

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

Основы инновационной деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

41.04.04 «Политология»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Политический менеджмент

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

магистр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2023 год

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина ФТД.01 «Основы инновационной деятельности» является факультативом.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	ФТД. Факультативы	Дисциплина ФТД.01 «Основы инновационной деятельности» является факультативом в ООП направления подготовки 41.04.04 «Политология»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Анализирует проблемную ситуацию с использованием научного инструментария системного подхода и применением современного политологического знания	-знать алгоритм анализа проблемной ситуации -уметь определять необходимую и достаточную для решения проблемы информацию. -владеть навыками критической оценки источников информации, сбора и верификации данных для политического анализа.	<i>Тест, практическое задание</i>
	Определяет достоверность информации, используемой для решения проблемы, осуществляет её верификацию, критически оценивает надежность источников информации и устраняет ее	- знать принципы критического анализа, методы, приёмы сбора и верификации данных для политического анализа - уметь анализировать проблемную ситуацию методами, приёмы сбора и верификации данных для политического анализа - владеть навыками применения современного политологического знания	
	УК-1.3. Разрабатывает стратегию действий по разрешению проблемной	- знать: методику, принципы критического анализа проблемных ситуаций; - уметь: применять теоретические знания системного подхода к анализу проблемных ситуаций;	

	ситуации на основе системного подхода и современного уровня достижений политической науки, оценивая ресурсные ограничения, риски и последствия принятых решений.	- владеть: навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыками оценки рисков при стратегическом планировании	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Планирует собственную деятельность с учетом условий, средств, личностных возможностей, темпорального фактора	- знать: принципы самоорганизации. - уметь: определять стратегию профессионального и личностного развития. - владеть: навыками самоорганизации, технологиями здоровьесбережения.	Практические задания
	УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	- знать способы и средства совершенствования собственной деятельности - уметь планировать собственную деятельность с учетом условий, средств, личностных возможностей, расставлять приоритеты собственной деятельности - владеть навыками критической оценки эффективности использования времени, ресурсов при решении поставленных задач	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	-
- занятия семинарского типа	32
-КСРИФ	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация – зачёт	

3.2 Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего	В том числе:			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) часы из них:			Самостоятельная работа обучающегося (часы)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
		Очная	Очная	Очная	
Модуль 1 Тема 1. Жизненный цикл инноваций	9		4	4	5
Модуль 1 Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики	9		4	4	5
Модуль 1 Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности	9		4	4	5
Модуль 1 Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики	8		4	4	4
Модуль 2 Тема 1. Основы креативного мышления	9		4	4	5
Модуль 2 Тема 2. Анализ и оценка потребителей инновационного продукта. Продвижение инновации.	9		4	4	5
Модуль 2 Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта.	9		4	4	5
Модуль 2 Тема 4. Инвестиционный анализ инновационных проектов.	9		4	4	5
Промежуточная аттестация – зачёт в 1 семестре					

Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Национальные инновационные системы (НИС).

Тема 1. Жизненный цикл инноваций

Понятие инноваций. Виды инноваций (разные теоретические подходы). Концепция национальных инновационных систем. Два способа появления инновации: от спроса и предложения. Особенности инновационного бизнеса. Матрица жизненного цикла инноваций. Предпосевной этап. Посевной этап. Проектный этап. Этап создания инновационного продукта. Этап расширения инновационного бизнеса.

Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики

Основные участники инновационного процесса. Роль отдельных участников в создании инновационного бизнеса: бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, технопарки.

Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности

Виды источников финансирования инноваций на разных этапах жизненного цикла.

Возможные субъекты венчурный инвестиций. Особенности государственного финансирования и формы государственной поддержки инноваций. Кейс-стади. Разработка карты финансирования инновационного проекта с привязкой к стадии развития инновации.

Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики

Американская модель НИС. Японская модель НИС. Понятие инновационной среды и ее роль в коммерциализации инноваций. Понятие форсайта. Proof-of-concepts center и их роль в развитии инновационного процесса. Индийская модель аутсорсинга. Китайская модель заимствования технологий. Российский опыт коммерциализации инноваций.

Модуль 2. Проектирование инновационного бизнеса

Тема 1. Основы креативного мышления

Понятие креативности. Сравнение креативности с другими типами мышления. Процесс креативного мышления. Виды креативного мышления. Методы метафоры, аналогий, фокальных объектов, «креативная колода карт». Методы ТРИЗ, метод «Умных карт» («Ментальных карт»), метод «6 думающих шляп».

Тема 2. Анализ и оценка потребителей инновационного продукта. Продвижение инновации.

Анализ целевых рынков при разработке стратегии коммерциализации результатов научных исследований и разработок и технологий. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий. Специфика маркетинга высокотехнологичного продукта. Сегментация рынка. Ценностное предложение. Конкурентный анализ. Жизненный цикл инновационного продукта.

Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта.

Интеллектуальная собственность как специфический объект управления в инновационных проектах. Формирование позиции на рынке интеллектуальной собственности. Влияние степени защиты интеллектуальной собственности, положенной в основу инновации, на силу и сроки воздействия конкурентов на потоки дохода от производства и продажи инноваций. Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение. Совокупность элементов защиты, создание собственного и преодоление чужих патентных барьеров для проникновения на рынки. Патентный поиск.

Тема 4. Инвестиционный анализ инновационных проектов.

Понятие инновационного проекта. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Предварительное описание продукта инновационного проекта Бизнес-план и его структура. Оценка риска, специфика рисков выполнения НИОКР и внедрения результатов, влияние рисков на бюджет проекта. Отказ от проекта.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Модуль 1. Тема 1. Жизненный цикл инноваций

Целью самостоятельной работы является отработка понимания следующих знаний, которые были освещены в ходе лекции: стадии жизненного цикла инноваций, пути появления инновации, этапы инновационного процесса.

Содержание

Студентам предлагается ознакомиться с двумя инновационными проектами Университета. Две видео-презентации инновационных проектов университета. Доступ по

ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=nTwYMTb-dT4> (проект «Тектум»), а также <https://www.youtube.com/watch?v=C10b-sP--ac> (проект «Микроклональное размножение растений inVitro»).

Задача студентов обоснованно ответить на следующие вопросы:

1. На какой стадии жизненного цикла находится проект
2. Что именно является инновационным продуктом в проекте
3. Как вы оцениваете риски проекта и почему
4. Какая интеллектуальная собственность лежит в основе проекта
5. Каким образом появилась инновация, о которой рассказывается в видео-презентации: «от спроса», или «предложения»
6. Опишите ход развития проекта по стадиям жизненного цикла с описанием основных рисков проекта.
7. Дайте рекомендации частному инвестору – инвестировать, или нет в предложенный проект, и почему?

Какие выводы должны быть сделаны по итогам самостоятельной работы:

Инновационный бизнес – рискованное занятие, более рискованное, чем традиционный бизнес

Оценка любой инновации должна проводиться с учетом стадии жизненного цикла проекта

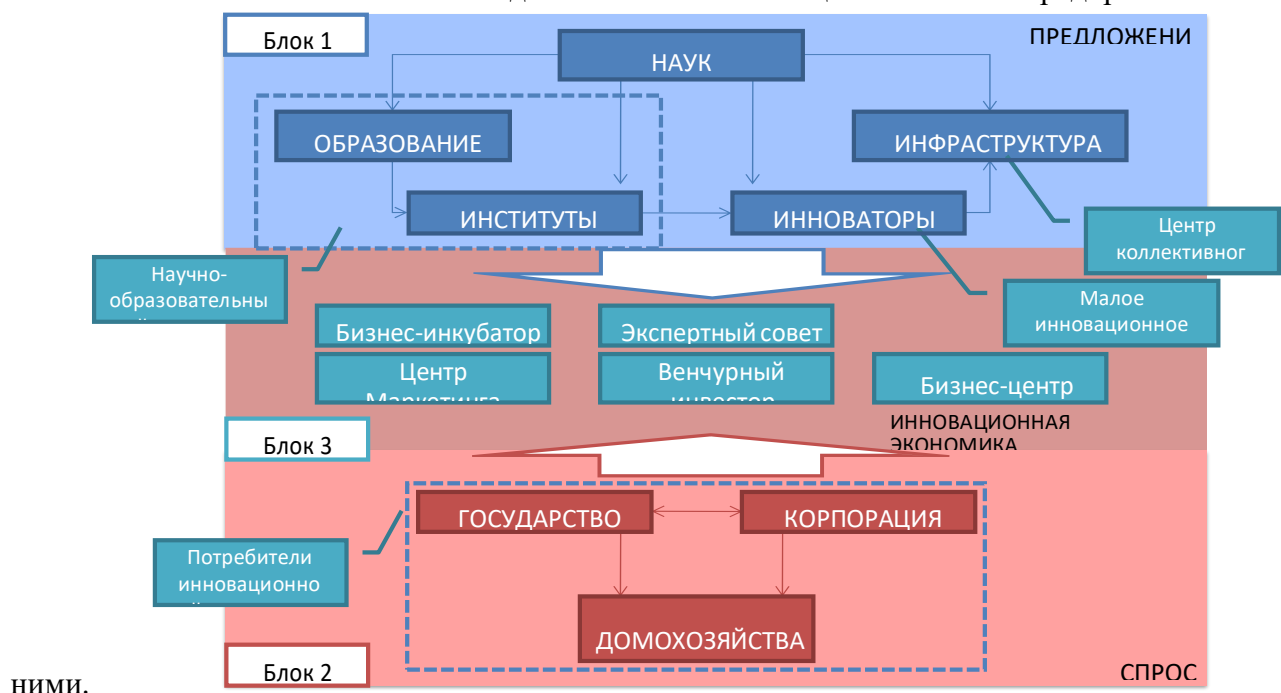
Частные инвестиции в инновации на ранних стадиях развития слишком рискованные.

Модуль 1. Тема 2. Инфраструктура инновационной экономики

Целью самостоятельной работы является отработка понимания функций каждого участника инновационного процесса.

Содержание занятия

На занятии студентам предлагается зарисовать «карту» движения одного из двух рассматриваемых инновационных проектов Университета (Тектум и Микроклональное размножение растений) по всем участникам инновационного процесса. Студент должен указать – какую поддержку может получить инноватор у каждого участника, и какие могут быть особенности взаимодействия инновационного предприятия с



Какие выводы должны быть сделаны по итогам практического занятия:

1. Каждый участник инновационного процесса вносит определенный вклад в становление молодого инновационного бизнеса.

2. Существенную роль в развитии инновационного бизнеса играет государство, которое стимулирует инновационные процессы в экономике.

Модуль 1. Тема 3. Источники финансирования инновационной деятельности

Целью самостоятельной работы является отработка понимания различных форм и методов финансирования инновационных проектов.

Содержание занятия

Студентам предлагается составить пошаговый план по получению финансирования для одного из двух рассматриваемых инновационных проектов (сквозное кейс-стади).

- 1) Частный венчурный фонд
- 2) Государственный венчурный фонд посевного финансирования
- 3) Государственный венчурный фонд проектного финансирования
- 4) Бизнес-ангел
- 5) Частный Банк
- 6) Инвестиционный фонд

Задача состоит в разработке критериев, по которым они будут проводить отбор проектов. В задачи менеджеров проектов входит – добиться финансирования от какого-либо источника финансирования, предлагая взамен посредникам долю в проекте.

Какие *выводы* должны быть сделаны по итогам самостоятельной работы:

Кредитование инновационного бизнеса на стадиях, ранее, чем продажа продукта – не выгодно.

Роль государства в финансировании проектов на ранних стадиях развития проекта – определяющая.

Модуль 1. Тема 4. Национальные особенности организации инновационной экономики

Целью самостоятельной работы является знакомство с особенностями инновационной экономики разных стран мира.

Содержание

Студентам предлагается изучить инновационную экономику какой-либо из следующих стран: Китай, Индия, Израиль, Россия, США, Япония, Германия.

Какие *выводы* должны быть сделаны по итогам самостоятельной работы: какая практика организации инновационной экономики применима в России с учетом наших национальных особенностей.

Модуль 2. Тема 1. Основы креативного мышления

Целью самостоятельной работы является применение на практике методов креативного мышления, а также формирования пула инновационных идей студентов для последующей их проработки.

Содержание

- Методы метафоры, аналогий, «креативная колода карт», мозговой штурм.
- Методы ТРИЗ, метод «Умных карт» («Ментальных карт»),
- Метод «6 думающих шляп».

Какие *выводы* должны быть сделаны по итогам самостоятельной работы: студентам предлагается объединиться в группы (не более 3 человек в каждой) и выбрать инновационный проект для дальнейшей проработки на семинарах. Студенты могут либо воспользоваться результатам мозгового штурма, либо выбрать одну из предлагаемых ниже идей.

Мобильное приложение «Виртуальные прогулки по городу»

Тип бизнеса: IT-бизнес

Клиент: туристы, нижегородские семьи, туристические агентства

Секрет успеха: контент (содержание и маршруты экскурсионных программ) и удобный функционал мобильного приложения

Мобильное приложение, работающее на платформах android, iOS, позволяющее даже при отсутствии прямого доступа в Интернет всегда иметь под рукой всю необходимую информацию о достопримечательностях и различных заведениях нашего города. Выбор платформ обусловлен тем, что в настоящее время это наиболее активно используемые операционные системы: согласно официальным данным из числа наших соотечественников, выходящих в интернет с мобильных устройств, а значит активно его использующих, 49 % - пользователи android и 26% - iOS.

Уникальное средство для заклеивания дырок и стрелок на колготках

Тип бизнеса: потребительский продукт

Клиент: девушки и женщины, пользующиеся колготками

Секрет успеха: организация продаж

Спрей предназначен для заклеивания дырок и стрелок на капроновых колготках. Каждая девушка, наверное, сталкивалась с проблемой "поломки" капроновых колготок, да еще и наверняка в самых неподходящих местах и ситуациях. Наш спрей, ДТ (Device Tights), основанный на инновационных технологиях, поможет решить эту проблему. Побрызгав этот спрей на проблемный участок, Вы заклеете дырку или стрелку и Ваши колготки станут как новые.

«Проморобот» - новое слово в рекламном деле

Тип бизнеса: сложный конструкторский прибор

Клиент: торговые центры

Секрет успеха: организация продаж

Promobot — робот, способный общаться с людьми, передвигаться и работать абсолютно автономно. Это настоящий живой робот! Применение данного робота в промо-акциях и повседневной работе мест повышенного скопления людей в разы увеличит конверсию продаж, проходимость, лояльность клиентов, а так же обеспечит посетителей хорошим настроением на весь день.

Интернет-ателье для пошива Рубашек: заказы онлайн

Тип бизнеса: услуги населению онлайн

Клиент: заказчики индивидуального пошива

Секрет успеха: индивидуальный подход в сочетании с онлайн удобствами

Интернет-ателье – это онлайн-мастерская по пошиву одежды, где при помощи нехитрых инструментов вы почувствуете себя модным дизайнером. При этом, главное отличие от Интернет-магазинов одежды – никакой рулетки «Подойдет/Не подойдет?», ведь костюм шьется по индивидуальным меркам.

Арт-галерея «Возрождение»

Тип бизнеса: социальное предпринимательство

Клиент: люди с ограниченными возможностями и люди, интересующиеся искусством

Секрет успеха: социальная поддержка со стороны благотворительных фондов

Проект арт-галереи направлен на то, чтобы показать таланты людей с ограниченными возможностями, а одной из главных целей является сближение людей в рамках процесса творческой деятельности, представленного тренингами и мастер - классами. Уникальность этого проекта состоит в том, что тренерами являются люди, ограниченные в своих

возможностях, но реализовавшие себя в сфере искусства. Поверьте, их таланты и способности достойны вашего внимания. Посетители галереи смогут не просто научиться чему-то новому, но и увидеть мир по-новому - так как его видят и ощущают люди с ограниченными возможностями. Для этого на базе арт-галереи пройдут мастер-классы: ваяние вслепую, живопись запахами, рисование на слух, коллаж по контуру и "путь ощущений".

Модуль 2. Тема 2. Анализа и оценки потребителей инновационного продукта или технологии. Продвижение инновационного продукта или технологии.

Целью самостоятельной работы является применение методов анализа и оценки потребителей на примере инновационных проектов.

Содержание

- Сегментация рынка.
- Идентификация и понимание клиента. Ценностное предложение.
- Каналы продвижения инновационного продукта.

Студентам предлагается зарисовать карту эмпатии для потенциальных клиентов на примере выбранного инновационного проекта. Затем – сформулировать ценности, предлагаемые своим клиентам и каналы продвижения.

Какие *выводы* должны быть сделаны по итогам самостоятельной работы: выбор каналов продвижения зависит целиком от ценностей и сегментации клиентов.

Модуль 2. Тема 3. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности, лежащей в основе инновационного проекта.

Содержание

- Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение.
- Патентный поиск.

Студентам предлагается, пользуясь методикой патентного поиска (см. http://it4b.icsti.su/itb/ps/ps_all.html) выполнить патентный поиск для идеи своего инновационного проекта.

Какие *выводы* должны быть сделаны по итогам самостоятельной работы: интеллектуальная собственность является основой инновационного бизнеса. Формирование IP-портфеля компании является непрерывным процессом на предприятии.

Модуль 2. Тема 4. Тема Инвестиционный анализ инновационных проектов.

Содержание

Бизнес-план инновационного проекта и его структура.

Студентам предлагается составить *краткий* бизнес-плана своего инновационного проекта.

Содержание бизнес-плана включает следующие разделы:

1. Резюме проекта 2. Иерархическая структура проекта. 3. Контрольные точки проекта 4. План маркетинга 5. Обоснование инвестиций 6. Программа реализации 7. Резюме конкурентных преимуществ продукта.

1. Резюме проекта. <Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта >

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. < Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. < Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. < Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта. >.

Стоимость проекта. < Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

2. Иерархическая структура Проекта. <Привести в графическом виде (mind-map) иерархическую структуру работ проекта с требуемой степенью детализации. Определение групп работ и их декомпозиция на составляющие осуществляется произвольно, в зависимости от конкретного проекта, его масштаба и специфики. После этого выстраивается взаимосвязанная иерархическая структура работ, по принципу «сверху - вниз», от задачи верхнего уровня до задач нижнего уровня>.

3. Контрольные точки Проекта. <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.

№	Контрольная точка	Дата	Результат
1.	...		
2.	...		
3.	...		

4. План маркетинга. <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны). Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>. Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>. Программа по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

5. Обоснование инвестиций <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

6. Программа реализации продукции <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам,

уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

7. Резюме конкурентных преимуществ проекта

Характеристики продукта	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Характеристика 1.	+	+	+
	-	-	-
...

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), описание показателей и критериев оценивания компетенций.

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения						
	1	2	3	4	4,5	5	5,5
	Не зачтено		Зачтено				
ЗНАТЬ: Знать основные мыслительные операции, приёмы (анализ, синтез, абстрагирование), законы их функционирования	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Неполные знания терминологии экономики знаний	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о терминологии экономики знаний	Сформированные, но содержащие некоторые недочёты знания о терминологии экономики знаний	Сформированные и систематические знания о терминологии экономики знаний	Превышающие программу подготовки сформированные и систематические знания о терминологии экономики знаний
УМЕТЬ: выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) для решения задач	Отсутствие умений	Частично освоенное умение выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) в основе инновационного проекта	В целом успешное, но не системное умение выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) в основе инновационного проекта	В целом успешное, но содержащее отдельные неглубокие пробелы умение выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) в основе инновационного проекта	В целом успешное, но содержащее некоторые недочёты умение выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) в основе инновационного проекта	Сформированное умение выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) в основе инновационного проекта	Сформированное умение выявлять и анализировать риски внедрения новых технологий (инноваций) в основе инновационного проекта
					проекта		

ВЛАДЕТЬ: методами анализа и оценки эффективности использования инновационных технологий	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков	В целом успешное, но не систематическое применение навыков владения методами анализа и оценки эффективности использования инновационных технологий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков владения методами анализа и оценки эффективности использования инновационных технологий	В целом успешное, но содержащее некоторые недочеты применения навыков владения методами анализа и оценки эффективности использования инновационных технологий	Успешное применение навыков владения методами анализа и оценки эффективности использования инновационных технологий	Продемонстрирован творческий подход при применении навыков владения методами анализа и оценки эффективности использования инновационных технологий
Шкала оценок по проценту правильности выполнения контрольных заданий	0-20%	20-50%	50-70%	70-80%	80-90%	90-99%	100%

Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала;
- способности студентов использовать полученные знания для анализа

конкретных задач, делать выводы.

Оценка по предмету может выставляться по текущей работе студента в течение семестра. Непосредственно зачет проводится в устной форме

Оценка по шкале «зачтено-незачтено».

Описание шкалы оценивания на зачете

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Зачтено	Превосходная подготовка с очень незначительными погрешностями
	Подготовка, уровень которой существенно выше среднего с некоторыми ошибками
	В целом хорошая подготовка с рядом заметных ошибок
	Хорошая подготовка, но со значительными ошибками
	Подготовка, удовлетворяющая минимальным требованиям
Не зачтено	Необходима дополнительная подготовка для успешного прохождения испытания
	Подготовка совершенно недостаточна

Критерии и процедуры оценивания.

Текущий контроль успеваемости студентов представляет собой оценивание подготовки студента к занятиям, письменного доклада, к контрольным работам по итогам изучения разделов дисциплины и ответов в ходе выступлений на занятиях.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование, устные и письменные ответы на вопросы во время выступлений, контрольных, зачете, касающиеся знаний необходимых для запоминания фактов, событий, понятий, категорий и т.п.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ) нескольких типов, написание доклада, устные и письменные ответы на вопросы во время выступлений, контрольных, зачете, касающиеся понимания происходящих процессов в мире, выявления причинно-следственных связей, способности осмысливать суть событий, анализировать перспективы и т.п.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- ситуационная задача (кейс)

Критерии для оценивания результатов тестирования (процент правильных ответов):

Превосходно	100%
Отлично	91-99%
Очень хорошо	81-90%
Хорошо	71-80%
Удовлетворительно	51-70%
Неудовлетворительно	21-50%
Плохо	0-20%

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы для зачета по дисциплине

1. Понятие инноваций и стадий инновационного процесса (УК-1)
2. Понятие об инновационном цикле (УК-1)
3. Субъекты инновационной деятельности (рынка предложения и спроса на инновации) (УК-1)
4. Виды посредников на рынке инновационной деятельности (УК-1)
5. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации (УК-1).
6. Понятие трансфера технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий (УК-1)
7. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий (УК-1).
8. Жизненный цикл высокотехнологичного продукта (УК-1)
9. Этапы формирования объектов интеллектуальной собственности: идентификация, присвоение, оценка и учет, трансфер (УК-6)
10. Сегментация рынка и позиционирование товара (УК-1).
11. Особенности национальных инновационных систем разных стран (УК-1).
12. Рынок технологий и интеллектуальная собственность, лицензии (УК-1).
13. Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение (УК-1).
14. Бизнес-план инновационного проекта (УК-6)
15. Риски инновационного проекта (УК-6)

5.3.1 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Инновации – это:
 - a. любые результаты интеллектуальной деятельности человека;
 - b. любая идея, имеющая своей целью обрести экономическое содержание и быть востребованной обществом;
 - c. любой новый продукт, предлагаемый компанией на потребительском рынке;
 - d. процесс освоения новых видов энергетических ресурсов.
2. Кто из нижеперечисленных участников инновационного рынка обычно не финансирует инновации:
 - a. венчурная компания;
 - b. государство;
 - c. технопарк;
 - d. изобретатель.
3. Синонимом start-up компании является:
 - a. субъект малого предпринимательства;
 - b. малое инновационное предприятие, созданное в рамках 217-ФЗ;
 - c. spin-out компания, акции которой впервые выпускаются на фондовом рынке;
 - d. любой резидент технопарка.
4. Передача технологии не имеет места в одном из следующих случаев:
 - a. основание группой изобретателей новой start-up компании;
 - b. создание совместного предприятия с целью освоения новой технологии;
 - c. прохождение практики студентами в научной лаборатории компании;
 - d. постановка на баланс предприятия ноу-хау, созданной по итогам выполнения государственного контракта на выполнение НИОКР.
5. Расставьте следующие высказывания в зависимости от типа мышления, который мог их «породить». А- Обычное мышление; Б – Научное (критическое) мышление; В – Креативное мышление

Как сказал мой друг, а у него на это чутье, погода летом будет теплая.	
Вы мне лично не нравитесь.	
Зачем вступать в военно-морские силы, если ты можешь быть пиратом?	
Когда-то Пабло Пикассо сказал: «Хорошие художники копируют, великие художники крадут». Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других.	
Постулат Кельвина гласит, что невозможно создать периодически действующую машину, совершающую механическую работу только за счёт охлаждения теплового резервуара.	
По данным Всемирной организации здравоохранения, более 26 миллионов человек в мире болеют этим недугом.	

Бойтесь странностей. Всё хорошее просто и понятно, а где странности, там всегда какая-нибудь муть. И вообще приучите себя к тому, чтобы у вас во всём была ясность	
--	--

6. Что лежит основе маркетинговой стратегии:
 - a. доходность, которую хочет иметь собственник инновационного предприятия;
 - b. социальная политика государства;
 - c. понимание той потребности, на удовлетворение которой будет направлен разрабатываемый инновационный продукт;
 - d. научно-технический потенциал инновационной разработки.
7. В соответствии с российским законодательством кто является автором произведения:
 - a. юридическое лицо, на средства которого произведение было создано;
 - b. физическое лицо, творческим трудом которого было создано произведение;
 - c. юридическое лицо, давшее заказ физическому лицу на создание произведения;
 - d. все перечисленные ответы верны.
8. В соответствии с российским законодательством патентное право возникает:
 - a. в силу факта создание объекта права;
 - b. в результате нотариального удостоверения объекта;
 - c. с момента публикации описания объекта в СМИ;
 - d. после уплаты государственной пошлины.
9. Попробуйте соотнести следующие рекомендации по развитию креативного мышления и ниже представленные 7 моделей.

А – модель «смежные возможности»

Б – модель «текущие сети»

В – «модель медленные догадки»

Г – «интуитивная прозорливость»

Д – «Ошибка»

Е - «Экзактация»

Ж - «Платформы»

Читайте больше книг, посещайте различные выставки, создайте единую базу для обсуждения какой-то проблемы. Попробуйте создать условия, благоприятные для создания самых разных комбинаций ваших идей.	
--	--

Не бойтесь самых смелых экспериментов. Не заикивайтесь на ясности, точности и предсказуемости результатов. Неожиданный результат может натолкнуть вас на совершенно оригинальные идеи и привести к настоящему научному открытию.	
--	--

Примените метод «Умной карты» для анализа ваших многочисленных догадок. Возвращайтесь к вашей карте периодически, дополняйте ее новыми идеями. Дайте вашей научной проблеме время. Решение может прийти само.	
---	--

Если вы работаете на своем рабочем месте и смотрите только в свой «микроскоп», ваши идеи могут попасть в ловушку, и вы застрянете в своих начальных предубеждениях. Помните, что идеям нужен социальный поток. Попробуйте обсудить с коллегами вашу научную проблему в неформальной обстановке. Устройте мозговой штурм во время совместного обеда.	
Если у вас есть оригинальное решение, которое может подойти в различных областях науки и техники, то попробуйте создать сообщество вокруг вашей идеи, поделитесь ей. Возможно, на его основе возникнут новые научные проблемы и решения.	
Организируйте по-новому своё рабочее пространство. Создайте площадку для коворкинга на своем рабочем месте. Пригласите на площадку ученых из других, смежных дисциплин. Это даст возможность для рождения новых идей, возможно, вам удастся воспользоваться результатами их научной работы.	
Если какая-то идея не решается сама собой, то возьмите отпуск, возможно – вам стоит просто отвлечься, и решение придет само собой.	

5.3.2. Практическое задание для оценки сформированности компетенции УК-1:

Задание 1. УК-1, Ознакомьтесь с двумя инновационными проектами Университета. Две видео-презентации инновационных проектов университета. Доступ по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=nTwYMtb-dT4> (проект «Тектум»), а также <https://www.youtube.com/watch?v=C10b-sP--ac> (проект «Микроклональное размножение растений inVitro»).

Подготовьте обоснованные ответы ответьте на следующие вопросы:

- 1) На какой стадии жизненного цикла находится проект
- 2) Что именно является инновационным продуктом в проекте
- 3) Как вы оцениваете риски проекта и почему
- 4) Какая интеллектуальная собственность лежит в основе проекта
- 5) Каким образом появилась инновация, о которой рассказывается в видео-презентации: «от спроса», или «предложения»
- 6) Опишите ход развития проекта по стадиям жизненного цикла с описанием основных рисков проекта.
- 7) Дайте рекомендации частному инвестору – инвестировать, или нет в предложенный проект, и почему?

УК-1 Зарисуйте «карту» движения одного из двух рассматриваемых инновационных проектов Университета («Тектум» и «Микроклональное размножение растений») по всем участникам инновационного процесса (см. рис. 1). Укажите – какую поддержку может получить инноватор у каждого участника, и какие могут быть особенности взаимодействия инновационного предприятия с ними.

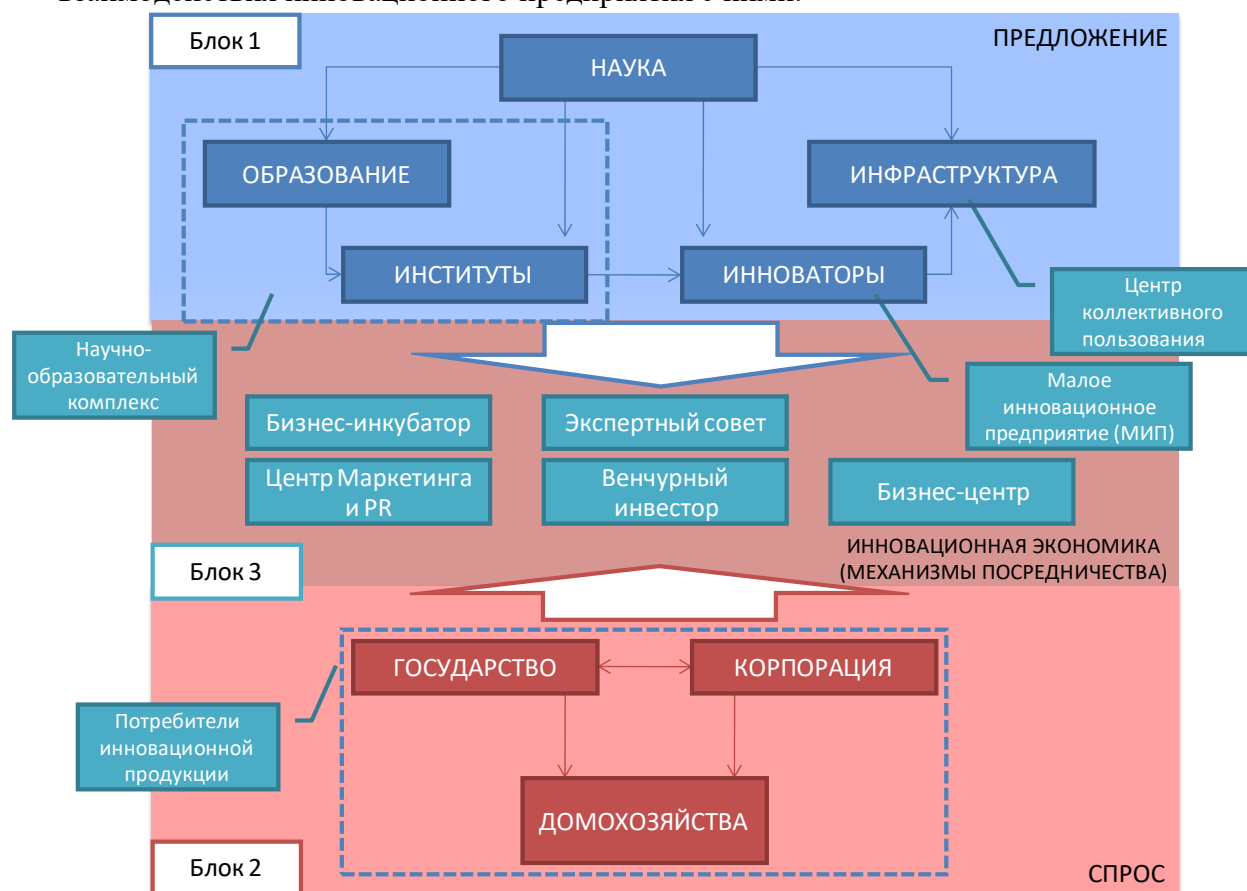


Рисунок 1. «Карта» движения инновационных проектов Университета.

Задание 3. (У1 (ОК-2) Напишите не менее 5 вариантов того, что может изображать следующая картинка.



5.3.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции УК-6:

Задание 1. Составление брифа научной проблемы для продвижения в сети.

- 2.1. Сформулируйте научную проблему, над которой вы трудитесь в настоящее время. Используйте для ее описания не более 100 слов.
- 2.2. Отметьте в вашем описании те ключевые слова, которые могут быть непонятны ученому из другой, или смежной с вами специальности. Перечислите эти слова.
- 2.3. Найдите подходящую замену этим словам, чтобы они стали понятны и доступны ученым из других дисциплин.

Задание 2 Составьте *краткий* бизнес-плана своего инновационного проекта.

Содержание бизнес-плана включает следующие разделы:

1. Резюме проекта 2. Иерархическая структура проекта 3. Контрольные точки проекта 4. План маркетинга 5. Обоснование инвестиций 6. Программа реализации 7. Резюме конкурентных преимуществ продукта.

1. Резюме проекта. <Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает

общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта >

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. < Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. < Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. < Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта. >.

Стоимость проекта. < Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

2. Иерархическая структура Проекта. <Привести в графическом виде (mind-map) иерархическую структуру работ проекта с требуемой степенью детализации. Определение групп работ и их декомпозиция на составляющие осуществляется произвольно, в зависимости от конкретного проекта, его масштаба и специфики. После этого выстраивается взаимосвязанная иерархическая структура работ, по принципу «сверху - вниз», от задачи верхнего уровня до задач нижнего уровня>.

3. Контрольные точки Проекта. <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.

№	Контрольная точка	Дата	Результат
4.	...		
5.	...		
6.	...		

4. План маркетинга. <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны). Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>. Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>. Программа по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

5. Обоснование инвестиций <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

6. Программа реализации продукции <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

Характеристики продукта	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Характеристика 1.	+	+	+
	-	-	-
...

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины) основная литература:

А) основная литература:

Антонец, В.А. Нечаева, Н.В. и др. Основы инновационной деятельности: Учебное пособие / Под общ. ред. проф. Б.И. Бедного. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского гос.-университета, 2014. – 303 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.unn.ru/pag>

[es/e-library/publisher_db/files/70/osnovi_innovac_deyatelnosty.pdf](http://www.unn.ru/pag/es/e-library/publisher_db/files/70/osnovi_innovac_deyatelnosty.pdf)

Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боб Дорф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=520444>

Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора [Электронный ресурс] / Александр Остервальдер, Ив Пинье ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 288 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518950>

Кравченко, В.С. Чепьюк О.Р. Плехова, Ю.О. Электронно-управляемый курс «Основы инноватики»: ННГУ, 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=1038>

Чепьюк, О.Р. Кравченко, В.С. Плехова, Ю.О. Ангелова, О.Ю. Подольская, Т.О. Половинкина, Е.О. Прохорова, М.В. Проектирование инновационного бизнеса. Учебно-методический комплекс и рабочая программа. – Н.Новгород. – Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.phd.unn.ru/modul-ny-e-kursy/proektirovanie-innovacionnogo-biznesa>

б) дополнительная литература:

1. Кравченко, В.С. Чепьюк, О.Р. Электронно-управляемый курс «Бизнес-планирование»: ННГУ, 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=989>

2. Бедный, А.Б. Трансфер знаний в инновационном университете: Учебно-методическая разработка. – Н.Новгород: Изд-во ННГУ, 2010. – 40 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.unn.ru/books/met_files/ump_transfer.doc

3. Плехова, Ю.С. Ефимычев, А.Ю. Кравченко, В.С. Инноватика. Учебно-методическое пособие. Часть 1. Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 58 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.unn.ru/books/resources.html>

4. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: ресурс: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>

5. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. - 463 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.urait.ru/catalog/399433>

6. Антонец, В.А. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: Учебное пособие / Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.А. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 320 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854538>

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Департамент науки, высоких технологий и образования Правительства РФ: <http://www.government.ru/>
- Федеральный институт промышленной собственности: <http://www.fips.ru>
- Креативный мир. Всё о технике ТРИЗ: <http://www.trizland.ru/>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор): <http://www.obrnadzor.gov.ru/>
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь) <http://www.minsvyaz.ru/>
- Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития) <http://www.economy.gov.ru/>
- Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
- Торгово-промышленная палата РФ: <http://www.tpprf.ru/>
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере: <http://fasie.ru>
- Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор: <http://bi-clever.ru>

2. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ. Демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению подготовки 41.04.04 «Политология»

Составитель: Кравченко В.С.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории от «03» ноября 2022 года, протокол № 7.