

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Мультимедиа-технологии в системе массовых коммуникаций

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.22 Мультимедиа-технологии в системе массовых коммуникаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-4.1: Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.2: Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>ПК-4.4: Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>ПК-4.1: Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.2: Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>ПК-4.4: Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>Творческое задание</p> <p>Проект</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Тест</p>
ПК-6: Способен привлекать и удерживать внимание	ПК-6.1: Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и	ПК-6.1: Применяет на практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и	Творческое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов	мультимедийные элементы в профессиональной деятельности; ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.	мультимедийные элементы в профессиональной деятельности; ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.		Тест
---	---	--	--	------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	23	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
1. Мультимедийность: специфика феномена	8	6	4	1	2		6	1	2	5
2. Свойства мультимедийных коммуникаций	9	6	4		2	1	6	1	3	5
3. Мультимедийные жанры и форматы	9	9	4		2	1	6	1	3	8

4. Формат лонгрида	9	11	4	1	2		6	1	3	10
5. Аудио- и видеоформаты	9	7	4	1	2		6	1	3	6
6. Требования к фотографиям для СМИ	9	6	4		2	1	6	1	3	5
7. Фотоформаты	9	11	4		2	1	6	1	3	10
8. Графические форматы	9	11	4	1	2		6	1	3	10
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	32	4	16	4	49	9	23	59

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Мультимедийность: специфика феномена. Основные понятия дисциплины: медиа, новые медиа, мультимедийность. Причины появления мультимедийности. Изменение привычек медиапотребления.
2. Свойства мультимедийных коммуникаций. Мультимедийность. Гипертекстуальность и ее роль в СМИ. Интерактивность как ключевое свойство новых медиа. Изменяемость. Маркетинговые и редакционные метрики.
3. Жанры и форматы мультимедийной журналистики. Понятие жанра. Жанры в мультимедийной журналистике. Понятие формата. Типы мультимедийных форматов. Текстовые форматы: мультимедийная заметка, репортажные форматы, списки, чек-лист, карточки, мультимедийная статья, лонгрид.
4. Формат лонгрида. Возникновение и развитие формата лонгрида. SnowFall. Требования к формату лонгрида. Типология лонгридов. Лонгрид как формат для нативной рекламы. Как создать лонгрид. Порядок работы. Возможные ошибки в создании лонгридов.
5. Аудио- и видеоформаты. Аудиальные форматы. Аудиоиллюстрация. Аудиоверсия. Подкаст. Аудио-слайд-шоу/слайд-шоу. Спецпроект на основе аудио. Видеоформаты. Видеоиллюстрация. Видеосюжет. Видеоколонка. Мультискрипт. Интерактивью. Мультимедийное ток-шоу. Поток-видео. Коуб/вайн/рилс/тикток. Скринкаст. Панорамное видео. Интерактивное видео. Web-documentary.
6. Требования к фотографиям для СМИ. Основные минимальные требования при работе с фотографиями в СМИ. Правило "тройного деления". Типичные ошибки при построении кадра и отборе фото. Легальность как ключевое требование к фотографиям в СМИ. Как не нарушать авторские права на фото. Способы и источники получения легальных изображений. Фотостоки платные и бесплатные. Как грамотно пользоваться фотостоками для нужд СМИ, основные ошибки.
7. Фотоформаты. Одиночное фото. Фоторяд/фотогалерея/фотолента. Слайдер «было-стало». Слайд-шоу. Коллаж. Фотожаба. Мем. Скриншот. Панорамное фото. Интерактивное фото.
8. Графические форматы. Авторский рисунок. Интерактивная графика. Рисунок нейросети. Карикатура, история карикатуры. Шарж. Лубок. Комикс, история комиксов в СМИ. Инфографика: графики, диаграммы, карты, облака слов, тайм-линии и др.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 16 ч., заочная форма обучения - 2 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Мультимедийная журналистика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5548>.

Иные учебно-методические материалы:

Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 171 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 1. Найти в интернет-СМИ любой журналистский материал с количественными данными, которому не хватает визуализации в виде инфографики. Сделать на основе этих данных инфографику с помощью любого инструмента. Например,

www.easel.ly
piktochart.com
infogr.am
<http://visual.ly/>

Обязательно указать ссылку на исходный материал. Также указать, с помощью какой программы (сервиса) сделано задание.

Задание 2. Творческое задание "Легальное фото"

Найти в любой ленте 2 новости (текстовый материал в жанре заметки без иллюстраций и прочих мультимедийных элементов) и подобрать иллюстрации из фотостока (фотобанка). Указать ссылку и текста новости, и фотографии.

Задание 3. Творческое задание "Замена неудачного фото"

Найти в интернет-СМИ примеры (1-2) неудачного иллюстрирования журналистского текста. Найти более подходящий вариант иллюстрации в фотобанках. Предоставить ссылки на материал с неудачным фото и новую фотографию. Обсудить результаты работы на занятии. Объяснить характер исходной фотографии и преимущества нового варианта.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание 1. Творческое задание «Интерактивное фото»

Сделать интерактивное фото на любой из платформ (например, Thinglink) и разместить ссылку на них:

1 вариант.

В интернет-СМИ найти пример журналистского материала, в котором было бы уместно интерактивное фото. Сделать исходное фото интерактивным. Указать ссылку на сайте Thinglink плюс ссылку на исходный материал. Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными.

2 вариант.

В основе должно лежать фото вашего производства (поэтому подумайте заранее о разнообразии объектов на нем). Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными. Ваша фотография с пояснениями должна иметь информационную или публицистическую ценность.

Задание 2. Творческое задание «Облако слов»

Найти в интернет-СМИ публицистический или иной текст, для которого облако тегов могло бы стать уместным (в качестве смыслораскрывающего элемента или навигационного инструмента) Создать такое облако тегов этого текста при помощи любого из инструментов (Wordout, Taggo, Tagul, Wordle и др.) и объяснить, чем оно может быть интересно и показательно. Сделать облако в форме узнаваемого силуэта, если это уместно.

Не забудьте удалить предлоги, служебные слова, суммировать формы одного слова. Сделайте смысл вашей визуализации очевидным для зрителя, не «засоряйте» облако случайными словами (удалите слова, использованные 1-2 раза). Предоставить ссылку на облако на сайте сервиса, а также ссылку на исходный текст.

Задание 3. Творческое задание. Создание онлайн-репортажа.

Требования к учебному онлайн-репортажу.

1. Учебный онлайн-репортаж обязательно иметь журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность).
2. Репортаж должен иметь не менее 5 записей, двух фотографий и одного видео- или аудиоподкаста, сопровождающего ваше текстовое сообщение.
3. Желательно размещать репортаж в режиме реального времени. Дата обговаривается с преподавателем.
4. Репортаж размещается в тематической группе в соцсети.
5. Первое сообщение должно сопровождаться самым ярким, интересным или характерным фото.
6. Дальше добавлять по порядку в ваше обсуждение новые сообщения (в поле "Комментарии") с фото, видео или без них.
7. Указывать время каждого этапа события в начале поста.

Задание 4. Творческое задание "Рисунок нейросети"

Найти в СМИ публикацию (без фото или со стоковым фото), где было бы уместным использовать рисунок нейросети. Указать ссылку.

Сделать при помощи любой "рисующей" нейросети изображение, которое было бы уместно для публикации. Событийные фото любого качества заменять не надо. Подумайте о требовании уместности и этических аспектах.

Укажите, при помощи какого сервиса и какого промта (запроса) было сгенерировано изображение.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в соответствии с требованиями, контент оригинальный, нет технических проблем, все необходимые пояснения и ссылки даны
не зачтено	Задание не соответствует требованиям; присутствует плагиат; есть технические проблемы при просмотре задания

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Создание учебного лонгрида. Разделиться на группы по 4-5 человек. Создать концепцию материала в формате лонгрида, определить его жанр. Выбрать тему и проблему для журналистского материала. Распределить роли внутри группы. Написать синопсис лонгрида и продумать его структуру. Обсудить их с преподавателем на консультации. Спланировать мультимедийные элементы материала. Определить объекты фото- и видеосъемки. Собрать необходимый фактический и визуальный материал. Написать текст лонгрида. Выполнить мультимедийные элементы в программах и онлайн-сервисах. Сверстать лонгрид в одном из специальных мультимедийных сервисов. Создание лонгрида рекомендуется на бесплатной версии сервиса Tilda или любого другого с похожим функционалом (например, Readymag, Interacty). При создании лонгрида рекомендуется применить разнообразные мультимедийные форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, карты).

Провести презентацию своего проекта на занятии: рассказать о процессе создания, об источниках текстовой и мультимедийной информации, о целевой аудитории материала, о возможном издании, в формат которого подобная работа могла бы вписаться (или она имеет самобытный характер), какие сложности возникали в процессе работы.

Источники для подготовки лонгрида:

Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете // Универсальная журналистика: Учебник / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. С. 140-156. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772635&idb=0>

Кульчитская Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: характеристика особенностей и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 80 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0>

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в соответствии с требованиями, нет технических проблем, нет значительного количества ошибок, замечания учтены и исправлены

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Задание не соответствует формату лонгрида; присутствует плагиат; есть технические проблемы при просмотре задания; есть большое количество ошибок; замечания не исправлены

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	ответа		и недочетами	недочетами		недочетов	
--	--------	--	-----------------	------------	--	-----------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Исторические корни мультимедийности.

Принципы работы над онлайн-репортажем.

Формы применения коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских произведениях.

Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных журналистских материалах.

Типология графических элементов мультимедийного издания.

Лубок: история и осмысление в современных СМИ.

История возникновения и развития карикатуры.

Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг.

Комиксы как жанр журналистики. История и современное состояние.

Использование аудиоматериалов и способы их визуализации в мультимедийной журналистике.

Роль видео в современных интернет-СМИ и варианты его использования в мультимедийных проектах..

Проблематика проектов виртуальной реальности в мировых СМИ

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Причины возникновения мультимедийной журналистики

Способы вовлечения и погружения аудитории, уровни интерактивности.

Преимущества и недостатки мультимедийной формы представления информации.

Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа.

Приемы работы мультимедийного журналиста с мобильными устройствами.

Формы работы с пользовательским контентом в мультимедийной редакции.

Типология мультимедийных форматов: текстовые, иллюстративные, аудио, видео

Специфика работы с фотографиями в мультимедийной редакции. Ошибки иллюстрирования.

Варианты использования интернет-мемов в журналистских произведениях

Фотолента, фоторепортаж, фотогалерея, слайдшоу как часть мультимедийного продукта.

Интерактивное и панорамное фото в мультимедийных журналистских материалах.

Типология графических элементов мультимедийного издания.

Варианты использования изорепортажа в СМИ.

Облако тегов и скриншот как средство визуализации журналистского материала.

Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки.

Типы инфографики.

Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах.

Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма.

Лонгрид как синтетический мультимедийный формат. Виды лонгридов

Панорамное видео как формат иммерсивной журналистики

Дополненная реальность как формат иммерсивной журналистики и ее имитация на ТВ

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент в целом верно и логично отвечает на вопрос. Есть небольшое количество негрубых ошибок или их нет совсем.
не зачтено	В ответе содержатся принципиальные ошибки. Студент отказывается от ответа.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Законно ли использовать кадр из фильма в качестве иллюстрации, если я пишу рецензию на него:

1. Да, если я получу согласие кинокомпании
2. Да, без всякого согласия
3. Нет, можно использовать только официальный трейлер
4. Нет, можно использовать только афишу

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Формат нелинейного документального фильма, предназначенного для Сети, который может сопровождаться текстовыми и изобразительными элементами, называется:

1. Мультискрипт
2. Скринкаст
3. Лонгрид
4. Вебдок

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	13-25
не зачтено	менее 13

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 171 с. - ISBN 978-5-91326-617-0 : 264.47. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0>.
2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7638-3995-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733074&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кульчицкая Д.Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания : учебное пособие / Кульчицкая Д.Ю.; Галустян А.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-7567-0845-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772687&idb=0>.
2. Шпаковский Вячеслав Олегович. Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие / Пензенский государственный университет. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-9729-0202-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=622797&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity, Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданием и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo, SoundCloud, и др.)

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова

<http://ediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

jrnlst.ru Сетевая версия журнала «Журналист»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Бейненсон Василиса Александровна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.