

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Развитие современных журналистских
жанров

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|------------|--|---|
| 1 | Б1.В.ДВ.05 Дисциплины по выбору | Б1.В.ДВ.05.01 Развитие современных журналистских жанров, 42.03.02 Журналистика |

«Развитие современных журналистских жанров» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 3 ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 7 семестре.

Целями освоения дисциплины «Развитие современных журналистских жанров» являются: знакомство с новыми жанрами современных медиа, такими как лонгрид, сторителлинг, информационные карточки. Понимание новых текстовых форм, адаптированных под цифровые платформы, и инструментов создания эффективных с точки зрения вовлеченности материалов позволит студентам шире представлять возможности будущей профессии и быть конкурентными на рынке труда.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|--|--------------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине** | |
| ПКО-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПКО-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему; | Знать приемы осуществления поиска темы и выявления существующей проблемы; Уметь осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; Владеть практическими навыками поиска тема и выявления существующей проблемы; | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |
| | ПКО-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, | Знать приемы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений; | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|
| | свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; | <p>Уметь получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения;</p> <p>Владеть практическими навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксации полученных сведений;</p> | |
| | ПКО-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников; | <p>Знать приемы отбора релевантной информации из доступных документальных источников;</p> <p>Уметь отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников;</p> <p>Владеть навыками использования в практической профессиональной деятельности релевантной информации из доступных документальных источников;</p> | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |
| | ПКО-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; | <p>Знать примеры творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Уметь предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> <p>Владеть навыками использования творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;</p> | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------------------|
| | | | |
| | ПКО-1.5. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа | <p>Знать общие требования редакции СМИ или другого медиа к подготовке журналистского текста;</p> <p>Уметь подготовить к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p> | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |
| ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ | ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика). | <p>Знать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);</p> | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |
| | ПКР-11.2. Применяет в процессе редакторской деятельности методы цифровых | <p>Знать методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;</p> <p>Уметь применять в процессе</p> | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |

| | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|
| | технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; | редакторской деятельности методы цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; Владеть практическими навыками редакторской деятельности с использованием методов цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ; | |
| ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ; | ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; | Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ; Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой; | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |
| | ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня | Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня; Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня; Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня | <i>Творческое задание, дискуссия</i> |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения | заочная форма обучения |
|---|----------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ | 5 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 72 | 72 |
| в том числе | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | 33 | 6 |
| - занятия лекционного типа | | |
| - занятия семинарского типа | | |
| самостоятельная работа | 39 | 61 |
| Промежуточная аттестация – экзамен/зачет | зачет | зачет |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | | | в том числе | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | | |
|---|--------------|--------------|---------|---|---------------------------|----------------------------|-------|--|--|-------|--------------|---------|--|--|---|---|--|
| | | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | из них | | | | | | | | | | | | | |
| | Очная | Очно-заочная | Заочная | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Занятия лабораторного типа | Всего | | | Очная | Очно-заочная | Заочная | | | | | |
| Тема №1. Понятие новых медиа. Типологизация новых медиа и цифровых платформ | 8 | 8 | | 4 | 1 | | | | | | | | | | 4 | 4 | |
| Тема №2. Сторителлинг: определение и | 8 | 8 | | 4 | 1 | | | | | | | | | | 4 | 4 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|----------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------|-----------|--|--|
| характеристики жанра | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3. Сторителлинг в современной мировой журналистике | 8 | 8 | 4 | 1 | | | | | | | | | | 4 | 4 | | |
| Тема № 4. Сторителлинг в современной российской журналистике | 6 | 6 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | |
| Тема №5. Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере | 6 | 6 | 2 | | | | | | | | | | | 4 | 4 | | |
| Тема №6. Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике | 8 | 8 | 4 | 1 | | | | | | | | | | 4 | 4 | | |
| Тема №7. Информационные карточки как жанр: опыт русскоязычных СМИ | 8 | 8 | 4 | 1 | | | | | | | | | | 4 | 4 | | |
| Тема №8. Принципы создания информационных карточек | 10 | 10 | 4 | 1 | | | | | | | | | | 6 | 12 | | |
| Тема №9. Трансформация жанра «статья» в интернет-журналистике. Общие принципы медиадизайна | 10 | 10 | 5 | | | | | | | | | | | 5 | 11 | | |
| Итого | 72 | 72 | 33 | 6 | | | | | | | | | | 39 | 61 | | |

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Развитие современных журналистских жанров»: знание современных тенденций крупных публицистических жанров, особенности мультимедийной журналистики, приемы вовлечения читателей в текст, особенности медиапотребления современного пользователя сети Интернет.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | |
|--|--|---|
| | Не зачтено | зачтено |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все |

| | | |
|---------------|---|--|
| | отказа обучающегося от ответа | задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | Уровень подготовки |
|------------|--|
| зачтено | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено» |
| не зачтено | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено» |

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

| Вопрос | Код компетенции (согласно РПД) |
|--|--------------------------------|
| 1. Медиадизайн: определение, тенденции развития, обзор удачных примеров в российской журналистике | ПКО-1 |
| 2. Медиадизайн для различных цифровых платформ: характеристики, функции и принципы создания | ПКР-11 |
| 3. Современные платформы для публикации информации, их характеристики и вовлекающий потенциал. Особенности платформ формата «агрегатор». | ПКР-11 |
| 4. Сторителлинг: определение и история развития жанры. Отличие от жанра репортажа и эссе | ПКР-13 |
| 5. Раскрытие личности автора в жанре «сторителлинг». Принципы выстраивания композиции и мысленного диалога с читателем | ПКР-13 |
| 6. Сторителлинг в мировой журналистике. Опыт американских и европейских СМИ | ПКР-13 |

| | |
|---|---------------|
| 7. Сторителлинг в российской журналистике. Опыт трех российских СМИ | <i>ПКР-13</i> |
| 8. Сторителлинг как инструмент Public Relations: функции жанра | <i>ПКР-13</i> |
| 9. Принципы создания вовлекающей истории | <i>ПКО-1</i> |
| 10. История развития жанра «лонгрид»: мировой и российский опыт | <i>ПКО-1</i> |
| 11. Характеристики жанра «лонгрид», особенности композиции и повествования | <i>ПКО-1</i> |
| 12. Новые малые журналистские жанры. Трансформация заметки и комментария. Информационные карточки – особенности и характеристики жанра | <i>ПКО-1</i> |
| 13. Принципы создания информационных карточек | <i>ПКР-11</i> |
| 14. Жанры «сторителлинг» и «информационные карточки» на примере платформы «Яндекс. Дзен» | <i>ПКР-11</i> |
| 15. Тенденции изменения показателей медиапотребления в России в последний год. Специфика восприятия информации с разных электронных устройств | <i>ПКР-11</i> |
| 16. Особенности развития современной мультимедийной журналистики. Журналистика в новых медиа. | <i>ПКР-11</i> |

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКО-1

Типовое задание по теме 4. «Сторителлинг в современной российской журналистике».

Творческое задание – написать о значимом городском событии последних двух месяцев в жанре «сторителлинг»

Типовое задание по теме 5 «Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере».

Творческое задание – написать о товаре/услуге в жанре «сторителлинг»

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-11

Типовое задание по теме 6 «Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике».

Творческое задание – написать текст о популяризации науки в Нижнем Новгороде в жанре «лонгрида»

6.2.4. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-13

Типовое задание по теме 8 «Принципы создания информационных карточек».

Творческое задание – подготовить информационные карточки на тему по выбору студента.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»; Учебное пособие / Российский государственный гуманитарный университет; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 383 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593356&idb=0>
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Лазутина Г.В.; Распопова С.С. - Москва : Аспект-Пресс, 2011. - 320 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772408&idb=0>
3. Смирнова О.В. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие / Смирнова О.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2019. - 248 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774540&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Болдина К.А. Жанр «сторителлинг» в нижегородской интернет-журналистике // Журналистика в системе альтернативных источников информации, 2017. – С. 95-102
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29231251>
2. Иванова Л. В. Жанры аналитической журналистики / Иванова Л. В. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 120 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=732698&idb=0>
3. Жанры, журналисты, творчество. - Москва : МГИМО, 2015. - 184 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=701116&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья;
<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;
<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
<http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;
<http://wciom.ru/index.php?id=57#> всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);
<http://www.integrum.ru/> мониторинг СМИ.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки – «Периодическая печать».

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____