

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Арзамасский филиал

Отделение среднего профессионального образования
(Арзамасский политехнический колледж им. В.А. Новикова)

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Ученого совета ННГУ
(протокол от 14.12.2021 г. № 4)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность среднего профессионального образования
35.02.08 ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Квалификация выпускника
ТЕХНИК-ЭЛЕКТРИК

Форма обучения
ОЧНАЯ

Арзамас
2021

Программа учебной дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Авторы: преподаватель _____ Е.В. Солодовникова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании методической комиссии общепрофессионального и профессионального циклов специальностей 13.02.03, 35.02.08 от «09» декабря 2021 года. Протокол № 4

Председатель методической комиссии _____ А.В. Корягин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является элементом программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины; требования к результатам освоения дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, связанных с основными аспектами деятельности организации (предприятия) как важнейшего хозяйствующего субъекта рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний об основах экономики отрасли;
- знакомство с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- овладение прикладными знаниями в области принятия фирмой экономических решений для разных типов экономических структур;
- знакомство с формами и методами экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико–экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Трудоемкость дисциплины:

– максимальной учебной нагрузки обучающегося – 96 часов;

– обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 64 часа

– самостоятельной работы обучающегося – 32 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга являются общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5. Использовать информационно–коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий.

ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лабораторные занятия	—
практические занятия	30
контрольные работы	—
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

3.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 Основы экономики			
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Экономика как совокупность механизмов удовлетворения потребностей человека. Экономические потребности. Свободные и экономические блага общества. Ограниченность ресурсов. Границы производственных возможностей. Исторические этапы развития экономической науки.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие №1. Производственные возможности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.	2	
Тема 1.2 Производство и экономика	Содержание учебного материала Понятие производства. Факторы производства: труд, предметы и средства труда. Натуральное и товарное производство. Простое и расширенное воспроизводство. Товар как экономическая категория. Деньги как особый вид товара. Функции денег.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Тест по вопросам темы.	1	
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала Понятие рынка. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы рыночного предложения. Кривая спроса и предложения	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		

	Практическое занятие №2. Спрос, цена, предложение.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.	2	
Тема 1.4 Макроэкономические показатели. Равновесие и нестабильность макроэкономики.	Содержание учебного материала Кругооборот товаров, услуг, ресурсов и платежей в экономике. Валовой национальный продукт (ВНП). Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистый национальный продукт. Национальный доход. Личный доход. Доход предприятия. Безработица, ее виды и причины. Занятость населения. Государственная политика занятости. Инфляция, ее виды, причины и последствия. Цикличность развития экономики.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие №3. Расчет показателей результатов экономической деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.	2	
Тема 1.5 Место сельского хозяйства в АПК	Содержание учебного материала Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система. Значение электрификации для развития сельского хозяйства.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Доклад «Место электрификации в развитии сельского хозяйства»	1	
Тема 1.6 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Сельскохозяйственное предприятие как субъект предпринимательства. Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий. Виды материально-технических ресурсов. Показатели уровня использования материальных ресурсов. Энергоресурсы организации.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие №4. Расчет уровня электрификации предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Сравнительный анализ различных форм обеспечения предприятий материально–	2	

	техническими ресурсами.		
Тема 1.7 Факторы сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала Роль земли в сельском хозяйстве. Особенности земли как средства производства. Классификация и состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Классификация и состав оборотных фондов сельскохозяйственных предприятий. Показатели использования основных и оборотных фондов. Трудовые ресурсы и особенности труда в сельском хозяйстве. Понятие и показатели производительности труда.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 5. Расчет показателей использования основных и оборотных фондов с/х предприятия.	2	
	Практическое занятие № 6. Расчет и анализ показателей производительности труда.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.	3	
Тема 1.8 Техничко–экономические показатели	Содержание учебного материала Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Показатели технического развития и организации производства. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику. Понятие о размещении и специализации с/х производства. Валовая и товарная продукция. Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Цена и ценообразование. Сущность экономической эффективности деятельности предприятия, ее показатели.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие №7 Расчет показателей специализации с/х предприятия.	2	
	Практическое занятие №8. Калькуляция себестоимости с/х продукции.	2	
	Практическое занятие №9. Определение экономической эффективности деятельности предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач	4	

Тема 1.9 Организация и оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления. Тарификация труда. Формы и системы заработной платы Формы организации труда. Принципы организации труда. Основы учета рабочего времени.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие №10. Оформление первичных документов по учету рабочего времени, выработки, заработной платы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.	2	
Раздел 2 Основы менеджмента			
Тема 2.1 Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Их сущность и основные отличия. Национальные особенности менеджмента. Проблемы менеджмента в условиях переходной экономики России.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Исследование вопросов темы по плану, предложенному преподавателем по изучению проблем менеджмента в России.	1	
Тема 2.2 Цикл управления	Содержание учебного материала Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Составление теста по теме «Цикл менеджмента».	1	
Тема 2.3 Методы управления	Содержание учебного материала Основные методы управления: организационно – распорядительные, экономические, социально – психологические; их достоинства и недостатки; характер воздействия. Самоменеджмент. Планирование и организация работы менеджера. улучшение условий и режима работы. Анализ участия коллектива в управлении.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>

	Практические занятия		
	Практическое занятие №11 Разработка плана организации личной работы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Моделирование методов управления в заданной ситуации.	2	
Тема 2.4 Коммуникации в системе управления	Содержание учебного материала Понятие общения и коммуникации. Информация и ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Эффективная коммуникация. Функции и назначение управленческого общения. Условия эффективного общения. Психологические приемы достижения расположенности подчиненных (аттракция).	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие №12 Анализ ситуаций «Поза, мимика, жесты во взаимоотношениях с сотрудниками»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Оценка своей коммуникабельности с помощью тестирования.	2	
Тема 2.5 Деловое общение	Содержание учебного материала Правила ведения бесед, совещания. Планирование проведения данных мероприятий. Абстрактные типы собеседников. Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 13 Составление делового письма.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление плана ведения беседы по заданной ситуации.	2	
Тема 2.6 Стили управления	Содержание учебного материала Стили руководства в управлении. Двухмерная трактовка стилей управленческая решетка. Имидж менеджера. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>

	Практические занятия		
	Практическое занятие №14 Определение стиля управления по «решетке менеджера»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Систематизация основных качеств менеджера и самооценка по «решетке менеджмента»	2	
Раздел 3 Основы маркетинга			
Тема 3.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Комплекс маркетинга.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Самостоятельная работа обучающихся Исследовать объекты маркетинговой деятельности.	1	
Тема 3.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала Понятие товара в маркетинге. Виды товара в маркетинге. Стратегии разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Сущность ассортиментной политики. Формирование товарного ассортимента.	2	<i>ОК.1-9, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.4, 4.1-4.4.</i>
	Практические занятия		
	Практическое занятие № 15. Анализ жизненного цикла продукции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка товарного знака	2	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально–техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета социально–экономических дисциплин, оснащенного:

доска;
учебная мебель;
рабочее место преподавателя;
компьютеры – 11 ед;
переносное мультимедийное оборудование (экран, проектор, ноутбук).

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы, Интернет–ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02043-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469422>
2. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10525-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475800>
3. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 347 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11833-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/446257>
4. Экономика организации : учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Ключковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13799-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469692>

Дополнительная литература:

1. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11534-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476319>
2. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 299 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-9279-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471048>
3. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 370 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-06970-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/474521>

4. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 305 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-9916-7906-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471003>

Интернет–ресурсы:

1. ЭБС Юрайт <https://www.urait.ru/>
2. ЭБС Знаниум <https://www.znanium.com>
3. ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС Консультант студента www.studentlibrary.ru/
5. www.consultant.ru
6. www.blank.ru
7. www.garant.ru
8. www.minfin.ru
9. www.nalog.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания:		
<p>Основные положения экономической теории;</p> <p>Принципы рыночной экономики;</p> <p>Современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>Формы оплаты труда;</p> <p>Стили управления, виды коммуникации;</p> <p>Принципы делового общения в коллективе;</p> <p>Управленческий цикл;</p> <p>Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;</p> <p>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>Формы адаптации</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>–основные положения экономической теории;</p> <p>–принципы рыночной экономики;</p> <p>–современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>–роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>–механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>–формы оплаты труда;</p> <p>–стили управления, виды коммуникации;</p> <p>–принципы делового общения в коллективе;</p> <p>–управленческий цикл;</p> <p>–особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</p> <p>–сущность, цели, основные – принципы и функции маркетинга, его связь с</p>	<p>устный</p> <p>индивидуальный и фронтальный опрос;</p> <p>письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий;</p> <p>заполнение таблиц;</p> <p>подготовка докладов.</p>

производства и сбыта к рыночной ситуации	менеджментом; –формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	
Умения:		
Рассчитывать основные технико–экономические показатели деятельности организации; Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: – рассчитывать основные технико–экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	ситуационные задачи; практические задания.

Описание шкал оценивания

Наименование результата обучения	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Характеристика сформированности компетенций	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний,	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний,	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся

	умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	знаний, умений и навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий