

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика социологического исследования

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы
Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.34 Методология и методика социологического исследования относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|--|---|--|------------------------------------|------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>ИУК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>ИУК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>ИУК-2.3: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>ИУК-2.4: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>ИУК-2.5: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p> | <p>ИУК-2.1: Знать методологию определения круга задач в рамках поставленной цели; Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и определять связи между ними; Владеть навыками постановки задач в рамках конкретного социологического исследования.</p> <p>ИУК-2.2: Знать способы решения поставленных задач в соответствии с целями проекта; Уметь решать поставленные задачи и оценивать их в соответствии с целями проекта; Владеть навыками постановки задач и их соответствия цели конкретного социологического исследования.</p> <p>ИУК-2.3: Знать принципы планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; Уметь планировать</p> | Задания | Экзамен: Тест |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p> <p>Владеть навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках конкретного социологического исследования.</p> <p>ИУК-2.4: Знать основные принципы контроля и корректировки способов решения задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля;</p> <p>Уметь выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач;</p> <p>Владеть навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректировать способы решения задач.</p> <p>ИУК-2.5: Знать основные принципы представления результатов проекта;</p> <p>Уметь представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования</p> <p>Владеть навыками представления результатов</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|---------|------------------|
| | | социологического исследования, предлагать возможности их использования и/или совершенствования. | | |
| ОПК-2: Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | <p>ИОПК-2.1: Находит и описывает фактические данные об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных</p> <p>ИОПК-2.2: Анализирует и объясняет социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов</p> | <p>ИОПК-2.1: Знать методологию поиска и описания фактических данных об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных; Уметь находить и описывать фактические данные об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных; Владеть навыками поиска и описания фактических данных об исследуемых социальных явлениях и процессах на основе объективной безоценочной интерпретации выявленных данных.</p> <p>ИОПК-2.2: Знать методологию анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций и подходов; Уметь анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов; Владеет навыками анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций и подходов.</p> | Задания | Экзамен: Тест |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | |
|--------------------------|--------------|
| | очная |
| Общая трудоемкость, з.е. | 3 |

| | |
|--|-----------------------------|
| Часов по учебному плану | 108 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 32 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 32 |
| - КСР | 2 |
| самостоятельная работа | 6 |
| Промежуточная аттестация | 36 Экзамен |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|---|--------------|--|--|-------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего | |
| Ф | Ф | Ф | Ф | Ф | |
| Тема 1. Логика эмпирического исследования | 4 | 2 | 2 | 4 | 0 |
| Тема 2. Программа социологического исследования | 14 | 6 | 6 | 12 | 2 |
| Тема 3. Основы измерения в эмпирическом исследовании | 4 | 2 | 2 | 4 | 0 |
| Тема 4. Выборочный метод | 4 | 2 | 2 | 4 | 0 |
| Тема 5. Опросные методы в социологии | 16 | 8 | 8 | 16 | 0 |
| Тема 6. Неопросные методы в социологии | 12 | 6 | 6 | 12 | 0 |
| Тема 7. Анализ данных | 10 | 4 | 4 | 8 | 2 |
| Тема 8. Представление результатов исследования различным аудиториям | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| Аттестация | 36 | | | | |
| КСР | 2 | | | 2 | |
| Итого | 108 | 32 | 32 | 66 | 6 |

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Методология и логика эмпирического социологического исследования

Тема 1.1. Логика эмпирического исследования

Теоретический и эмпирический подходы к изучению социальных процессов, их специфика, проблема взаимосвязи. Основные понятийные альтернативы социологического знания. Социология теоретическая и эмпирическая, фундаментальная и прикладная, общая и отраслевая. Структура конкретной социологии. Специфика конкретно-социологического подхода к анализу социальной действительности. Эмпирическая и статистическая природа социальных фактов, изучаемых конкретной социологией.

Логика социологического исследования. Проблемная ситуация и ее перевод на язык научного исследования. Типы проблем, решаемых методами конкретно-социологического анализа.

Тема 1.2. Программа социологического исследования

Программа социологического исследования, ее структура и функции. Объект и предмет социологического исследования. Постановка цели и задач исследования. Концептуальная модель объекта социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта и выдвижение гипотез. Типы гипотез в конкретном исследовании. Особенности проверки гипотез. Проблема связи теоретического и эмпирического уровня социального анализа. Теоретическая, эмпирическая, операциональная интерпретация понятий в социологическом исследовании.

Тема 1.3. Основы измерения в эмпирическом исследовании

Проблема измерения и описания качественных признаков в социологии. Понятие измерения. Основные уровни измерения. Классификация видов измерения по объекту измерения, техническим приемам измерения. Операции с числами на разных уровнях измерения. Числовая, вербальная, графическая формы представления порядковой шкалы. Понятие прямого измерения. Методы прямого измерения. Специфика косвенного измерения, назначение и область применения. Многомерное шкалирование. Проблема эффективности и надежности измерения в социологии. Устойчивость измерения и ее показатели. Методы обеспечения и проверки обоснованности измерения.

Тема 1.4. Выборочный метод

Теоретические основы применения выборочного метода. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Виды генеральной совокупности. Репрезентативность как основное требование, предъявляемое к выборочной совокупности. Ошибка репрезентативности. Определение объема выборочной совокупности. Объем выборки и глубина социологического анализа. Случайные и систематические ошибки выборки. Способы формирования выборочной совокупности. Типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Разновидности неслучайного отбора. Преимущества и недостатки квотной выборки. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки.

Раздел 2. Основные техники сбора первичной социологической информации

Тема 2.1. Опросные методы в социологии

Специфика социологического опроса. Классификация видов опросов. Преимущества и недостатки опросного метода. Проблема достоверности информации, получаемой методом опроса. Вопрос в социологии. Классификация социологических вопросов. Требования к формулировке вопросов. «Сензитивные» вопросы. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Виды анкетного опроса и их организационные особенности. Правила композиции анкеты. Преимущества и недостатки метода интервью. Проблема сопоставимости результатов, полученных методом интервью. Виды интервью. Эффект интервьюера. Ситуация интервью. Методические правила проведения интервью. Особенности организации и проведения интервью в зависимости от вида. Назначение и специфика экспертного опроса. Подбор экспертов: выявление множества потенциальных экспертов, способы оценки их компетентности. Процедуры проведения экспертного опроса, их классификация. Метод фокус-группы. Принципы организации и подбора участников. Правила ведения фокус-группы. Общие принципы описания полученных результатов. Социометрические процедуры.

Тема 2.2. Неопросные методы в социологии

Особенности методологии качественного исследования. Метод наблюдения в конкретной социологии. Достоинство метода наблюдения и область его применения. Виды социологического наблюдения и их методические особенности. Методика стандартизированного наблюдения. Программа наблюдения. Единицы и категории наблюдения. Инструментарий наблюдения. Основные недостатки метода наблюдения и ошибки в его использовании. Проблема качества данных наблюдения. Биографический метод в социологии. Сбор биографического материала. Классификация источников биографического материала и типов биографического повествования. Определение и типы эксперимента (истинный, полевой, квазиэксперимент). Основные принципы эксперимента в социальных науках. Основные экспериментальные планы. Общие подходы к анализу документов. Виды документов. Качественный и количественный методы анализа документов. Проективные методы в социологии. Тесты в социологии.

Область и специфика применения. Проективные методики.

Раздел 3. Аналитический этап социологического исследования

Тема 3.1. Анализ данных

Виды анализа данных. Программное обеспечение обработки количественных и качественных данных.

Одномерный анализ: табулирование и представление данных. Использование основных статистик.

Группировка и эмпирическая типологизация. Анализ связи между двумя переменными. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи. Корреляция, частная корреляция, регрессия.

Множественная регрессия и путевой анализ. Использование факторного анализа в социальных науках: возможности и ограничения. Вторичный анализ данных: особенности и основные подходы. Типы графического представления данных. Подходы к качественному анализу результатов социологического исследования.

Тема 3.2. Представление результатов исследования различным аудиториям

Оформление отчета по итогам социологического и маркетингового исследования в соответствии с требованиями заказчика или внутренними требованиями компании. Подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований. Презентация результатов социологического и маркетингового исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно-публичной сфере.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Методология и методы социологических исследований, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=7664>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Примеры тем:

- Влияние социальных сетей на формирование идентичности и самооценку российской молодежи.
- Трудовые ценности и карьерные стратегии современной российской молодежи.

Разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;
- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Примеры тем:

- Влияние цифровизации на образование и профессиональное развитие российской молодежи
- Здоровье и здоровый образ жизни российской молодежи: факторы риска и мотивация.

Разработка программы социологического исследования:

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с будущей выпускной работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

Методологический раздел программы социологического исследования должен состоять из следующих обязательных элементов:

- Описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы;

- Цель и задачи исследования;
- Объект и предмет исследования;
- Предварительный системный анализ;
- Интерпретация основных понятий;
- Гипотезы исследования.

Оформление работы:

- объем – 10-15 стр. (14-20 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал: схемы, таблицы и т.п.);

Текст должен быть внутренне структурирован и состоять из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Программа социологического исследования;
- Список используемой литературы.

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|--|
| зачтено | Программа логически выверена, описаны все пункты, грамотно составленная презентация. |
| не зачтено | Отсутствует логика в построении программы, пропущены пункты. |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|---|--|---|--|---|---|--|--|
| | | не зачтено | | зачтено | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |

| | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|---|--|---|--|
| | обучающегося от ответа | | | негрубых ошибок | несущественных ошибок | | |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|------------|----------------------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

Задание: определить к какому виду принадлежит следующий вопрос:

3. *Вы учитесь в ННГУ им. Н.И. Лобачевского?*

1. *Да*

2. *Нет (переход к вопросу №6)*

1. По степени стандартизации вопроса

1. Открытый

2. Закрытый

3. Полузакрытый

2. По особенностям конструкции

1. Поливариантный

2. Альтернативный

3. Вид альтернативного вопроса

1. Дихотомический

2. Вопрос-шкала

3. Собственно альтернативный вопрос

4. По цели постановки в анкету

1. Содержательный

2. Функциональный

5. По содержанию (вид содержательного вопроса)

1. Вопрос о фактах сознания

2. Вопрос о фактах поведения

3. Вопрос о знаниях

4. Вопрос о статусе респондента

6. По функциям (вид функционального вопроса)

1. Функционально-психологический

2. Вопрос-фильтр

3. Вопрос-глушитель

4. Контрольный вопрос

7. По смыслу формулировки

1. Прямой

2. Косвенный

8. По отношению к личности респондента

1. Личный

2. Безличный

9. Шкала, используемая в вопросе

1. Метрическая

2. Неметрическая

10. Вид шкалы

1. Номинальная

2. Порядковая

3. Интервальная

4. Абсолютная

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Главная специфика маркетинговых организаций, оказывающие синдицированные услуги, заключается в том, что... *(отметьте один правильный вариант)*

1. Они осуществляют только полевые работы

2. Они представляют информацию из общей базы своим подписчикам
3. Они оказывают услуги самого широкого профиля, но чаще специализируются на проведении фокус-групп
4. Они проводят фирменные исследования и оказывают уникальные услуги по сбору и анализу социологической информации

2. Аналитический отдел социологической организации занимается... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Методологическим и методическим обеспечением проекта
2. Качественным анализом информации
3. Организацией процесса сбора первичной социологической информации
4. Составлением итоговых документов (напр. отчёта по исследованию)

3. В группу основных подразделений социологической организации входят... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Аналитический отдел
2. Отдел сбора информации
3. Отдел обработки социологической информации
4. Отдел кодировщиков социологической информации

4. В круг обязанностей менеджера проекта входят... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Согласование документации исследования с заказчиком
2. Координация работы отделов социологической организации
3. Составление аналитической записки по проекту
4. Контроль за качеством работы различных подразделений

5. В приложения к договору на исследование входят... *(отметьте один неправильный вариант)*

1. Программа социологического исследования
2. Техническое задание

3. Календарный план

4. Протокол соглашения о договорной цене

6. Документ, регулирующий сроки выполнения научно-исследовательской работы, называется... *(отметьте один правильный вариант)*

1. Программа социологического исследования

2. Маршрутный лист

3. Сетевой план-график

4. Кодировочный лист

7. Кодекс практики маркетинговых исследований ESOMAR впервые опубликован...

1. В 1923 году

2. В 1948 году

3. В 1964 году

4. В 2000 году

8. Согласно ESOMAR брать интервью или анкетировать детей можно только... *(отметьте один правильный вариант)*

1. После получения разрешения родителей, опекунов или других лиц, несущих за них ответственность

2. В специально оборудованном для этого помещении

3. При отсутствии третьих лиц

4. Строго соблюдая анонимность

9. Раздача анкетерам полевых документов происходит... *(отметьте один правильный вариант)*

1. На фокус-группе

2. На инструктаже

3. После завершения полевого этапа исследования

4. На круглом столе

10. Процедура ремонта выборки с помощью специального программного обеспечения называется... (отметьте один правильный вариант)

1. Триангуляция
2. Операционализация
3. Взвешивание
4. Добор респондентов

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|----------------------|
| превосходно | Выполнено без ошибок |
| отлично | до 5% ошибок |
| очень хорошо | до 10% ошибок |
| хорошо | До 20% ошибок |
| удовлетворительно | До 30% ошибок |
| неудовлетворительно | До 50 % ошибок |
| плохо | Свыше 50% ошибок |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология + практикум в ЭБС : Учебник и практикум для вузов / Горшков М. К., Шереги Ф. Э., Докторов Б. З. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 334 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10789-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762222&idb=0>.
2. Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 334 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536907> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-10789-0 : 1439.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=902026&idb=0>.
3. Добренюков Владимир Иванович. Методы социологического исследования : Учебник / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, социологический факультет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 768 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-014888-5. - ISBN 978-5-16-107384-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=625661&idb=0>.
4. Горшков Михаил. Прикладная социология: методология и методы : Учебное пособие. - Москва :

Издательский дом "Альфа-М", 2009. - 416 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-155-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=595679&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Дятлов А.В. Эмпирическое социологическое исследование : учебное пособие / Дятлов А.В.; Шаповалова А.М. - Москва : ЮФУ, 2019. - 104 с. - ISBN 978-5-9275-3342-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=735798&idb=0>.
2. Галицкий Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика / Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/488325> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-3225-6 : 1349.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786622&idb=0>.
3. Качественное социологическое исследование: предпосылки и логика поведения: Конспект лекций / Троцук И.В. - Москва : РУДН, 2008., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=638999&idb=0>.
4. Ядов Владимир Александрович. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - [Доп. и испр. изд.]. - Самара : Самар. ун-т, 1995. - 328, [3] с. - 16250.00., 19 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>);
2. Правовая система «Консультант плюс» (<http://www.consultant.ru/>);
3. Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>);
4. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
5. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
6. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.nisoc.ru/>);
7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>);
8. ЭБС «Консультант студента» (<http://www.studentlibrary.ru/>);
9. ЭБС «Лань» (<http://e.lanbook.com/>);
10. ЭБС «Юрайт» (<http://biblio-online.ru/>);
11. ЭБС «Znanium.com» (www.znanium.com/);
12. Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>);
13. ВЦИОМ: <http://wciom.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Зернов Дмитрий Васильевич, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Петрова Ирина Эдуардовна, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.