

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением

Ученого совета ННГУ

протокол №6 от 31.05.2023 года

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 - Журналистика
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, телевидение, радиовещание
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре		ОПОП
№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. обязательная часть	Б1.О.25 Психология журналистики, 42.04.02 Журналистика

Дисциплина относится к Блок 1. Дисциплины (модули), обязательной части, Б1.О.26 Психология журналистики и 42.03.02 - Журналистика.

Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 6 семестре.

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов представления о психологической составляющей в работе средств массовой информации; знакомство с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций; овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия, освоение базовых умений распознавания манипулятивной и недостоверной информации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения; Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в	Практическое задание, деловая игра, контрольная работа, тест, вопросы к экзамену

		процессе воздействия на общественное мнение	
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>-анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	Практическое задание, деловая игра, контрольная работа, тест, вопросы к экзамену
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой</p>	Кейс-задача, тест, реферат, вопросы к экзамену

<p>этических норм регулирования</p>		<p>коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик;учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и менеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование</p>	
-------------------------------------	--	--	--

		медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Кейс-задача, тест, реферат, вопросы к экзамену
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация); Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций	Практическое задание, эссе, тест, вопросы к экзамену
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в	Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных	Практическое задание, эссе, тест, вопросы к экзамену

	<p>соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>функций; -использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; - использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p>Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; - навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p>	
--	--	--	--

		- навыками практической работы с источниками информации	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108	108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	14	14	8
- занятия практического типа	28	28	8
самостоятельная работа	27	27	92
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	экзамен	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			в том числе															
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				из них															
	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
1. Психология журналистики как наука.	17		17	2	2	2	4	4	1					4	4	3	10		24
2. Психологические	25		25	4	4	1	5	5	1					4	4	2	16		30

аспекты потребления и восприятия журналистской продукции.																			
3. Проблемы манипулятивного и фейкового контента. Основы фактчекинга	25		25	4	4	2	5	5	2						8	8			25
4. Психология личности журналиста.	20		20	2	2	1	6	6	1						4	4	2	12	22
5. Психологические принципы профессионального общения журналиста.	17		17	2	2	2	8	8	2						7	7	3	14	24
Итого, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену	108		108	14	14	8	28	28	8			2		2	27	27		75	108

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о работе журналиста: теоретических аспектов психологии журналистики и журналистского творчества, основных научных школ, разрабатывавших проблематику психологии влияния СМИ на аудиторию, основных принципов работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, а также практических умений и навыков: анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях, методов эффективного общения в рамках профессиональной журналистской деятельности, использования методов фактчекинга информации, обнаружения манипулятивного дискурса и применение инструментов по его нейтрализации.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс - технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

б) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	---	---	---	---	---

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Психология журналистики как прикладная отрасль	ОПК-5

психологической науки	
2. Психологическая основа функций СМИ	ОПК-5
3. Основные научные подходы к изучению психологии СМИ	ОПК-5
4. Теория влияния "горячих" и "холодных" медиа на поведение аудитории в концепции М. Маклюэна	ОПК-7
5. Психология СМИ в теории бихевиоризма (Б. Скиннер)	ОПК-7
6. Психология СМИ в теории необихевиоризма (Н. Миллер, Дж. Доллард, А. Бандура)	ОПК-7
7. Психологические аспекты массовой информации в концепции психоанализа.	ОПК-7
8. Взгляды на роль СМИ в рамках теории когнитивного диссонанса, теории лидера мнений, конструктивистской теории.	ОПК-4
9. Взгляды на роль СМИ в рамках теории культивирования, теории социализации, теории использования и удовлетворения.	ОПК-4
10. Влияние СМИ на основные потребности человека	ОПК-7
11. Понятия картины мира, модели мира, медиареальности.	ОПК-5
12. Психология восприятия телевизионных новостей	ОПК-5
13. Формирование стереотипов в медиареальности	ОПК-5
14. Причины шаблонизации информации в СМИ (прототипы, схемы, скрипты)	ОПК-7
15. Способы облегчения восприятия журналистских материалов для различных типов СМИ	ОПК-4
16. Причины проблем восприятия медиатекста (коммуникационные барьеры)	ОПК-4
17. Искажающие факторы медиавосприятия (цвет, структура, дизайн, указание источников и др.)	ОПК-7
18. Условия для манипулятивного воздействия СМИ	ОПК-7
19. Основные методы и признаки медиаманипуляции	ОПК-7
20. Медиаграмотность как методика защиты от медийной агрессии	ОПК-5
21. Метод персонажей как способ изучения аудитории	ОПК-4
22. Методы защиты от фейковой информации, приемы фактчекинга.	ОПК-7
23. Профессионально важные качества личности журналиста	ОПК-7
24. Специфика имиджа журналиста	ОПК-7
25. Психология журналистского творчества	ОПК-7
26. Профдеформация журналиста в восприятии реальности	ОПК-7
27. Психологическая специфика проведения интервью	ОПК-7
28. Психологические приемы общения с разными типами собеседников	ОПК-7
29. Психологические стратегии и "маски" интервьюера	ОПК-7
30. Проблема профессионального выгорания журналиста	ОПК-7
31. Психологические проблемы эпохи новых медиа	ОПК-7
32. Методы защиты от агрессии сетевых медиа	ОПК-4

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4

В чем реализуется влияние СМИ на базовые потребности:

- Распатывают представление о безопасном поведении
- Навязывают представления о жизненной необходимости тех или иных товаров
- Эксплуатируют сексуальный интерес
- Формируют медиапотребление «за компанию»
- Формируют привычку проверки реакций на свои публикации

Что такое дипфейк? (выберите наиболее точное определение)

- Изображения и видеоролики, созданные при помощи компьютерных программ
- Изображения и видеоролики, где лица персонажей заменены на другие
- Изображения и видеоролики, созданные при помощи технологии нейросетей
- Технология «глубокого обучения» для создания фейковых изображений

От чего зависит внушаемость?

- Неуверенность в себе
- Утомление
- Впечатлительность
- Стресс

Прототипы, стереотипы, схемы, скрипты (более 1 ответа)

- Структурируют информацию
- Позволяют проще запоминать информацию
- Всегда имеют эмоциональную окраску ~%33.333%Искажают и упрощают информацию
- Не должны использоваться в журналистике

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Выберите верные утверждения:

- Психология журналистики возникла как ветвь психологии массовых коммуникаций
- Психология журналистики как наука возникла в 20-30 годы с распространением радио
- Психология журналистики и психология массовых коммуникаций изучают психологию воздействия сообщений на аудиторию
- Психология журналистики и психология массовых коммуникаций изучают психологию журналистского творчества

Теорию социального научения разрабатывал:

- Б. Скиннер
- Д. Уотсон
- З. Фрейд
- А. Бандура

В теории бихевиоризма РЕСПОНДЕНТНОЕ поведение – это:

- Поведение в ответ на знакомый стимул
- Спонтанное поведение, за которым может следовать подкрепление
- Поведение, обусловленное реакцией

Что относится к псевдособытиям?

- Пресс-конференции
- Незначительные события, которые получили общественный резонанс
- Встречи представителей власти и элит под «взглядом камер»

- Заседания, слушания, обсуждения

Игры со словом и его смыслами относятся к

- Логосфере
- Эйдосфере
- Акусфере
- Мезосфере

Совокупность знаний о мире, которая приобретается в деятельности человека:

- Медиареальность
- Картина мира
- Модель мира
- Память

Типичный представитель группы объектов:

- Прототип
- Стереотип
- Схема
- Скрипт

Публикация мнений экспертов реализует в СМИ функцию агента

- Активной рефлексии
- Пассивной рефлексии
- Нейтральной рефлексии

Какой период характерен взглядами на средства массовой коммуникации как прямой и максимально эффективный способ воздействия на массовую аудиторию

- 1920-1930-е
- 1940-1950-е
- 1960-1970-е
- 1980-1990-е
- 2000-2010-е

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Какая функция журналистики ослабляет контроль критического мышления

- Информационная
- Рекреативная
- Непосредственно-организаторская
- Культурно-просветительская

Что такое «постправда»?

- Ситуация, когда количество фейков стремительно растет
- Ситуация, когда истинность факта невозможно проверить
- Ситуация, когда установки и симпатии влияют на поведение людей больше, чем информация

Манипулятивный контент, в котором правда и фейки перемешаны до невозможности различения

Что способствует привлечению внимания к печатному тексту и лучшей читабельности?

- Текст расположен в верхнем правом углу

- Текст расположен на сгибе
- Текст «обтекает» фотографию
- Текст обрамлен рамкой

Какая коммуникативно-речевая стратегия наиболее эффективна при интервьюировании детей?

- Иерархия-близость-борьба
- Иерархия-близость-сотрудничество
- Равенство-отстранённость-борьба
- Равенство-близость-сотрудничество

Представители каких профессий более склонны к эмоциональному выгоранию:

- Врач
- Спасатель
- Программист
- Художник

Выберите верные утверждения об итогах эксперимента А. Бандуры с куклой Бобо:

Наблюдение за неагрессивным поведением не давало различий с контрольной группой

- Наблюдение за агрессивным поведением приводило к более агрессивному поведению
- Девочки чаще демонстрировали физическую агрессию, а мальчики вербальную
- Если модель наказывали за агрессию, дети проявляли меньше агрессии в собственном поведении
- Дети больше копировали поведение модели своего пола
- Проявления агрессии не зависели от фрустрации

Полный перечень тестовых вопросов представлен в ФОС

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7

Задание для оценки компетенции ОПК-4

Практическое задание

Выбрать в СМИ журналистский текст, в котором вы заметите стремление автора убедить читателей, повлиять на их оценки, ценности или поведение, что-то внушить, оказать какое-то воздействие на аудиторию.

Необходимо указать ссылку, а также скопировать текст в отдельный документ.

Провести анализ манипулятивных приемов, используемых журналистом.

Признаки возможной манипуляции, которые при внимательном чтении могут быть замечены, можно разделить на 4 группы:

1. Манипуляция фактами: искажение фактов; ложь; замена фактов мнениями, упрощение проблемы; «утопление» факта среди массы информации; слухи; информация без ссылки на источник или с «псевдоссылками» и др. Здесь весь спектр ложной информации. Условная реакция читателя на неё: «Не может быть!».

- Фабрикация фактов (прямая ложь). Если вы обнаружили прямую ложь, привести доказательства этого
- Отбор событий реальности для сообщений. Например, автор выдает одни факты и скрывает другие
- Манипуляции с цифрами
- Несоответствие заголовка тексту

- Вопросительный знак в конце заголовка.
 - Манипуляция с источниками Приведение псевдоссылок (по утверждению социологов, многие СМИ писали, что..., милиционеры говорят)
 - Слухи – распространение слухов Ходят слухи, что...
 - Чрезмерный субъективизм - автор явно слишком много на себя берет “Видимо, Кремль думал, что американцы отбомбятся и уйдут. Ан нет!”
2. Опора на стереотипы и предубеждения. Стереотипы – самая плодотворная почва для манипулятивного воздействия. Обычно уже существующий стереотип или утверждается, или корректируется. Подробно суть и характер стереотипов описаны выше. Условная реакция читателя: «Я так и знал.
- Игра на стереотипах (гендерных, национальных, религиозных)
 - Повторение.
 - Опора на скрытые или подразумеваемые послышки (совершенно очевидно, как всем известно, несомненно)
 - Риторический вопрос как способ внушения
3. Эмоциональная перегрузка. Главный проводник манипулятивного воздействия – эмоции. Чаще всего негативные. Имеется целый ряд приемов «вербальной агрессии» для привлечения читателя в напряженное, шоковое состояние, когда контроль разума ослаблен. Условная реакция: «Какой ужас!»
- Драматизация событий – нанизывание негативных событий, чрезмерный натурализм в описаниях
 - Использование окрашенной, чаще всего негативно, лексики. инвективная лексика,
 - Это может быть наклеивание ярлыков, с помощью чего формируется образ врага (шпион, подельник, крестный отец), различные «обзывалки» и игры с именами,
 - сарказм, тотальная ирония, когда осмеянию подвергается все подряд.
 - Метафоры с отрицательной окраской
 - Разрушение семантики, или «коррупция языка», то есть употребление слова в новом, неcodифицированном значении или с нетрадиционной, новой эмоциональной окраской – вот ещё один признак того, что в данном тексте может быть заложена манипуляция. Например, либералы, не как общественная позиция, а как ярлык с отрицательной коннотацией – по сути предатель, не патриот.
 - Сюда же можно отнести игру с цитатами и прецедентными текстами.

4. Визуальные манипуляции – карикатуры, «фотожабы».

Проанализировав все методы и приемы, с помощью которых автор воздействует на читателя, сделать вывод, какого эффекта добивался автор, какие были у него намерения. Ответьте на вопрос, убедил ли вас автор, оказал ли текст воздействие на ваши оценки.

Для выполнения задания рекомендуется брать тексты аналитические и художественно-публицистические – статьи, комментарии, корреспонденции, фельетоны, обзоры, можно обратить внимание на блогосферу. Задача – тренировка критического мышления и формирование навыка нейтрализации манипулятивных воздействий путем их рационального обнаружения и осмысления. Выполнения задания, ошибки обсуждаются на дальнейшем практическом занятии.

Задание для оценки компетенции ОПК-5

Кейс-задача

Условие: вы работаете в массовом нижегородском СМИ, новостном портале.

1. Провести фактчекинг предложенной преподавателем новости.

Представим ситуацию, что в ленте соцсетей среди постов друзей вам попала новость. Ваша задача провести фактчекинг новости. Новость странная, которая привлечет внимание аудитории, но сомнительная с точки зрения достоверности.

Новость выдает преподаватель на занятии.

Задача: принять решение, может ли ваше издание опубликовать эту новость и если да, то на каких условиях.

- Найти источник заимствования, посмотреть сколько и какие издания ее перепечатали.
- По возможности найти изначальный источник новости. Для этого пройти по всем предлагаемым ссылкам в тексте, попытаться найти новость, скажем, на региональных порталах – если новость региональная.
- Понять, откуда взялись фото или видео к новости.

В общем, выстроить порядок «жизни» новости в информационном пространстве: откуда она появилась, в какие СМИ распространилась, как в них трансформировалась. Если новость дана с отсылкой к тому или иному источнику (например, «как сообщили CNN»), но без гиперссылки на материал, проверить, есть ли там эта новость в самом деле. Фейковые новости часто содержат ложные ссылки на западные издания в расчете на то, что читатели не имеют привычки проверять источники.

- Выяснить, есть ли там материал по указанной ссылке или это выдумка.
- Если в зарубежном издании новость все-таки обнаружилась, проверьте, что это за издание – может, это известный источник фейковых новостей или таблоид – во втором случае это не значит, что новость непременно ложная, но обозначить этот факт нужно.
- Предложить пути 100% проверки новости. Например, позвонить в то или иное учреждение, связаться с тем или иным конкретным человеком (попытаться найти его телефон или профиль в соцсети). Имейте в виду, что это не всегда возможно.

2. Самим найти в сети сомнительную новость и провести аналогичную процедуру фактчекинга для нее.

Задание для оценки компетенции ОПК-7

Практическое задание

Провести анализ интервью по схеме. Ссылки на интервью для выполнения задания выдает преподаватель

1. Общая характеристика интервью

1.1. Тип интервью (портретное, проблемное, протокольное, информационное, блицинтервью)

1.2. Как организовано пространство студии, к чему оно располагает

1.3. Чем начинается интервью? Есть ли вводная, «разогревающая» часть или журналист сразу бросается с места в карьер?

2. Образ героя. Характеристика героя.

2.2. Какое впечатление он производит,

2.3. каков внешний облик,

2.4. манера поведения, стиль ответов на вопросы.

- 2.5. Как герой регулирует процесс интервью при помощи невербальных сигналов: поз, жестов, взгляда, пауз.
3. Образ журналиста. Характеристика журналиста.
 - 3.1. Какое впечатление он производит,
 - 3.2. каков внешний облик,
 - 3.3. манера поведения, стиль ведения беседы.
 - 3.4. Ставит ли он героя в фокус зрительского интереса или «тянет одеяло на себя».
 - 3.5. Помогает ли он герою или мешает, провоцирует.
 - 3.6. Тип имиджа журналиста (Утешитель, Провокатор, Арбитр)
 - 3.7. Тип харизмы (герой, антигерой, мистическая личность, либо харизмы нет)
 - 3.8. Как журналист регулирует процесс интервью при помощи невербальных сигналов: поз, жестов, взгляда, пауз.
 - 3.9. Охарактеризуйте коммуникативно-речевую стратегию журналиста (3 компонента).
 - 3.10. Какую маску надевает журналист во время интервью, меняется ли она в течение беседы.
4. Характеристика вопросов
 - 4.1. Типы вопросов, которые используются (открытые, закрытые; конкретизирующие, уточняющие, проверочные, связующие, неточные, содержащие сомнение, внушающие и др.). – с примерами.
 - 4.2. Разнообразны ли эти типы? Чередуются ли они
 - 4.3. С каких вопросов начинается, какими заканчивается интервью? (по типам) Почему так?
 - 4.4. Есть ли вопросы, подразумевающие анализ?
 - 4.5. Есть ли вопросы о чувствах, эмоциях?
 - 4.6. Есть ли «негативные» формулировки?
 - 4.7. Чем заканчивается интервью? Внезапно ли это происходит или журналист готовит зрителей и героя к его завершению?

Какое впечатление у вас сложилось от данного интервью? Можно ли его считать удачным и почему.

6.2.4. Примерная тематика курсовых работ

1. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
2. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
3. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
4. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.
5. Образ «настоящего» мужчины глазами современного журналиста.
6. «Настоящая женщина» в зеркале телевидения.
7. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
8. Язык чисел как один из факторов манипуляции в современных СМИ.
9. Авторитет науки в манипулятивных тактиках.
10. Современные мифы журналистики.
11. Игровой компонент в структуре СМИ (печатное или электронное издание на выбор)
12. Средства эпатирования публики в СМИ: цели и последствия.
13. Полемика в диалоговых материалах: особенности воздействия.

14. Сопоставительный анализ подходов к определению личности: междисциплинарный аспект.
15. Креативная составляющая личности журналиста.
16. Харизматическая личность: природа явления.
17. Воображение в журналистском творчестве.
18. Роль дистанции в телевизионной программе.
19. Проблема цифровой агрессии в медиапространстве. Средства защиты.
20. Медиапедагогика как «техника медиабезопасности» для подростков.

Окончательный вариант темы курсовой работы обсуждается и согласуется с преподавателем.

- При написании курсовой работы необходимо руководствоваться следующими требованиями:
 - объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
 - во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования
 - в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и художественной литературы
 - в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

Критерии оценки реферата

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников
	по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 - оценке «зачтено»

Детальная методика написания курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии:

Автаева Н.О. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с. - Текст : электронный. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=0>

7.1. а) основная литература:

1. Автаева Н.О. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с. - Текст : электронный. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=0>
2. Бейненсон В.А. Методика обнаружения манипулятивной и недостоверной информации в массмедиа : учебно-методическое пособие / В. А. Бейненсон ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2022. - 57 с. - Текст : электронный. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=822864&idb=0>
3. Лукина М. Технология интервью [Электронный ресурс] / Лукина М. - М. : Аспект Пресс, 2012. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772654&idb=0>
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703719.html>

4. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум / В. Ф. Олешко. - Москва : Юрайт, 2023. - 351 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00613-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт". URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844010&idb=0>
<https://urait.ru/bcode/511295>

б) дополнительная литература:

1. Бейненсон В.А. Актуальные проблемы медиапсихологии в условиях Web 2.0 // Вестник ННГУ им. Лобачевского. Сер. Социология. Психология. Философия. - № 1 (2). - 2014. -С. 409-412. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestnik.unn.ru/ru/nomera?anum=8564>
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2021. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=766820&idb=0>
<https://urait.ru/bcode/472617>
3. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772412&idb=0>
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706055.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы :

Необходимы стандартные пакеты программ Microsoft Office.

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
	Центр справки и обучения по MSOffice	https://support.microsoft.com/ru-ru/office	В открытом доступе
	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?qui z_no	Свободный доступ
	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru/#/ startpag e:0	бесплатная версия
Электронно-библиотечные системы			
	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp	Открытый доступ
	ЭБС «Лань»	https://eJanbook.com	По подписке

	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru	По подписке
Профессиональные базы данных			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: http://dokumentooborot.com	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию компетенций)	https://готовкцифре.рф/	Свободный доступ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), а также системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор программы: доцент кафедры журналистики,

канд. филол. наук В.А. Бейненсон

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой д. полит. наук, профессор Савинова О.Н.