

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.В.ДВ.08.02 История политического  
плаката

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «История политического плаката» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 – Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения следующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП подготовки бакалавра: «Философия», «Основы связей с общественностью», «Особенности организации общественно-политической коммуникации в различных политических системах», «Политология».

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных аспектах.

<b>№ варианта</b>	<b>Место дисциплины в учебном плане образовательной программы</b>	<b>Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД</b>
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.ДВ.08.02 «История политического плаката» относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

<b>Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции</b>		<b>Наименование оценочного средства</b>
	<b>Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	

<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. <b>УК-5.2.</b> Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p>	<p><i>Уметь</i> использовать законы планирования и управления на уровне применения значительного объёма теоретических знаний в профессиональной сфере, работать в различных сложных условиях, в различных коллективах <i>Знать</i> принципы взаимодействия организации и общества, общества и СМИ <i>Владеть</i> технологиями создания рекламного продукта, PR-продвижения, а также формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p>	<p><i>Собеседование</i></p>
<p><b>ПКР-9.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>	<p><b>ПКР-9.1.</b> Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта). <b>ПКР-9.2.</b> Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p><i>Знать</i> коммуникационные аспекты работы организации. <i>Уметь организовывать</i> коммуникационные кампании, проекты и мероприятия. <i>Владеть</i> методиками планирования, проведения и оценки коммуникационной кампании или мероприятия</p>	<p><i>Собеседование</i></p>

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	
- занятия семинарского типа	<b>6</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>61</b>
<b>Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)</b>	<b>4</b>
<b>Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Причины появления политических плакатов.	12		2		10
Зарубежный опыт развития жанра политического плаката	10				10
Дореволюционные политические плакаты в России	10				10
Революционные плакаты в Советской России	10				10
Развитие политических плакатов в СССР	12		2		10

Политические плакаты в постсоветской России	13		2		11
Итого	72		6		61

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
Причины появления политических плакатов.	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Зарубежный опыт развития жанра политического плаката	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Дореволюционные политические плакаты в России	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Революционные плакаты в Советской России	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Развитие политических плакатов в СССР	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Политические плакаты в постсоветской России	Подготовка индивидуальных и групповых докладов

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

**5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**

**включающий: Контрольные вопросы, выносимые на экзамен**

1. Причины появления политических плакатов. Специфика влияния плакатов на политических взгляды населения.	УК-5
2. Политические плакаты в США: особенности и эволюция.	УК-5
3. Политические плакаты в Великобритании: особенности и эволюция.	УК-5
4. Политические плакаты во Франции: особенности и эволюция..	УК-5
5. Политические плакаты в Германии: особенности и эволюция.	УК-5
6. Политические плакаты в дореволюционной России.	ПКР-9
7. Политические плакаты в Советской России и СССР в 1917 – 1945 гг.	ПКР-9
8. Особенности советского послевоенного политического плаката (1946 – 1984 гг.).	ПКР-9
9. Особенности советского политического плаката периода перестройки.	ПКР-9
10. Политические плакаты в постсоветской России.	ПКР-9

**5.1.** Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50%

	поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтен</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

**5.2.1 Контрольные вопросы**

1. Причины появления политических плакатов. Специфика влияния плакатов на политических взгляды населения.	УК-5
2. Политические плакаты в США: особенности и эволюция.	УК-5
3. Политические плакаты в Великобритании: особенности и эволюция.	УК-5
4. Политические плакаты во Франции: особенности и эволюция..	УК-5
5. Политические плакаты в Германии: особенности и эволюция.	УК-5
6. Политические плакаты в дореволюционной России.	ПКР-9
7. Политические плакаты в Советской России и СССР в 1917 – 1945 гг.	ПКР-9
8. Особенности советского послевоенного политического плаката (1946 – 1984 гг.).	ПКР-9
9. Особенности советского политического плаката периода перестройки.	ПКР-9
10. Политические плакаты в постсоветской России.	ПКР-9

**5.2.2.Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5 по разделам 2 «Зарубежный опыт развития жанра политического плаката» и 4 «Революционные плакаты в Советской России».**

Устное сообщение на тему «Какие наиболее известные художники и литераторы принимали участие в изготовлении политических плакатов в России и за рубежом?».

**по разделу 2 «Политическое выступление как политический акт».**

Устное сообщение на тему «Каковы требования к публичному выступлению политика?».

**5.2.3.Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПКР-9**

**Типовое задание по разделу 6 «Политические плакаты в постсоветской России».**

Устное сообщение на тему «Каковы способы воздействия плакатов на нижегородских избирателей?».



## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Валькова К.С., Шушарина Г.А. К вопросу об истории политического плаката // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности. Материалы Всероссийской научной конференции. Комсомольск-на-Амуре, 2021. С. 83-87.

Вальтер Х. Политический плакат - зеркало своего времени // Проблемы истории, филологии, культуры. 2018. № 3 (53). С. 143-149.

День выборов. История и современность: каталог конкурса и выставки "День выборов", Москва, январь-март 2018 года. М: ГЦМСИР, 2018. 95 с.

Каталог коллекции авторского плаката 1985-2000 годов: из фондов ФГУК Государственного музея политической истории России / Российская Федерация, Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Гос. музей политической истории России; [сост.: Артемов Е.Г., Ходаковская С.А., Важинская И.Н.]. СПб.: ГМ ПИР, 2020. 245 с.

Колесник Н.В. О визуальном в предвыборной кампании в современной России // Власть и элиты. 2017. Т. 4. С. 338-345.

### б) дополнительная литература:

Бойко А.А. Художественная практика авторского политического плаката в России середины 1980-х - начала 1990-х гг. Автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.04. СПб., 2018. 27 с.

"За Белое дело!" Белогвардейский плакат. [Изоматериал]: [Комплект репродукций]. М.: Контакт-Культура, 2018. 24 л.

Свиридова И.А. Советский политический плакат: некоторые тенденции развития плаката на современном этапе. М.: Изобразительное искусство, 1975. 174 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

		<p>Windows8.1 PRO:  00261-80403-57839-AA190  00261-80403-57839-AA389  00261-80403-57839-AA131  00261-80403-57839-AA623  00261-80403-57839-AA801  Microsoft office 2013:  00216-576000-47723-AA738  00216-57600- 47723-AA240  00216-576000-47723-AA518  00216-576000-47723-AA366  00216-576000-47723-AA086  <u>Свободно распространяемое</u>  <u>ПО:</u>  GIMP 2, Adobe Flash Player,  Inkscape, Adobe Acrobat  Reader DC, Opera, DjVu</p>
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	<p>Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016  Windows 10 домашняя:  0326-10860-24031-AA693  Microsoft Office 2016:  00340-93324-12686-AA829  <u>Свободно распространяемое</u>  <u>ПО:</u>  GIMP 2, Adobe Flash Player,  Inkscape, Adobe Acrobat  Reader DC, Opera, DjVu</p>
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	<p>Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013  Windows8.1 PRO:  0178-50437-49151-AA242  Microsoft office 2013:  00216-576000-47723-AA662  <u>Свободно распространяемое</u>  <u>ПО:</u>  GIMP 2, Adobe Flash Player,  Inkscape, Adobe Acrobat  Reader DC, Opera, DjVu</p>
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	<p>Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013  Windows8.1 PRO:  00178-50437-49151-AA944  00178-50437-49151-AA825</p>

		00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *проектор, ноутбук*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью».

Автор Фоменков А.А. \_\_\_\_\_

Рецензент Николаев Д.А. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой Фортунатов А.Н. \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании методической комиссии

\_\_\_\_\_ факультета/института

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.В.ДВ.08.02 История политического  
плаката

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «История политического плаката» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 – Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения следующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП подготовки бакалавра: «Философия», «Основы связей с общественностью», «Особенности организации общественно-политической коммуникации в различных политических системах», «Политология».

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных аспектах.

<b>№ варианта</b>	<b>Место дисциплины в учебном плане образовательной программы</b>	<b>Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД</b>
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.ДВ.08.02 «История политического плаката» относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

<b>Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции</b>		<b>Наименование оценочного средства</b>
	<b>Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	

<p><b>УК-5.</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><b>УК-5.1.</b> Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. <b>УК-5.2.</b> Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм</p>	<p><i>Уметь</i> использовать законы планирования и управления на уровне применения значительного объёма теоретических знаний в профессиональной сфере, работать в различных сложных условиях, в различных коллективах <i>Знать</i> принципы взаимодействия организации и общества, общества и СМИ <i>Владеть</i> технологиями создания рекламного продукта, PR-продвижения, а также формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p>	<p><i>Собеседование</i></p>
<p><b>ПКР-9.</b> Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>	<p><b>ПКР-9.1.</b> Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта). <b>ПКР-9.2.</b> Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p><i>Знать</i> коммуникационные аспекты работы организации. <i>Уметь организовывать</i> коммуникационные кампании, проекты и мероприятия. <i>Владеть</i> методиками планирования, проведения и оценки коммуникационной кампании или мероприятия</p>	<p><i>Собеседование</i></p>

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	
- занятия семинарского типа	<b>6</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>61</b>
<b>Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)</b>	<b>4</b>
<b>Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)</b>	<b>1</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>зачет</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			работа обучающегося,
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Причины появления политических плакатов.	12		2		10
Зарубежный опыт развития жанра политического плаката	10				10
Дореволюционные политические плакаты в России	13		2		11
Революционные плакаты в Советской России	12		2		10
Развитие политических плакатов в СССР	10				10



Политические плакаты в постсоветской России	10				10
Итого	65	0	6		61

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Раздел дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
Причины появления политических плакатов.	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Зарубежный опыт развития жанра политического плаката	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Дореволюционные политические плакаты в России	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Революционные плакаты в Советской России	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Развитие политических плакатов в СССР	Подготовка индивидуальных и групповых докладов
Политические плакаты в постсоветской России	Подготовка индивидуальных и групповых докладов

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

**5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**

**включающий: Контрольные вопросы, выносимые на экзамен**

1. Причины появления политических плакатов. Специфика влияния плакатов на политических взгляды населения.	УК-5
2. Политические плакаты в США: особенности и эволюция.	УК-5
3. Политические плакаты в Великобритании: особенности и эволюция.	УК-5
4. Политические плакаты во Франции: особенности и эволюция..	УК-5
5. Политические плакаты в Германии: особенности и эволюция.	УК-5
6. Политические плакаты в дореволюционной России.	ПКР-9
7. Политические плакаты в Советской России и СССР в 1917 – 1945 гг.	ПКР-9
8. Особенности советского послевоенного политического плаката (1946 – 1984 гг.).	ПКР-9
9. Особенности советского политического плаката периода перестройки.	ПКР-9
10. Политические плакаты в постсоветской России.	ПКР-9

**5.1.** Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50%

	поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтен</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

**5.2.1 Контрольные вопросы**

1. Причины появления политических плакатов. Специфика влияния плакатов на политических взгляды населения.	УК-5
2. Политические плакаты в США: особенности и эволюция.	УК-5
3. Политические плакаты в Великобритании: особенности и эволюция.	УК-5
4. Политические плакаты во Франции: особенности и эволюция..	УК-5
5. Политические плакаты в Германии: особенности и эволюция.	УК-5
6. Политические плакаты в дореволюционной России.	ПКР-9
7. Политические плакаты в Советской России и СССР в 1917 – 1945 гг.	ПКР-9
8. Особенности советского послевоенного политического плаката (1946 – 1984 гг.).	ПКР-9
9. Особенности советского политического плаката периода перестройки.	ПКР-9
10. Политические плакаты в постсоветской России.	ПКР-9

**5.2.2.Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5 по разделам 2 «Зарубежный опыт развития жанра политического плаката» и 4 «Революционные плакаты в Советской России».**

Устное сообщение на тему «Какие наиболее известные художники и литераторы принимали участие в изготовлении политических плакатов в России и за рубежом?».

**по разделу 2 «Политическое выступление как политический акт».**

Устное сообщение на тему «Каковы требования к публичному выступлению политика?».

**5.2.3.Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПКР-9**

**Типовое задание по разделу 6 «Политические плакаты в постсоветской России».**

Устное сообщение на тему «Каковы способы воздействия плакатов на нижегородских избирателей?».

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Валькова К.С., Шушарина Г.А. К вопросу об истории политического плаката // Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов современности. Материалы Всероссийской научной конференции. Комсомольск-на-Амуре, 2021. С. 83-87.

Вальтер Х. Политический плакат - зеркало своего времени // Проблемы истории, филологии, культуры. 2018. № 3 (53). С. 143-149.

День выборов. История и современность: каталог конкурса и выставки "День выборов", Москва, январь-март 2018 года. М: ГЦМСИР, 2018. 95 с.

Каталог коллекции авторского плаката 1985-2000 годов: из фондов ФГУК Государственного музея политической истории России / Российская Федерация, Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Гос. музей политической истории России; [сост.: Артемов Е.Г., Ходаковская С.А., Важинская И.Н.]. СПб.: ГМ ПИР, 2020. 245 с.

Колесник Н.В. О визуальном в предвыборной кампании в современной России // Власть и элиты. 2017. Т. 4. С. 338-345.

### б) дополнительная литература:

Бойко А.А. Художественная практика авторского политического плаката в России середины 1980-х - начала 1990-х гг. Автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 17.00.04. СПб., 2018. 27 с.

"За Белое дело!" Белогвардейский плакат. [Изоматериал]: [Комплект репродукций]. М.: Контакт-Культура, 2018. 24 л.

Свиридова И.А. Советский политический плакат: некоторые тенденции развития плаката на современном этапе. М.: Изобразительное искусство, 1975. 174 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

		<p>Windows8.1 PRO:  00261-80403-57839-AA190  00261-80403-57839-AA389  00261-80403-57839-AA131  00261-80403-57839-AA623  00261-80403-57839-AA801  Microsoft office 2013:  00216-576000-47723-AA738  00216-57600- 47723-AA240  00216-576000-47723-AA518  00216-576000-47723-AA366  00216-576000-47723-AA086  <u>Свободно распространяемое</u>  <u>ПО:</u>  GIMP 2, Adobe Flash Player,  Inkscape, Adobe Acrobat  Reader DC, Opera, DjVu</p>
	<p>Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.</p>	<p>Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016  Windows 10 домашняя:  0326-10860-24031-AA693  Microsoft Office 2016:  00340-93324-12686-AA829  <u>Свободно распространяемое</u>  <u>ПО:</u>  GIMP 2, Adobe Flash Player,  Inkscape, Adobe Acrobat  Reader DC, Opera, DjVu</p>
	<p>Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.</p>	<p>Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013  Windows8.1 PRO:  0178-50437-49151-AA242  Microsoft office 2013:  00216-576000-47723-AA662  <u>Свободно распространяемое</u>  <u>ПО:</u>  GIMP 2, Adobe Flash Player,  Inkscape, Adobe Acrobat  Reader DC, Opera, DjVu</p>
<p>107  (портативное  оборудование)</p>	<p>Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.</p>	<p>Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013  Windows8.1 PRO:  00178-50437-49151-AA944  00178-50437-49151-AA825</p>

		00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *проектор, ноутбук*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью».

Автор Фоменков А.А. \_\_\_\_\_

Рецензент Николаев Д.А. \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой Фортунатов А.Н. \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании методической комиссии

\_\_\_\_\_ факультета/института

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.