





		<p>- подготовка лекции – поиск, анализ, структурирование информации для подготовки лекции;</p> <p>- самостоятельное изучение отдельных тем по рекомендации преподавателя.</p>	
1.4	Тема 4. Language	<p><i>Практические занятия</i></p> <p><b>Grammar:</b> Future forms: <i>will, going to</i>, present continuous. First conditional, time clauses</p> <p><b>Vocabulary:</b> Language learning, phrasal verbs (2) <i>allow, permit, let</i></p> <p><b>Reading:</b> Advert for a language course. News website about texting. Excerpt about dying languages</p> <p><b>Listening:</b> Conversation between two students. Radio interview about Gaelic</p> <p><b>Speaking / Pronunciation:</b> Discussing language. Discussing texting and language in the future. Debate – minority languages.</p> <p><b>Scenario:</b> Language training. Key Language: accepting and rejecting ideas, considering consequences</p> <p><b>Task:</b> selecting an English language programme</p> <p><b>Study &amp; Writing Skills:</b> Describing tables and charts. A report</p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p> <p>- работа с материалами практического занятия в виде выполнения домашних (индивидуальных) заданий;</p> <p>- использование ресурсов для самопроверки и закрепления теоретических и практических знаний при помощи тематических LOC tools;</p> <p>- использование ресурсов сети Интернет, электронных учебников и словарей, аудио- и видеоматериалов;</p> <p>- подготовка лекции – поиск, анализ, структурирование информации для подготовки лекции;</p> <p>- самостоятельное изучение отдельных тем по рекомендации преподавателя.</p>	<p>10</p> <p>5</p>
1.5	Тема 5. Advertising	<p><i>Практические занятия</i></p> <p><b>Grammar:</b> Second conditional. Comparison: <i>as... as</i>, emphasising difference and similarity</p> <p><b>Vocabulary:</b> Adjectives, advertising. Advertising methods. Word combinations</p> <p><b>Reading:</b> Opinions about advertising. Magazine article about advertising. Newspaper article about advertising to children</p> <p><b>Listening:</b> Monologues about advertisements. Conversation about advertising techniques. TV debate about advertising</p> <p><b>Speaking /Pronunciation:</b> Talking about adverts. Describing and discussing photos. Discussing using different media to advertise products. Roleplay</p> <p><b>Scenario:</b> B-Kool soft drinks. Key Language: the language of presentations</p> <p><b>Task:</b> giving a formal presentation</p> <p><b>Study &amp; Writing Skills:</b> Using your dictionary. A formal letter. Dependent prepositions</p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p> <p>- работа с материалами практического занятия в виде выполнения домашних (индивидуальных) заданий;</p>	<p>12</p> <p>6</p>



		межкультурной коммуникации в ситуациях обыденного общения; - способен применять полученные знания в устной и письменной речи, осуществлять межкультурную коммуникацию в ситуациях обыденного общения.	
--	--	---	--

#### Критерии оценок промежуточной аттестации в форме зачета

<b>Зачтено</b>	Полный ответ, свидетельствующий о глубоком понимании, знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей (либо с незначительными); умения позволяют свободно решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания в полном объеме
<b>Не зачтено</b>	незнание понятийного аппарата; отсутствие умения анализировать учебный материал; отсутствие связи в построении ответа

Примеры тем монологов/ презентаций

1. Appearance and personality
2. Charisma and personality
3. Travel and tourism
4. A study trip
5. What is important in a job
6. Language learning
7. Minority languages
8. Talking about adverts
9. Business dilemmas
10. Talking about famous people's achievements

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

##### 4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Курс включает цикл лекций, касающихся базовых понятий стилистики и самостоятельную работу. Основное назначение дисциплины/ модуля – развить речевые и коммуникативные компетенции обучающихся, научить использовать знания, полученные при изучении современного русского языка как системы, для создания связной речи.

Образовательный процесс обеспечивается следующими дидактическими материалами: тематический план, список рекомендованной литературы, оценочные средства для текущего и промежуточного контроля.

##### 4.2 Содержание комплекта учебно-методических материалов.

Мультимедийное и слайдовое сопровождение материала занятий.

##### 4.3 Используемые образовательные технологии.

Методы проблемного, активного и интерактивного обучения.

##### 4.4 Литература.

*Основная литература*

1. Cotton D. [и др.]. New Language Leader Intermediate Coursebook with MyEnglishLab Pack / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent, A. Reid. 2nd edition. Harlow: Pearson Longman, 2014.
2. Cotton D., Falvey D. New Language Leader Upper Intermediate Coursebook with MyEnglishLab Pack / D. Cotton, D. Falvey, 2nd edition. Harlow: Pearson Education, 2013.
3. Cotton D., Falvey D. New Language Leader Intermediate Student Book / D. Cotton, D. Falvey, Pearson ELT, 2014.
4. Cotton D., Falvey D., Kent S. Coursebook, w. CD-ROM: Coursebook and Cd-Rom / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent, 3rd edition. Harlow: Pearson ELT, 2008. 184 p.
5. Cotton D., Falvey D., Kent S. New Language Leader Intermediate Coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent, 2nd edition. Harlow: Pearson Longman, 2014. 176 p.
6. Hughes J. Workbook with Key, w. Audio-CD / J. Hughes, 3rd edition-е изд., England: Pearson ELT, 2008. 112 с.

#### *Дополнительная литература*

1. Kempton G. Kempton, G: Language Leader Upper-Intermediate Workbook with Key: Workbook with Audio CD and Key / G. Kempton, Harlow: Pearson Longman, 2008. 112 p.

2. New Language Leader Intermediate Teacher's E-text Access Card 2nd edition, Pearson Education Limited, 2014.

3. Language Leader: Upper-Intermediate Workbook with Key by Kempton, Mr Grant (2008) Paperback.

#### *Электронные ресурсы.*

1. Cambridge English Dictionary & Thesaurus: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/>

2. EAP toolkit: [https://www.elanguages.ac.uk/eap\\_toolkit.php](https://www.elanguages.ac.uk/eap_toolkit.php)

3. English Collocations: <http://www.ozdic.com/>

4. Longman English Dictionary Online: <http://www.ldoceonline.com/>

5. Michigan Corpus of Academic Spoken English: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/c/corpus/corpus?c=micase;page=mbrowse>

6. MIT OPEN COURSEWARE: <http://ocw.mit.edu/index.htm>

7. Oxford Advanced Learner's Dictionary, 9th edition: <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

8. Ted. Ideas worth spreading: <http://www.ted.com/>

9. The British National Corpus (BNC): <http://www.natcorp.ox.ac.uk/>

#### **4.5 Материально-технические условия реализации программы:**

##### **Материально-техническая база**

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы)
1.	<b>Модуль 3. Английский язык для повседневного общения (ч.1)</b>	Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.