

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ  
от 24.12.2025 г., протокол № 15

**Рабочая программа дисциплины**  
**ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

**Специальность среднего профессионального образования**

43.02.16 Туризм и гостеприимство

**Квалификация выпускника**

Специалист по туризму и гостеприимству

**Форма обучения**

очная

Программа разработана с учетом требований ФГОС по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Авторы:

к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма сервиса и туризма

Л.Г. Богатырева

преподаватель СПО

М.А. Сереброва

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена протоколом методической комиссии № 5 от 14.11.2025 г.

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент Макарова С.Д.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Прикладные исследования в туризме» является частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- показать методологическую роль социологической науки в логическом построении исследовательских гипотез, разработке теоретических основ и обоснованию особенностей процесса измерения в туристских исследованиях;
- дать понимание сущности и специфики объектов туристских исследований;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующего нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально - экономическом исследовании;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.	проводить социально-экономические исследования по изучению спроса и потребительского поведения; проводить маркетинговые исследования и создания базы данных по туристским продуктам;	особенности научного познания; методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии; методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения; методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	68
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	34
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	34
<i>Самостоятельная работа</i>	
<b>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Наука как форма человеческого познания Предпосылки зарождения науки. Основные этапы развития научного знания. Особенности научного познания. Структура и основы научного знания. Понятие науки и классификация наук. Характеристика общественных, технических и естественных наук. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.</p> <p>Наука как социальный институт. Объект и предмет экономической и социологической наук. Основные этапы развития науки. Характеристика науки конца XX – начала XXI вв. Закономерности и тенденции развития современной науки. Концептуальные основы развития научного знания. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе.</p> <p>Понятие научного предвидения и основы научного знания. Научная гипотеза, принципы верификации прогностической функции науки (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер).</p> <p>Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.</p>	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	<p>Практические занятия</p> <p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятию «наука».</li> <li>2. Как классифицируются науки по субординации форм движения?</li> <li>3. В чем состоит различие фундаментальных и прикладных научных исследований?</li> <li>4. Какова роль понятий в науке?</li> <li>5. Обоснуйте необходимость обобщенного знания.</li> <li>6. Почему науку причисляют к социальным институтам?</li> <li>7. Какие стороны экономики характеризуют ее как объект и предмет социально-экономического исследования?</li> <li>8. Чем характеризуется процесс развитие науки конца XX – начала XXI вв.?</li> <li>9. Перечислите основные тенденции развития современной науки.</li> <li>10. Приведите известную вам типологию исследований.</li> <li>11. В чем суть концепции «методологического анархизма» П. Фейерабенда?</li> <li>12. В чем суть концепции научной исследовательской программы И. Лакатоса?</li> </ol>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</li> <li>- подготовка ответов на вопросы для самопроверки</li> </ul>		

<b>Тема 2</b>	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований Туризм: основные понятия и направления исследования. Туристское исследование – новый для социологии вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности. Специфика проведения исследований в сфере туризма.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Каковы элементы материально-вещественной стороны экономики образуют объект ее исследования? 2. В чем заключается основной критерий, характеризующий экономику в качестве объекта социально-экономического исследования? 3. Что объединяет экономические категории, законы и их отношения, выступающие как предмет социально-экономического исследования? 4. Почему возникает необходимость теоретического познания экономической жизни общества и, в частности, туризма? 5. Какие точки зрения на необходимость и возможность познания объективных экономических процессов и законов существуют в различных теориях? 6. Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма? 7. Какие особенности проведения научных исследований в сфере туризма можно отметить?	4	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
<b>Тема 3</b>	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Методология как способ достижения и построения научного знания Методология научного исследования: понятие, предмет, содержание и структура. Специальная и частная методология. Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Методологические нормы и правила. Основные принципы методологии туризма. Теоретические и эмпирические уровни исследования в туризме. Логика как наука о принципах мышления. Правильность и истинность мышления как основные логические категории. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логика в методологии научных исследований. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Проблема доказательности в научном исследовании. Правила формулировки аргументов.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Понятие метода. Классификации методов. 2. Общенаучные методы. Структура общенаучных методов и приемов. 3. Методы эмпирического исследования. Наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений и др. 4. Методы теоретического познания. Формализация. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный	6	

	<p>метод. Исторический метод. Восхождение от абстрактного к конкретному и др.</p> <p>5. Общелогические методы и приемы исследования. Анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, идеализация, индукция, дедукция, аналогия, моделирование. Структурно-функциональный (структурный) метод. Вероятностно-статистические методы. Проективные методы. Метод социометрии. Биографический и автобиографический методы. Игровые (имитационные) методы. Идиографический метод. Системный подход, синергетический подход, социальные эксперименты и др. Анализ документов – качественный и количественный (контент-анализ) и др.</p> <p>6. Конкретно-социологические методы: изучение документов (документальный метод), опросы в форме анкетирования и интервью, метод экспертных оценок и другие.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</p> <p>- подготовка ответов на вопросы для самопроверки</p>		
<b>Тема 4</b>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Социально-экономические исследования туристской индустрии</p> <p>Предпосылки организации научного исследования. Научное исследование. Сущность и особенности. Научное исследование: планирование и проведение. Уровни научного исследования: фундаментальное и прикладное исследование.</p> <p>Содержание и структура научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок на микро-, мезо- и макроуровнях. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Программа исследования. Структурные элементы программы. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования. Проблемная ситуация. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования. Выбор стратегии и методов проведения исследования. Составление рабочего плана как начальный этап научного исследования: календарный план-график и план-проспект. Постановка и организация экспериментов. Научный результат и научная продукция. Отчет: сущность и методика составления.</p>	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	<p>Практические занятия</p> <p>Разработка программы исследования по темам:</p> <p>Исследование спроса и предложения на туристическом рынке г. Нижнего Новгорода.</p> <p>Исследование оценки экономического значения туризма для развития российской экономики.</p> <p>Исследование туристских потоков в Нижегородской области.</p> <p>Исследование сегментации рынка услуг туризма и гостеприимства в г. Нижнем Новгороде.</p> <p>Исследование проблем развития туристской сферы в Нижегородской области.</p> <p>Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей Нижнего Новгорода.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</p> <p>- подготовка ответов на вопросы для самопроверки</p>		
<b>Тема 5</b>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Методы сбора и анализа данных</p> <p>Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. Виды информации. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Основные источники информации. Классификация источников информации. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации.</p>	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	<p>Практические занятия</p>	8	

	<p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количественные и качественные данные в исследованиях сферы туризма. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных.</li> <li>2. Количественные и качественные данные. Методы сбора данных. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных.</li> <li>3. Опрос. Формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. Проблема выборки. Проблема отбора респондентов. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). Организация опроса и основные ограничения.</li> <li>4. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др.</li> <li>5. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. Методические ловушки качественных исследований. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.</li> </ol>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</li> <li>- подготовка ответов на вопросы для самопроверки</li> </ul>		
<b>Тема 6</b>	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	<p>Презентация результатов исследования</p> <p>Подготовка отчета о проведенном исследовании. Требования к отчету. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения. Толковые словари, глоссарии, тезаурусы. Подготовка презентации отчета. Структура выступления. Научная этика. Компиляция и плагиат. Цитирование. Требования к электронной презентации.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие существуют способы обобщения полученных данных?</li> <li>2. Какие требования предъявляются к отчету по результатам проведенного исследования?</li> <li>3. Что такое стилистика?</li> <li>4. Дайте определение научного стиля.</li> <li>5. Перечислите основные функции научного стиля.</li> <li>6. Назовите основные особенности научного стиля.</li> <li>7. Какие части включает в себя композиция научного произведения?</li> <li>8. Чем определяется выбор композиции научного произведения?</li> <li>9. Какие части включает в себя отчет о проделанной работе?</li> <li>10. Какие нормы регулирует научная этика? Почему это становится необходимым в научной сфере?</li> </ol>	6	
	<p>Самостоятельная работа обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе),</li> <li>- подготовка ответов на вопросы для самопроверки</li> </ul>		
<b>Итоговая аттестация</b>			
<b>Всего:</b>		68	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социальных дисциплин» с посадочными местами по количеству обучающихся и оборудованным рабочим местом преподавателя.

Оборудование учебного кабинета: экран

Технические средства обучения: ПК, мультимедиапроектор, Microsoft Office, Windows

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

###### Основная литература

1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 277 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21929-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582443>

###### Дополнительная литература

1. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21656-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583696>

2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00108-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491744>

###### Справочно-библиографическая литература

1. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

###### Периодические издания

1. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=53304](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53304)

2. Сервис PLUS // Режим доступа: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=26228](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26228)

3. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1514654>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий и анализа ситуаций.

<b>Результаты обучения</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: особенности научного познания; методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии; методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения; методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии	Знание особенностей научного познания; методов сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии; методов социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения; методов работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - написание диктантов; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; - решение ситуационных задач.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: проводить социально-экономические исследования по изучению спроса и потребительского поведения; проводить маркетинговые исследования и создания базы данных по туристским продуктам;	Умение ориентироваться в общих вопросах методологии науки; обрабатывать исследовательскую информацию и анализировать результаты; применять методы социально-экономических исследований в туристской индустрии; осуществлять маркетинговые исследования, использовать из результаты при создании туристского продукта	

## Описание шкал оценивания

Составляющие	Оценки сформированности знаний и умений			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
<b>Полнота знаний</b>	Не знание материала	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько грубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки
<b>Наличие умений (навыков)</b>	Не продемонстрированы основные умения и навыки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все задания, но с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, некоторые - на уровне отлично закрепленных навыков. Выполнены все задания, в полном объеме, без недочетов.