

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2022 г. № ___

Рабочая программа дисциплины

Управление информацией в современном
медиапространстве

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
«Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции»

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

___2022___ год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Управление информацией в современном медиапространстве относится к части ООП, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции» (квалификации «бакалавр») и планируется для освоения на 3 курсе (в 5-м семестре). Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Целью освоения курса является формирование у студентов компетенций по координации и обеспечению комплексного сопровождения процесса принятия решений по широкому кругу вопросов с учетом роли СМИ в политических отношениях. Также по окончании курса студент должен быть способен готовить исследования для средств массовой информации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ПК-4 Способен к координации и обеспечению комплексного регионоведческого сопровождения процесса принятия решений в сфере международного взаимодействия по широкому кругу вопросов</i>	<i>ПК-4.1. Способен анализировать и выявлять региональную специфику процесса принятия решений по международным вопросам.</i>	Знать законодательство о СМИ и массовой информации. Уметь оценивать роль СМИ в политических отношениях. Владеть навыками анализа политической журналистики.	Практическое задание.
	<i>ПК-4.2. Готовит проекты выступлений официальных лиц с учетом региональной специфики.</i>	Знать особенности процесса коммуникации. Уметь работать с целевой аудиторией. Владеть навыками использования различных стилей речи в СМИ.	Практическое задание.
<i>ПК-8 Способен подготовить исследования по проблематике зарубежного регионоведения для средств массовой информации</i>	<i>ПК-8.1. Владеет навыками отслеживания динамики основных событий и характеристик зарубежных регионов.</i>	Знать структуру системы СМИ. Уметь анализировать и использовать средства массовой информации и средства массовой коммуникации для решения профессиональных задач. Владеть знаниями о принципах составления рейтингов на основе данных	Практическое задание.

		медиаметрических исследований.	
	<i>ПК-8.2. Самостоятельно готовит исследовательские тексты с соблюдением требований научных изданий и общественно-политических СМИ.</i>	Знать систему журналистских жанров. Уметь применять принципы медиаменеджмента. Владеть методами медиаметрических исследований.	Практическое задание.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	__2__ ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	-	-
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	32	-	-
- занятия лекционного типа	16		
- занятия семинарского типа	16		
самостоятельная работа	39	-	-
Промежуточная аттестация – зачет	1	-	-

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная	Заочная																
Тема 1. Роль СМИ в политических отношениях. СМИ в политике. Процесс коммуникации. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Законодательство о СМИ и массовой информации.				2			2												
Тема 2. Система СМИ России. Печатная пресса, радио, телевидение, цифровые СМИ.				2			2												
Тема 3. Целевая аудитория СМИ. Виды аудиторий. Целевая аудитория, ключевая аудитория, референтные группы, лидеры мнений, эталонные группы.				2			2												
Тема 4. Методы исследования СМИ. Первичная и вторичная информация. Система методов исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования СМИ.				2			2												
Тема 5. Медиаметрия и рейтинги СМИ. Медиаметрические исследования. Методы				2			2												

исследований. Панельные исследования. Пиплметрия. Составление рейтингов на основе данных медиаметрических исследований. Виды рейтингов.																	
Тема 6. Система журналистских жанров. Заметка, комментарий, репортаж. Статья, очерк, обзор. Использование различных стилей речи в СМИ. Политическая журналистика.			2		2												
Тема 7. Публикация материалов по международно-политическим вопросам. Жанры научных публикаций (монография, статья и т.д.).			2		2												
Тема 8. Стратегия продвижения научных публикаций в СМИ. Принципы медиамеджмента.			2		2												
Итого			16		16												

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает применение методов исследования аудитории СМИ, умение готовить для СМИ материалы различных жанров.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 12 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: подготовка и проведение мероприятий по межкультурной коммуникации с организациями зарубежных стран и регионов.

- компетенций - ПК-4 Способен к координации и обеспечению комплексного регионоведческого сопровождения процесса принятия решений в сфере международного взаимодействия по широкому кругу вопросов;
- ПК-8 Способен подготовить исследования по проблематике зарубежного регионоведения для средств массовой информации.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания для обучающихся

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Одной из форм самоподготовки к семинарским занятиям является работа в группах, подготовка групповых выступлений.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Студент сдает экзамен на основе предложенных вопросов. Успешной сдаче экзамена будет способствовать глубокое усвоение теоретических основ дисциплины, раскрытие сущности основных положений, категорий, проблемных аспектов и анализ фактического материала в рамках

предложенных вопросов. Система индивидуальной самостоятельной работы должна быть также подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Бесспорным фактором успешного освоения дисциплины является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по предмету. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, проконсультироваться с преподавателем.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном

	обучающего от ответа	грубые ошибки.	все задания но не в полном объеме.	задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	объеме, но некоторые с недочетами.	недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
Процесс коммуникации	ПК-4
Понятия «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации»	ПК-4
Законодательство о СМИ	ПК-4
Роль современных СМИ в политических отношениях	ПК-4
Система СМИ России	ПК-4
Целевая аудитория СМИ	ПК-8
Методы исследования современных СМИ	ПК-8
Медиаметрические исследования	ПК-8
Рейтинги СМИ	ПК-4
Система журналистских жанров	ПК-8
Заметка, комментарий, репортаж	ПК-8
Статья, очерк, обзор	ПК-8
Использование различных стилей речи в СМИ.	ПК-8
Политическая журналистика.	ПК-4
Подготовка материалов по международно-политическим вопросам.	ПК-8
Жанры научных публикаций (монография, статья и т.д.)	ПК-8
Принципы медиаменеджмента.	ПК-4
Стратегия продвижения научных публикаций.	ПК-4

5.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-4

Задание 1. Ознакомиться с текстами законов «О средствах массовой информации» и «Об информации, информационных технологиях и защите информации». Ответить на вопросы:

- 1 Что такое СМИ?
2. Чем средства массовой информации отличаются от средств массовой коммуникации?
3. Почему возможен отказ от регистрации СМИ?
4. Когда не требуется регистрация СМИ?
5. Что в законе касается СМИ в политической сфере?
6. Что в законе говорится об иностранном участии?
7. Порядок распространения массовой информации.
8. Являются ли соцсети СМИ?
9. В каком случае сайт является СМИ?

Задание 2. На лекции был приведен пример позитивной и негативной подачи одной и той же информации разным СМИ. Найдите и продемонстрируйте подобный(е) пример(ы) по своей научной теме или любым другим международным проблемам.

Задание 3. Составить «Атлас СМИ» по своей научной теме. Дать характеристику СМИ по критериям качества, достоверности информации, тиража, охвата.

5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-8

Задание 4. Изучить медиа-кит выбранного средства массовой информации изучаемого региона. Проанализировать целевую аудиторию выбранного СМИ: охват, социально-демографические характеристики и т.д.

Задание 5. Контент-анализ публикаций. Провести контент-анализ публикаций, представленных преподавателем. Внести данные в таблицы. Подтвердить или опровергнуть гипотезы исследования.

Задачи исследования:

1. Определить характер информации в зависимости от информационного источника.
2. Определить количество информации несущей позитивный и негативный характер в разных СМИ.
3. Определить частоту упоминания заинтересованных лиц в разных СМИ.
4. Определить частоту упоминания названий самой компании.
5. Определить характер контекста, сопровождающего название организации в разных статьях.
6. Выявить подлинность источника информации.
7. Определить количество упоминаний об успехе и неуспехе компании.
8. Обобщить полученные результаты.
9. Сформулировать вывод и подтвердить верность или отрицание наших гипотез.

Метод анализа данных: традиционный контент-анализ.

Информационная база исследования – печатные издания:

1. «КОММЕРСАНТЪ» - известное экономическое информационно – аналитическое издание. Узкая целевая аудитория, принципиально крупные экономические деятели, инвесторы, крупные предприниматели и политические деятели и другие представители деловых кругов.
2. «ВЕДОМОСТИ» - политическое информационно-аналитическое издание. Целевая аудитория – политические и экономические деятели, крупные предприниматели, инвесторы и деловой круг людей.
3. «РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА» - информационно-аналитическое издание, финансируемое из бюджета РФ. ЦА – более широкий круг деловых людей, интересующихся актуальной аналитической информацией.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1) Воскресенская Н.Г. Контент-анализ в медиакommunikациях. Учебно-методическое пособие.

Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет. -2019. – 45 с. (2п.л.) – URL:

http://www.lib.unn.ru/students/src/Voskr_cont.pdf

2) Политическая коммуникация: теория и практика: Учебное пособие / В.А. Берендеев, С.Ю.

Волков, Н.Г. Воскресенская, Н.А. Кузнецова, О.М. Орлинская, М.И. Рыхтик, Е.Г. Фирулина, А.Н.

Фортунатов, М.Б. Щавелева. – Н. Новгород: Нижегородский государственный университет им.

Н.И. Лобачевского, 2019. – 128 с. - URL: <http://www.lib.unn.ru/students/420301.html>

Воскресенская Н.Г., Карпенко Е.В., Кузнецова Н.А., Орлинская О.М.

3) Международные и региональные PR-кампании в сфере бизнеса, политики и

культуры: Учебно-методическое пособие. – Н. Новгород, 2019. – 41 с - URL:

<http://www.lib.unn.ru/students/src/Voskresenskayaandko.pdf>

4) Власть в XXI веке. Социокультурные аспекты политических процессов: Монография / Под

общ. ред. М.И. Рыхтика, А.Н. Фортунатова. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 330 с. - URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43982734>

б) дополнительная литература:

- 1) Вартанова Е.Л. Чем управляют менеджеры СМИ? О природе современного медиаменеджмента/Электронный журнал Медиаскоп/ 1 вып.2007 г. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/197>
- 2) Воскресенская Н.Г., Фирулина Е.Г. Медиаметрические исследования целевой аудитории: методика количественного анализа: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2014. – 66 с. - URL: http://www.unn.ru/books/met_files/ME_AUD.pdf
- 3) Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011." - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
- 4) Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов/И.Д.Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2004. - URL:
- 5) Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
Интернет-ресурсы:

1. ЭБС biblio-online.ru
2. Электронно-библиотечная система ВГУЭС
3. Электронная библиотека образовательных и просветительских изданий «IQ Library».
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru.
5. Электронно-библиотечная система znanium.com издательства «ИНФРА-М».
6. Электронно-библиотечная система Университетская библиотека on-line
7. Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ). URL: <http://wciom.ru>
8. Гильдия измерителей периодической печати (ГИПП). URL: <http://www.gipp.ru>
9. Google Analytics. URL: <http://google.com/analytics/>
10. Интернет библиотека СМИ. URL: www.public.ru
11. Liveinternet. URL: Liveinternet.ru/rating/ru
12. Медиапрофи. URL: <http://mediaprofi.org>
13. Media Atlas. URL: <http://www.media-atlas.ru>
14. Международная исследовательская группа «TNS». URL: www.tns-global.ru
15. Национальная ассоциация теле вещателей (НАТ). URL: <http://www.nat.ru>
16. Openstat. URL: <http://www.openstat.ru/solutions/trends>.
17. КонсультантПлюс . URL:www.consultant.ru

7.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер с подключением к интернету и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ, программным обеспечением и оборудованием для демонстрации видео и аудиоматериала. Демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в

электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции».

Автор доц., к.полит.н. Е.В. Вилкова _____

Рецензент доц., к.и.н. В.В. Толкачев _____

Заведующий кафедрой

социально-политических коммуникаций

д.ф.н., проф А.Н.Фортунатов _____

Программа одобрена на заседании методической комиссии ИМОМИ

от «__» _____ 2022_ года, протокол № _____.