

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в профессиональную деятельность

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.01 Введение в профессиональную деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1: Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности УК-6.2: Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков УК-6.3: Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста	УК-6.1: Знать виды аудиторной и самостоятельной работы студента, обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм" Уметь планировать и организовывать самостоятельную работу Владеть навыками планирования и организации самостоятельной работы УК-6.2: Знать особенности профессиональной подготовки специалиста по туризму в ННГУ; роль самостоятельной работы, саморазвития и самообразования при реализации основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.03.02 "Туризм" Уметь осуществлять основные виды учебной деятельности, приобретать и развивать универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции; демонстрировать интерес к учебе и к продолжению самообразования Владеть навыками разных	Тест Рабочая тетрадь Собеседование	Экзамен: Контрольные вопросы Практическое задание

		<p>видов учебной деятельности</p> <p>УК-6.3:</p> <p>Знать требования, сущность и социальную значимость профессии специалиста в области туристской деятельности; факторы, влияющие на развитие карьеры в сфере туризма</p> <p>Уметь понимать сферу профессиональной деятельности, социальную значимость будущей профессии и ориентироваться в индивидуально-личностных причинах выбора профессии в сфере туризма</p> <p>Владеть пониманием значимости будущей профессии</p>		
ПКР-3: Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.1: Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	<p>ПКР-3.1:</p> <p>Знать особенности работы организаций туристской индустрии, их виды и роль в социально-экономической и политической жизни общества, тенденции развития в России и за рубежом; основные понятия, определения в сфере туризма</p> <p>Уметь ориентироваться в основных понятиях, связанных с туристской деятельностью</p> <p>Владеть необходимой профессиональной терминологией</p>	<p>Тест</p> <p>Рабочая тетрадь</p> <p>Собеседование</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32

- КСР	2
самостоятельная работа	42
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Введение в туризм: ключевые термины и понятия. Туризм как сфера профессиональной деятельности бакалавров. Современные тенденции формирования содержания профессионального туристского образования	20	6	6	12	8
Тема 2. Организационные формы и основные категории туризма. Виды и цели туризма. Типы туристов	20	6	6	12	8
Тема 3. Понятие, состав и структура туристской индустрии	26	8	8	16	10
Тема 4. Основные тенденции развития туризма в России и за рубежом	20	6	6	12	8
Тема 5. Основы самоорганизации будущего специалиста. Жизненные планы и карьера в сфере туризма	20	6	6	12	8
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	144	32	32	66	42

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в туризм: ключевые термины и понятия. Туризм как сфера профессиональной деятельности бакалавров. Современные тенденции формирования содержания профессионального туристского образования

Предмет, задачи и содержание курса.

Основные факторы развития туризма и новые тенденции XXI века. Влияние процессов глобализации, информатизации и стремительного технологического развития на профессиональное туристское образование.

Основные характеристики туризма как сферы деятельности. Социальное, гуманитарное и экономическое значение туристской деятельности.

Основные функции и задачи современного профессионального туристского образования.

Состояние, основные тенденции реформирования и развития высшего профессионального образования.

Профессиональная компетентность как результат профессионального образования.

Сущность и социальная значимость профессии специалиста туризма. Требование к профессиональной подготовленности специалиста туризма. Особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе. Назначение бакалавра и виды его профессиональной деятельности. Учебный план подготовки бакалавра. Основные формы аудиторной и внеаудиторной работы бакалавра. Определение и классификация профессионально-квалификационной структуры кадров туризма. Федеральные государственные образовательные стандарты и стандарты вузов для высшего профессионального образования в сфере туризма. Перечень основных профессий рабочих и должностей служащих сферы туристского бизнеса. Профессиональные стандарты в туризме.

Тема 2. Организационные формы и основные категории туризма. Виды и цели туризма. Типы туристов. Туризм как система. Субъект и объект туризма. Путешествие и туризм. Цели и функции туризма. Виды туризма. Классификация туризма. Понятия «внутренний», «въездной», «выездной» туризм. Категории международного, национального и туризма в пределах страны. Виды туризма: познавательный, спортивно-оздоровительный, деловой, курортный, лечебный, экологический, социальный, горнолыжный, религиозный, паломнический, образовательный, экстремальный, водный и др. Определение туриста. Турист, экскурсант, посетитель. Турист как потребитель туристского продукта. Типы туристов. Туристская мотивация и туристский интерес как факторы развития туризма.

Тема 3. Туристская индустрия: общая характеристика. Понятие туристской индустрии. Организаторы туризма и их функции. Туроператоры и турагенты. Понятия «туристский продукт», «туристская услуга». Состав комплекса туристских услуг: основные, дополнительные и сопутствующие; материальные и нематериальные. Основные туристские услуги: транспортные услуги, размещение, питание. Перевозки как этап туристского путешествия. Гостиничная индустрия как основа системы гостеприимства. Система питания туристов. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Система аттракций.

Тема 4. Основные тенденции развития туризма в России и за рубежом. Мировой рынок туризма и перспективы его развития. Политика и туризм. Тенденции развития туризма в России. Перспективы развития отдельных видов туризма. Причины привлекательности туристского бизнеса для предпринимателей. Факторы, тормозящие развитие туризма.

Тема 5. Основы самоорганизации будущего специалиста. Жизненные планы и карьера в сфере туризма. Понятие «самоорганизация», «самообучение», их роль в развитии будущих специалистов туристской индустрии. Профессиональные компетенции обучающихся и направления их развития для продвижения по служебной лестнице. Варианты развития карьеры выпускников вузов. Факторы, влияющие на развитие карьеры в индустрии туризма. Мотивация к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Введение в профессиональную деятельность, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11283>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Тест 1. К учебным видам деятельности относятся:

- а) Написание реферата
- б) Прохождение тестов
- в) Подготовка к семинарам
- г) Все ответы вместе

Тест 2. Самоорганизация - это

- а) инструмент личной эффективности
- б) выполнение задач, поставленных преподавателем (в вузе) или руководителем (в организации)

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

Тест 1. Турагентская деятельность - это деятельность ...

1. по продвижению и реализации туристского продукта
2. по формированию, продвижению и реализации
3. по формированию и продвижению

Тест 2. Туроператорская деятельность - это деятельность предпринимателем...

1. по продвижению и реализации туристского продукта
2. по формированию, продвижению и реализации
3. по формированию и продвижению

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Рабочая тетрадь) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Задание 1.

Определите социальную значимость Вашей будущей профессии, связанной с работой в туристской индустрии

Задание 2.

Определите социальную значимость будущей профессии, связанной с работой в туристской индустрии

Задание 3.

Посмотрите на возможные варианты ответов на вопрос «Что значит для меня будущая работа?»

	Вариант 1	Вариант 2
--	-----------	-----------

1.	<i>Способ заработать деньги</i>	<i>Высокий уровень дохода</i>
1.	<i>независимость</i>	<i>Престижное положение в обществе</i>
1.	<i>Возможность жить</i>	<i>Успешность в жизни</i>
1.	<i>Возможность стать профессионалом</i>	<i>Постоянный профессиональный рост, переход и одних ступеней профессионализма к другим</i>
1.	<i>Просто всем надо работать</i>	<i>Самореализация себя, своих способностей</i>
1.	<i>Жизненный тонус</i>	<i>Самоуважение, радость за себя, принятие себя как специалиста-профессионала</i>
1.	<i>Возможность быть как все</i>	<i>Путь проявить себя и стать лучше других</i>
1.	<i>Способ получения морального удовлетворения</i>	<i>Достижение известности, славы, выгоды</i>
1.	<i>Получение должности и статуса в обществе</i>	<i>Возможность продвижения по профессиональной лестнице</i>
1.	<i>Бремя, обязанность</i>	<i>Счастье, удовольствие</i>

Задание: какой вариант Вам ближе и почему. Как Вы считаете влияют ли личностно-психологические ресурсы на данный выбор. Чем принципиально отличаются ответы в данных вариантах? Ответ обосновать.

Задание 4.

Подумайте и аргументированно ответьте на вопрос «Почему у одних людей получается построить карьеру, а у других – нет?». Покажите возможные варианты трудовой деятельности выпускника вуза направления подготовки «Туризм» и возможности его служебного продвижения

Задание 5.

Подумайте и аргументированно ответьте на вопрос «В каком возрасте человек должен задумываться о карьере?»

Задание 6.

Подумайте и аргументированно ответьте на вопрос «Как построить карьерный план?». Предложите вариант такого плана.

Задание 7.

На рисунке представлены данные статистического менеджера по туризму (<http://xvatit.com/school/school-online/compet/135241-urok-keys-menedzher-po-turizmu-kto-on.html>)



Задание:

1. Где можно получить образование для работы в туристическом бизнесе?
2. Какими профессиональными навыками должен обладать менеджер по туризму?
3. В каких сферах может работать специалист по туризму? Какими видами деятельности занимается менеджер по туризму? Что входит в обязанности менеджера по туризму.

Задание 8.

У туроператора освободилось должность руководителя отдела продаж. На это место претендует менеджер отдела Иванова Анастасия Николаевна, которая работает в организации 1 год и учится на 3 курсе в вузе, направление подготовки бакалавров «Туризм».

Анастасия пришла в организацию на практику, хорошо себя зарекомендовала и ее взяли работать помощником менеджера, а потом она перешла на должность менеджера отдела.

Задание:

Как Вы считаете может ли Иванова А.Н. занять данную должность? Или ей необходимы дополнительные квалификационные характеристики, которых у нее в настоящее время нет.

Задание 9.

В туроператорском предприятии «Мечта путешественника» освободилось место начальника отдела по формированию турпродукта. На это место претендует менеджер по продажам Пескова Инна Дмитриевна, которая работает в организации 1 год и учится на 3 курсе в вузе, направление подготовки бакалавров «Туризм».

Инна пришла в организацию на практику, хорошо себя зарекомендовала и ее взяли работать помощником менеджера, а потом она перешла на должность менеджера по продажам отдела.

Задание:

1. Какие компетенции необходимо приобрести и развить Песковой И.Д. для занятия управленческой должности в туристской организации?
2. Какие программы подготовки бакалавров и магистров в ННГУ им. Н.И. Лобачевского помогут Инне сделать карьеру в туристской индустрии?

Задание 10. На встрече одноклассников встал вопрос о преимуществах работы в различных организациях, куда им удалось устроиться после окончания вуза еще 3 года назад.

Елена стала рассказывать о преимуществах работы в турагенском предприятии, где она работает менеджером по туризму. Однако ее товарищи сказали, что там нет перспектив карьерного роста, да и зарплата небольшая.

Задание:

1. Продумайте, какие преимущества работы в турфирме могла бы назвать Елена, которая очень любит свою работу, считает ее интересной и нужной.
2. Какие индивидуально-личностные причины выбора профессии были у Елены.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Рабочая тетрадь) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

Задание 1.

В последнее время в мире все большую популярность приобретает вид туризма, называемый активным или приключенческим. Для того чтобы подняться на вулканы или пожить в тростниковых бунгало, цивилизованные европейцы готовы заплатить немалые деньги. К сожалению, в России коммерческий приключенческий туризм развит достаточно слабо – на долю подобных программ приходится менее 1% рынка. Вместе с тем, по мнению международных экспертов, развивая этот вид туризма, Россия вполне

может вырваться вперед и войти в десятку государств – лидеров турбизнеса, так как располагает колоссальным природным пространством и богатым историко-культурным наследием.

К приключенческому туризму причисляют нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств. Участие в туре предусматривает определенную физическую подготовку, что приближает его к спортивному туризму. Однако за счет обеспечения туристов проводниками, промежуточными лагерями, специальным снаряжением риск здесь сводится к минимуму.

Приключенческий туризм условно можно разделить на два типа: приключенческий спорт и приключенческие путешествия. Приключенческий спорт традиционно включает экстремальные сплавы по рекам (рафтинг), спелео- и лыжные походы, альпинизм и др. В последние годы его дополнили новые спортивные программы. Среди них можно выделить скалолазание, дельтапланеризм, парапланеризм, виндсерфинг, каньонинг и др. Все они могут являться как самостоятельными видами спорта, так и составляющими приключенческого путешествия.

Что касается приключенческого туризма, то он включает не только спортивную деятельность с большей или меньшей степенью риска, но также различные виды путешествий, проходящих в сложных географических или природных условиях. Кроме того, возможные трудности маршрута могут зависеть от наличия и типа транспортных средств, качества мест проживания и питания.

Среди наиболее распространенных видов приключенческого туризма (или активного отдыха) – путешествия по рекам, пешком в горах (трекинги), на велосипедах, верхом на лошадях, на автомобилях-внедорожниках и др. Однако в отличие от спортивных походов на коммерческих маршрутах туристы не носят рюкзаков, не варят пищу, не ставят палаток. Это работа профессиональных гидов. Путешествующий делает все в свою силу. На пешем маршруте вещи несут носильщики. Во время рафтинга туристы могут не грести, а только любоваться окрестностями. Если маршрут велосипедный, то рядом обязательно едет автобус сопровождения: надоело крутить педали – садись в автобус.

Естественно, при разработке подобные маршруты тщательно “обкатываются” гидами, и только после вынесения заключения об их годности по всем параметрам (сложности, климатическим условиям, наличию интересных объектов, простоте подъезда и отъезда и др.) включаются в актив туроператора. Что касается наличия некоего элемента риска в таком роде маршрутов, конечно же, он присутствует, на то это и приключенческий туризм, но организацией тура и профессионализмом гидов он сведен до минимума. Именно этот дозированный риск и является изюминкой приключенческого тура или путешествия. А самые незабываемые впечатления – это те самые минуты борьбы за “выживание”. То есть налицо сочетание комфорта, отдыха на природе и некоторого преодоления трудностей. Профессионалы считают, что такой отдых вполне доступен любому здоровому человеку, даже не имеющему каких-то специальных навыков.

Индустрия приключенческого туризма формирует определенные требования к организации и безопасности подобных туров, одежде, снаряжению, питанию. Например, питание должно быть полноценным, т.е. включающим свежие продукты, минимум консервов; а клиент, не имеющий страховки, не может быть допущен к прохождению маршрута. Фактически, материальное обеспечение приключенческого тура – это целый самостоятельный пласт туристского бизнеса. Неудивительно, что во всем мире такие туры недешевы, ведь транспорт, снаряжение и сервис стоят денег. (по материалам журнала «Турбизнес»)

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое «приключенческий туризм» и какие его разновидности предлагаются на российском рынке?
2. Как развивается данное направление туризма в России?

Задание 2.

В последнее время в мире все большую популярность приобретает вид туризма, называемый активным или приключенческим. Для того чтобы подняться на вулканы или пожить в тростниковых бунгало, цивилизованные европейцы готовы заплатить немалые деньги. К сожалению, в России коммерческий приключенческий туризм развит достаточно слабо – на долю подобных программ приходится менее 1% рынка. Вместе с тем, по мнению международных экспертов, развивая этот вид туризма, Россия вполне может вырваться вперед и войти в десятку государств – лидеров турбизнеса, так как располагает колоссальным природным пространством и богатым историко-культурным наследием.

К приключенческому туризму причисляют нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств. Участие в туре предусматривает определенную физическую подготовку, что приближает его к спортивному туризму. Однако за счет обеспечения туристов проводниками, промежуточными лагерями, специальным снаряжением риск здесь сводится к минимуму.

Приключенческий туризм условно можно разделить на два типа: приключенческий спорт и приключенческие путешествия. Приключенческий спорт традиционно включает экстремальные сплавы по рекам (рафтинг), спелео- и лыжные походы, альпинизм и др. В последние годы его дополнили новые спортивные программы. Среди них можно выделить скалолазание, дельтапланеризм, парапланеризм, виндсерфинг, каньонинг и др. Все они могут являться как самостоятельными видами спорта, так и составляющими приключенческого путешествия.

Что касается приключенческого туризма, то он включает не только спортивную деятельность с большей или меньшей степенью риска, но также различные виды путешествий, проходящих в сложных географических или природных условиях. Кроме того, возможные трудности маршрута могут зависеть от наличия и типа транспортных средств, качества мест проживания и питания.

Среди наиболее распространенных видов приключенческого туризма (или активного отдыха) – путешествия по рекам, пешком в горах (трекинги), на велосипедах, верхом на лошадях, на автомобилях-внедорожниках и др. Однако в отличие от спортивных походов на коммерческих маршрутах туристы не носят рюкзаков, не варят пищу, не ставят палаток. Это работа профессиональных гидов. Путешествующий делает все в свою силу. На пешем маршруте вещи несут носильщики. Во время рафтинга туристы могут не грести, а только любоваться окрестностями. Если маршрут велосипедный, то рядом обязательно едет автобус сопровождения: надоело крутить педали – садись в автобус.

Естественно при разработке подобные маршруты тщательно “обкатываются” гидами, и только после вынесения заключения об их годности по всем параметрам (сложности, климатическим условиям, наличию интересных объектов, простоте подъезда и отъезда и др.) включаются в актив туроператора. Что касается наличия некоего элемента риска в таком роде маршрутов, конечно же, он присутствует, но это и приключенческий туризм, но организацией тура и профессионализмом гидов он сведен до минимума. Именно этот дозированный риск и является изюминкой приключенческого тура или путешествия. А самые незабываемые впечатления – это те самые минуты борьбы за “выживание”. То есть налицо сочетание комфорта, отдыха на природе и некоторого преодоления трудностей.

Профессионалы считают, что такой отдых вполне доступен любому здоровому человеку, даже не имеющему каких-то специальных навыков.

Индустрия приключенческого туризма формирует определенные требования к организации и безопасности подобных туров, одежде, снаряжению, питанию. Например, питание должно быть полноценным, т.е. включающим свежие продукты, минимум консервов; а клиент, не имеющий страховки, не может быть допущен к прохождению маршрута. Фактически, материальное обеспечение приключенческого тура – это целый самостоятельный пласт туристского бизнеса. Неудивительно, что во всем мире такие туры недешевы, ведь транспорт, снаряжение и сервис стоят денег. (по материалам журнала «Турбизнес»)

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы особенности организации подобных туров?
2. Есть ли в Нижнем Новгороде туристская организация, которая занимается таким видом туризма?

Задание 3.

Найдите и проанализируйте информацию о развитии туризма в РФ и ответьте на вопросы:

1. Как Вы считаете, почему в российских вузах стали открывать новые направления подготовки бакалавров и магистров, связанные с туризмом.
2. Насколько важны для специалистов в области туристской деятельности знания и умения в области информационных технологий?
3. Какие должности сможете занимать Вы после получения диплома бакалавра по направлению подготовки «Туризм»?

Задание 4.

Описание ситуации: семья из 4 человек, двое детей дошкольников выбирает тур в дорогой отель в одну из стран:

- Турция,
- ОАЭ
- Египет

Задание: Подберите отель для данной семьи. Ранее они отдыхали в Турции в отеле Глория Гольф, который понравился и оставил хорошее впечатление от отдыха, они хотели бы поехать в аналогичный отель.

Задание 5.

Охарактеризуйте:

- систему аттракций

- и особенности отеля, который Вы выбрали для семьи (из задания 1)

Почему Вы остановили выбор именно на этом отеле? Докажите, что система аттракций в выбранном отеле устроит данную семью.

Задание 6.

Охарактеризуйте:

- систему питания
- и особенности отеля, который Вы выбрали для семьи (из задания 1)

Почему Вы остановили выбор именно на этом отеле? Докажите, что система питания в выбранном отеле устроит данную семью.

Задание 7.

Охарактеризуйте:

- вид перевозки
- и особенности отеля, который Вы выбрали для семьи (из задания 1)

Почему Вы остановили выбор именно на этом отеле? Докажите, что вид перевозки в выбранный отель устроит данную семью.

Задание 8.

Покажите на примерах особенности работы персонала туристских организаций

Задание 9.

Посмотрите ролик на <https://www.youtube.com/watch?v=Nwo49ECFhQk>

Определите, чем туроператор отличается от турагента. Какие виды деятельности вы можете выделить у ТО и ТА

Критерии оценивания (оценочное средство - Рабочая тетрадь)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Какие требования предъявляются к специалистам туристских организаций и их профессиональной подготовленности.
2. В чем выражается эффективное поведение выпускнике вуза на рынке труда.
3. Как можно построить успешную карьеру в туристской индустрии. Что для этого необходимо сделать.
4. Какие основные правила самоорганизации и планирования своего времени вы знаете.
5. Какие основные подходы к саморазвитию и образованию вам известны.
6. Какие основные характеристики работников туристской индустрии
7. Назовите основные формы работы бакалавра в соответствии с учебным планом
8. Какие виды самостоятельной работы студента вы знаете, как их правильно организовать
9. В чем значимость работы в туризме
10. Каковы особенности системы профессиональной подготовки специалиста по туризму в вузе.
11. Может ли сделать выпускник направления «Туризм» карьеру в гостиничной индустрии
12. В чем роль организаций туристской индустрии в социально-экономической и политической жизни общества
13. В чем заключается научная деятельность обучающегося.

14. Какие правила участия обучающихся в научных конференциях, олимпиадах и др. мероприятиях, проводимых вузами и работодателями, вам известны

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

1. Чем турист отличается от путешественника
2. Какие основные тенденции развития туризма в России.
3. Чем туроператоры отличаются от турагентов.
4. Какие функции у организаторов туризма.
5. Что такое «приключенческий туризм» и какие его разновидности предлагаются на российском рынке
6. Как развивается промышленный туризм в России
7. Каковы особенности организации экологических туров
8. Какие организации входят в туристическую индустрию
9. Какую роль играют гостиницы в туристской индустрии
10. Какие подвиды культурно-познавательного туризма можно выделить
11. Как можно обеспечить безопасность туристов
12. Как развивается промышленный туризм в России.

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше

		предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

1. Предмет и задачи курса «Введение в профессиональную деятельность»
2. Сущность и социальная значимость профессии специалиста туризма
3. Требования к специалистам туристских предприятий и их профессиональной подготовленности
4. Роль туризма в развитии мировой и региональной экономики
5. Основные компетенции работников организаций индустрии туризма
6. Основы самоорганизации будущего специалиста индустрии туризма
7. Основные формы работы бакалавра в соответствии с учебным планом
8. Организация самостоятельной работы бакалавра и ее роль в учебном процессе
9. Жизненные планы и карьера в индустрии туризма
10. Основные этапы развития туризма.
11. Тенденции развития туризма в современной России
12. Перспективы развития международного туризма
13. Понятие «турист», отличие туриста от путешественника. Типы туристов
14. Факторы, влияющие на развитие карьеры в сфере туризма
15. Становление науки о туризме
16. Путешествия и путешественник: определения и цели.
17. Особенности развития отрасли туризма в России

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-3

1. Понятие «туризм», его основные характеристики
2. Общая характеристика туристской индустрии: состав и структура
3. Цели и функции туризма
4. Туризм как система. Субъект и объект туризма
5. Туроператоры: понятие, функции и роль в туристской индустрии

6. Туристические агентства: понятие, функции и роль в туристской индустрии
7. Экскурсионная деятельность
8. Гостиничная индустрия и ее роль в туризме
9. Транспортная составляющая туристического бизнеса
10. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация
11. Основные виды туризма и их содержание
12. Классификация, виды и формы туризма
13. Классификация туров
14. Рекреационный туризм: подвиды, характеристика
15. Спортивный туризм: подвиды, характеристика
16. Лечебно-оздоровительный туризм
17. Культурно-познавательный туризм: подвиды, характеристика
18. Бизнес-туризм: подвиды, характеристика
19. Ностальгический туризм
20. Приключенческий (экстремальный) туризм: подвиды, характеристика
21. Религиозный туризм (включающий паломничество)
22. Событийный туризм
23. Экологический туризм
24. Образовательный туризм
25. Социальный туризм
26. Правила предоставления туристских услуг
27. Безопасность туризма

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-6

Задание 1.

В качестве одного из заданий для самостоятельной работы вам дали подготовку доклада-презентации. Предложите план выполнения данного вида учебной работы

Задание 2.

В качестве одного из заданий для самостоятельной работы вам дали подготовку доклада-презентации. Как вы будете искать и анализировать информацию по теме доклада

Задание 3.

В качестве одного из заданий для самостоятельной работы вам дали задание проанализировать рынок туристских услуг Нижнего Новгорода. Какие источники вы будете использовать

Задание 4.

Какие основные принципы образования вы будете использовать при организации саморазвития

Задание 5.

Какие принципы помогут вам успешно пройти учебную программу бакалавриата по выбранному направлению подготовки

Задание 6.

Какие правила управления временем необходимо использовать обучающемуся для достижения поставленных целей

Задание 7.

Предложите вариант планирования вашей работы на неделю в соответствии с расписанием учебного процесса

Задание 8.

Вам предстоит выступить с докладом. Будете ли вы при подготовке придавать значение не только содержанию доклада, но и его продолжительности? Как вы будете при подготовке проверять соответствие критериям оценивания докладов-презентаций.

Задание 9.

Вам предстоит написание статьи. Как вы будете организовывать данную работу

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-3

Задание 1.

Описание ситуации: семья из 3 человек, родители и ребенок дошкольников выбирает тур в дорогой отель в одну из стран:

- Турция,
- ОАЭ
- Египет

Подберите отель для данной семьи. Ранее они отдыхали в Турции в отеле Club & Hotel Letoonia 5*, который понравился и оставил хорошее впечатление от отдыха, они хотели бы поехать в аналогичный отель.

Задание 2.

Охарактеризуйте систему аттракций и особенности отеля Club & Hotel Letoonia 5* (Турция Фетхие)

Как Вы считаете, с какой целью (целями) туристы приезжают в данный отель.

Задание 3.

Охарактеризуйте систему питания и особенности отеля Club & Hotel Letoonia 5* (Турция Фетхие).

Как Вы считаете, какой вид туризма выбирают туристы, приезжающие в данный отель.

Задание 4.

Охарактеризуйте особенности отеля Club & Hotel Letoonia 5* (Турция Фетхие), виды и варианты перевозок, которые позволят добраться в отель.

Как Вы считаете, какие туристы приезжают в данный отель. Как их можно охарактеризовать.

Задание 5.

Познакомьтесь с характеристикой отеля «Денар» в Сочи. Как вы считаете удобно ли будет семье с двумя детьми дошкольного возраста провести летом две недели в данном отеле. Оцените удобство его расположения и др. услуги, которые могут войти в турпакет

Задание 6.

Покажите на примерах особенности работы персонала турфирмы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа,

Оценка	Критерии оценивания
	но в целом раскрывает содержание основного материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Стахова Л. В. Основы туризма : учебник / Л. В. Стахова. - Москва : Юрайт, 2023. - 327 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14912-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846341&idb=0>.
2. Савкин И. Ю. Введение в специальность : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 туризм / Савкин И. Ю. - Пенза : ПГАУ, 2023. - 94 с. - Книга из коллекции ПГАУ - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=888288&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Савкин И. Ю. Основы туризма и гостеприимства : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 туризм / Савкин И. Ю. - Пенза : ПГАУ, 2023. - 84 с. - Книга из коллекции ПГАУ - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=888289&idb=0>.
2. Багдасарян Вардан Эрнестович. История туризма : Учебное пособие / Московский государственный областной университет; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, структурное подразделение Таврическая академия. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 190 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-012702-6. - ISBN 978-5-16-105776-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770553&idb=0>.
3. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник / Л. Г. Березовая. - Москва : Юрайт, 2023. - 477 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-3980-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=872043&idb=0>.
4. Панюков Александр Иванович. Основы агротуризма : Учебник / Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2023. - 240 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9776-0437-6. - ISBN 978-5-16-105016-3. - ISBN 978-5-16-012278-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835189&idb=0>.
5. Лиханова В. В. Лечебно-оздоровительный туризм : учебное пособие / Лиханова В. В., Батоева С. А. - Чита : ЗабГУ, 2022. - 151 с. - Книга из коллекции ЗабГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-9293-3023-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=885991&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Министерство экономического развития РФ. Туризм - <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

2. Туристический портал – информация для туристов и путешественников - www.russiatourism.ru
3. Электронная газета профессионалов туризма - www.ratanews.ru
4. Министерство туризма и художественных промыслов Нижегородской области - <https://mintour.government-nnov.ru/>
5. Портал про гостиничный бизнес - <http://www.prohotel.ru>
6. Электронная газета профессионалов туризма - www.ratanews.ru
7. Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Зыкова Татьяна Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.