

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровой сторителлинг

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.17 Цифровой сторителлинг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ	ПК-5.1: Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта; ПК-5.2: Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ.	ПК-5.1: Знать специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта; Уметь применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста; Владеть практическими навыками создания рекламного и PR-текста; ПК-5.2: Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ	Задания	Зачёт: Тест

<p>ПК-6: Способен привлекать и удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов</p>	<p>ПК-6.1: Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.</p>	<p>ПК-6.1:</p> <p>Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологий сторителлинга;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга;</p> <p>ПК-6.2:</p> <p>Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта</p>	<p>Задания</p>	<p>Зачёт: Тест</p>
<p>ПК-7: Способен применять основные технологии</p>	<p>ПК-7.1: Использует основные маркетинговые инструменты при</p>	<p>ПК-7.1:</p> <p>Знать основные маркетинговые</p>	<p>Задания</p>	<p>Зачёт: Тест</p>

маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	<p>планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-7.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-7.3: Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.</p>	<p>инструменты, используемые при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь использовать основные маркетинговые инструменты при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками использования в практической деятельности основных маркетинговых инструментов при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>ПК-7.2:</p> <p>Знать методы и технологии проведения маркетинговых исследований;</p> <p>Уметь использовать знания о методах и технологиях проведения маркетинговых исследований в практической деятельности;</p> <p>Владеть навыками проведения самостоятельных маркетинговых исследований;</p> <p>ПК-7.3:</p> <p>Знать методы и технологии организации и проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методики и технологии организации и проведения социологических исследований;</p> <p>Владеть навыками самостоятельной организации и проведения социологических исследований;</p>		
---	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	24	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	23	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Феномен сторителлинга. Различные трактовки термина сторителлинг.	6	8	2	0	2	0	4	0	2	8
Тема 2. Из истории развития сторителлинга.	6	8	2	0	2	0	4	0	2	8
Тема 3. Сторителлинг в различных профессиональных областях.	11	10	4	1	4	1	8	2	3	8
Тема 4. Типы сторителлинга в журналистике.	12	9	4	0	4	1	8	1	4	8
Тема 5. Технические параметры современной компьютерно-опосредованной коммуникации.	12	10	4	1	4	0	8	1	4	9
Тема 6. Сторителлинг в цифровой среде.	12	11	4	1	4	1	8	2	4	9
Тема 7. Форматы мультимедийного сторителлинга.	12	11	4	1	4	1	8	2	4	9
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	24	4	24	4	49	9	23	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1.

Феномен сторителлинга. Различные трактовки термина сторителлинг.

Определение понятий: текст, дискурс, нарратив, сторителлинг. Критерии эффективности рассказа.

Требования к структуре и композиции истории. Требования к языку при создании истории.

Тема 2.

Из истории развития сторителлинга.

Корпоративная бренд-история. Персональные бренд-истории. Факторы, способствующие росту популярности сторителлинга.

Тема 3.

Сторителлинг в различных профессиональных областях.

Сторителлинг в сфере бизнеса и рекламы. Сторителлинг в сфере образования. Сторителлинг в современной журналистике.

Сайт nnstories.ru.

Тема 4.

Типы сторителлинга в журналистике.

Устный и письменный сторителлинг. Мультимедийный сторителлинг. Схемы организации композиционного взаимодействия историй в журналистском тексте: 1) параллельный рассказ; 2) перекрёстный рассказ; 3) лейтмотивный рассказ; 4) кольцевой рассказ.

Тема 5.

Технические параметры современной компьютерно-опосредованной коммуникации.

Электронная форма существования текста. Гипертекстуальность. Интерактивность. Синхронность / асинхронность. Мультимедийность.

Креолизованный текст. Инфографика.

Тема 6.

Сторителлинг в цифровой среде.

Сторителлинг в фотоформатах и графике. Сторителлинг в аудио- и видеоформатах.

Мультимедийный сторителлинг.

Тема 7.

Форматы мультимедийного сторителлинга.

Сочетание текста с мультимедийными компонентами (фотография, видео, аудио, инфографика).

Мультимедийный лонгрид. Типы лонгридов: репортажный, рекламный, портретный, биографический, инструктивный, реконструктивный, путевой.

Практические занятия / лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 6 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

<https://corpinfosys.ru/archive/issue-10/116-2020-10-storytelling>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Задание 1.

Напишите рекламный текст в формате сторителлинга.

Требования:

1. Объём должен составлять не менее 2,5 – 3 тыс. знаков.
2. Статья должна содержать следующие структурные элементы:
 - Экспозиция (факультативно)
 - Завязка
 - Развитие действия
 - Кульминация
 - Развязка

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание 1.

Сделайте 2 интерактивных фото на любой из платформ (например, Thinglink) и разместить ссылку на них:

1 вариант.

В интернет-СМИ найдите пример журналистского материала, в котором было бы уместно интерактивное фото. Сделайте исходное фото интерактивным. Укажите ссылку на сайте Thinglink плюс ссылку на исходный материал. Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными.

2 вариант.

В основе должно лежать фото вашего производства (поэтому подумайте заранее о разнообразии объектов на нем). Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными. Ваша фотография с пояснениями должна иметь информационную или публицистическую ценность.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Задание 1.

Найдите в интернет-СМИ любой материал с количественными данными, которому не хватает визуализации в виде инфографики. Сделайте на основе этих данных инфографику с помощью любого инструмента. Например,

www.easel.ly

piktochart.com

infogr.am

<http://visual.ly/>

Обязательно укажите ссылку на исходный материал. Укажите также, с помощью какой программы (сервиса) сделано задание.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил практическое задание, не допустив серьезных ошибок.
не зачтено	Студент не выполнил практическое задание или выполнил его с серьезными ошибками.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность	При решении стандартных задач не продемонстрир	Имеется минимальный набор навыков	Продemonстрированы базовые навыки при	Продemonстрированы базовые навыки при	Продemonстрированы навыки при	Продemonстрирован творческий подход к

	оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	ованы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	решении стандартных задач с некоторым и недочетами	решении стандартных задач без ошибок и недочетов	решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	решению нестандартных задач
--	--	---	--	--	--	--	-----------------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Сторителлинг является (более 1 ответа):

1. Жанром
2. Типом нарратива
3. · Системой методов и приёмов
4. · Технологией
5. · Стратегией

В чем заключается преимущество метода сторителлинга в цифровой среде (более 1 ответа):

1. · Привлечение внимания аудитории
2. · Удержание внимания аудитории

3. · Легкость запоминания информации
4. Легкость монетизации материала

Модность, изменчивость, зависимость от техники, экспериментальность, эффектность характерны для

1. · Формата
2. Жанра
3. Платформы

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6

К разновидностям инфографики относятся (более 1 ответа):

1. · Таймлайны
2. · Карты
3. · Графики
4. · Диаграммы

Сторителлинг может применяться в мультимедийных форматах:

1. · Лонгрид
2. · Вебдок
3. · Фотолента
4. · Комикс

Какие элементы могут входить в мультимедийное произведение (более 1 ответа):

1. · Текст
2. · Фото
3. · Видео
4. · Аудио
5. · Инфографика

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7

Сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект создаётся преувеличением и заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями и уподоблениями – это

1. Лубок
2. Комикс
3. · Карикатура
4. Мем

Какой формат подразумевает самую глубокую степень вовлечения:

1. Панорамное фото
2. Панорамное видео
3. Лонгрид
4. Дополненная реальность

5. · Виртуальная реальность

Основными свойствами современной интернет-коммуникации являются (более 1 ответа):

1. · Гипертекстуальность
2. · Мультимедийность
3. · Интерактивность

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил тест более чем на 60%.
не зачтено	Студент не выполнил тест или выполнил его менее чем на 59%.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Дзялошинский И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика / Дзялошинский И. М., Пильгун М. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 433 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/497799> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-3044-3 : 1049.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787633&idb=0>.
2. Шпаковский Вячеслав Олегович. Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие / Пензенский государственный университет. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-9729-0202-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=622797&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью» / Доброзракова Г. А. - Самара : ПГУТИ, 2021. - 281 с. - Книга из коллекции ПГУТИ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859648&idb=0>.
2. Ежова Е. Н. Медиарекламная картина мира: практикум : учебное пособие: направление подготовки 42.03.01 реклама и связи с общественностью; направленность (профиль) «реклама в системе массовых коммуникаций», «рг в государственных и бизнес-структурах». квалификация выпускника – бакалавр / Ежова Е. Н., Чернов Н. С. - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 114 с. - Книга из коллекции СКФУ - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=860663&idb=0>.
3. Зайцева Л. В. Журналистика, реклама и PR: традиции и инновации : сб. материалов межрегион. науч.-практ. конф. (г. архангельск, 22 апреля 2022 года) / Зайцева Л. В. - Архангельск : САФУ, 2022. - 128 с. - Книга из коллекции САФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-261-

01604-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=863356&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity, Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданием и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo, SoundCloud, и др.)

Открытый электронный курс ННГУ (МООС) Мультимедийные технологии подготовки специалистов в сфере массовой коммуникации. <https://moos.unn.ru/course/info.php?id=268>

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый»

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Сандакова Марина Всеволодовна, доктор филологических наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.