

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО:

Решением ученого совета ННГУ

« 31 » мая 2023 г.
Протокол № 6

Рабочая программа дисциплины

Культура и СМИ

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к формируемой участниками образовательных отношений части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.В.15.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ПКО-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</i>	<i>ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблематику</i>	<i>Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему;</i> <i>Знать приемы осуществления поиска тема и выявления существующей проблемы;</i> <i>Владеть практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы;</i>	<i>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат</i>
	<i>ПКО-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;</i>	<i>Владеть практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</i> <i>Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</i> <i>Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;</i>	<i>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат</i>
	<i>ПКО-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных</i>	<i>Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;</i> <i>Знать приемы отбора релевантной</i>	<i>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные</i>

	<i>источников</i>	<p>информации из доступных документальных источников;</p> <p>Владеть приемами отбора релевантной информации из доступных документальных источников</p>	<p>работы, эссе, реферат</p>
	<p><i>ПКО-1.4 Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</i></p>	<p>Уметь проверять достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения;</p> <p>Знать приемы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений;</p> <p>Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений;</p>	<p>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат</p>
	<p><i>ПКО-1.5 Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</i></p>	<p>Уметь готовить к публикации журналистский текст или продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p>Знать принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> <p>Владеть навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат</p>
<p><i>ПКО-3 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</i></p>	<p><i>ПКО-3.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</i></p>	<p>Уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Владеть практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте</p>	<p>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат</p>
	<p><i>ПКО-3.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</i></p>	<p>Уметь определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Владеть практическими навыками и</p>	<p>Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат</p>

		навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий	
<i>ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ</i>	<i>ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ</i>	<p>Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;</p> <p>Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой</p>	Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат
	<i>ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня</i>	<p>Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p> <p>Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня</p>	Вопросы к зачету, тестовые задания, контрольные работы, эссе, реферат

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	
- занятия семинарского типа	16	
- КСР	1	
самостоятельная работа	39	

Промежуточная аттестация –	зачет	
----------------------------	-------	--

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Культура: ключевые понятия курса.	5			2									4		
Тема 2. Массовая культура и СМИ.	5			2									4		
Тема 3. Игровой характер современной культуры.	8			2			2						4		
Тема 4. Постмодернизм в современной культуре.	6						2						4		
Тема 5. Постмодернистская ситуация в журналистике конца XX – начала XXI века	4						2						2		
Тема 6. Информационное общество. Глобализация и культура.	4			2									2		
Тема 7. ИКТ и культура.	8			2			2						4		

Тема 8. Культурологическая пресса.	6				2								4		
Тема 9. Электронные СМИ культурологической направленности.	6				2								4		
Тема 10. Рецензия как специфический жанр публикаций о культуре.	6		2		2								2		
Тема 11. СМИ и культура речи.	6		2		2								2		
Тема 12. Медиаобразование (медиапедагогика).	7		2										3		
Итого	72		16		16								39		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачёта.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение отдельных тем курса: Массовая культура и СМИ. Постмодернистская ситуация в журналистике конца XX – начала XXI века. Информационное общество. Глобализация и культура. Культурологическая пресса. Электронные СМИ культурологической направленности. Рецензия как специфический жанр публикаций о культуре. СМИ и культура речи. Медиаобразование (медиапедагогика).

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.		Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа			Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок			
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Культура: этимология и определение понятия. Культура и цивилизация. Различные концепции происхождения культуры.	ПКО-1
2. Специфика массовой культуры.	ПКО-1
3. Массовая культура и СМИ.	ПКО-3
4. Понятие «игра» в философии, культурологии, лингвистике. Игровой характер современной культуры.	ПКО-1
5. Постмодернизм в современной культуре.	ПКО-3
6. Постмодернистская ситуация в журналистике.	ПКО-3
7. Техника постмодернистского письма в текстах СМИ. Интертекстуальность. Цитатное письмо. Интерстилевое тонирование.	ПКР-13
8. Игровые стратегии в медиатексте. Игры с реальным событием.	ПКР-13
9. Понятие языковой игры, ее функции и виды. Языковая игра в медиатексте.	ПКР-13
10. Понятие текста. Специфика медиатекста.	ПКО-1
11. Особенности восприятие текста в Интернете. Текст и гипертекст.	ПКР-13
12. Современные концепции информационного общества. Информационное общество и глобализация. Угрозы информационного общества.	ПКО-1
13. Профессия журналиста в эпоху информационного общества. Социальные медиа.	ПКО-3
14. Киберкультура и ее характеристики. Компьютерная игра как явление современной культуры.	ПКО-1
15. Трансформация жанровой системы в сетевой журналистике. Автор интернет-текста.	ПКР-13
16. Язык электронных коммуникаций (Интернет, смс): основные характеристики.	ПКР-13

17. Культурно-просветительская пресса в России: история становления и современное состояние.	ПКО-1
18. Электронные СМИ культурологической направленности.	ПКО-3
19. Рецензия: характеристика жанра, структура, виды.	ПКО-1
20. Медиатекст в аспекте культуры речи. Стилистические, коммуникативные, речевые ошибки и способы их редактирования.	ПКР-13
21. Проблемы речевой культуры в Интернете. Этика общения в Сети.	ПКО-1
22. Медиаобразование: определение понятия, цели, опыт зарубежных стран и России.	ПКО-3

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКО-1

1. Как переводится латинский глагол *colo, colere*, к которому возводят слово «культура»?
Воздeлывaть
Работать
Создавать
Учиться
2. Когда термин «культура» стал использоваться в качестве самостоятельного понятия?
17-18 вв.
Античность
Средние Века
Эпоха Возрождения
19 век
20 век
3. Как определяют период развития культуры с 4 тыс. до н.э. до 5 века н.э.?
Культура Древнего мира
Культура Средних веков
Первобытная культура
Культура эпохи Возрождения
4. Кто является автором книги «Закат Европы»? **Освальд Шпенглер**

6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПКО-3

Эссе* на одну из тем:

1. Массовая и элитарная культура: проблема противопоставления и взаимодействия в современном культурном пространстве.
2. Массовый человек и массовое общество: «Восстание масс» Хосе Ортеги-и-Гассета.
3. Феномен массовой литературы: что делает произведение массовым?
4. Массовая культура и реклама.

Эссе на одну из тем:

1. Плюсы и минусы глобализации.
2. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна.
3. Проблема цифрового неравенства.

* Эссе позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие

авторскую позицию по поставленной проблеме. Объем эссе – 1,5-2 страницы формата А4 (Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал)

Контрольная работа 1

Проведите комплексный анализ издания культурологической тематики (требуется рассмотреть не менее 2-х номеров, выпущенных в текущем учебном году) по следующему плану:

1. Проблематика. Структура издания.
2. Целевая аудитория.
3. Жанры, форма подачи и объем материалов.
4. Герои публикаций, авторская позиция.
5. Язык и стиль.
6. Дизайн, объем и характер публикаций.
7. Содержание, объем и оформление рекламы.
8. Учредитель издания, источники финансирования.
9. Периодичность, тираж, объем, цветность.
10. Способы и характер распространения.
11. Социальная активность (проведение акций, участие в организации выставок и фестивалей, назначение специальных премий и т.д.)

Контрольная работа 2

Найдите примеры (1-2 по каждому пункту) использования в современной прессе приемов постмодернистского письма.

1. Цитатное письмо.
2. Интерстилевое тонирование.
3. Игра с реальным событием: игра-воображение, игра-подражание.
4. Языковые игры: графическая, фонетическая, словообразовательная, морфологическая, игра с сочетаемостью слов, игра с многозначностью.

ПКР-13

Контрольная работа 3

Напишите рецензию (литературную, театральную, музыкальную, кинорецензию – на выбор). Требования к работе:

- рецензируемое произведение должно быть выпущено в текущем учебном году,
- объем рецензии 1-1,5 страницы (Times New Roman, 14 шрифт, 1,5 интервал)

Контрольная работа 4

Проанализируйте языковые нарушения в современной прессе по плану:

1. Название и тип СМИ (газета, журнал, сайт, телепередача).
2. Краткая характеристика СМИ (проблематика, целевая аудитория, жанры, объем материалов).
3. Примеры языковых нарушений.
4. Причины языковых нарушений (случайность, некомпетентность, запланированные ошибки как часть языковой игры).

Контрольная работа 5

Дайте анализ 2-3 интернет-сайтов, специализирующихся на вопросах культуры по таким параметрам, как содержание, аудитория, язык и стиль, дизайн, подача рекламы.

или

Проведите комплексный анализ теле- или радиопередачи культурологической тематики (требуется рассмотреть не менее 2-х выпусков) по следующему плану:

1. Проблематика.

2. Целевая аудитория.
3. Жанровое своеобразие.
4. Герои передач, позиция ведущих.
5. Язык и стиль.
6. Внешний вид ведущих, оформление студии, музыкальное сопровождение.
7. Содержание, объем и формы подачи рекламы.
8. Учредитель издания, источники финансирования.
9. Периодичность, время выхода в эфир, продолжительность выпуска.
10. Социальная активность (проведение акций, участие в организации выставок и фестивалей, назначение специальных премий и т.д.)

Внесите свои предложения по улучшению контента

6.2.4. Темы рефератов**

1. СМИ и массовая культура.
2. Реклама и массовая культура.
3. Массовая коммуникация и гиперреальность (виртуальная реальность).
4. Современные СМИ в контексте постмодернизма.
5. Техника постмодернистского письма в текстах современных СМИ.
6. «Код иронии» в современной прессе.
7. Деятели культуры-колумнисты.
8. Трансформация жанровой системы в сетевой журналистике. Автор интернет-текста.
9. Культурно-просветительская проблематика в современной российской прессе.
10. Типологический анализ культурологических изданий в России.
11. Литературно-художественные журналы в современной России.
12. Литературно-художественные журналы (альманахи) в Н.Новгороде.
13. Литературно-художественные журналы (альманахи) для молодых авторов.
14. Современные «энциклопедические» журналы.
15. Киноведческие издания.
16. Театральная журналистика.
17. Периодические издания о живописи, скульптуре, декоративно-прикладном искусстве.
18. «Музыкальная» журналистика.
19. Альманах как тип издания.
20. Интернет-ресурсы культурно-просветительской направленности (музыкальные, киноведческие, литературные).
21. Интернет-газеты и журналы, посвященные вопросам культуры.
22. Рубрики в периодических изданиях и интернет-ресурсы, посвященные культуре речи.
23. Культура и проблемы авторского права в Интернете.
24. Популяризация науки в современных СМИ.
25. Фотожурналистика и проблемы авторского права.
26. Иллюстрация в современных периодических изданиях.
27. Жанр рецензии в современной журналистике.
28. Жанр обзора в современной журналистике (в публикациях культурно-просветительской направленности).
29. Жанр литературно-критической статьи в современной журналистике.
30. Жанр путевого очерка в современной журналистике.
31. Медиатекст в аспекте культуры речи.
32. Особенности языка и проблемы речевой культуры в интернет-журналистике.
33. Молодежная пресса и молодежные интернет-порталы и культурно-образовательная функция журналистики.
34. Детская пресса в России.
35. Литературно-художественные журналы для детей и юношества.

36. Детские интернет-ресурсы в России.
37. Особенности рекламы в детских изданиях.
38. Подростковая пресса и ее аудитория.
39. Особенности рекламы в культурологических изданиях.
40. Социальные медиа как просветительно-образовательный ресурс.
41. Специализированные социальные сети культурологической проблематики.
42. Медиаобразование. Проблема защиты детей и молодежи от пагубного влияния СМИ.
43. Манипулятивные коммуникативные технологии в современной журналистике и рекламе: этические аспекты.
44. Российские журналы и интернет-издания по медиаобразованию.
45. Культурологическая пресса в Н.Новгороде.
46. Интернет-ресурсы культурно-просветительской направленности в Н.Новгороде.
47. Культурно-образовательные интернет-ресурсы российских вузов (ННГУ и др.)
48. Корпоративные издания учреждений культуры.
49. PR-деятельность учреждений культуры (культурных объединений).
50. PR-акции культурно-просветительского характера (краеведение, поддержка чтения, защита родного языка и др.)
51. Культурно-образовательная функция журналистики в современной прессе.
52. Историко-краеведческая проблематика в современной прессе.
53. Проблема духовного возрождения России в современной прессе.
54. Современный литературный процесс в России в освещении СМИ.
55. Мобильная журналистика как фактор развития информационного общества. Мобильные СМИ.
56. Медиакритика в России.
57. Медиакритика за рубежом (США, Европа).
58. Медиакритика в профессиональных журналах «Журналист», «Журналистика и медиарынок».
59. Медиакритика в Интернете.
60. Региональная медиакритика.
61. Жанры медийной критики.
62. «Гражданская» журналистика.
63. Социальные сети для творческих людей.

****Написание реферата способствует углубленному усвоению студентом лекционного курса и приобретению практических навыков в области решения профессиональных задач и ситуаций, связанных с мифологией и мифотворчеством.**

Студенту предоставляется право выбора темы реферата из числа указанных в списке.

Структура реферата должна включать в себя главы (в основном три) с их разбивкой на параграфы (подразделы). Все части реферата должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Содержание работы можно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т.п. Графическому материалу по тексту необходимо давать пояснение.

Объем работы составляет 20-25 страниц (14 шрифт, 1,5 интервал, Times New Roman)

При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, правильность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Одновременно отмечаются ее положительные стороны и недостатки, а в случае необходимости указываются вопросы, подлежащие доработке.

Реферат оценивается по системе «зачтено/не зачтено».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Березин В. М. - Сущность и реальность массовой коммуникации: монография. - М.: РУДН, 2002 [Ф-1]
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005[Ф-1]
3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М., 2010 [Ф-1]
4. Философия культуры. - М.: [б. и.], 1998 [Ф-4]
5. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>)
6. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>)

б) дополнительная литература:

1. Демидов А. Б. - Феномены человеческого бытия. - Минск: Экономпресс, 1999 [Ф-1]
2. Кутырев В. А. - Философия постмодернизма: науч.-образоват. пособие для магистров и аспирантов гуманитар. специальностей. - Н. Новгород: Изд-во Волго-Вят. акад. гос. службы, 2006 [Ф-2]
3. Маньковская Н. Б. - Эстетика постмодернизма. - СПб.: Алетейя, 2000 [Ф-1]
4. Мелюхин И. С. - Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М.: Изд-во Московского университета, 1999 [Ф-2]
5. Абдеев Р. Ф. - Философия информационной цивилизации: диалектика прогрессив. линии развития как гуманная общечеловеч. философия для XXI в. - М.: Владос, 1994 [Ф-1]
6. Белл Д. - Грядущее постиндустриальное общество: опыт соц. прогнозирования. - М.: Academia, 1999 [Ф-1]
7. Кастельс М. - Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М.: Высшая школа экономики, 2000 [Ф-1]
8. Тертычный А. А. - Аналитическая журналистика: познавательный-психологический подход. - М.: Гендальф, 1998 [Ф-1]
9. Тоффлер Э. - Третья волна. - М.: АСТ, 1999 [Ф-1]
10. Хейзинга Й. - Homo ludens ; В тени завтрашнего дня. - М.: Прогресс : Прогресс-академия, 1992 [Ф-1]
11. Язык СМИ и политика./Варганова Е. Л., Солганик Г. Я., Смирнова Н. В., Демьянов В. З., Шейгал Е. И. - М.: Изд-во Моск. ун-та, Фак. журналистики, 2012 [Ф-1]
12. Маньковская Н.Б. "Париж со змеями" (Введение в эстетику постмодернизма). - М., 1995. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347324>)
13. Былинский, К. И. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454842>)
14. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Д. Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=881457>)
15. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390993>)

16. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [ZC] (адрес размещения <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883121>)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
 Программный комплекс Windows 7 Home, Office 2003, Office 2013 Номер лицензии: 62459079, номер клиента: OPEN 69385975ZZE1312, дата: 06.12.2011

Интернет-ресурсы

http://www.aki-ros.ru	Агентство культурной информации
http://www.edu.of.ru/mediaeducation	Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России
http://www.gramota.ru	Грамота.Ру: справочно-информационный портал
http://www.infosoc.iis.ru	Журнал «Информационное общество»
http://www.ifap.ru/projects/mediamag.htm	Журнал «Медиаобразование»
http://www.gif.ru	Информагентство «Культура»
http://sbiblio.com/biblio/	Библиотека учебной и научной литературы
http://studopedia.ru	Студопедия
http://www.вокабула.pф	Вокабула. Энциклопедии, словари и справочники онлайн
http://dic.academic.ru	Словари и энциклопедии на Академике
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://uchebnikonline.com	Библиотека русских учебников
http://www.lib.unn.ru	Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки - «Периодическая печать».

Авторы: к.филол.н., асс. Куликов Е.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____