

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«__» _____ 20__ г. № __

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.07 Политическое манипулирование: теория и практика

(наименование дисциплины (модуля))

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Очная; заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится части, формируемой участниками образовательных отношений из блока 1. Дисциплины (модули) ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и обязательна для освоения на четвертом курсе (в 7-м и 8-м семестрах). Индекс: Б1.В.07.

Курс требует предварительного освоения дисциплин: «Политология», «Политический PR».

В число требований к «входным» знаниям, умениям и готовности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины, входит серьезная самостоятельная работа, связанная с изучением источников и выполнением практических учебных заданий при непосредственной помощи и контроле преподавателя.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.07 «Политическое манипулирование: теория и практика» относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-1. Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия	ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	<i>Знать</i> ключевые методологические проблемы и подходы <i>Уметь</i> их использовать при планировании <i>Владеть</i> навыками исследования и проектирования	Тест, подготовка индивидуальных и групповых докладов.
	ПК-1.2. Осуществляет	<i>Знать</i> базовую ориентационную схему предмета	Тест, подготовка индивидуальных

	тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	<i>Уметь</i> определять качественный минимум содержательных контекстов <i>Владеть</i> навыками к овладению нового "под задачу"	и групповых докладов.
	ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	<i>Знать</i> устройство и основные механизмы организации среды <i>Уметь</i> их критически осмысливать <i>Владеть</i> навыками самоопределения и целеполагания	Тест, подготовка индивидуальных и групповых докладов.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации	<i>Знать</i> логистические конструкции, концепции производства информации <i>Уметь</i> различать логики глубокого (главного) и внешнего способа обработки информации <i>Владеть</i> навыками обработки информации по главному варианту	Тест, подготовка индивидуальных и групповых докладов.
	УК-1.2 Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	<i>Знать</i> практики работы с информационными объектами <i>Уметь</i> оперировать факторами, влияющими на процесс обработки информации <i>Владеть</i> навыками варьирования формами и способами подачи информации	Тест, подготовка индивидуальных и групповых докладов.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа	16
самостоятельная работа	23

4	Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	1
	Промежуточная аттестация	зачет

	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа	2
самостоятельная работа	59
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	1
Промежуточная аттестация - зачет	4

3.2. Содержание дисциплины - очная форма обучения

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					
		из них					
		Занятия лекционного типа (очно)	Занятия семинарского типа (очно)	Занятия лабораторного типа	Всего		
	72	32	16		49	23	
Раздел 1. Проблема манипулирования. Понятие и теоретическое осмысление феномена. ПМ в системе властных отношений.	13	6	2		8	5	
Раздел 2. Проблема определения политического манипулирования. Типы ПМ: манипуляция сознанием и процессами	12	6	2		8	4	
Раздел 3. Предпосылки политического манипулирования. Этапы манипулятивного процесса. Манипулятивные техники.	15	6	4		10	5	
Раздел 4. Приемы манипуляций в политической борьбе, в тактике проведения избирательной и иных политических кампаний.	15	7	4		11	4	
Раздел 5. Эффективность политических манипуляций: СМИ, соци-	16	7	4		11	5	

6 Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 16 часов

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: Организация подготовки, принятия и проведения управленческих решений в сфере политики
- компетенций: Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия; Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционной форме (зачет).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Раздел Дисциплины	Формы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Проблема манипулирования. Понятие и теоретическое осмысление феномена. ПМ в системе отношений: элиты-массы	Тестирование, устные доклады на темы: «Проблема манипулирования и основные подходы к изучению политического манипулирования», «Элиты и ПМ», "Массовые политические настроения"
Раздел 2. Проблема определения политического манипулирования. Типы ПМ: манипуляция сознанием, поведением и процессами. Роль мифов, слухов и стереотипов	Тестирование, устные доклады на темы: «Типы политического манипулирования и их особенности», «Механизмы управления массовым сознанием и поведением». «Общественное мнение».
Раздел 3. Предпосылки политического манипулирования. Этапы манипулятивного процесса. Манипулятивные техники.	Тестирование, устные доклады на темы: «Этапы манипулятивного процесса», «Манипулятивные средства и техники». «Механизмы восприятия в управлении массовым сознанием и поведением»
Раздел 4. Методы и приемы манипуляций в политической борьбе, в тактике проведения избирательной и иных политических кампаний.	Тестирование, устные доклады на темы «Место и роль массовой коммуникации в управлении массовым политическим сознанием и поведением» и «Манипулятивные подходы к анализу роли массовой коммуникации в современном обществе».
Раздел 5. Эффективность политических манипуляций: СМИ, социальные сети и общественное мнение. Технологии правового и (не)правового ПМ. Пути ограничения ПМ.	Тестирование, устные доклады на темы: «Изменения роли СМИ, социальных сетей и общественного мнения в политическом манипулировании» и «Политическое значение манипулирования».

Формы промежуточного контроля: контрольные работы в виде тестов.

Среди видов самостоятельной работы, используемых в учебном процессе, - подготовка устных сообщений по теме.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной7 аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»

зачтено	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
1. Цель и задачи курса. Актуальность изучения ПМ. Законодательство РФ о политическом манипулировании.	УК-1 ПК-1
2. Понятие политического манипулирования.	УК-1 ПК-1
3. Проблема современного определения ПМ.	УК-1 ПК-1
4. Позиции и взгляды исследователей на явление манипуляции. Основные трудности выявления и идентификации манипуляций.	УК-1 ПК-1
5. Основные принципы, черты и типы политического манипулирования.	УК-1 ПК-1
6. ПМ в системе властных отношений: цель, задачи и содержание ПМ.	УК-1 ПК-1
7. Вехи из истории политического манипулирования за рубежом и России.	УК-1 ПК-1
8. Предпосылки политического манипулирования.	УК-1

	ПК-1
9. Структура и этапы манипулятивного процесса.	УК-1 ПК-1
10. Основные манипулятивные техники.	УК-1 ПК-1
11. О месте и роли СМИ в политическом манипулировании прошлого и настоящего.	УК-1 ПК-1
12. Политические элиты и лидеры в контексте ПМ: типы и главные социальные функции.	УК-1 ПК-1
13. Политическая власть и манипуляция как средство борьбы за нее. Классики и современники по существу проблемы.	УК-1 ПК-1
14. Базовые приемы манипуляций как способы управления обществом и ведения политической борьбы.	УК-1 ПК-1
15. Эффективность политических манипуляций и ее пределы.	УК-1 ПК-1
16. СМИ как инструмент управления и испытанного оружия того или иного типа войны.	УК-1 ПК-1
17. Роль социальных сетей в ПМ.	УК-1 ПК-1
18. Опыт «цветных революций»: общественное мнение или технология «умных толп» (Р. Рейнгольд, Дж. Шарп и др).	УК-1 ПК-1
19. Новые классификации манипулятивных технологий. Поиск технологий противодействия как общая задача власти и политической науки.	УК-1 ПК-1
20. Политическое манипулирование в современной России: новые проблемы и возможности ограничения.	УК-1 ПК-1

5.2.2 Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-1, ПК-1

Тестовые задания

1. Что не является составляющим компонентом массового сознания?:

- 1) информированность
- 2) научно-аналитическое мышление
- 3) ценностные установки
- 4) оценки
- 5) эмоции

102. Какой из признаков не относится к характерным свойствам «массы»:

- 1) гетерогенность
- 2) гомогенность
- 3) неструктурированность
- 4) стохастичность
- 5) ситуативность

3. «Эффект CNN» - это...

- 1) Эффективная реализация информационного заказа правительства
- 2) Способность влиять на правительство и аудиторию посредством прямых трансляций
- 3) Эффективный бизнес в медиасфере

4. Что относится к состояниям массового сознания?:

- 1) Общественное настроение
- 2) Общественный интерес
- 3) Общественное мнение

5. Что из перечисленного не является объектом информационного поражения:

- 1) сознание граждан;
- 2) социально-политические системы;
- 3) географическая среда;
- 4) информационная инфраструктура;

6. Внесение нужных изменений в поведение, установки объекта, не осознающего данного воздействия – это...

- 1) Дезинформация
- 2) Манипулирование
- 3) Шантаж
- 4) Пропаганда
- 5) Лоббирование

7. Политическое решение, направленное на согласование усилий разнородной массы людей, действующих в постоянно меняющихся обстоятельствах, называется...

- 1) Программированным
- 2) Координационным
- 3) Инновационным
- 4) Нормативным.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Политические коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.И. Соловьева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 559 с.
2. Политология: учеб. А.Ю. Мельвиль [и др.] – М. МГИМО (Университет) МИД России: Проспект, 2010. – 624 с. – Гл. 9, 10, 11.
3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием.- М.: Алгоритм, 2004. – 528с.
4. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 559с.
5. Шестопал Е. Б. - Политическая психология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Политология". - М.: ИНФРА-М, 2002. - 448 с..

а) Дополнительная литература:

6. Грачев Г.В. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М.: ИФ РАН, 1999. – 157 с.
7. Информационно-коммуникационные измерения политических процессов: Учебное пособие. – Н. Новгород: ННГУ, 2006. – 107 с.
8. Казаков М.А., Сергеева Э.А. Имидж современных политических лидеров Российской

- Федерации: изучение, конструирование, практики: учебное пособие. – Мурманск:11 МФ РАНХиГС: Кстово: Изд-во «Кстовская типография», 2016. – 169 с.
9. Карлейль Т. Герои, почитание героев и героическое в истории // Карлейль Т. Теперь и прежде. – М.: Республика, 1994. – 448 с.
 10. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. – М.: Центр, 2003. – 384 с.
 11. Шадрин А.Е. Информационные технологии и совершенствование социальных институтов. Интернет и российское общество / Под ред. И. Семенова; Московский Центр Карнеги. – М.: Гендальф, 2002.
 12. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Изд-во МГУ, 1997. – 344 с.
 13. Евгеньева Т.В. Технологии социально-политических манипуляций. Спецкурс по политической психологии. М.: Национальный институт «Высшая школа управления», 2010. – 80 с.
 14. Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы. М.: Книжный дом Университет, 1999. – 144 с.
 15. Московичи С. Век толп. М.: Центр психологии и психотерапии, 1996. – 478 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u>

		GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях, технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории (проектор, доска ученическая, экран для демонстрации презентаций, слайдов, интерактивная доска, ноутбук); раздаточный материал для выполнения практических и самостоятельных заданий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной¹³ техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции»).

Автор: д.п.н. профессор М.А. Казаков

Рецензент

Заведующий кафедрой политологии ИМОМИ ННГУ _____ д. полит.н.,
проф. Старкин С.В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии

Института международных отношений и мировой истории

от «__» _____ 20__ года, протокол № _____.