

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.  
Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«31» мая 2023 г. № 6

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.О.17 Политические коммуникации: теория и практика  
управления информацией**

---

(наименование дисциплины (модуля))

**бакалавриат**

---

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

**41.03.04 Политология**

---

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

**Политические отношения, процессы и институты**

---

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

**очная**

---

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части, к части, формируемой участниками образовательных отношений Б.1.О.17. Читается на втором курсе в четвертом семестре, предполагает наличие у студентов «входных» знаний по таким дисциплинам, как: Логика и теория аргументации, Введение в политическую теорию, Категории политической науки.

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД   |
|------------|--|---|
| 1          | Блок 1. Дисциплины (модули)<br>Обязательная часть          | Дисциплина <i>Б.1.О.17, Политические коммуникации: теория и практика управления информацией</i> относится к обязательной части ООП направления подготовки 41.03.04. «Политология» |

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции   |   | Наименование оценочного средства                       |
|---|---|---|--|
|   | Индикатор достижения компетенции*<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине**   |  |
| УК-4<br>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1. Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.     | <i>Знать</i> русский и иностранные языки для межличностного и профессионального общения<br><i>Уметь</i> использовать русский и иностранные языки для личного и профессионального общения<br><i>Владеть</i> вербальными и невербальными средствами коммуникации для осуществления личного и профессионального общения. | Ответы на вопросы в рамках контрольной работы и тестов |
|   | УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках | <i>Знать</i> основные информационно-коммуникационные технологии для решения коммуникативных задач<br><i>Уметь</i> решать коммуникативные задачи с помощью различных коммуникативных технологий<br><i>Владеть</i> навыками использования коммуникативных технологий на русском и иностранном языках                    |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p><i>ОПК-5</i><br/>Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации</p> | <p>ОПК-5.1. Понимает базовые принципы формирования дайджестов и аналитических материалов общественно-политической направленности</p>  | <p><i>Знать</i> базовые принципы формирования дайджестов и аналитических материалов общественно-политической направленности<br/><i>Уметь</i> составлять дайджесты и материалы общественно-политической направленности<br/><i>Владеть</i> навыками составления материалов общественно-политической направленности</p>   | <p>Подготовка докладов</p>  |
|  | <p>ОПК-5.2. Готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности, оценивая особенности целевой аудитории и редакционной политики средств массовой информации.</p> | <p><i>Знать</i> принципы подготовки профессионально-ориентированных текстов для разной целевой аудитории с учетом специфики СМИ<br/><i>Уметь</i> писать различные профессиональные тексты для разной целевой аудитории и СМИ<br/><i>Владеть</i> навыками написания профессиональных текстов в разных жанрах с учетом редакционной политики различных СМИ</p> | <p>Подготовка кластеров, подготовка презентаций и докладов.</p>   |
| <p><i>ПК-4</i><br/>Способность участвовать в организации научно-исследовательской деятельности.</p>  | <p>ПК-4.2. Формулирует идею научного исследования.</p>  | <p><i>Знать правила и принципы формирования научных идей</i><br/><i>Уметь формулировать идею научного исследования</i><br/><i>Владеть навыками формирования идей научного исследования</i></p>   | <p>Выполнение контрольных заданий на семинаре, написание эссе</p>   |
|  | <p>ПК- 4.3. Использует научно-исследовательские методы</p>  | <p><i>Знать</i> научно-исследовательские методы, используемые в политических коммуникациях<br/><i>Уметь</i> использовать научно-исследовательские методы в политических коммуникациях<br/><i>Владеть</i> навыками использования методов научного исследования</p>  | <p>Подготовка эссе, презентации<br/>Заполнение таблиц,<br/>Составление кластеров, составление рейтингов<br/>Работа в малых группах по</p> |

|  |  |   |                        |
|--|--|---|------------------------|
|  |  | при проведении исследований в области политических коммуникаций | подготовке презентаций |
|--|--|---|------------------------|

### 3. Структура и содержание дисциплины (модуля) Политические коммуникации: теория и практика управления информацией

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|   |                      |
|---|----------------------|
|   | очная форма обучения |
| <b>Общая трудоемкость</b>   | <b>2 ЗЕТ</b>         |
| <b>Часов по учебному плану</b>  | <b>72</b>            |
| <b>в том числе</b>  |                      |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                              |                      |
| - занятия лекционного типа  | 12                   |
| - занятия семинарского типа<br>(практические занятия / лабораторные работы) | 24                   |
| <b>самостоятельная работа</b>   | <b>35</b>            |
| <b>КСР</b>  | <b>1</b>             |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>                             | <b>зачет</b>         |

#### Содержание дисциплины (модуля)

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе  |                           |       | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|---|--------------|--|---------------------------|-------|---|
|   |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |                           |       |   |
|   |              | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа | Всего |   |
|   | Очная        | Очная  | Очная                     | Очная | Очная                                     |

|  |           |           |           |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Тема 1. Понятие политической коммуникации и структура политической коммуникации.   | 8         | 2         | 2         | 4         | 4         |
| Тема 2. Теории политической коммуникации.  | 6         | 2         | 2         | 4         | 2         |
| Тема 3. Факторы и каналы политической коммуникации. СМИ в системе политических коммуникаций.   | 6         | 2         | 2         | 4         | 2         |
| Тема 4. Виды политической коммуникации.  | 6         |           | 2         | 2         | 4         |
| Тема 5. Проблемы дискурса в анализе политических коммуникаций.   | 4         | 2         | 2         | 2         | 2         |
| Тема 6. Субъекты политической коммуникации. Индивид в системе политических коммуникаций. Роль лидера в системе политических коммуникаций (на примере института президентства в системе политических коммуникаций России).  | 4         |           | 2         | 2         | 2         |
| Тема 7. Политические партии в системе политических коммуникаций.   | 6         |           | 2         | 2         | 4         |
| Тема 8. Технологии избирательных кампаний: электоральная коммуникация.   | 8         | 2         | 2         | 4         | 4         |
| Тема 9. Синтетические способы организации политической коммуникации.   | 5         |           | 2         | 2         | 3         |
| Тема 10. Интернет в политике: коммуникационные технологии в киберпространстве  | 10        | 2         | 4         | 6         | 4         |
| Контрольная работа   | 7         | 1         | 2         | 3         | 4         |
| <i>В случае, когда дисциплина (модуль) полностью формирует какую-то компетенцию и (или) завершает формирование компетенции, одним из разделов дисциплины (модуля) может быть выполнение проекта, формирование портфолио или другой вид комплексной проверки сформированности компетенции в целом</i> |           |           |           |           |           |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |           |           |           |           |           |
| <b>__ Зачет _ (указывается форма проведения)** (выставляется на основе текущего контроля успеваемости по балльно-рейтинговой системе)</b>  |           |           |           |           |           |
| <b>Итого</b>   | <b>72</b> | <b>13</b> | <b>24</b> | <b>37</b> | <b>35</b> |

*\*Текущий контроль успеваемости может быть реализован в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций*

*\*\*Промежуточная аттестация может проходить как в традиционных форма (зачет,*

экзамен), так и в иных формах (балльно-рейтинговая система, защита портфолио, комплексный экзамен, включающий выполнение практических заданий (возможно наряду с традиционными ответами на вопросы по программе дисциплины (модуля))

### **Тема 1. Понятие политической коммуникации и структура политической коммуникации.**

Понятие политической коммуникации, ее структура, информационно-коммуникационное пространство политики, информационные технологии, развитие сетей, единицы коммуникации. Политическая коммуникация как процесс. Теория информационного общества.

### **Тема 2. Теории политической коммуникации.**

Развитие теорий коммуникации и политической коммуникации. Философский подход к пониманию коммуникаций. Социологический подход. Лингвистические теории. Структурный функционализм. Технократические и Интеракционистские теории. Микро- и макро-уровневые теории коммуникации.

### **Тема 3. Факторы и каналы политической коммуникации. СМИ в системе политических коммуникаций.**

Исторический, нормативно-правовой и системно-функциональный факторы в процессе формирования, становления и развития политических коммуникаций на примере современной России. Роль и значение Перестройки в процессе формирования современной системы политических коммуникаций в России. Закон о СМИ в России и другие нормативно-правовые акты. Понятие каналов коммуникации и их виды: прямые и опосредованные, «лидеры мнения», организации и СМИ. Роль традиционных СМИ как ключевых каналов коммуникации.

### **Тема 4. Виды политической коммуникации.**

Вербальная и невербальная коммуникация. Значение вербальной коммуникации в современном мире. Основные науки, изучающие особенности невербальной коммуникации. Проксемика, такесика и т.д. Жанровое пространство вербальной коммуникации.

### **Тема 5. Проблемы дискурса в анализе политических коммуникаций.**

Понятие дискурса в науке и философии. Основные теоретические подходы и методологические принципы понимания и изучения дискурса в современной науке. Лингвистика и политология, особенности понимания и изучения политического дискурса. Политический дискурс как политическая технология и способ управления коммуникацией.

### **Тема 6. Субъекты политической коммуникации. Индивид в системе политических коммуникаций. Роль лидера в системе политических коммуникаций (на примере института президентства в системе политических коммуникаций России).**

Основные субъекты политических отношений как субъекты политической коммуникации. Роль и значение индивида в политических коммуникациях, его основные инструменты

влияния на политический процесс и способы взаимодействия с властью. Политический запрос как форма осуществления политической коммуникации. Политическое поведение индивида: конвенциональные и неконвенциональные способы выражения мнения и артикуляции политического интереса и запроса.

Политический лидер как главный коммуникатор в системе политических коммуникаций. Основные коммуникативные технологии политического лидера в процессе организации взаимодействия в обществе, управления, завоевания и удержания власти. Эффективная политическая коммуникация как основа легитимности власти политического лидера.

#### **Тема 7. Политические партии в системе политических коммуникаций.**

Политические партии как субъекты политических коммуникаций. Виды политических партий. Основные инструменты выражения политических интересов, инструменты взаимодействия с обществом и властью. Основные инструменты и технологии политической коммуникации политических партий.

#### **Тема 8. Технологии избирательных кампаний: электоральная коммуникация.**

Понятие политической технологии и электоральной технологии: сходства и различия. Виды избирательных технологий на выборах. Электоральная коммуникация как разновидность политической коммуникации. Пропаганда и агитация на выборах, пиар и реклама в избирательном процессе. Дивергентные политические технологии на выборах.

#### **Тема 9. Синтетические способы организации политической коммуникации.**

Смеховая коммуникация как один из способов организации политических коммуникаций. Кризисные политические коммуникации.

#### **Тема 10. Интернет в политике: коммуникационные технологии в киберпространстве**

Интернет как основной способ организации политической коммуникации в современном мире. Социальные медиа и социальные сети как каналы коммуникации. Кликовое и клиповое мышление в процессе осуществления политической коммуникации. Виртуализация отношений и виртуализация политики.

Практические занятия семинарские занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: деловые игры, кейсы, тренинги, классические семинары, семинары с применением интерактивных технологий ЗИГЗАГ, «шесть шляп мышления» и других.

На проведение практических занятий семинарских занятий в форме практической подготовки отводится 24 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: продвижения и распространения продукции политических средств массовой информации; управления политико-информационными ресурсами в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», организационно-коммуникационной деятельности по обеспечению деятельности органов государственной власти; межкультурной коммуникации; ведения официальной и деловой переписки);
- компетенций: ОПК-5 и ПКО-2

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Методические указания для обучающихся

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

*Работа над основной и дополнительной литературой.*

Изучение рекомендованной литературы логичнее начинать с учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям, материалам периодических изданий и другим источникам информации. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимые материалы для учебной и научной работы. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках, а также уметь пользоваться поисковыми системами в интернете.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. Подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии в деле изучения других дисциплин и для последующего написания выпускной квалификационной работы.

*Изучение тем самостоятельной подготовки*

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности. Изучение вопросов очередной темы требует усвоения необходимых теоретических положений, определение проблемных моментов, ориентирования в соответствующих фактах и событиях, и способности их обобщать и анализировать.

*Подготовка к выступлениям на семинарских занятиях.*

На семинарских занятиях в своем выступлении студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать. Для достижения

этой цели необходимо ознакомиться с соответствующей темой в рамках изучаемой дисциплины, с вопросами, вынесенными на семинарские занятия; изучить рекомендованные материалы по данной теме, в том числе и лекционные; осмыслить круг смежных вопросов, связанных с рассматриваемой проблемой и логику их рассмотрения; подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

*Работа с оригинальными научными текстами источников.*

Студентам необходимо ознакомиться с первоисточниками по изучаемой теме и научиться осмысленно и критически изучать оригинальные научные тексты. Дальнейшая работа над ними предполагает ответы на поставленные вопросы в рамках семинарского занятия. Также впоследствии это поможет в написании эссе по предложенным к размышлению темам, затрагивающим проблемы, поднимаемые в оригинальных научных текстах.

*Подготовка эссе.*

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы (эссе), которая представляет собой оригинальное произведение, посвященное проблемному вопросу в рамках темы «Политическая коммуникация в современной России». Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала с опорой на факты, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей.

Объем работы должен составлять не более 10 000 печатных знаков. В тексте при цитировании и использовании определенных данных должны быть оформлены постраничные сноски. При оценке работы учитывается содержание работы, ее актуальность, степень самостоятельности, логичность выводов и предложений, качество используемого практического материала, а также уровень грамотности и владение терминологией (общей и специальной). Одновременно отмечаются ее положительные стороны и недостатки, а в случае необходимости указываются вопросы, подлежащие доработке.

*Подготовка к оформлению выводов по проделанной работе в виде таблиц и кластеров.*

Итогом самостоятельной работы над оригинальными научными текстами, а также работы с учебной литературой, статистическими данными и иными источниками является заполнение специальных форм в виде таблиц или же кластеризации изученного материала. Студент в ходе самостоятельной работы должен суметь освоить принципы выделения важных смысловых акцентов в предложенных для изучения материалах и уметь оформить результаты своей умственной работы в соответствующую форму.

*Подготовка к контрольным работам.*

На семинарских занятиях предусмотрено написание контрольных работ, предполагающих итоговый контроль по одному или нескольким разделам дисциплины. Контрольные работы, представляют собой письменные ответы на заданные вопросы по вариантам, призванные проверить усвоение студентами соответствующих знаний, умений и навыков в рамках изучения тем дисциплины.

*Самостоятельная работа по подготовке презентаций.*

Одним из видов самостоятельной работы студента – это подготовка самостоятельной творческой работы, результаты которой должны быть оформлены в электронном виде в презентацию в формате Microsoft Power Point. Требования к презентации предполагают исполнение следующих пунктов: наличие слайда с названием темы и именем исполнителя, слайды должны содержать как текстовую, так и графическую информацию и кратко отражать материал по рассматриваемой проблеме с дальнейшими комментариями в ходе пояснения в процессе выступления. Приветствуются графики, таблицы, схемы, изображения, видеоматериалы в презентации. Общий объем презентации не должен превышать 15 слайдов.

*Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.*

Выставление итоговой оценки по дисциплине (промежуточная аттестация в рамках реализации ООП) возможно на основе данных текущего контроля успеваемости студента (по результатам контрольных работ и эссе, отдельных выступлений на семинарских занятиях).

В случае несогласия с предложенной оценкой студент сдает зачет на основе предложенных вопросов. Успешной сдачи зачета будет способствовать глубокое усвоение теоретических основ дисциплины, раскрытие сущности основных положений, категорий, проблемных аспектов и анализ фактического материала в рамках предложенных контрольных вопросов. Система индивидуальной самостоятельной работы должна быть также подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии.

Бесспорным фактором успешного освоения дисциплины является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по предмету. В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень контрольных вопросов по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне контрольных вопросов, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, проконсультироваться с преподавателем.

Виды выполняемых работ по ряду разделов дисциплины

| <b>Раздел дисциплины и тема</b>  | <b>Формы текущего контроля успеваемости</b>  |
|--|--|
| Понятие информации и коммуникации. Генезис концепций политической коммуникации в контексте трансформации картины мира и эволюции социально-политической мысли. | Заполнение таблицы, кластер  |
| Теории политической коммуникации.  | Презентация, работа в технологии «ЗИГЗАГ»-2  |
| Понятие политической коммуникации и виды.  | Доклады по темам, презентации  |
| Особенности коммуникативных каналов и особая роль СМИ  | Доклады и презентации  |
| Политические партии России в системе политических коммуникаций.  | Работа в технологии «ЗИГЗАГ», презентации, обсуждение в технологии «Шесть шляп мышления» |
| Электоральная коммуникация в современной России.   | Доклады  |

|   |  |
|---|--|
| Проблемы пропаганды и агитации в ходе избирательного процесса.              |  |
| Интернет в политике: коммуникативные технологии власти в киберпространстве. | Обсуждение вопросов в режиме «круглого стола». |
| Контрольная работа  | Ответы на вопросы                              |

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций   |   |  |   |  |  |  |
|--|---|---|--|---|--|--|--|
|  | плохо   | неудовлетворительно   | удовлетворительно  | хорошо  | очень хорошо   | отлично  | превосходно  |
|  | не зачтено  |   | зачтено  |   |  |  |  |
| <u>Знания</u>  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                                | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.   |
| <u>Умения</u>  | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u>  | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа            | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка            |                            | Уровень подготовки  |
|-------------------|----------------------------|---|
|                   | <b>превосходно</b>         | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| <b>зачтено</b>    | <b>отлично</b>             | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»  |
|                   | <b>очень хорошо</b>        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»  |
|                   | <b>хорошо</b>              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»  |
|                   | <b>удовлетворительно</b>   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                      |
| <b>не зачтено</b> | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»   |
|                   | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»   |

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

| вопросы  | Код формируемой компетенции |
|--|-----------------------------|
| Обоснование изучения процесса изучения политической коммуникации его роль в информационно-коммуникационном пространстве. | УК-4                        |
| Место информационно-коммуникационных технологий в политике.  | УК-4                        |
| Основные единицы политической коммуникации.  | УК-4                        |
| Политическая коммуникация как учебная дисциплина: ее предмет, объект, цели и задачи.                                     | УК-4                        |
| Технократический подход к анализу коммуникаций.  | ОПК-5                       |
| Интеракционистский подход к анализу коммуникаций   | ОПК-5                       |
| Теория коммуникации Г. Лассуэлла   | ОПК-5                       |
| Понятие политической коммуникации.   | УК-4                        |
| Различные школы в исследовании политической коммуникации   | ПК-4                        |
| Основные элементы политической коммуникации.   | УК-4                        |
| Уровни политической коммуникации (семь основных уровней).  | ОПК-5                       |
| Политическая коммуникация и мифологическая картина мира.   | ОПК-5                       |
| Политическая коммуникация и религиозная картина мира   | ОПК-5                       |
| Политическая коммуникация и научная картина мира   | ОПК-5                       |
| Механистическая картина мира и политическая коммуникация   | ОПК-5                       |
| Специфика вербальной политической коммуникации.  | ОПК-5                       |
| Специфика невербальной политической коммуникации.  | ОПК-5                       |
| Политическая коммуникация и политический режим. Есть ли связь и  | ПК-4                        |

|   |       |
|---|-------|
| чем она проявляется?  |       |
| Что такое аудио-визуальная коммуникация? Приведите пример.  | ПК-4  |
| Исторический фактор политической коммуникации в современной России  | ПК-4  |
| Нормативно-правовой фактор политической коммуникации современной России   | ПК-4  |
| Системно-функциональный фактор политической коммуникации современной России   | ПК-4  |
| Механизм информационного повода и политическая коммуникация.  | ПК-4  |
| Политическая информация и политическое сообщение: в чем разница? Что является первостепенной единицей коммуникации? | ОПК-5 |
| Роль Интернета в политической коммуникации.   | ОПК-5 |
| Каналы политической коммуникации в современной России.  | ОПК-5 |
| Дискурс и политическая коммуникация.  | ПК-4  |
| Информационные агентства в системе политических коммуникаций России.  | ОПК-5 |
| Особенности смеховой коммуникации.  | ПК-4  |
| Особенности поведения власти в период кризисной политической коммуникации.  | ПК-4  |

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-4

1. Политическая коммуникация - это...

1. Процесс передачи политической информации от коммуникатора реципиенту
2. Процесс передачи политических сообщений и текстов от реципиента коммуникатору
3. Процесс обмена политической информацией между коммуникатором и реципиентом.

2. Первичной единицей политической коммуникации является

1. текст
2. информация
3. сообщение

### Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Технократический подход к анализу политических коммуникаций включает в себя теории

1. Г.Лассуэлла, Р.Мертсона, П.Лазерсфельда
2. Т.Ньюкомба, К. Шеннона, У.Уивера
3. Г.Алмонда, Д.Истона, М.Дойча

2.Какова роль обратной связи в процессе политической коммуникации

1. Важный элемент процесса политической коммуникации, определяющий его эффективность
2. Это элемент процесса политической коммуникации, который не имеет особой роли в процессе взаимодействия между участниками коммуникационного обмена
3. Наличие или отсутствие обратной связи никак не связано с коммуникационным процессом и на его эффективность

### Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПКО-2

1.Политическая коммуникация – это обязательная функция политической системы. В каком политическом режиме коммуникация носит мобилизационный характер.

1. В авторитарном
2. В тоталитарном
3. В демократическом
4. Ни в каком
5. Во всех

2. В чем проявляется связь понятий информационного повода и политической коммуникации

1. Информационный повод – это важное информационное событие, которое способствует завершению коммуникационного процесса
2. Информационный повод – это старт процесса политической коммуникации
3. Информационный повод способствует повышению эффективности процесса политической коммуникации.

### **5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции УК-4**

**Семинар № 1. Генезис концепции политической коммуникации в контексте трансформации картины мира и эволюции социально-политической мысли.**

Семинар проводится в форме «круглого стола».

**Вопросы для обсуждения:**

1. Соотнесение понятий: информация, коммуникация, политическая коммуникация. Выписать основные определения данных понятий и систематизировать подходы к пониманию информации и коммуникации. Указать логические связи, составив кластер.
2. Изучить главу 1. учебника М.Н. Грачева «Политические коммуникации» и составить представление об основных видах коммуникации в разные исторические периоды, уяснить связь коммуникаций и смену картин мира. Составить таблицу.

На семинарском занятии обсудить указанные вопросы, применяя метод фальсификации. Т.е. подвергнуть сомнению утверждение Грачева о связи коммуникации с изменением картин мира и изменением роли информации.

По итогам семинара студенты сдают свои эссе, где будет отражена их работа над прочитанным и изученным материалом. ½ группы сдает работы по картинам мира, а другая половина сдает свои эссе по связи понятий информация, коммуникация, политическая коммуникация.

### **Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-5**

**Семинар № 3. Понятие политической коммуникации. Структура ПК и виды политической коммуникации.**

Занятие проводится в режиме обсуждения докладов на «круглом столе».

1. Понятие политической коммуникации. (необходимо **выписать** определения понятия политической коммуникации из различных словарей, учебников и распределить их по

основным теоретическим подходам, которые мы рассматривали на лекции. – задание для всех

2. Политическая коммуникация и политический режим. Есть ли связь и если есть, то какая. Когда возможна политическая коммуникация, а когда нет. – докладчик + оппонент

3. Основные элементы политической коммуникации в России:

**Власть** – какая власть, каждой ли ветви власть необходимо устанавливать связь с обществом и т.д.

**Общество** – дать характеристику типу политической культуры и особенностям отношения власти и общества в России.

СМИ – объяснить их роль в процессе коммуникации применительно к российской специфике, а также исходя из существующих теорий ПК.

«**Обратная связь**» – что это такое, как ее можно рассматривать, кто впервые о ней говорит.- докладчик + оппонент.

4. Особенности вербальной коммуникации (дискурсивная составляющая в коммуникации). Найти послание Д.А. Медведева Федеральному Собранию от 5 ноября 2008 года, вычленив основные мысли. Кроме того, посмотреть, как эти идеи (самые яркие из предложенных Президентом) были истолкованы другими «лидерами мнения» (Какие оценки идей были даны: положительные, нейтральные или критические). Сделать вывод о том, насколько удачным был информационный повод для Президента по данной проблеме.- доклад

5. Невербальная коммуникация. Выбрать информационный повод и центрального политика в рамках этого информационного повода. Сделать подборку фоторепортажей в печатной прессе по этому событию и проанализировать невербальную коммуникацию этого политика по фотографиям. – доклад

6. Аудио-визуальная коммуникация. Анализ видеоблога Д.А. Медведева. Выбрать одно интервью д.А. Медведева в его видеоблоге. Согласно теории оценить аудио-визуальный ряд, предложенный Президентом. Затем проанализировать комментарии посетителей блога и разделить их комментарии на: нейтральные, критические и положительные. На основе этого анализа попытаться сделать вывод о том, насколько эффективна коммуникация от Президента в такой форме по данной проблеме.

**Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-4**

**Семинар № 2. Основные теоретические подходы к анализу процессов политической коммуникации.**

Семинарское занятие проходит по технологии ЗИГЗАГ-2.

**Задание к семинару:**

Студенты разделяются на три группы, каждая «домашняя» группа получает задание.

**Группа № 1.** Изучить теорию коммуникации **Г. Лассуэлла** по работе «Структура и функции коммуникации в обществе»

**Группа № 2** Изучить теорию **Р. Мертон** и **П. Лазерсфельда** по работе «Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие»

**Группа № 3.** Изучить теорию **Д. МакКуэйла** по работе «Массовая коммуникация и общественный интерес: к вопросу о социальной теории структуры и функционирования медиа»

При подготовке домашнего задания попытаться ответить на следующие **вопросы:**

1. Понятие и роль коммуникации в обществе согласно изучаемой теории.
2. Структура коммуникации.
3. Основные акторы коммуникативного процесса и их роль.
4. Гипотеза, которую доказывает автор теории.
5. Подумать над тем, как можно опровергнуть его гипотезу и доказательства, т.е. подвергнуть фальсификации.

Оригинальные тексты теорий вы можете найти на сайте: [www.i-u.ru/biblio/archive/hrest-pr/default.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/hrest-pr/default.aspx)

Ход занятия:

- Каждая из групп делает презентацию по своей теории.
- Объединяются в «экспертные» группы и начинаем игру в «морской бой»

|   |                          | 1 (структура) | 2 (акторы и цель коммуникативного процесса) | 3 (гипотеза) |
|---|--------------------------|---------------|---|--------------|
| 1 | Лассуэлл Г.              |               |   |              |
| 2 | Мертон Р. Лазерсфельд П. |               |   |              |
| 3 | МакКуэйл Д.              |               |   |              |

Каждая из команд выбирает категорию, по которой другая команда должна подвергнуть выбранную теорию фальсификации. (Например, 1:1. Нужно покритиковать теорию Г. Лассуэлла в части его структуры. Нужно предложить альтернативный вариант структуры

коммуникации, который бы был лишен недостатков, присущих теории Г. Лассуэлла) и т.д. Оценки за работу выставляют друг другу «экспертные» группы по уже привычным критериям.

#### **5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов**

##### **Возможная тематика самостоятельных творческих работ:**

1. Особенности функционирования политической коммуникации в современной России, ее основные характеристики.
2. Законодательное регулирование политической коммуникации в США (особенности информационного права в США)
3. Законодательное регулирование процессов политической коммуникации в России. (особенности информационного права России)
4. «Прямые» каналы политической коммуникации в законодательной власти в РФ.
5. «Прямые» каналы коммуникации в исполнительной власти в РФ.
6. Политический лидер как субъект коммуникации: В.В. Жириновский и Г.А. Зюганов как субъекты политической коммуникации. Их коммуникативные каналы, технологии и приемы для обеспечения коммуникативной функции лидера.
7. Гражданское общество и государство. Роль Общественной палаты в организации «обратной связи» власти с обществом.
8. Российские парламентские политические партии в процессе политической коммуникации: каналы, особенности взаимодействия с обществом, с правительством, с главой государства.
9. Общественные организации в процессе политической коммуникации. Роль российских НКО в политической коммуникации.
10. Кризисная политическая коммуникация.
11. Политическая информация в российской печатной прессе.
12. Информационные агентства в процессе политической коммуникации.

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

6.1. Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

1. Г. Почепцов. Паблик рилейшнз для профессионалов. Киев, 2000
2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. Монография. – М.: Прометей, 2004. – 328 с. //(электронный документ)- [http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56\\_04mg.htm](http://grachev62.narod.ru/Grachev/n56_04mg.htm)
3. Грачев М.Н. Политические коммуникации и коммуникационное измерение политики\ Грачев М. Н. // “Новая” Россия: политическое знание и

политологическое образование. Материалы межвузовской научной конференции, 1–2 декабря 2000 г. – М.: РГГУ, 2000. С. 36–41.

4. Политические коммуникации: учебное пособие для студентов ВУЗов под ред. А.И. Соловьева – М.: Аспект Пресс, 2004 – 332 с.
5. Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации: стратегические коммуникации в политике, бизнесе и государственном управлении. – Киев: «Альтер пресс», 2008 – 216 с.

*дополнительная литература*

1. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. \Соловьев А.И. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 559 с.
2. Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в госудасртвенном аппарате \ Сухотерин Л., Юдинцев – М.: Издательство «Европа», 2007.- 408 с. – (Политучеба)
3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. (первод с англ.) – М.: «Аспект Пресс», 2004 – 400с.
4. Луиза Дж. Филлипс и Марианне В. Йоргенсен. Дискурс – анализ. Теория и метод\Перевод с англ.\ Луиза Дж. Филлипс и Марианне В. Йоргенсен – Х.: Издательство Гуманитарный Центр, 2004, - 336с
5. Грачев М.Н. Политические коммуникации и коммуникационное измерение политики\ Грачев М. Н. // “Новая” Россия: политическое знание и политологическое образование. Материалы межвузовской научной конференции, 1–2 декабря 2000 г. – М.: РГГУ, 2000. С. 36–41.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Ноутбук, проектор, экран для презентаций на аудиторных занятиях. Доступ к сети Интернет для внеаудиторной самостоятельной работы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (профиль «Политические отношения, процессы и институты»).

Автор: к.пол.н, доцент Л.Н. Ульмаева \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой: д.пол.н., профессор С.В. Старкин \_\_\_\_\_

Начальник учебно-методического отдела \_\_\_\_\_ к.и.н., доцент Бушуева С.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии ИМОМИ от 30 ноября 2022 года, протокол № 13