

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Экономическое право /经济法**

---

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность  
38.03.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы  
Бухгалтерский учет

---

Форма обучения  
очная

---

г. Нижний Новгород  
2025 год начала подготовки

安徽外国语学院  
课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	经济法 Economic law				
课程性质	学科课程				
开课院部	国际会计学院				
适用专业	本科会计学（中俄合作 3+1 和 4+0）班，第一学期。				
开课学期					
学时	总学时：32，其中讲演：16，实践课8实验室讲习班：16			学分	2
先修课程	《法律基础与思想道德修养》				
编写依据	2024 版本科会计学（中俄合作 3+1 和 4+0）人才培养方案				
使用教材	姚瑶 陈建《经济法概论》.中国人民大学出版社，第四版，2020 年 2 月				
参考资料	潘静成、刘文华.《经济法》（第三版），中国人民大学出版社,2008 杨紫烜.《经济法》，北京大学出版社,2004 刘剑文，熊伟.《税法基础理论》.北京大学出版社,2004				
课程简介 (350 字以内)	<p>经济法课程是会计与审计、财务管理专业、金融专业及其他经济类的专业基础课，在依法经营的市场经济条件，企业只有合法经营才能立足于市场，因此，为经济类专业的学生，必须掌握经济法的相关知识，学会依法经营。</p> <p>本课程是一门实践应用性很强的课程，其调整对象是特定范围内的经济关系，研究范围包括经济法理论、经济组织法、市场秩序法、宏观经济调控法，其内容广泛，同我国的社会主义市场经济建设和法制建设密切相关，它以经济法律法规现象及其与之密切相关的其他社会现象为研究对象的学科。</p>				
考核方式	考试□： □分散考试 □集中考试 考查■		笔试□（闭卷□ 开卷■） □口试□ 课程报告□ 小论文■ 其他□		
定 课程成绩按	平时成绩占 60 %，其中：考勤占 10%，旷课每次扣 1 分，迟到早退、违反课堂记录每次扣 0.2 分，旷课超过总学时 1/3（含）以上者，不得参加期末考试，成绩评 0 分计算；作业占 40%，课堂表现 10%。 期末小论文占 40 %。				
大纲编写 情况	执笔人		汪波	编写时间	2020.9.8
	审核 情况	教研室审核意见	主任（签名） 年 月 日		
		教学院部审核意见	院长（主任）（签名） 年 月 日		



## 二、课程教学目的

通过《经济法》这门课程的教学，使财经专业学生熟悉有关经济法律、法规的规定，使学生具备基层管理人员、营销员、财务人员等岗位所必需的经济法学基本知识和基本技能，具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识。

## 三、课程教学要求

- 1、学习者应明确经济法的研究对象，研究方法及其理论体系；
- 2、掌握经济法的基本概念、基本理论和基本知识；
- 3、掌握经济法的基本精神和具体规定；
- 4、掌握经济法各部门法律制度；
- 5、学会运用经济法理论并根据有关法律规定，分析和解决有关法律问题。
- 6、课堂讲授实行启发式，力求做到少而精，突出重点，并注意将培养和提高学生的分析问题和解决问题的能力放在重要位置。
- 7、教学方式可灵活多样。如：理论教学、案例教学、课堂互动、多媒体教学和第二课堂的实践教学等。
- 8、学习成绩评定应注重科学性、合理性。注意把学生的学习态度、平时成绩、卷面成绩、实践成绩等方面结合起来。
- 9、坚持课后练习是教好、学好本门课程的关键。在整个教学过程中，将根据正常教学进度布置一定量的课后作业，要求学生按时完成。

## 四、课程教学内容和学时安排

章目	教学内容	教学方式或手段	学时分配
一	经济法概论	讲授+多媒体教学	4
二	财政调控法律制度	讲授+讨论+多媒体教学	3
三	税收调控法律制度	讲授+案例讨论+多媒体	4
四	金融调控法律制度	讲授+案例讨论+多媒体	4
五	规划调控法律制度	讲授+案例讨论+多媒体	3
六	反垄断法律制度	讲授+案例讨论+多媒体	4
七	反不正当竞争法律制度	讲授+案例讨论+多媒体	4
八	消费者保护法律制度	讲授+案例讨论+多媒体	4
九	期末测评	课程小论文或开卷	2
合计			32

## 五、教学内容

### 第一章 经济法概论

#### 【教学目的】

通过本章学习，了解经济法的产生与发展，了解与经济法相关的民法基础知识。熟悉诉讼时效、经济纠纷的解决，掌握经济法的特征，经济法律关系的三要素，并能够用经济法律关系的基本理论分析经济活动过程中的具体法律关系。掌握法的本质；经济法的调整对象与范围；我国法的渊源及效力层级；法律关系及其构成要素

#### 【教学重点】

1.经济法的调整对象；2.法律关系；3.经济法律行为；4.代理；5 诉讼时效

#### 【教学难点】

1.法律行为；2.民事权利能力与民事行为能力； 3.民事法律行为与民事行为；4.表见代理

### 第一节 经济法的概念与历史

#### 一、法的概念

法是由国家制定或认可，并由国家强制力保证实施的，反映着统治阶级意志的规范体系。

法的本质和特征

（一）法的本质

（二）法的特征：

#### 二、经济法的概念和特征

（一）概念

（二）经济法的特征

#### 三、经济法的调整对象与范围

（一）市场主体的组织管理关系

（二）市场规制关系，即微观规制关系

（三）宏观调控关系

（四）社会保障关系

#### 四、经济法的历史渊源

（一）宪法

（二）法律

（三）行政法规

（四）地方性法规

（五）部门规章

（六）国际条约

（七）其他辅助性渊源

### 第二节 经济法的主体和行为

#### 一、经济法律关系

（一）法律关系

（二）法律关系的构成要素

（三）经济法律关系是由主体、内容和客体三种要素构成

## 二、经济法的体系（了解）

### （一）市场主体法

包括：个人独资企业法、合伙企业法、外商投资企业法、公司法等

### （二）市场规制法

包括：产品质量法、反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法等

### （三）宏观调控法

包括：财政税收法、金融法、计划法

### （四）社会保障法

包括：劳动法、社会保险法

## 第三节 与经济法相关的基础知识

### 一、法人

#### （一）法人的概念和特征

#### （二）法人设立的条件

#### （三）法人的分类

#### （四）法人的民事能力

#### （五）法人机关

### 二、法律行为

【注意】民事行为≠民事法律行为

#### （一）概念和特征

#### （二）法律行为的分类

#### （三）法律行为的有效要件

#### （四）附条件与附期限的法律行为

#### （五）无效的民事行为

#### （六）可撤销的民事行为

### 三、代理

#### （一）概念和特征

#### （二）代理的适用范围

#### （三）种类

#### （四）代理权的行使

#### （五）无权代理

#### （六）表见代理

### 四、诉讼时效

#### （一）诉讼时效和诉讼时效期间的概念

#### （二）诉讼时效期间的具体规定：

#### （三）诉讼时效期间的中止、中断和延长

## 第四节 经济纠纷的解决

### 一、仲裁

#### （一）仲裁的基本原则（了解）

#### （二）《仲裁法》的适用范围

#### （三）仲裁协议

#### （四）仲裁效力

### 二、诉讼

#### （一）概念

- (二) 当事人提起诉讼必须符合列条件：
- (三) 两审终审制度
- (四) 判决

## 第二章 财政调控法律制度

### 【教学目的】

理解和掌握以下问题：财政及其职能；财政法的调整对象、基本原则和调整手段；预算权的配置；预算法律制度的基本内容；国债发行与流通法律制度；政府采购的基本制度；转移支付的基本制度。

### 【教学重点】

财政及其职能、财政法的调整手段、预算体制、预算审批法律制度、国债调控与国债法、政府采购与宏观调控、政府采购的基本制度、财政转移支付与宏观调控、转移支付的基本制度。

### 【教学难点】

预算体制，国债调控，财政转移支付与宏观调控

### 第一节 财政调控法的基本范畴

#### 一、财政及其职能

- (一) 财政的概念及其本质
- (二) 财政职能的演进与定位

#### 二、财政调控法律制度的基本范畴

- (一) 财政法的概念与调整对象
- (二) 财政法的基本结构
- (三) 财政法的基本原则
- (四) 财政法的调整手段

### 第二节 预算调控法律制度

#### 一、预算调控与预算法

- (一) 预算
- (二) 预算法
- (三) 预算调控

#### 二、预算体制与预算权的配置

- (一) 预算体制
- (二) 预算权的配置

#### 三、预算法律制度的基本内容

- (一) 预算编制法律制度
- (二) 预算审批法律制度
- (三) 预算执行法律制度
- (四) 预算调整法律制度
- (五) 决算法律制度
- (六) 预算监督法律制度

### 第三节 国债调控法律制度

#### 一、国债调控与国债法

- (一) 国债
- (二) 国债调控
- (三) 国债法

## 二、国债发行流通法律制度

(一)国债发行法律制度

(二)国债流通法律制度

## 三、国债监督管理法律制度

(一)适度国债规模标准的确定

(二)建立健全完善的监管法律体系

(三)地方政府债券管理制度

## 第四节 财政支出调控法律制度

### 一、政府采购与宏观调控

(一) 政府采购的概念

(二) 政府采购与宏观调控

### 二、政府采购的基本制度

(一) 适用范围

(二)政府采购当事人

(三)政府采购方式

(四)政府采购的监督

### 三、财政转移支付与宏观调控

(一) 转移支付

(二) 转移支付制度的宏观调控功能

### 四、转移支付的基本制度

(一) 制度目标

(二) 制度原则

(三) 制度类型

## 第三章 税收调控法律制度

### 【教学目的】

了解税收的概念、立法背景与宗旨；理解《税法》的概念，调整对象构成要素；掌握流转税，所得税，财产税、和资源税行为税等法律法规和相关政策。

### 【教学重点】

税法的构成要素、税收体制改革、商品税法律制度、所得税法律制度、税款征收制度等。

### 【教学难点】

流转税，所得税，财产税、和资源税

## 第一节 税收调控法的基本原理

### 一、税收调控与税法

(一) 税收的概念

(二) 税收的调控功能

(三) 税法促进和保障税收调控功能的实现

(四) 税法具有应对经济危机和社会危机的功能

### 二、税法的基本结构

(一) 税法的概念

(二) 税法的基本结构体系

### 三、税法的课税要素

(一) 课税要素的概念和分类

(二) 税收实体法要素



(三) 税收程序法要素

#### **四、税法的调整方式**

(一) 设定法定税率的方式

(二) 设定税收优惠

#### **五、税权的法律分配**

(一) 税收立法权及其配置

(二) 税收征管权及其配置

### **第二节 商品税调控法律制度**

#### **一、商品税法与宏观调控**

(一) 商品税法概念

(二) 商品税法的基本结构

(三) 商品税法的宏观调控作用

#### **二、增值税法的主要制度**

(一) 纳税主体

(二) 征税范围

(三) 增值税税率

(四) 增值税应纳税额的计算

(五) 增值税的税收优惠

#### **三、消费税法的主要制度**

(一) 纳税主体

(二) 征税范围

(三) 消费税的税目与税率

(四) 消费税应纳税额的计算

(五) 退(免)税规定

(六) 与消费税相关的烟叶税法和城市维护建设税法

#### **四、进出口税收制度的主要内容**

(一) 关税制度

(二) 船舶吨税制度

### **第三节 所得税调控法律制度**

#### **一、所得税法与宏观调控**

(一) 所得税的概念和特点

(二) 所得税法制度的基本模式

(三) 所得税法的宏观调控作用

#### **二、企业所得税法的主要制度**

(一) 纳税主体

(二) 征税对象和税率

(三) 应纳税额的计算

(四) 税收优惠制度

(五) 纳税调整制度

#### **三、个人所得税法的主要制度**

(一) 纳税主体

(二) 征税范围

(三) 税率

- (四) 应纳税额的计算
- (五) 税收减免

#### 第四节 财产税调控法律制度

##### 一、财产税法与宏观调控

- (一) 财产税的概念和特点
- (二) 财产税法及其外在表现形式
- (三) 财产税法的宏观调控作用

##### 二、财产税法的体系

- (一) 房产税
- (二) 契税法
- (三) 土地增值税法
- (四) 车船税法
- (五) 印花税法
- (六) 车辆购置税法
- (七) 耕地占用税法
- (八) 资源税法
- (九) 城镇土地使用税法
- (十) 环境保护税法

## 第四章 金融调控法律制度

### 【教学目的】

通过讲授使学生理解和掌握以下问题：金融的概念、金融调控及其特征、金融调控法的体系与手段、中央银行的法律地位和调控职能、货币政策目标、中央银行调控的保障制度、商业银行法中的调控制度、外汇管理法中的调控制度等问题。

### 【教学重点】

我国货币目标的现实选择、存款准备金制度、再贴现制度、公开市场操作、中央银行的法律地位和调控职能、金融调控法的原则、我国的外汇管理体制、宏观审慎管理。

### 【教学难点】

存款准备金制度、再贴现制度、外汇管理

#### 第一节 金融调控法基本原理

##### 一、金融法与金融调控

- (一) 金融的概念
- (二) 金融调控及其特征
- (三) 金融调控法是政府实施金融调控的法律手段

##### 二、金融调控法的目标与原则

- (一) 金融调控法的目标
- (二) 金融调控法的原则

##### 三、金融调控法的体系与具体制度

- (一) 金融调控法的体系
- (二) 金融调控法的具体制度

##### 四、金融调控法的主体与程序

- (一) 金融调控主体
- (二) 金融调控法的法定程序

#### 第二节 中央银行调控制度

## 一、中央银行的法律地位和调控职能

- (一) 中国人民银行的法律地位
- (二) 中国人民银行的宏观调控职能

## 二、中央银行制定和实施的货币政策

- (一) 货币政策及其目标的一般规定
- (二) 我国货币政策目标的现实选择

## 三、实现调控目标的货币政策工具法律制度

## 四、中央银行的货币制度

- (一) 人民币的发行
- (二) 人民币的管理
- (三) 数字人民币

### 第三节 其他金融调控制度

## 一、商业银行法中的调控制度

- (一) 概念
- (二) 基本要素
- (三) 与传统金融监管的区别
- (四) 与金融调控的联系

## 二、外汇管理法中的调控制度

- (一) 概念
- (二) 外汇管理的作用
- (三) 现行外汇管理制度的主要内容

### 第五章 规划调控法律制度

#### 【教学目的及要求】

通过本章教学，使学生了解相关概念：计划、规划、国家规划、规划法等。规划法体系等问题。国家规划的特征、国家规划的分类、国家规划的地位和作用、我国规划法的立法状况、我国规划法的特征和基本原则等，熟悉规划实体法律制度、规划程序法律制度、规划法律责任制度，法国、德国和日本国家的基本规划法律制度，以及法国、德国和日本规划制度的发展历程，法国、德国和日本规划制度的内容与形式，日本经济规划模式的成功经验等。

#### 【教学重点】

应用方面的规划程序法律制度

#### 【教学难点】

国家规划

### 第一节 规划调控法的基本原理

## 一、规划调控与规划调控法

- (一) 计划和规划的概念
- (二) 各类规划的功能定位
- (三) 规划调控
- (四) 规划调控法

## 二、规划调控权的分配

- (一) 国家权力机关行使规划审批权和调整权
- (二) 国家行政机关行使规划编制权和执行权

## 三、规划调控法的体系

- (一) 规划实体法

## （二）规划程序法

### 第二节 规划调控法的主要制度

#### 一、规划调控实体法律制度

（一）确认政府规划调控机关法律地位的组织法

（二）国民经济和社会发展规划调控法

#### 二、规划调控程序法律制度

（一）规划编制与审批制度

（二）规划实施制度

（三）规划监督制度

#### 三、产业调控法律制度

（一）产业政策的概念

（二）产业调控法的概念和特点

（三）产业调控法的主要内容

#### 四、投资调控法律制度

（一）投资与规划

（二）投资调控法的概念和渊源

（三）《政府投资条例》的主要内容

#### 五、对外贸易调控法律制度

（一）对外贸易和对外贸易法的概念

（二）对外贸易法与宏观调控

（三）对外贸易预警应急制度是政府宏观调控的重要手段

（四）中国“一带一路”愿景与行动规划

## 第六章 反垄断法律制度

### 【教学目的】

通过本章课程的学习，使学生能够了解、理解和掌握以下问题：垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

### 【教学重点】

垄断的含义、市场支配地位的认定、相关市场的理解和判断、滥用市场支配地位行为的法律特征、联合限制竞争行为的法律特征、行政性垄断行为的成因、反垄断路径中的结构主义与行为主义、反垄断法的本身违法原则和合理原则。

### 【教学难点】

滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为

### 第一节 反垄断法基本原理

#### 一、垄断与反垄断法

（一）垄断的概念

（二）反垄断法的概念

#### 二、反垄断法的理论基础

（一）反垄断法的经济学基础

（二）反垄断法的法学基础

(三) 反垄断法的其他学科理论基础

(四) 反垄断法的定位

### 三、反垄断法的特征

(一) 与经济学关系密切

(二) 法律规范的确定性较弱

(三) 域外效力

### 四、反垄断法的基本结构

(一) 反垄断法分为垄断行为规制法和反垄断体制法

(二) 垄断行为规制法又分为滥用市场支配地位行为规制法、联合限制竞争行为规制法、经营者集中行为规制法、行政性垄断行为规制法

## 第二节 反垄断法的实体制度

### 一、规制滥用市场支配地位的制度

(一) 相关市场及其界定

(二) 市场支配地位及其认定

(三) 滥用市场支配地位行为

(四) 滥用市场支配地位的危害

(五) 滥用市场支配地位的法律责任

### 二、规制垄断协议的制度

(一) 垄断协议的概念和特征

(二) 垄断协议行为的类型

(三) 横向垄断协议的主要表现

(四) 纵向垄断协议的主要表现

(五) 垄断协议的成因与利弊

(六) 垄断协议行为的法律责任

### 三、规制经营者集中的制度

(一) 经营者集中概念和特征

(二) 经营者集中的类型

(三) 经营者集中的动因和利弊

(四) 经营者集中的规制政策

(五) 经营者集中的申报许可

### 四、规制行政性垄断的制度

(一) 概念

(二) 行为构成

(三) 成因和危害

(四) 规制路径

(五) 法律责任

## 第三节 反垄断法的程序制度

### 一、反垄断法程序制度概述

(一) 结构主义和行为主体

(二) 本身违法原则和合理原则

(三) 反垄断法的适用除外

(四) 反垄断法的域外效力

### 二、反垄断执法程序

(一) 反垄断执法主体

(二) 一般执法程序

### 三、反垄断诉讼制度

(一) 反垄断民事诉讼的管辖

(二) 反垄断民事诉讼的证据制度

(三) 反垄断民事诉讼的赔偿制度

(四) 违反反垄断法的合同、章程等的效力认定

(五) 反垄断民事诉讼中的诉讼时效

## 第七章 反不正当竞争法律制度

### 【教学目的】

理解和掌握以下问题：不正当竞争行为和反不正当竞争法的界定与定位；商业混淆行为、商业贿赂行为、虚假宣传行为、侵犯商业秘密行为、不当附奖赠促销行为、诋毁商誉行为和网络领域不正当竞争行为的界定和行为表现概念、特征和表现方式；以及反不正当竞争法的程序制度。

### 【教学重点】

不正当竞争行为的特征，各类不正当竞争行为的界定和行为表现概念、特征和表现方式以及反不正当竞争民事诉讼的特别规定。

### 【教学难点】

不正当竞争行为的界定

### 第一节 反不正当竞争法基本原理

#### 一、不正当竞争与反不正当竞争法

(一) 不正当竞争

(二) 反不正当竞争法

#### 二、反不正当竞争法的定位

(一) 反不正当竞争法的功能定位

(二) 反不正当竞争法在法律体系中的地位

#### 三、反不正当竞争法的基本结构

(一) 反不正当竞争法的形式结构

(二) 反不正当竞争法的层次结构

(三) 反不正当竞争法的制度结构

### 第二节 反不正当竞争法的实体制度

#### 一、规制混淆行为的制度

(一) 混淆行为的认定

(二) 混淆行为的分类

#### 二、规制商业贿赂行为的制度

(一) 商业贿赂的认定

(二) 商业贿赂的法律责任

#### 三、规制虚假或引人误解的商业宣传行为的制度

(一) 虚假或引人误解的商业宣传行为的认定

(二) 虚假或引人误解的商业宣传行为的特点

(三) 虚假或引人误解的商业宣传行为的法律责任

#### 四、规制侵犯商业秘密行为的制度

(一) 商业秘密的界定

- (二) 侵犯商业秘密的表现
- (三) 侵犯商业秘密的法律责任

#### **五、规制不当有奖销售行为的制度**

- (一) 不当有奖销售的认定
- (二) 不当有奖销售的表现
- (三) 不当有奖销售的法律责任

#### **六、规制诋毁商誉行为的制度**

- (一) 诋毁商誉行为的认定
- (二) 诋毁商誉行为的特征
- (三) 诋毁商誉行为的法律责任

#### **七、规制网络领域不正当竞争行为的制度**

- (一) 网络领域不正当竞争行为的认定
- (二) 网络领域不正当竞争行为的法律责任

### **第三节 反不正当竞争法的程序制度**

#### **一、反不正当竞争执法程序制度**

- (一) 反不正当竞争执法主管机关
- (二) 反不正当竞争执法管辖
- (三) 反不正当竞争执法的程序

#### **二、反不正当竞争诉讼**

- (一) 反不正当竞争民事诉讼的特别规定
- (二) 反不正当竞争行政诉讼的特别规定

## **第八章 消费者保护法律制度**

### **【教学目的】**

理解和掌握以下问题：消费者权益保护法的性质、原则；消费者和消费者权益保护法的概念、消费者权利和经营者义务、消费者权益争议的解决和相关主体的法律责任的确定等问题。

### **【教学重点】**

消费者权利的具体内容，各类主体保护消费者的义务，对消费者承担损害赔偿责任的主体的确定等。

### **【教学难点】**

消费者权益争议的解决

### **第一节 消费者保护法基本原理**

#### **一、消费者与消费者保护法**

- (一) 消费者的界定
- (二) 消费者保护法的概念和特点

#### **二、消费者保护法的立法体例**

#### **三、消费者保护法的原则**

#### **四、消费者权益的国际保护**

### **第二节 消费者权利的法律界定**

#### **一、消费者权利概述**

#### **二、我国立法保护的消费者权利**

- (一) 安全保障权
- (二) 知悉真情权

- (三) 自主选择权
- (四) 公平交易权
- (五) 依法求偿权
- (六) 网购反悔权
- (七) 依法结社权
- (八) 受教育权
- (九) 获得尊重权
- (十) 监督批评权

### **第三节 各类主体保护消费者的义务**

#### **一、经营者的义务**

- (一) 经营者义务概说
- (二) 《消费者权益保护法》所规定的经营者义务

#### **二、国家的义务**

- (一) 保护消费者权益是国家的职责
- (二) 《消费者权益保护法》所规定的国家义务

#### **三、社会的义务**

### **第四节 消费者权利的法律救济**

#### **一、消费者权益争议的解决**

- (一) 争议解决的途径
- (二) 解决争议的几项特殊规则

#### **二、法律责任的确定**

- (一) 法律责任的分类
- (一) 法律责任的分类
- (三) 惩罚性法律责任的确定