

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Ученого совета ННГУ
протокол от «30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины
**«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ИТ-КОМПАНИЙ»**

Уровень высшего образования

магистратура

Направление подготовки

09.04.03 "Прикладная информатика»

Программа «Интернет технологии в экономике»

Форма обучения

очная, заочная

Нижний Новгород
2023 год начала реализации программы

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.05 «Управление конкурентоспособностью ИТ-компаний» относится к части ООП направления подготовки 09.04.03 "Прикладная информатика», формируем

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-4. Способен формировать гибкую стратегию информатизации прикладных процессов на основе интеллектуальных информационных систем (ИИС), адаптирующихся к стратегии развития предприятий.	Способен использовать знания о базовых принципах организации и основных этапах проектирования ИИС, базирующихся на моделях и методах искусственного интеллекта.	31 (ПК-4) знать теоретические аспекты конкуренции на рынке	Тест
	Способен применять системный подход к анализу предметной (проблемной) области с учетом перспектив ее развития.	У1 (ПК-4) уметь определить экономическую эффективность проекта; У2 (ПК-4) уметь оценить уровень конкуренции в отрасли	Задачи, кейсы
	Способен проектировать конкретные ИИС (оболочки ИИС, способные через формализм базы знаний адаптироваться к конкретным условиям применения).	В1 (ПК-4) владеть навыками оценки уровня конкурентоспособности различных объектов	Задания, кейсы
ПК-6. Способен управлять процессами и проектами по	Способен использовать знание способов управления процессами и	31 (ПК-6) знать теоретические основы управления конкурентоспособностью объектов	Тест

<p>созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.</p>	<p>проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.</p> <p>Способен планировать и организовывать разработку процессов и проектов по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал), применять инструментальные средства.</p> <p>Способен продемонстрировать практический опыт планирования и организации деятельности по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.</p>	<p>У1 (ПК-6) уметь разработать стратегию повышения конкурентоспособности объектов разного уровня</p> <p>В1 (ПК-6) владеть навыками разработки стратегий повышения конкурентоспособности различных объектов и оценки их эффективности</p>	<p>Задачи, кейсы</p> <p>Задания, кейсы</p>
<p>ПК-7.</p> <p>Способен управлять интернет-проектами и компаниями, продвижением объектов в сети Интернет</p>	<p>Способен использовать знание способов управления интернет-процессами и проектами по продвижению объектов.</p> <p>Способен планировать и организовывать разработку интернет-процессов и проектов по продвижению объектов, применять</p>	<p>31 (ПК-7) знать виды стратегий; 32 (ПК-7) знать методы управления проектами;</p> <p>У1 (ПК-7) уметь организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний</p>	<p>Тест</p> <p>Задания, кейсы</p>

	инструментальные средства. Способен продемонстрировать практический опыт планирования и организации деятельности по продвижению объектов в сети Интернет.	В1 (ПК-7) владеть навыками формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации	Задания, кейсы
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе	31	17
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	6	4
- занятия семинарского типа	24	12
- КСР	1	1
самостоятельная работа	77	87
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет	Зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа, часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	О	О	З	О	О	З	О	О	З	О	О	З	О	О	З	О	О	З
	ч н а я		а о ч н а я	ч н а я					а о ч н а я	ч н а я		а о ч н а я	О	ч н а я	З	ч н а я	ч н а я	З
Тема 1. Сущнос ть и виды конкуре нтоспос обности	17		10	1		1	3		2				4		3	13		7
Тема 2. Уровни и объекты конкуре нтоспос обности	21		23	1		1	4		2				5		3	16		20
Тема 3. Используй вание экономи ческих законов в формиро вании конкуре нтоспос обности, особенн ости ИТ отрасли	23		23	1		1	6		2				7		3	16		20
Тема 4. Оценка конкуре нтоспос обности объекто в в ИТ отрасли	25		23	2		1	7		2				9		3	16		20
Тема 5.	21		24	1			4		4				5		4	16		20

Управление конкурентными преимуществами и предприятия в IT отрасли. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности в IT отрасли																
КСР	1		1													
ИТОГО	108		108	6		4	24		12			30		16	77	87

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка предусматривает сбор данных и оценку конкурентоспособности ИТ-компаний. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится **4 часа**.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Организационно – управленческий (управление проектами в области ИТ в условиях неопределенности с применением формальных инструментов управления рисками и проблемами проекта)
- компетенций - ПК-6

ПРИМЕР ПРИКЛАДНОЙ ЗАДАЧИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Провести оценку конкурентоспособности выбранной компании

ЗАДАНИЕ 1. Провести конкурентную разведку, собрать данные

ЗАДАНИЕ 2. Провести анализ конкурентоспособности

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

Тип задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Компетенция	Формируемые практические навыки
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	Организационно – управленческий тип задач.	ПК-6. Способен управлять процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.	1. Конкурентная разведка 2. Оценка конкурентоспособности компании и продукта

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий.

Промежуточная аттестация проходит в форме защиты подготовленных за время занятий заданий по темам.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся:

Сущность и виды конкурентоспособности. Групповая дискуссия. Подготовка сообщений по заданным темам.

Уровни и объекты конкурентоспособности. Групповая дискуссия. Подготовка сообщений по заданным темам.

Использование экономических законов в формировании конкурентоспособности, особенности IT отрасли — решение задач, разбор кейсов

Оценка конкурентоспособности объектов в IT отрасли — решение задач, разбор кейсов.

Управление конкурентными преимуществами предприятия в IT отрасли. Анализ, прогнозирование и экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности в IT отрасли - — решение задач, разбор кейсов

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Управление конкурентоспособностью ИТ-компаний <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=2682>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4. Способен формировать гибкую стратегию информатизации прикладных процессов на основе интеллектуальных информационных систем (ИИС), адаптирующихся к стратегии развития предприятий.

ПК-6. Способен управлять процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.

ПК-7. Способен управлять интернет-проектами и компаниями, продвижением объектов в сети Интернет

ПК-4. Способен формировать гибкую стратегию информатизации прикладных процессов на основе интеллектуальных информационных систем (ИИС), адаптирующихся к стратегии развития предприятий.

Индикаторы компетенции	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	Не зачтено		Зачтено				
З1 (ПК-4) знать теоретические аспекты конкуренции на рынке	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
У1 (ПК-4) уметь определить экономическую эффективность проекта;	Полное отсутствие умения определить экономическую эффективность проекта;	Отсутствует умение определить экономическую эффективность проекта;	Умение определить экономическую эффективность проекта; при наличии существенных ошибок	Умение определить экономическую эффективность проекта при наличии незначительных ошибок	Умение определить экономическую эффективность проекта;	Умение определить экономическую эффективность проекта разными способами ;	Умение использовать различные инструменты и подходы для определения экономической эффективности проекта; способность принимать решение на основе проведенного анализа, выбирать наиболее эффективный вариант
У2 (ПК-4) уметь оценить уровень конкуренции в отрасли	Полное отсутствие умения оценить уровень конкуренции в отрасли	Отсутствует умение оценить уровень конкуренции в отрасли	Умение оценить уровень конкуренции в отрасли при наличии существенных ошибок	Умение оценить уровень конкуренции в отрасли при наличии незначительных ошибок	Умение оценить уровень конкуренции в отрасли	Умение оценить уровень конкуренции в отрасли	Умение использовать различные инструменты и подходы для оценки уровня конкуренции в отрасли, способность принимать решение на основе проведенного анализа, выбирать наиболее эффективный вариант

В1 (ПК-4) владеть навыками оценки уровня конкурентоспо- собности различных объектов	Полное отсутствие навыков оценки уровня конкурентос- пособности различных объектов	Отсутстви- е навыков оценки уровня конкурент- оспособно- сти различных объектов	Наличие минимальн- ых навыков оценки уровня конкуренто- способность и различных объектов	Посредстве- нное владение навыками оценки уровня конкуренто- способность и различных объектов	Достаточн- ое владение навыками оценки уровня конкурент- оспособно- сти различных объектов	Хорошее владение навыками оценки уровня конкурент- оспособно- сти различных объектов	Всесторонн- ее владение навыками оценки уровня конкурентос- пособности различных объектов
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-6 Способен управлять процессами и проектами по созданию (модификации) информационных ресурсов (сайт, портал) Интернет.

Индикаторы компетенции	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовле- творитель- но»	«удовлетво- рительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосход- но»
	Не зачтено		Зачтено				
З1 (ПК-6) знать теоретические основы управления конкурентоспо- собностью объектов	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешност- ей	знание основного материала с незначите- льными погрешно- стями	знание основного материала без ошибок и погрешно- стей	знание основного и дополнител- ьного материала без ошибок и погрешност- ей
У1 (ПК-6) уметь разработать стратегию повышения конкурентоспо- собности объектов разного уровня	Полное отсутствие умения разработать стратегию повышения конкурентос- пособности объектов разного уровня	Отсутстви- е умения разработа- ть стратегию повышени- я конкурент- оспособно- сти объектов разного уровня	Умение разработать стратегию повышения конкуренто- способность и объектов разного уровня при наличии существенн- ых ошибок	Умение разработать стратегию повышения конкуренто- способность и объектов разного уровня при наличии незначитель- ных ошибок	Умение разработа- ть стратегию повышени- я конкурент- оспособно- сти объектов разного уровня	Умение разработа- ть стратегию повышени- я конкурент- оспособно- сти объектов разного уровня	Умение использоват- ь различные инструмент- арий и подходы для разработки стратегии повышения конкурентос- пособности объектов разного уровня, способность принимать решение на основе проведенног- о анализа, выбирать наиболее эффективны- й вариант
В1 (ПК-6) владеть навыками разработки стратегий повышения конкурентоспо	Полное отсутствие навыков разработки стратегий повышения конкурентос	Отсутстви- е навыков разработк- и стратегий повышени- я	Наличие минимальн- ых навыков разработки стратегий повышения конкуренто	Посредстве- нное владение навыками разработки стратегий повышения	Достаточн- ое владение навыками разработк- и стратегий	Хорошее владение навыками разработк- и стратегий повышени	Всесторонн- ее владение навыками разработк- стратегий повышения конкурентос

способности различных объектов и оценки их эффективности	пособности различных объектов и оценки их эффективности	конкурентоспособности различных объектов и оценки их эффективности	способности и различных объектов и оценки их эффективности	конкурентоспособности и различных объектов и оценки их эффективности	повышения конкурентоспособности различных объектов и оценки их эффективности	я конкурентоспособности различных объектов и оценки их эффективности	способности различных объектов и оценки их эффективности
----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

ПК-7 Способен управлять интернет-проектами и компаниями, продвижением объектов в сети Интернет

Индикаторы компетенции	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	Не зачтено		Зачтено				
31 (ПК-7) знать виды стратегий; 32 (ПК-7) знать методы управления проектами; Знать этапы определения стратегии конкурентоспособности организации;	отсутствие знаний материала	наличие грубых ошибок в основном материале	знание основного материала с рядом негрубых ошибок	знание основного материалом с рядом заметных погрешностей	знание основного материала с незначительными погрешностями	знание основного материала без ошибок и погрешностей	знание основного и дополнительного материала без ошибок и погрешностей
У1 (ПК-7) уметь организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний	Полное отсутствие умения организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний	Отсутствует умение организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний	Умение организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности и ИТ-компаний при наличии существенных ошибок	Умение организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности и ИТ-компаний при наличии незначительных ошибок	Умение организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний	Умение организовать применение инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний	Умение использовать различные инструменты и подходы для организации применения инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности ИТ-компаний, способность принимать решение на основе проведенного анализа, выбирать наиболее эффективный вариант

В1 (ПК-7) владеть навыками формирования стратегии повышения конкурентоспо- собности организации	Полное отсутствие навыков формирован- ия стратегии повышения конкурентос- пособности организации	Отсутстви- е навыков формиров- ания стратегии повышени- я конкурент- оспособно- сти организац- ии	Наличие минимальн- ых навыков формирован- ия стратегии повышения конкуренто- способность и организаци- и	Посредстве- нное владение навыками формирован- ия стратегии повышения конкуренто- способность и организаци- и	Достаточн- ое владение навыками формиров- ания стратегии повышени- я конкурент- оспособно- сти организац- ии	Хорошее владение навыками формиров- ания стратегии повышени- я конкурент- оспособно- сти организац- ии	Всесторонн- ее владение навыками формирован- ия стратегии повышения конкурентос- пособности организации
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
1. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.	ПК-4
2. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.	ПК-4
3. Диагностика факторов конкурентной среды.	ПК-4
4. Значение нематериальных ресурсов в достижении стратегического успеха предприятия и обеспечении его конкурентоспособности.	ПК-8
5. Классификация конкурентных стратегий предприятия.	ПК-7
6. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.	ПК-4
7. Конкурентная позиция предприятия.	ПК-4
8. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия.	ПК-7
9. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.	ПК-4
10. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.	ПК-4
11. Методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия: экономические и административные.	ПК-6
12. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.	ПК-7
13. Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.	ПК-4
14. Особенности IT отрасли	ПК-6
15. Оценка уровня качества системы управления предприятием.	ПК-6
16. Понятие конкурентоспособности производства и факторы его определяющие.	ПК-4
17. Принципы и методы управления персоналом в обеспечении конкурентоспособности предприятия.	ПК-4
18. Структура конкурентной среды.	ПК-4
19. Сущность конкурентоспособности предприятия.	ПК-4
20. Формирование конкурентоспособного сервиса, технического обслуживания, каналов сбыта продукции.	ПК-7

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ТЕСТ

для проверки сформированности «ПК-4, 6, 7»

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству? ПК-4

- А. Функциональной.
- Б. Видовой.
- В. Предметной
- Г. Ценовой.

2. К каким факторам относятся факторы конкурентоспособности, включающие качество, продажную цену, затраты на эксплуатацию и зависящие от производительности и интенсивности труда, издержек производства и наукоемкости продукции? ПК-4

- А. Техничко-экономическим.
- Б. Коммерческим.
- В. Нормативно-правовым.
- Г. Инновационным.

3. Зачем надо определять главного конкурента? ПК-7

- А. Для изучения потребительских свойств его товара.
- Б. Чтобы знать, на кого надо опереться.
- В. Для эффективного анализа рыночной ситуации.
- Г. Для реализации стратегии «цена лидера».

4. Какая стратегия конкуренции наиболее доходна? ПК-7

- А. «Завышенная цена».
- Б. Все зависит от рыночной ситуации.
- В. «Цена лидера».
- Г. «Снятие сливок».

5. К экономическим показателям конкурентоспособности товара относится: ПК-4

- А. затраты на приобретение товара
- Б. оценочные показатели
- В. нормативно-производственные показатели
- Г. классификационные показатели

6. К маркетинговым показателям конкурентоспособности товара не относится: ПК-7

- А. затраты на изготовление товара
- Б. имидж товара
- В. известность торговых посредников
- Г. известность поставщиков

7. Какой из перечисленных методик оценки конкурентоспособности компании не существует? ПК-6

- А. метод конкурентных сил
- Б. метод синергии компаний
- В. метод использования функции желательности
- Г. интегральный подход при оценке конкурентоспособности

8. Что означает понятие «конкуренция»? ПК-4

- А. соперничество в каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели
- Б. процесс, при котором происходит слияние двух и более фирм с целью поглощения или разорения какого-либо предприятия
- В. нелегальная форма деятельности компании, направленная на увеличение прибыли и разорение других фирм, работающих в той же сфере
- Г. вид деятельности предприятия, направленный на сокращение объемов производства с целью экономии бюджета компании

9. Из чего складывается цена потребления? ПК-7

- А. затраты на эксплуатацию товара + экономические издержки
- Б. затраты на приобретение товара + затраты на эксплуатацию товара
- В. затраты на транспортировку товара + экономические издержки

Г. затраты на изготовление товара + затраты на транспортировку товара

10. Если два товара взаимозаменяемы, то что вызовет рост цены на один из них? ПК-7

А. Рост спроса на второй товар.

Б. Бурную негативную реакцию продавцов второго товара.

В. Рост цены на второй товар.

Г. Падение объема спроса на второй товар.

11. Что может служить примером естественной монополии? ПК-6

А. Международный нефтяной картель ОПЕК.

Б. Компания IBM.

В. Издательство «Известия».

Г. Городской метрополитен.

12. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов? ПК-4

А. «Рынок покупателя».

Б. «Рынок продавца».

В. «Равновесный рынок».

Г. Продавцы конкурируют (в той или иной степени, всегда).

13. Каким образом определяется главный конкурент? ПК-7

А. По уровню потребительских свойств товара.

Б. По объему предложения.

В. По величине доли рынка.

Г. По наилучшему соотношению объемов продаж и предложения.

14. Чем отличается ценовая конкуренция от неценовой? ПК-7

А. Уровнем коэффициента эластичности предложения по цене.

Б. Ролью цены в конкуренции за объемы сбыта.

В. Тем, что ценовая конкуренция имеет место на рынке с высоким уровнем дохода.

Г. Невозможностью использовать бесплатную рекламу.

15. Соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели – это... ПК-6

А. мотивация

Б. конфликт

В. конкуренция

Г. сотрудничество

16. Какой экономической модели конкуренции не существует? ПК-4

А. чистая конкуренция

Б. чистая монополия

В. монополистическая конкуренция

Г. конкурентная монополия

17. К микроэкономическим предпосылкам усиления конкуренции на российском рынке относится: ПК-4

А. изменение поведения предприятий на рынке

Б. увеличение количества и разнообразия предприятий, действующих на рынке

В. либерализация цен

Г. формирование негосударственного сектора экономики

18. К формам государственной помощи и поддержки в сфере конкуренции не относится: ПК-6

А. прямые субсидии

Б. освобождение от налогов

В. полное возмещение затрат в случае успеха проекта

Г. отсутствие доступа к государственным контрактам

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции «ПК-4, 6, 7»:

Задание 1. ПК-4

Выберите любой товар (в сфере IT) и на его основе проведите анализ по плану:

1. Название товара. Какая нужда лежит в основе покупке данного товара? Какую потребность удовлетворяет данный товар?

2. Перечислите основные факторы или наиболее значимые критерии, влияющие на покупку данного товара.

3. Основные конкуренты. Перечислите основные достоинства товара по сравнению с конкурентами. Перечислите основные недостатки товара по сравнению с конкурентами. Опишите сегмент потребителей, которые заинтересованы в данном товаре. Опишите типичного потребителя данного товара.

4. Проведите сравнительный анализ товара с товаром конкурента в таблице:

Критерий	Важность критерия	Товар А		Товар Б		
		Оценка	Оценка с учетом важности		Оценка	Оценка с учетом важности
Итого						

Сделайте вывод относительно конкурентоспособности товара

Задание 2 (ПК-7, выбор стратегии выхода на рынок)

Компания планирует вывести на рынок новый продукт. При этом рассматриваются два региона. Данные о распределении долей рынках представлены в таблице. Используя индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННН) выбрать наиболее перспективный регион

Конкурент	Рыночная доля на рынке1	Рыночная доля на рынке 2
А	50%	23%
В	20%	---
С	10%	47%
Д	10%	30%
Е	10%	----

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

Нет.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Быков В.А., Комаров Е.И. **Управление конкурентоспособностью**: учеб. пособие — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/942745>

2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.П. **Управление конкурентоспособностью организаций и территорий** : учебник — М. : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/978530>

б) дополнительная литература

1. **Управление ИТ-проектами**: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 228 с.: ISBN 978-5-9275-2239-2 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/991956>

2. Аджич Г. **Impact Mapping. Как повысить эффективность программных продуктов и проектов по их разработке**: Практическое руководство / Аджич Г. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 86 с.: 60x90 1/8 (Обложка) ISBN 978-5-9614-6448-1 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1003514>

3. Токарев Б.Е. **Маркетинг инновационно-технологических стартапов**: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/983585>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.
- Консультант +;

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерный класс, оборудованный для проведения лекционных и практических занятий средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом в Интернет;
- установленное лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО 09.04.03 «Прикладная информатика».

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6

Автор: к.э.н. _____ О.Ю. Ангелова

Рецензент: _____ А.Н. Визгунов

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор

Ю.В. Трифонов