

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика социологического исследования

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.34 Методология и методика социологического исследования относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИУК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИУК-2.3: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИУК-2.4: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК-2.5: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	ИУК-2.1: Знать методологию определения круга задач в рамках поставленной цели; Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и определять связи между ними; Владеть навыками постановки задач в рамках конкретного социологического исследования. ИУК-2.2: Знать способы решения поставленных задач в соответствии с целями проекта; Уметь решать поставленные задачи и оценивать их в соответствии с целями проекта; Владеть навыками постановки задач и их соответствия цели конкретного социологического исследования. ИУК-2.3: Знать принципы планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; Уметь планировать	Задания	Экзамен: Тест

		<p>реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>Владеть навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках конкретного социологического исследования.</p> <p>ИУК-2.4:</p> <p>Знать основные принципы контроля и корректировки способов решения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля;</p> <p>Уметь выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач;</p> <p>Владеть навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач.</p> <p>ИУК-2.5:</p> <p>Знать основные принципы представления результатов проекта;</p> <p>Уметь представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования</p> <p>Владеть навыками представления результатов</p>		
--	--	---	--	--

		социологического исследования, предлагать возможности их использования и/или совершенствования.		
ОПК-2: Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИОПК-2.1: Находит и описывает фактические данные об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных ИОПК-2.2: Анализирует и объясняет социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов	ИОПК-2.1: Знать методологию поиска и описания фактических данных об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных; Уметь находить и описывать фактические данные об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных; Владеть навыками поиска и описания фактических данных об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных. ИОПК-2.2: Знать методологию анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций и подходов; Уметь анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов; Владеет навыками анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций и подходов.	Задания	Экзамен: Тест

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3

Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Логика эмпирического исследования	4	2	2	4	0
Тема 2. Программа социологического исследования	14	6	6	12	2
Тема 3. Основы измерения в эмпирическом исследовании	4	2	2	4	0
Тема 4. Выборочный метод	4	2	2	4	0
Тема 5. Опросные методы в социологии	16	8	8	16	0
Тема 6. Неопросные методы в социологии	12	6	6	12	0
Тема 7. Анализ данных	10	4	4	8	2
Тема 8. Представление результатов исследования различным аудиториям	6	2	2	4	2
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	108	32	32	66	6

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Методология и логика эмпирического социологического исследования

Тема 1.1. Логика эмпирического исследования

Теоретический и эмпирический подходы к изучению социальных процессов, их специфика, проблема взаимосвязи. Основные понятийные альтернативы социологического знания. Социология теоретическая и эмпирическая, фундаментальная и прикладная, общая и отраслевая. Структура конкретной социологии. Специфика конкретно-социологического подхода к анализу социальной действительности. Эмпирическая и статистическая природа социальных фактов, изучаемых конкретной социологией.

Логика социологического исследования. Проблемная ситуация и ее перевод на язык научного исследования. Типы проблем, решаемых методами конкретно-социологического анализа.

Тема 1.2. Программа социологического исследования

Программа социологического исследования, ее структура и функции. Объект и предмет социологического исследования. Постановка цели и задач исследования. Концептуальная модель объекта социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта и выдвижение гипотез. Типы гипотез в конкретном исследовании. Особенности проверки гипотез. Проблема связи теоретического и эмпирического уровня социального анализа. Теоретическая, эмпирическая, операциональная интерпретация понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Основы измерения в эмпирическом исследовании

Проблема измерения и описания качественных признаков в социологии. Понятие измерения. Основные уровни измерения. Классификация видов измерения по объекту измерения, техническим приемам измерения. Операции с числами на разных уровнях измерения. Числовая, вербальная, графическая формы представления порядковой шкалы. Понятие прямого измерения. Методы прямого измерения. Специфика косвенного измерения, назначение и область применения. Многомерное шкалирование. Проблема эффективности и надежности измерения в социологии. Устойчивость измерения и ее показатели. Методы обеспечения и проверки обоснованности измерения.

Тема 1.4. Выборочный метод

Теоретические основы применения выборочного метода. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Виды генеральной совокупности. Репрезентативность как основное требование, предъявляемое к выборочной совокупности. Ошибка репрезентативности. Определение объема выборочной совокупности. Объем выборки и глубина социологического анализа. Случайные и систематические ошибки выборки. Способы формирования выборочной совокупности. Типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Разновидности неслучайного отбора. Преимущества и недостатки квотной выборки. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки.

Раздел 2. Основные техники сбора первичной социологической информации

Тема 2.1. Опросные методы в социологии

Специфика социологического опроса. Классификация видов опросов. Преимущества и недостатки опросного метода. Проблема достоверности информации, получаемой методом опроса. Вопрос в социологии. Классификация социологических вопросов. Требования к формулировке вопросов. «Сензитивные» вопросы. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Виды анкетного опроса и их организационные особенности. Правила композиции анкеты. Преимущества и недостатки метода интервью. Проблема сопоставимости результатов, полученных методом интервью. Виды интервью. Эффект интервьюера. Ситуация интервью. Методические правила проведения интервью. Особенности организации и проведения интервью в зависимости от вида. Назначение и специфика экспертного опроса. Подбор экспертов: выявление множества потенциальных экспертов, способы оценки их компетентности. Процедуры проведения экспертного опроса, их классификация. Метод фокус-группы. Принципы организации и подбора участников. Правила ведения фокус-группы. Общие принципы описания полученных результатов. Социометрические процедуры.

Тема 2.2. Неопросные методы в социологии

Особенности методологии качественного исследования. Метод наблюдения в конкретной социологии. Достоинство метода наблюдения и область его применения. Виды социологического наблюдения и их методические особенности. Методика стандартизированного наблюдения. Программа наблюдения. Единицы и категории наблюдения. Инструментарий наблюдения. Основные недостатки метода наблюдения и ошибки в его использовании. Проблема качества данных наблюдения. Биографический метод в социологии. Сбор биографического материала. Классификация источников биографического материала и типов биографического повествования. Определение и типы эксперимента (истинный, полевой, квазиэксперимент). Основные принципы эксперимента в социальных науках. Основные экспериментальные планы. Общие подходы к анализу документов. Виды документов. Качественный и количественный методы анализа документов. Проективные методы в социологии. Тесты в социологии.

Область и специфика применения. Проективные методики.

Раздел 3. Аналитический этап социологического исследования

Тема 3.1. Анализ данных

Виды анализа данных. Программное обеспечение обработки количественных и качественных данных.

Одномерный анализ: табулирование и представление данных. Использование основных статистик.

Группировка и эмпирическая типологизация. Анализ связи между двумя переменными. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Корреляция, частная корреляция, регрессия.

Множественная регрессия и путевой анализ. Использование факторного анализа в социальных науках: возможности и ограничения. Вторичный анализ данных: особенности и основные подходы. Типы графического представления данных. Подходы к качественному анализу результатов социологического исследования.

Тема 3.2. Представление результатов исследования различным аудиториям

Оформление отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований. Презентация результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Методология и методы социологических исследований, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=7664>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Примеры тем:

- Влияние социальных сетей на формирование идентичности и самооценку российской молодежи.
- Трудовые ценности и карьерные стратегии современной российской молодежи.

Разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Примеры тем:

- Влияние цифровизации на образование и профессиональное развитие российской молодежи
- Здоровье и здоровый образ жизни российской молодежи: факторы риска и мотивация.

Разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;

- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Программа логически выверена, описаны все пункты, грамотно составленная презентация.
не зачтено	Отсутствует логика в построении программы, пропущены пункты.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	обучающегося от ответа			негрубых ошибок	несущественных ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

Задание: определить к какому виду принадлежит следующий вопрос:

3. Вы учитесь в ННГУ им. Н.И. Лобачевского?

1. Да

2. Нет (переход к вопросу №6)

1. По степени стандартизации вопроса

1. Открытый

2. Закрытый

3. Полузакрытый

2. По особенностям конструкции

1. Поливариантный

2. Альтернативный

3. Вид альтернативного вопроса

1. Дихотомический

2. Вопрос-шкала

3. Собственно альтернативный вопрос

4. По цели постановки в анкету

1. Содержательный

2. Функциональный

5. По содержанию (вид содержательного вопроса)

1. Вопрос о фактах сознания

2. Вопрос о фактах поведения

3. Вопрос о знаниях

4. Вопрос о статусе респондента

6. По функциям (вид функционального вопроса)

1. Функционально-психологический

2. Вопрос-фильтр

3. Вопрос-глушитель

4. Контрольный вопрос

7. По смыслу формулировки

1. Прямой

2. Косвенный

8. По отношению к личности респондента

1. Личный

2. Безличный

9. Шкала, используемая в вопросе

1. Метрическая

2. Наметрическая

10. Вид шкалы

1. Номинальная

2. Порядковая

3. Интервальная

4. Абсолютная

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Главная специфика маркетинговых организаций, оказывающие синдицированные услуги, заключается в том, что... *(отметьте один правильный вариант)*

1. Они осуществляют только полевые работы

2. Они представляют информацию из общей базы своим подписчикам
3. Они оказывают услуги самого широкого профиля, но чаще специализируются на проведении фокус-групп
4. Они проводят фирменные исследования и оказывают уникальные услуги по сбору и анализу социологической информации

2. Аналитический отдел социологической организации занимается... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Методологическим и методическим обеспечением проекта
2. Качественным анализом информации
3. Организацией процесса сбора первичной социологической информации
4. Составлением итоговых документов (напр. отчёта по исследованию)

3. В группу основных подразделений социологической организации входят... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Аналитический отдел
2. Отдел сбора информации
3. Отдел обработки социологической информации
4. Отдел кодировщиков социологической информации

4. В круг обязанностей менеджера проекта входят... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Согласование документации исследования с заказчиком
2. Координация работы отделов социологической организации
3. Составление аналитической записки по проекту
4. Контроль за качеством работы различных подразделений

5. В приложения к договору на исследование входят... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Программа социологического исследования
2. Техническое задание

3. Календарный план

4. Протокол соглашения о договорной цене

6. Документ, регулирующий сроки выполнения научно-исследовательской работы, называется... *(отметьте один правильный вариант)*

1. Программа социологического исследования

2. Маршрутный лист

3. Сетевой план-график

4. Кодировочный лист

7. Кодекс практики маркетинговых исследований ESOMAR впервые опубликован...

1. В 1923 году

2. В 1948 году

3. В 1964 году

4. В 2000 году

8. Согласно ESOMAR брать интервью или анкетировать детей можно только... *(отметьте один правильный вариант)*

1. После получения разрешения родителей, опекунов или других лиц, несущих за них ответственность

2. В специально оборудованном для этого помещении

3. При отсутствии третьих лиц

4. Строго соблюдая анонимность

9. Раздача анкетерам полевых документов происходит... *(отметьте один правильный вариант)*

1. На фокус-группе

2. На инструктаже

3. После завершения полевого этапа исследования

4. На круглом столе

10. Процедура ремонта выборки с помощью специального программного обеспечения называется... (отметьте один правильный вариант)

1. Триангуляция
2. Операционализация
3. Взвешивание
4. Добор респондентов

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Выполнено без ошибок
отлично	до 5% ошибок
очень хорошо	до 10% ошибок
хорошо	До 20% ошибок
удовлетворительно	До 30% ошибок
неудовлетворительно	До 50 % ошибок
плохо	Свыше 50% ошибок

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология + практикум в ЭБС : Учебник и практикум для вузов / Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 334 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10789-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762222&idb=0>.
2. Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 334 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-10789-0 : 1439.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=902026&idb=0>.
3. Добренков Владимир Иванович. Методы социологического исследования : Учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, социологический факультет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 768 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-014888-5. - ISBN 978-5-16-107384-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=625661&idb=0>.
4. Горшков Михаил. Прикладная социология: методология и методы : Учебное пособие. - Москва :

Издательский дом "Альфа-М", 2009. - 416 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-155-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=595679&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Дятлов А.В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / Дятлов А.В.; Шаповалова А.М. - Москва : ЮФУ, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-9275-3342-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=735798&idb=0>.
2. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика / Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/488325> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-3225-6 : 1349.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786622&idb=0>.
3. Качественное социологическое исследование: предпосылки и логика поведения: Конспект лекций / Троцук И.В. - Москва : РУДН, 2008., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=638999&idb=0>.
4. Ядов Владимир Александрович. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - [Доп. и испр. изд.]. - Самара : Самар. ун-т, 1995. - 328, [3] с. - 16250.00., 19 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.nisoc.ru/>);
7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
8. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
9. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
10. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
11. ЭБС «Znaniy.com» (www.znaniy.com/);
12. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
13. ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Зернов Дмитрий Васильевич, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Петрова Ирина Эдуардовна, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.