 16 баллов, в том числе не менее 10 правильных ответов части А и не менее 3

Оценка	Критерии оценивания
	правильных ответов части В
не зачтено	Менее 16 баллов, в том числе менее 10 правильных ответов части А и менее 3 правильных ответов части В

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. история и современные тенденции развития выставочной деятельности в России.
2. История и современные тенденции развития выставочной деятельности за рубежом.
3. Участники выставочной деятельности: организатор, посетитель, экспонент.
4. Функции и цели выставочной деятельности.
5. Классификация выставок по географическому составу экспонентов.
6. Классификация по тематическому или отраслевому признаку.
7. Классификация по степени значимости.
8. Классификация по времени функционирования.
9. Классификация по организационному признаку.
10. Классификация по территориальному признаку.

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, логично и последовательно объясняет сущность явлений и процессов, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы. Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления.
не зачтено	Студент отказывается от ответа или демонстрирует незнание теоретических основ предмета, несформированные навыки анализа явлений и процессов, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Роль выставок в сохранении культурного наследия.
2. Специфика ярмарок в цифровом мире.
3. Выставки в «медийном» городе.
4. Меценатство и фандрайзинг: история и современность.
5. Активные аудитории как «соавторы» выставок.

6. Проблема «устаревания» и «актуальности» формата ярмарок.
7. Пространство социальных сетей как «продолжение» выставки.
8. Перспективы развития интерактивных выставочных технологий.
9. Социальная значимость ярмарок.
10. Российские ярмарочные традиции сегодня.

Критерии оценивания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошо проработан лекционный материал и учебная литература; ответ логично выстроен, владение категориальным аппаратом, проявление самостоятельности и творчества в изложении материала, владение навыками ведения диалога.
не зачтено	Неготовность представить развернутое сообщение по заданной теме. Неготовность к ответу на вопросы по теме сообщения, ограниченность лишь общими словами о теме. Отсутствие какого-либо ответа, множество ошибок в фактическом материале по теме.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			полном объеме	объеме, но некоторые с недочетами	с недочетами	недочетами, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

Коммуникационное сопровождение выставочной деятельности.

Работа с аудиториями при организации выставок.

Реализация государственной стратегии в области социокультурного проектирования.
Позиционирование выставок по отношению к их тематическим, географическим и временным измерениям
Дизайн-проектирование в выставочной деятельности.
Event-менеджмент в выставочной деятельности.
Бюджет и смета расходов выставки и презентации.
Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки.
Обеспечение общих, административных, рекламно-информационных и технических услуг
Психология и этика деловых отношений на выставке.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

Сущность и специфика менеджмента выставок и презентаций.
Модели управления выставочной деятельностью.
Стратегическое планирование в выставочной деятельности.
Последовательность действий при создании выставочных каталогов и информационных материалов
Управление маркетинговыми коммуникациями на выставке.
Мировые тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности
Характеристика крупнейших центров выставочной деятельности России.
Характеристика нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности.
Маркетинговое проектирование выставок и презентаций.
Материально-техническая база выставок.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся в целом справляется с ответом на вопросы, имеются отдельные неточности

Оценка	Критерии оценивания
	или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок
не зачтено	Обучающийся не владеет материалом, затрудняется ответить на вопросы

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности / Комарова Л. К. ; отв. ред. Нехорошков В. П. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 194 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491577> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-06841-2 : 529.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784914&idb=0>.
2. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие / А. Э. Курумчина. - Москва : Юрайт, 2022. - 119 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494864> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-10770-8 : 399.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820269&idb=0>.
3. Фомичев В. И. Выставочное дело : учебник / В. И. Фомичев. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 227 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/493268> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-12657-0 : 769.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820165&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Большакова Инна Вячеславовна. Практикум по дисциплине «Рекламная и выставочная деятельность» : учебно-методическое пособие / И. В. Большакова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2023. - 72 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=858601&idb=0>.
2. Сологубова Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник / Г. С. Сологубова. - Москва : Юрайт, 2023. - 248 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13889-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846938&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // www.sostav.ru
2. Сайт Российской Ассоциации по Связям с Общественностью (РАСО) [электронный ресурс] // www.raso.ru
3. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // www.advertology.ru
4. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс]

<http://www.akarussia.ru/>

5. сайт Института политической экспертизы (МИПЭ) <http://www.stratagema.org/>

6. Фонд общественного мнения (ФОМ) - <http://www.fom.ru>

7. ЦПК «НикколоМ» - <http://www.nikkolom.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.03.01 - Культурология.

Автор(ы): Гапеенкова Марина Юрьевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.05.2023, протокол № 11.