

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

Утверждено
решением ученого совета ННГУ
(протокол от 23.06.2022 г. №6)

Рабочая программа дисциплины

Пропаганда и связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

49.03.01 «Физическая культура»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части, *предлагается к освоению в 7 семестре по очной форме обучения, на 4 году по заочной форме обучения. Код дисциплины Б1.О.19*

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: - функции и средства общения; - психологические особенности общения с различными категориями групп людей (по возрасту, этническим и религиозным признакам и др.); - источники, причины и способы управления конфликтами; - методики воспитательной работы, основные принципы деятельностного подхода, виды и приемы современных педагогических технологий; - методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства	Знать: методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства Уметь: использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - Владеть: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды.	Устный опрос, реферат
	УК-3.2. Умеет: - эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч.	Знать: методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства Уметь: использовать в практике своей работы психологические подходы:	Устный опрос, реферат

	<p>участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды; - планировать, организовывать и координировать работы в коллективе; - общаться с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их; - управлять учебными и тренировочными группами с целью вовлечения занимающихся в процесс обучения и воспитания; - анализировать реальное состояние дел в учебной и тренировочной группе, поддерживать в коллективе деловую, дружелюбную атмосферу; - защищать достоинство и интересы обучающихся и спортсменов, помогать детям, оказавшимся в конфликтной ситуации и/или неблагоприятных условиях; - использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - составить психолого-педагогическую характеристику (портрет) личности; - устанавливать педагогически целесообразные отношения с участниками процесса</p>	<p>культурно-исторический, деятельностный и развивающий; - Владеть: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды.</p>	
--	---	---	--

	<p>физкультурно-спортивной деятельности; -</p> <p>применять технологии развития лидерских качеств и умений; -</p> <p>применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы</p>		
	<p>УК-3.3. Имеет опыт: -</p> <p>решения образовательных и спортивных задач в составе команды.</p>	<p>Знать: методы убеждения, аргументации своей позиции; - сущностные характеристики и типологию лидерства; - факторы эффективного лидерства</p> <p>Уметь: использовать в практике своей работы психологические подходы: культурно-исторический, деятельностный и развивающий; -</p> <p>Владеть: - решения образовательных и спортивных задач в составе команды.</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>
<p>ОПК-6</p> <p>Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни</p>	<p>ОПК-6.1 Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальную роль, структуру и функции физической культуры и спорта; - место и роль нашей страны в развитии физической культуры и спорта; - цели, задачи, основные компоненты педагогического процесса в сфере физической культуры; - социальную значимость профессии в сфере физической культуры, национальные интересы, ценность труда и служения на благо Отечества; - основы организации здорового образа жизни; - закономерность и физического и психического развития человека и особенности их проявления в разные 	<p>Знать: ; составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие; - социальную роль, структуру и функции физической культуры и спорта;</p> <p>Уметь: -использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p> <p>Владеть: использования приемов агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>

	<p>возрастные периоды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние физических упражнений на показатели физического развития детей и подростков; - механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; - санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта; - гигиенические средства восстановления; - гигиенические принципы закаливания; - методические основы рациональной организации питания, в том числе при занятиях физической культурой и спортом, особенностей питания в тренировочном, предстартовом, соревновательном и восстановительном периодах; - значения и особенности приёма витаминно-минеральных комплексов и биологически активных добавок в физкультурно-спортивной деятельности. 		
	<p>ОПК-6.2 Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния 	<p>Знать: ; составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие; - социальную роль, структуру и функции физической культуры и спорта;</p> <p>Уметь: -использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p> <p>Владеть: использования приемов агитационно-пропагандистской работы по</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>

	<p>своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p> <p>-определять общие и конкретные цели и задачи в сфере физического воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья;</p> <p>- планировать различные формы занятий с учетом санитарно-гигиенических основ физкультурной деятельности, климатических, особенностей в целях поддержания здоровья, оздоровления и рекреации занимающихся;</p> <p>- использовать освоенные методики для реализации оздоровительной эффективности физических упражнений, сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности различных контингентов населения, достижения высоких спортивных результатов;</p> <p>- устанавливать тренировочный режим с учётом возрастных гигиенических нормативов по режиму сна, питания,</p>	<p>привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом</p>	
--	--	--	--

	<p>учебных занятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять и анализировать суточный и недельный рационы питания; - проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах; - рассказывать в доступной и увлекательной форме о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни; - проводить собеседование, оценивать мотивацию и психологический настрой спортсмена; - применять общие (классические) психологические рекомендации по общению, оптимизации психических состояний, самооценки, поддержанию мотивации и др. у занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью; - формировать у занимающихся установку на здоровый образ жизни и его пропаганду среди окружающих 		
	<p>ОПК-6.3 Имеет опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщения информации о достижениях в сфере физической культуры и спорта; - применения методик оценки физического развития детей и подростков; - использования простейших 	<p>Знать: ; составляющие здорового образа жизни и факторы их определяющие; - социальную роль, структуру и функции физической культуры и спорта;</p> <p>Уметь: -использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p> <p>Владеть: использования приемов</p>	<p>Устный опрос, реферат</p>

	<p><i>функциональных тестов для оценки состояния здоровья и работоспособности занимающихся; владения методикой расчета суточных энергозатрат и энергоемкости пищи, методикой составления меню-раскладки.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима;</i> - <i>проведения теоретических занятий и бесед о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх;</i> - <i>совместного со спортсменами просмотра и обсуждения кино- и видеоматериалов, в том числе трансляций спортивных соревнований, обучающих и научно-популярных фильмов;</i> - <i>организации встреч обучающихся с известными</i> 	<p><i>агитационно-пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом</i></p>	
--	--	--	--

	спортсменами; - использования приемов агитационно- пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом.		
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	___ ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72		72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	52		13
- занятия лекционного типа	17		4
- занятия семинарского типа	34		8
- контроль самостоятельной работы	1		1
самостоятельная работа	20		55
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет		зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Психология пропаганды. Методы пропаганды. Манипуляция сознанием. Влияние СМИ. Манипулирование массовым сознанием.	8			2		1	4		1				6		2	2		7
Тема 2. Пропаганда физической культуры и спорта через средства массовой информации Организация и проведение пиар кампаний в сфере физической культуры и спорта связей с общественностью.	9			2		0,5	4		1				6		1,5	3		8
Тема 3. Содержание понятия «связи с общественностью». Основы коммуникации в связях с общественностью. PR как функция менеджмента.	9			2		0,5	4		1				6		1,5	3		8
Тема 4. Исследования как первоначальный этап построения связей с общественностью Прикладные социологические исследования. Цели проведения исследований. Выборочные исследования, типы и виды выборок. Методы сбора информации.	9			2		0,5	4		1				6		1,5	3		8
Тема 5. Интернет как средство массовой коммуникации. Социальные функции Internet. Возможности интернет-представительства в PR. Интерактивная среда работы с общественностью. Интернет как средство внутриорганизационных коммуникаций.	12			3		0,5	6		1				9		1,5	3		8
Тема 6. Имиджеология как наука. Типы имиджей. Позиционирования имиджа. Имидж спортивной организации, товара, и услуг. Формирование имиджа физкультурного вуза, спортивного клуба, команды, федерации, ассоциации	12			3		0,5	6		1				9		1,5	3		8

Тема 7. Социально-психологические технологии в связях с общественностью Понятие эффективности коммуникации. Техники НЛП как инструмент профессионального коммуникатора. Достижение подсознательного доверия. Процесс общения: повышение эффективности. Спонсоринг и фандрайзинг.	12			3		0,5	6		2				9		1,5	3		8
Итого	72		72													20		55

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Написание докладов позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь источниками права, учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем в случае неудовлетворительного ответа студента на семинарском занятии либо его пропуска, либо в виде самостоятельной работы обучающего.

Реферат выполняется машинописным способом на бумаге формата А4 объемом не менее 12 страниц.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения. .

6.2.1 Контрольные вопросы

1. Определения, цели, задачи и функции связей с общественностью.
2. Возникновение связей с общественностью как социального института.
3. Институализация связей с общественностью.
4. Основные положения Закона о ФКиС.
5. Определения физической культуры и спорта.
6. Определения связей с общественностью в сфере ФКРиС.
7. Структура имиджа.
8. Основные элементы фирменного стиля спортивной организации.
9. Имидж спортивных звезд - легенд советского спорта.
10. Причины, создающие потребность в пиар-акциях и пиар-кампаниях.

11. Специфика спортивного события.
12. Пиар акции в сфере физической культуры, рекреации и спорта.
13. Работа со средствами массовой информации.
14. Оздоровительная физическая культура как система.
15. Понятие, цель и задачи оздоровительной физической культуры.
16. Понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни», характеристика компонентов ЗОЖ.
17. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».
18. Спонсорство в спорте.
19. Пропаганда физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни.
20. Пропаганда физической культуры и спорта через средства массовой информации.

2.2.Примерный перечень тем докладов:

1. Спортивные звезды и клубы российского футбола: формирование имиджа.
2. Спортивные звезды и клубы российского хоккея: формирование имиджа.
3. Формирование имиджа художественной гимнастики, самбо и восточных единоборств.
4. Спортивная режиссура и связи с общественностью.
5. Фирменный стиль спортивной организации. Основные элементы фирменного стиля.
6. Товарные знаки в сфере спорта.
7. PR в спортивной индустрии: популярные марки спортивной одежды и обуви.
8. Пропаганда физической культуры и спорта как основы здорового образа жизни.
9. Благотворительность в спорте.
10. Спонсорство в спорте.
11. Пропаганда физической культуры и спорта через средства массовой информации.
12. Психологические особенности «болельщиков» и «фанатов».

8.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя: учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованную специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими представлению учебной информации аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441313>

б) дополнительная литература:

Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428511>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1) fks.unn.ru – сайт факультета физической культуры и спорта

2) <https://www.minsport.gov.ru/> - сайт Министерства спорта Российской Федерации.

Программа составлена в соответствии с образовательным стандартом ННГУ по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура».

Автор: