

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2022_г. № ___

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.08.01 Современная массовая
культура

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Современная массовая культура относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений и проходится на 2-ом курсе (3-ий семестр).

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Целью освоения курса является формирование у студентов компетенций в межкультурном взаимодействии и организационных процессах, и направлена на формирование представлений об особенностях массовой культуры.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина <i>Б1.В.ДВ.08.01 Современная массовая культура</i> относится к части ООП направления подготовки <i>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</i> , формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Знает основные теории и методы, концепции и категории, связанные с изучением явления массовой культуры. Умеет сравнивать различные теории и концепции массовой культуры. Владеет навыками отбора информации, связанного с основными категориями массовой культуры, а также применяет положения этой теории для оценки конкретных проявлений массовой культуры.	Доклад Собеседование
ПКР-9 - Способен участвовать в реализации	ОПК-2.1. ПКР-9.1. Анализирует коммуникационные	Знает сущностные характеристики понятия «массовое сознание», а также	Доклад Собеседование

коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	аспекты работы организации (проекта).	<p>особенности восприятия произведений массовой культуры и их атрибутов,</p> <p>Умеет объяснять современные информационные процессы с точки зрения категорий массовой культуры.</p> <p>Владеет необходимыми навыками для интерпретации современных коммуникационных процессов в их связи с культурными массовыми процессами.</p>	
--	---------------------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия семинарского типа	6
самостоятельная работа	61
КСР	7
Промежуточная аттестация – зачет	4

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	
		Занятия семинарского типа	Всего
			Самостоятельная работа обучающегося, часы

	Очная	Очная	Очная	Очная
<p>Тема 1. Феномен массовой культуры – основные дефиниции</p> <p>Основные факторы возникновения и становления массовой культуры и массового общества. Массовое общество — массовое производство, массовое потребление, массовая Масса, толпа — психологические, социокультурные, онтологические предпосылки и условия существования. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Сравнительные дефиниции: массовая и традиционная, массовая и народная, массовая и элитарная культура. Массофикация (омассовление) социальных и культурных процессов. Маркетизация бытия и сознания как стратегическая ценность массовой культуры. Политические функции культуры массового общества.</p>		2		20
<p>Тема 2 «Массовая культура» и «массовое общество»</p> <p>Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Исторические, социокультурные и технологические трансформации второй половины XX в. и новые формы массового производства, потребления и культуры. Теории постиндустриального общества Д. Белла и Э.Шилза. «Галактика Гутенберга» М. Маклюэна. Информатизация социальной и культурной реальности, знание как новая форма власти. Сервисный характер постиндустриального общества и актуализация индустрии развлечений в качестве глобальной формы массовой культуры. Информационная революция. Практопия О.Тоффлера — концепция супериндустриального общества. Идеи демассофикации и дестандартизации и их относительная утопичность. Теория Ф.Ферраротти — владение социальной информацией как практика власти. Информатизация и виртуализация — цифровой формат реальности. Функции массовой культуры в информационном обществе. Политические аспекты новой повседневности — возможности тотальной информатизации как тотального контроля.</p>		2		20
<p>Тема 3 Теории массовой культуры в зарубежной и отечественной науке</p> <p>Критика массовой культуры в XIX–н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX–первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные</p>		2		21

контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля. Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Теория социального характера массового человека Д. Рисмэна. Характеристики массового общества по Г. Блумеру. Роль американской культуры (специфики ее генезиса и ментальности) в формировании онтологической и аксиологической структуры массового общества. Массовость как особое антропологическое качество. Социокультурная антропология: исследования ритуалов современной культуры: У. Уорнер. Феномен вождизма как онтологический эффект существования массы. Теория Т.Адорно и М.Хоркхаймера как социальная критика научно-технического прогресса. Культуриндустрия как теория культуры. Теории массового общества В. Бенямина и Г.Маркузе. Теория индустриального общества Р.Арона. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы». Концепция общества зрелищ и потребления Ги Дебора. Семиотический подход к исследованию массовой культуры. Способы изучения феноменов культуры в работах Р. Барта. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Концепция массовой коммуникации в работах М. Маклюэна, теория современной культуры в работах Ж. Бодрийяра. Работы З. Фрейда, Э. Каннетти, С. Московичи.«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура.				
КСР	7			
Зачет	4			
Итого	72	6		61

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи кейса по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится __5__ часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
- компетенций - УК-5, ПКР-9

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки практических заданий;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				недочетами.		объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Понятия «массовое общество», «массовая культура».	УК-5, ПКР-9
2. Субъект, институты и аудитория массовой культуры	УК-5, ПКР-9

3. Типы оценочных позиций исследователей по отношению к массовой культуре.	УК-5, ПКР-9
4. Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры	УК-5, ПКР-9
5. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.	УК-5, ПКР-9
6. Исследования массовой культуры в деятельности британской школы «CulturalStudies»	УК-5, ПКР-9
7. Социокультурные предпосылки и условия возникновения массового общества	УК-5, ПКР-9
8. Основные социокультурные характеристики массового общества	УК-5, ПКР-9
9. Условия и факторы формирования феномена массовой культуры во второй половине XIX века	УК-5, ПКР-9
10. Возникновение массовых явлений в сфере художественной культуры (кино, музыка, литература, «институт звезд»)	УК-5, ПКР-9
11. Основные тенденции развития и трансформации массовой культуры в первой половине XX века	УК-5, ПКР-9
12. Формы, жанры, сюжеты и герои массовой культуры 1950-1980-х годов	УК-5, ПКР-9
13. Роль телевидения в развитии форм и жанров массовой культуры. Популярные телевизионные жанры масс-культуры	УК-5, ПКР-9
14. Реклама в системе мифологии массовой культуры	УК-5, ПКР-9
15. Вестернизация в процессах развития массовой культуры 1950-1980-х годов.	УК-5, ПКР-9
16. Влияние развития информационных технологий на состояния, формы и жанры массовой культуры на рубеже XX-XXI веков	УК-5, ПКР-9
17. Техническое и технологическое совершенствование процессов производства и трансляции продуктов массовой культуры	УК-5, ПКР-9
18. Информационно-технологические перспективы развития массовой культуры.	УК-5, ПКР-9

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5

Составить словарь дефиниций по теме, включающий понятия:

масса; массовизация культуры; массовая культура; массовое общество; массовый человек; индустрия массовой культуры; массовая коммуникация; средства массовой информации; сферы индустрии массовой культуры; субъект массовой культуры; институты массовой культуры; аудитория массовой культуры; массовое потребление; артефакты массовой культуры.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-5

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия «массовое общество», «массовая культура».
2. Индустриальный характер производства продуктов массовой культуры.
3. Сферы индустрии масс-культы: кино, телевидение, реклама, мода, массовая беллетристика, компьютерные игры и др.
4. Субъект, институты и аудитория массовой культуры.
5. Характеристика шоу-бизнеса как масскультурного феномена.

Рекомендуемая литература:

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости [Текст]: Избранные эссе / В. Беньямин. – Москва : Медиум, 1996. – 240 с.
2. Зоркая, Н. М. Уникальное и тиражированное [Текст]: средства массовой информации и репродуцируемое искусство / Н. М. Зоркая. - Москва : Искусство, 1981. – 167 с.
3. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – Москва: КомКнига, 2006. – 352 с.
4. Массовая культура [Текст]: учебное пособие / К. З. Акопян, А. В. Захаров и др. – Москва :Альфа-М, 2004. – 304 с.
5. Хоркхаймер, М. Культуриндустрия. Просвещение как обман масс [Текст] / Хоркхаймер М., Адорно Т. // Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. - Москва-Санкт-Петербург: Медиум, Ювента, 1997.–С. 149-209.
6. Черняк, М. А. Феномен массовой литературы XX века [Текст] / М. А. Черняк. - Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. - 308 с.
7. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры [Текст] / Е. Н. Шапинская. – Москва : Академический проект, 2008. – 191 с.

Семинар № 2.

Вопросы для обсуждения:

1. Разнообразие теоретических трактовок феномена массовой культуры.
2. Типы оценочных позиций исследователей по отношению к массовой культуре.
3. Специфика философского, исторического, социологического, искусствоведческого и культурологического подходов к массовой культуре.
4. Теория социального характера массового человека Д. Рисмена.
5. Взгляды представителей Франкфуртской школы на природу массовой культуры.
6. Концепция общества зрелищ и потребления Ги.Дебора.
7. Массовая культура и коммуникации в работах М. Маклюэна.
8. Исследования массовой культуры в деятельности британской школы «CulturalStudies».
9. Изучение проблем массовой культуры отечественными исследователями (А. В. Кукаркин, В. П. Шестаков, А. В. Костина, Е. Н. Шапинская, А. В. Захаров и др.).
10. Теоретические оценки перспектив и последствий развития массовой культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Адорно, Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты [Текст] / Т. Адорно, М. Хоркхаймер.- Москва-Санкт-Петербург : Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.
2. Ги Дебор, Э. Общество спектакля / Э. Ги Дебор. – М., 2000.
3. Массовая культура: современные западные исследования [Текст] / отв. ред. В. В. Зверева; пер. с англ.; послесл. В. А. Подороги.- Москва : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005.– 339 с.
4. Костина. А. В. Диалектика массового и элитарного в современной культуре [Текст]: учеб. пособиев 2-х частях / А. В. Костина. – Москва : Социум, 2001. – Ч. 1 – 178 с.; Ч. 2 – 196 с.
5. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – Москва :КомКнига, 2006. – 352 с.
6. Кукаркин, А. В. Буржуазная массовая культура. Теории. Идеи. Разновидности [Текст] / А. В. Кукаркин. – Москва : Политиздат, 1985. – 399 с.
7. Теплиц, К. Т. Все для всех: массовая культура и современный человек [Текст] / Т. К. Теплиц. – Москва : ИНИОН РАН, 1996. – 284 с.
8. Шапинская, Е. Н. Массовая культура XX века: очерк теорий [Текст] / Е. Н. Шапинская // Полигнозис. – 2000. - № 2. – С. 24-37.

4.2.4. Темы рефератов:

1. Массовая культура в современном мире.
2. Проблема возникновения и трансформации массового общества и массовой культуры.
3. Массовая культура и субкультуры.
4. Изучение феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.
5. Концепция Дж. Кавелти.
6. Гендерные траектории потребления.
7. Феномен гламура и культура глянцевого журналов.
8. Мифология гламура.
9. Гендерные риторики гламура.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? [Электронный ресурс] учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Шاپинская, Е. Н. Массовая культура [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. Н. Шاپинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — Режим доступ: <https://urait.ru/bcode/497396>

б) дополнительная литература:

Акопян, К. З. Массовая культура [Электронный ресурс]: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2004. - 304 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/73495>

Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества [Текст] / А. В. Костина. – Москва :КомКнига, 2006. – 352 с.

Соколова, Н. Л. Популярная культура Web 2.0: к картографии современного медиаландшафта [Текст] / Н. Л. Соколова. - Самара : Изд-во Самарского университета, 2009. - 204 с

Флиер А.Я. Элитарная, народная и массовая культуры: диалог на эшафоте [Текст] / А. Я. Флиер // Обсерватория культуры. - 2011. - № 1. – С. 27-34.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705- 2GbDVD RW / Windows 10	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u>

	домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ. Демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью».

Автор

преподаватель Л.М. Широкова

Рецензент

Заведующий кафедрой

проф., д.ф.н. А.Н. Фортунатов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории

от «___» _____ 2022_ года, протокол № _____.