

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационное проектирование и управление проектами

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

51.04.01 - Культурология

Направленность образовательной программы

Культурное проектирование и межкультурное взаимодействие (культурная
политика, туризм, выставочная деятельность)

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Организационное проектирование и управление проектами относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-10: Способен к применению проектных форм организации культурной деятельности	<p>ПК-10.1: Анализирует основы культурной деятельности</p> <p>ПК-10.2: Создает проектные формы организации культурной деятельности</p> <p>ПК-10.3: Применяет проектные формы организации культурной деятельности на практике</p>	<p>ПК-10.1: Знать основные принципы анализа в рамках профессиональной деятельности. Уметь применять аналитические методы исследования при изучении культурной деятельности. Владеть методиками анализа при исследовании культурной деятельности.</p> <p>ПК-10.2: Знать методики культурного проектирования. Уметь применять современные методики при организации культурной деятельности в форме проекта. Владеть навыками создания проектных форм в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-10.3: Знать принципы управления проектами в сфере культуры. Уметь применять современные методы при проектном управлении. Владеть навыками применения проектных форм при решении конкретных</p>	Кейс-задание Сообщение на семинарских занятиях	Зачёт: Контрольные вопросы

		задач в сфере культуры.		
ПК-9: Способен к проектно-аналитической работе в социокультурной сфере: обосновании, разработке и практической реализации проектов, в том числе инновационных	<p>ПК-9.1: Обосновывает основы проектно-аналитической работы в социокультурной сфере</p> <p>ПК-9.2: Применяет навыки обоснования, разработки и практической реализации проектов</p> <p>ПК-9.3: Реализует инновационные методики культурного проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знать основные принципы проектно-аналитической работы в социокультурной сфере.</p> <p>Уметь применять знания основ аналитической и проективной деятельности в социокультурной сфере.</p> <p>Владеть методиками анализа и проектирования в социокультурной сфере.</p> <p>ПК-9.2:</p> <p>Знать методики подготовки и обоснования проектов.</p> <p>Уметь применять современные методики при планировании проектов, в том числе инновационных.</p> <p>Владеть навыками реализации, сопровождения оценки проектов.</p> <p>ПК-9.3:</p> <p>Знать основы инновационных методик культурного проектирования.</p> <p>Уметь применять инновационные проективные методики в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками культурного проектирования на основе инновационных подходов.</p>	Кейс-задание Сообщение на семинарских занятиях	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32

- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	43
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	о Ф о	о Ф о	о Ф о	о Ф о	о Ф о
Тема 1. Социокультурные проекты	14	4	4	8	6
Тема 2. PR-проекты в контексте культуры	14	4	4	8	6
Тема 3. Анализ ситуации и разработка стратегии проекта	14	4	4	8	6
Тема 4. Тактическое планирование проекта	13	4	4	8	5
Тема 5. Стратегия и тактика коммуникаций	13	4	4	8	5
Тема 6. Медиапланирование в структуре проекта	13	4	4	8	5
Тема 7. Реализация проекта	13	4	4	8	5
Тема 8. Оценка эффективности проекта	13	4	4	8	5
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	32	32	65	43

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Социокультурные проекты

Ценностный контекст современных социокультурных проектов. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры. Структура и этапы проектного цикла. Структура проекта.

Аудитории проекта. Финансирование проекта. Технологии фандрайзинга и краудфандинга.

Социокультурные проекты в контексте развития креативных индустрий.

Тема 2. PR-проекты в контексте культуры

Социокультурное проектирование и социальная ответственность. Инклюзивность как направление социокультурного проектирования. Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов. Элитарность и массовость в управлении проектами. Выбор траектории проекта.

Тема 3. Анализ ситуации и разработка стратегии проекта

Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации. Разработка стратегии проекта на основе позиции. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark. Хайп как стратегия проекта. Технологии брендинга в управлении

проектом.

Тема 4. Тактическое планирование проекта

Проект как событие. Структура события. Организация события. Основные принципы работы с аудиторией. Сегментирование: типы аудиторий. Способы привлечения внимания аудитории. Основные правила работы с целевыми аудиториями социокультурных проектов. Партиципаторные практики как основа актуального проектирования. Трансмедийность как подход к управлению проектами.

Тема 5. Стратегия и тактика коммуникаций

Планирование коммуникаций. Структура коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Координация действий и коммуникаций в практике проектирования. Использование символов и стереотипов в процессе коммуникации. Актуальные коммуникационные технологии.

Тема 6. Медиапланирование в структуре проекта

Медиа в структуре коммуникационного процесса. Типы медиастратегий. Выбор медиастратегии. Работа с медиакартой. Структура медиаплана.

Тема 7. Реализация проекта

Преодоление барьеров при брендинге социокультурных проектов. Работа с массмедиа. Организация обратной связи с аудиторией. "Настройка" проекта.

Тема 8. Оценка эффективности проекта

Методы оценки проекта. Оценка на уровне планирования проекта. Оценка в процессе реализации проекта. Итоговая оценка эффективности. Корректировка проекта.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение отдельных аспектов рабочей программы, обсуждение которых вынесено на семинарские занятия.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного компетентного специалиста является овладение профессиональной терминологией и ее грамотное применение. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины справочные и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Работа с рекомендованной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельной работы, требующая от студента активности при изучении учебной литературы, а не только конспектов лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной

работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Самоподготовка к семинарским занятиям

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросов.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы:

- 1) определение и характеристика основных категорий;
- 2) эволюция предмета исследования;
- 3) оценка его современного состояния;
- 4) существующие проблемы;
- 5) перспективы развития.

Хорошим вариантом выступления следует считать его подготовку с сопровождением наглядными иллюстративными материалами, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности материала и внимания аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является зачет.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- 1) уточняющих вопросов преподавателю;
- 2) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавших студента;
- 3) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- 4) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по каждой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопросы. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к

лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Привлечение внимания аудитории

1. Ситуация: вы – новый небольшой музей / галерея / выставочное пространство.
2. Ваша аудитория принадлежит к категории «сущность».
3. Разработайте концепцию музея.
4. Разработайте рекламную кампанию, сопровождающую открытие музея.
5. Предложите идею приложения для музея.
6. Разработайте концепцию временной выставки.

2. Использование онлайн-площадок для вывода проекта в офлайн

1. Цель: создание офлайн-проекта.
2. Коммуникационный канал: какая-либо онлайн-площадка, например, Telegram; или комбинация площадок.
3. Коммуникационная задача: мотивация к поддержке проекта офлайн.
4. Содержание задания: разработайте стратегию и тактический план продвижения проекта.
5. Тематика проекта: социально значимая инициатива в рамках деятельности музея/театра/библиотеки.

3. Стратегическое и тактическое планирование проекта

1. Создайте план проекта для реальной или гипотетической организации, опираясь на изученные стратегии работы с проектом и следующую структуру проекта:
 - анализ ситуации
 - цель проекта
 - целевые аудитории проекта
 - планирование действий – событий
 - планирование коммуникаций – информирование о событии
2. Разработайте для своего проекта концепцию коллаборации с бизнесом.
3. Разработайте систему целей:
 - репутационные
 - имиджевые
 - финансовые

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Изучите аккаунт музея-заповедника «Павловск» в Telegram, определите его целевую аудиторию, оцените формы и приемы взаимодействия с аудиторией с точки зрения коммуникационной эффективности.

2. Проанализируйте коммуникационную и социальную активность YouTube канала Большого театра.
3. Изучите аккаунт ВКонтакте Нижегородского театра кукол и разработайте направления корректировки его коммуникационной стратегии.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Анализ проекта TheatreHD с точки зрения социальной значимости.
2. Анализ проекта Google Arts & Culture с точки зрения коммуникационной эффективности.
3. Представление социально значимого проекта какой-либо из мировых библиотек.
4. Представление социально значимого проекта какого-либо из мировых университетов.
5. Анализ PR-проекта какого-либо из мировых музеев.
6. Анализ PR-проекта какого-либо из мировых театров.
7. Кевин Робертс. Стратегия «Lovemarks».
8. Питер Лэтчфорд. Расстановка приоритетов при планировании.

Список может быть расширен.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Этикет социальных сетей.
2. Работа с негативными отзывами и комментариями.
3. Создание инфоповода.
4. Использование «хайпа» - «за» и «против».
5. Минимизация расходов при реализации проекта.
6. Креативность и интерактивность проекта.
7. Социальная эффективность проекта.
8. Экономическая эффективность проекта.

Список может быть расширен.

Критерии оценивания (оценочное средство - Сообщение на семинарских занятиях)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.
не	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Партиципаторные практики как основа актуального культурного проектирования.
2. Основные принципы работы с аудиторией.
3. Сегментирование: типы аудиторий.
4. Способы привлечения внимания аудитории.
5. Основные правила работы с целевыми аудиториями в сфере культуры.
6. Планирование коммуникаций.
7. Структура коммуникационного процесса.
8. Этапы коммуникационного процесса.
9. Координация действий и коммуникаций в практике культурного проектирования.
10. Использование символов и стереотипов в процессе коммуникации.
11. Медиа в структуре коммуникационного процесса.
12. Выбор медиастратегии.
13. Медиапланирование в структуре проекта.
14. Работа с медиа-картой.
15. Структура медиаплана.
16. Методы оценки проекта.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Социальный и ценностный контекст современных проектов в сфере культуры.
2. Культурное проектирование и социальная ответственность.
3. Инклюзивность как направление культурного проектирования.
4. Концепция VUCA 2.0 как основа современного стратегического планирования.
5. Актуальность как снова современных коммуникаций.
6. Интерактивность и креативность – ключевые параметры современных проектов.
7. Элитарность и массовость в сфере культуры: как выбрать траекторию проекта.
8. Ключевые принципы управления проектами в сфере культуры.
9. Структура и этапы проектного цикла.
10. Структура проекта.
11. Стратегическое планирование проекта: определение проблемы и анализ ситуации.
12. Разработка стратегии проекта на основе позиции.
13. Разработка стратегии проекта на основе миссии и видения.
14. Разработка стратегии проекта на основе Lovemark.
15. Хайп как стратегия проекта.
16. Трансмедийность как стратегический подход к управлению проектами.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2023. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01521-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845008&idb=0>.
2. Астахов О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / Астахов О. Ю., Двуреченская А. С. - Кемерово : КемГИК, 2020. - 152 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-8154-0517-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=756400&idb=0>.
3. Астахов О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: практикум / Астахов О. Ю. - Кемерово : КемГИК, 2020. - 56 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-8154-0536-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=756401&idb=0>.
4. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2023. -

422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00725-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841860&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гладченко Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «государственное и муниципальное управление» (магистерская программа «управление проектами») очной / заочной форм обучения / Гладченко Т. Н. - Донецк : ДОНАУИГС, 2021. - 329 с. - Книга из коллекции ДОНАУИГС - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=802533&idb=0>.
2. Курумчина А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие / А. Э. Курумчина. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10770-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843666&idb=0>.
3. Селеменова М. В. Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики (21 октября 2020 года) : материалы iv городской научнопрактической конференции / Селеменова М. В., Вайсеров К. И. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2021. - 164 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-6042909-6-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826872&idb=0>.
4. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 6-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10941-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845858&idb=0>.
5. Ковалева А. В. Основы социальной рекламы / Ковалева А. В. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 155 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/496357> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-12757-7 : 559.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786241&idb=0>.
6. Связи с общественностью как социальная инженерия / под ред. Ачкасовой В.А., Володиной Л.В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492162> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08767-3 : 1089.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784504&idb=0>.
7. Коноплева Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи / Коноплева Н. А. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 254 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494190> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07050-7 : 829.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786804&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://www.artmanager.ru/>
2. <http://www.nasledie-rus.ru/>
3. <http://www.artmanagement.ru/>
4. <http://www.art-auction.ru/>

5. <http://www.sotby.ru/>
6. <http://www.christies.com/>
7. <http://www.kabinet-auktion.com/>
8. <http://www.gelos.ru/>
9. <http://www.auction-imperia.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.04.01 - Культурология.

Автор(ы): Гапеевкова Марина Юрьевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.