

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

---

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Управление рекламными проектами

---

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность  
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы  
Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

---

Форма обучения  
заочная

---

г. Дзержинск

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 Управление рекламными проектами относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-16: Способен участвовать в планировании, разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-16.1: Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-16.2: Готовит в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p>ПК-16.3: Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>ПК-16.1:</p> <p>Знать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Уметь выстраивать внешние и внутренние коммуникации в рамках деятельности организации;</p> <p>Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации</p> <p>ПК-16.2:</p> <p>Знать коммуникационные аспекты деятельности организации;</p> <p>Уметь готовить в рамках исполнения должностных обязанностей документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации</p> <p>ПК-16.3:</p> <p>Знать коммуникационные аспекты деятельности организации;</p> <p>Уметь использовать</p>	Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании;</p> <p>Владеть практическими навыками формирования внешних и внутренних коммуникаций в рамках деятельности организации</p>		
<p>ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Уметь использовать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками реализации основных методов планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Уметь использовать особенности и основные методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>Владеть практическими навыками реализации основных методов планирования, подготовки и проведения коммуникационных</p>	<p>Проект</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>4</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>59</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о
Тема 1. Основные аспекты управления проектами	10	0.5	0.5	1	9
Тема 2. Технологии разработки	11	0.5	0.5	1	10
Тема 3. Принципы работы над проектом в команде	11	0.5	0.5	1	10
Тема 4. Управление бюджетом проекта	11	0.5	0.5	1	10
Тема 5. Риски проекта	12	1	1	2	10
Тема 6. Учет и контроль хода реализации проекта	12	1	1	2	10
Аттестация	4				
КСР	1			1	
Итого	72	4	4	9	59

## Содержание разделов и тем дисциплины

- Тема 1. Основные аспекты управления проектами
- Тема 2. Технологии разработки
- Тема 3. Принципы работы над проектом в команде
- Тема 4. Управление бюджетом проекта
- Тема 5. Риски проекта
- Тема 6. Учет и контроль хода реализации проекта

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

#### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

##### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

1. Средства актуализации творческого потенциала группы генерации идей.
2. Использование программных средств в проектировании.
3. Эволюция методических подходов к проектированию в рекламе и PR.
4. Тактика работы со СМИ в управлении проектами.
5. Креативные основы проектирования в рекламе и PR.
6. Управление инновационным проектом
7. Понятие о методе PERT расчёта вероятных значений времени выполнения проекта.
8. Типы конфликтов во время работы в группах.
9. Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.
10. Стресс и управление им в деятельности руководителя.
11. Управление персоналом, функции и категории работников.
12. Первые PR-проекты. История создания.
13. Формы и сферы применения социологических исследований управления проектами в рекламе и PR

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	больше 50% правильных ответов
не зачтено	менее 50% правильных ответов

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;
11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;
13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	больше 50% правильных ответов
не зачтено	менее 50% правильных ответов

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень	Уровень знаний в объеме, соответствующий	Уровень знаний в объеме, соответствующий	Уровень знаний в объеме, соответствующий	Уровень знаний в объеме, превышающий

	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки	знаний. Допущено много негрубых ошибок	ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	ющем программе подготовки . Допущено несколько несущественных ошибок	ующем программе подготовк и. Ошибок нет.	м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-16

1. Фаза планирования проекта и основные этапы этой фазы. 1
2. Фаза реализации проекта и основные функции по управлению проектом в этой фазе.
3. Фаза завершения, эксплуатации и ликвидации проекта и основные функции по управлению проектами в этих фазах.
4. Основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана.
5. Примерная структура бизнес плана.
6. Понятие об устойчивости проекта.
7. Дайте классификацию проектных рисков. Назовите основные методы управления рисками.
8. Методы качественного анализа проектных рисков.
9. Основные методы количественного анализа проектных рисков. Коллективная генерация идей в управлении проектами в рекламе и PR.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Определение проекта. Различие в формулировках определения.
2. Отличие традиционного определения проекта от определения, относящегося к рекламным PR-проектам.
3. Основные характеристики проекта и зависимость между ними.
4. Основные участники проекта и их функции. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.
5. Признаки классификации проектов.
6. Маркетинговые исследования как основа эффективного управления проектами в рекламе и PR.
7. Основные фазы жизненного цикла проекта.
8. Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные этапы этой фазы.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	больше 50% правильных ответов
не зачтено	менее 50% правильных ответов

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)



## Основная литература:

1. Зуб Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 397 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-17500-4 : 1679.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=910038&idb=0>.
2. Управление проектами : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. - Москва : Юрайт, 2024. - 358 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555760> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-19021-2 : 1219.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=908345&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Управление проектами и бизнес-процессами организации: практикум / Орехова С. В.,Заруцкая В. С.,Кудин Л. Ш.,Орехова С. В.,Заруцкая В. С.,Кудин Л. Ш. - Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. - 116 с. - Рекомендовано Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования Уральского государственного экономического университета в качестве практикума. - Книга из коллекции УрГЭУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=899652&idb=0>.
2. Управление проектами: практикум / Банников С. А.,Воронов Д. Г.,Мыльникова А. Н.,Нефедов И. Ю. - Москва : РТУ МИРЭА, 2024. - 132 с. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7339-2204-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=900166&idb=0>.

## Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Знаниум»: <http://znanium.com/>
- Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- Операционная система Microsoft Windows
- Пакет прикладных программ Microsoft Office

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Богатырева Людмила Геннадьевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Дюдяков Алексей Александрович, кандидат медицинских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 28.12.2024, протокол № 21.