

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума
Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 14 декабря 2021 г. №4)

Рабочая программа дисциплины
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Направленность образовательной программы
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ

14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20___ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20___ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.19 «Теоретические основы товароведения» относится к части ООП направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1 _{УК-1} Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	31 (УК-1) Знать порядок описание структуры данных У1 (УК-1) Уметь выстраивать структуру данных по товароведению В1 (УК-1) Владеть навыками обработки полученной структуры данных по товароведению	Собеседование, тест, дискуссия, полемика, доклад, сообщение, ситуация (кейс-задача)
	ИД-2 _{УК-1} Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки	32 (УК-1) Знать требования для проведения оценки в области товароведения У2 (УК-1) Уметь формировать суждения в области товароведения В2 (УК-1) Владеть инструментами оценки в области товароведения	
	ИД-3 _{УК-1} Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	33 (УК-1) Знать отличительные признаки фактов по товароведению У3 (УК-1) Уметь проводить рассуждения по товароведению В2 (УК-1) Владеть навыками обсуждения в коллективе фактов по товароведению	
	ИД-4 _{УК-1} Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	34 (УК-1) Знать основы аргументированного представления информации по товароведению У4 (УК-1) Уметь применять системное описание в товароведении В4 (УК-1) Владеть навыками работы по представлению своей точки зрения в области товароведения	
ПК-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в	ИД-1 _{ПК-6} Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации	31 (ПК-6) Знать виды планов, применяемых в области товароведения У1 (ПК-6) Уметь разрабатывать планы по товароведению В1 (ПК-6) Владеть инструментами развития деятельности в области	Тест, контрольная работа, задача,

Т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности		товароведения	<i>ситуация (кейс-задача)</i>
	ИД-2 ПК-6 Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации	32 (ПК-6) Знать основы анализа ассортимента товаров У2 (ПК-6) Уметь управлять ассортиментом товаров В2 (ПК-6) Владеть навыками работы по управлению ассортиментом	
	ИД-3 ПК-6 Разрабатывает стандарты, концепции, программы и методики	33 (ПК-6) Знать основные виды стандартов, применяемых в области товароведения У3 (ПК-6) Уметь разрабатывать программы и методики в области товароведения В3 (ПК-6) Владеть навыками работы со стандартами в области товароведения	
	ИД-4 ПК-6 Осуществляет контроль маркетинговой и рекламной деятельности	34 (ПК-6) Знать основные понятия по контролю в области товароведения У4 (ПК-6) Уметь проводить контроль в области товароведения В4 (ПК-6) Владеть инструментами контроля в области товароведения	
	ИД-5 ПК-6 Обеспечивает взаимодействие субъектов товаропроводящей сети	35 (ПК-6) Знать роль товароведения в товаропроводящей сети У5 (ПК-6) Уметь взаимодействовать между субъектами товаропроводящей сети В5 (ПК-6) Владеть навыками работы по бесперебойному обеспечению товаропроводящей сети	
ПК-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ИД-1 ПК-8 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	31 (ПК-8) Знать основные понятия, принципы и методы товароведения, ассортиментные и количественные характеристики товаров У1 (ПК-8) Уметь анализировать показатели качества товаров В1 (ПК-8) Владеть инструментами расчета показателей качества товаров	<i>Собеседование, тест, дискуссия, полемика, доклад, сообщение, задача</i>
	ИД-2 ПК-8 Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции	32 (ПК-8) Знать классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; виды, формы, средства товарной информации У2 (ПК-8) Уметь получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товарно-сопроводительных документов В2 (ПК-8) Владеть навыками работы с маркировкой товаров	

	ИД-3 _{ПК-8} Анализирует причины, вызывающие снижение качества продукции (работ, услуг), разрабатывает планы мероприятий по их устранению	33 (ПК-8) Знать факторы, обеспечивающие качество товаров, виды товарных потерь, причины их возникновения, меры их предупреждения и сокращения У3 (ПК-8) Уметь оценивать качество товаров, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы В3 (ПК-8) Владеть навыками работы по управлению качеством товаров	
	ИД-4 _{ПК-8} Разрабатывает мероприятия по предотвращению производства услуг, не соответствующих установленным требованиям	34 (ПК-8) Знать порядок списания товарных потерь, признаки идентификации и фальсификации товаров, порядок идентификации товаров, способы их фальсификации У4 (ПК-8) Уметь осуществлять идентификацию и выявлять фальсификацию товаров В4 (ПК-8) Владеть навыками идентификации товаров, выявления и предупреждения их фальсификации	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе аудиторные занятия (контактная работа):	49	33
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа	16	16
- контроль самостоятельной работы	1	1
самостоятельная работа	59	75
Промежуточная аттестация – зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная
Тема 1. Основные понятия, принципы и методы товароведения	13	13	4	2	2	2			6	4	7	9
Тема 2. Классификация и кодирование товаров	13	13	4	2	2	2			6	4	7	9
Тема 3. Информация о товаре	13	13	4	2	2	2			6	4	7	9
Тема 4. Ассортимент товаров	13	13	4	2	2	2			6	4	7	9
Тема 5. Качество товаров и его оценка	13	13	4	2	2	2			6	4	7	9
Тема 6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров	14	14	4	2	2	2			6	4	8	10
Тема 7. Количественные характеристики товара и товарные потери	14	14	4	2	2	2			6	4	8	10
Тема 8. Идентификация и прослеживаемость товаров	14	14	4	2	2	2			6	4	8	10
Итого (включая КСИФР - 1 час)	108	108	32	16	16	16			48	32	59	75

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение задач и ситуаций (кейс-задач), участие в дискуссиях и полемики.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 ак. часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП по организационно-управленческому типу задач профессиональной деятельности;
- компетенций

ПК-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности;

ПК-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий и индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для контроля знаний, умений и навыков на лекционных и практических занятиях возможно использование следующих видов работы: собеседование, решение задач,

тестирование, доклады с презентацией, самоконтроль и самопроверка, самостоятельная поисковая деятельность. Контроль может осуществляться аудиторно и внеаудиторно.

Контроль, знаний, умений и навыков необходимо проводить после завершения каждой темы. Основная цель — проверка знаний и умений обучающихся по пройденному материалу. Итоговое испытание проводится в форме зачета.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.
2. Объекты, субъекты и предмет товароведения.
3. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
4. основополагающие характеристики товара: понятие, виды.
5. Методы товароведения: понятие, классификация.
6. Классификация товаров: понятие, назначение.
7. Характеристика иерархического и фасетного методов классификации
8. Кодирование товаров: понятие, назначение и структура кода.
9. Характеристика штрихового кодирования товаров.
10. Классификаторы: понятие и виды.
11. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура.
12. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации
13. Товароведная классификация товаров: группировки и роды товаров.
14. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.
15. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.
16. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам.
17. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.
18. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы.
19. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.
20. Требования к информации для потребителей.
21. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
22. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.
23. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.
24. Качество товаров: понятие, свойства и показатели.

25. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация, краткая характеристика.
26. Безопасность товаров: понятие и виды.
27. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
28. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы.
29. Органолептические методы оценки качества товаров.
30. Градации качества: понятие, классификация по разным признакам.
31. Градация качества стандартных товаров и принципы деления товаров на сорта.
32. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения.
33. Количественные характеристики товара: основные понятия и градации.
34. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.
35. Требования к отбору проб и правила отбора проб.
36. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.
37. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования и эксплуатации.
38. Упаковка: понятие, назначение и составные элементы.
39. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их характеристика.
40. Сроки хранения и годности: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.
41. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
42. Порядок списания товарных потерь и меры по их предотвращению и сокращению.
43. Идентификация: понятие, назначение, виды, их характеристика.
44. Методы и показатели идентификации.
45. Фальсификация: понятие, виды и способы обнаружения.
46. Прослеживаемость товарных партий: понятие и назначение.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Теоретические основы товароведения», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4192>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформирован	Шкала оценивания сформированности компетенций
------------------------	---

ности компетенций (индикатора достижения компетенций)	не зачтено		зачтено				
	Отсутствие знаний теоретического материала.	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Знания</u>	Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	Допущено много негрубых ошибок.	Допущено несколько негрубых ошибок	Допущено несколько несущественных ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой

	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции
1. Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность.	УК-1, ПК-6
2. Объекты, субъекты и предмет товароведения.	ПК-6
3. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.	ПК-6
4. Основополагающие характеристики товара: понятие, виды.	ПК-6
5. Методы товароведения: понятие, классификация.	УК-1, ПК-6
6. Классификация товаров: понятие, назначение.	УК-1, ПК-6
7. Характеристика иерархического и фасетного методов классификации	УК-1, ПК-6
8. Кодирование товаров: понятие, назначение и структура кода.	ПК-6
9. Характеристика штрихового кодирования товаров.	ПК-6
10. Классификаторы: понятие и виды.	ПК-6
11. Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура.	УК-1, ПК-6
12. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД): назначение, правила интерпретации	УК-1, ПК-6
13. Товароведная классификация товаров: группировки и роды товаров.	УК-1, ПК-6
14. Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.	УК-1, ПК-6
15. Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных	УК-1, ПК-6

товаров, их краткая характеристика.	
16. Ассортимент товаров: понятие, классификация по разным признакам.	ПК-6
17. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.	ПК-6
18. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы.	ПК-6
19. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.	ПК-6
20. Требования к информации для потребителей.	ПК-6
21. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.	ПК-6
22. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.	ПК-6
23. Товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.	ПК-6
24. Качество товаров: понятие, свойства и показатели.	ПК-8
25. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация, краткая характеристика.	ПК-8
26. Безопасность товаров: понятие и виды.	ПК-8
27. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.	УК-1, ПК-8
28. Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы.	УК-1, ПК-8
29. Органолептические методы оценки качества товаров.	ПК-8
30. Градации качества: понятие, классификация по разным признакам.	ПК-8
31. Градация качества стандартных товаров и принципы деления товаров на сорта.	ПК-8
32. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения.	ПК-8
33. Количественные характеристики товара: основные понятия и градации.	ПК-8
34. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и сплошной.	ПК-8
35. Требования к отбору проб и правила отбора проб.	ПК-8
36. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.	ПК-8
37. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования и эксплуатации.	УК-1, ПК-8
38. Упаковка: понятие, назначение и составные элементы.	ПК-8
39. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их характеристика.	ПК-8
40. Сроки хранения и годности: понятие, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.	ПК-8
41. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.	ПК-8
42. Порядок списания товарных потерь и меры по их предотвращению и сокращению.	УК-1, ПК-8
43. Идентификация: понятие, назначение, виды, их характеристика.	ПК-8
44. Методы и показатели идентификации.	ПК-8
45. Фальсификация: понятие, виды и способы обнаружения.	ПК-8

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции**УК-1**

1. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:
 - а) кодирование;
 - б) идентификация;
 - в) классификация;
 - г) дифференцирование.
2. Фасетный метод классификации – это:
 - а) параллельное разделение множества по разным признакам;
 - б) последовательное разделение множества на подчиненные группировки;
 - в) параллельное разделение множества на подчиненные группировки;
 - г) параллельное разделение множества на независимые группировки.
3. Иерархический метод классификации – это:
 - а) последовательное разделение множества на независимые группировки;
 - б) параллельное разделение множества на подчиненные группировки;
 - в) последовательное разделение множества на подчиненные группировки;
 - г) параллельное разделение множества по различным признакам.

ПК-6

1. Какие из перечисленных видов ассортимента подразделяются по широте охвата?
 - а) торговый;
 - б) простой;
 - в) рациональный;
 - г) развернутый.
2. Групповой ассортимент делится на ...:
 - а) видовой и марочный;
 - б) рациональный и оптимальный;
 - в) промышленный и торговый;
 - г) сложный и развернутый.
3. Набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности – это
 - а) номенклатура;
 - б) ассортимент;
 - в) перечень;
 - г) фасеты.

ПК-8

1. По какому признаку показатели качества делятся на единичные и комплексные?
 - а) по способу выражения;
 - б) по характеризующим свойствам;
 - в) по оценке уровня качества;
 - г) по количеству экспертов.
2. Какие значения показателей качества приняты за основу при сравнительной оценке качества?
 - а) базовые;

- б) регламентированные;
 - в) относительные;
 - г) предельные.
3. Операция по разделению товаров по размерам - это ...:
- а) сортировка;
 - б) калибровка;
 - в) фасовка;
 - г) выкладка.

5.2.3. Типовые вопросы к собеседованию для оценки сформированности компетенции УК-1

- 1) Дайте определения объектам и субъектам товароведения. В каких нормативных документах представлено описание объектов и субъектов товароведения?
- 2) Перечислите методы товароведения, дайте характеристику нормативного обеспечения указанных методов.
- 3) Какие существуют виды характеристик товаров в рамках товароведения? В каких стандартах описываются данные характеристики?

ПК-8

1. Дайте определения идентификации и фальсификации товаров
2. Определите основные методы выявления и предупреждения фальсификации товаров
3. По каким характеристикам идентифицируют продовольственные и непродовольственные товары?

5.2.4. Типовые вопросы для дискуссии, полемики для оценки сформированности компетенции

УК-1

- 1) Какие виды классификаторов применяются в определенной профессиональной деятельности? В чем заключается особенность данных классификаторов. (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Ответ обоснуйте.
- 2) Определите назначение и структуру Общероссийского классификатора. Ответ аргументируйте с использованием нормативной документации.
- 3) Укажите правила интерпретации ТНВЭД. Ответ аргументируйте с использованием нормативной документации.

ПК-8

- 1) Какие методы выявления и предупреждения фальсификации товаров наиболее эффективны? В чем выражается эффективность указанных методов? Ответ обоснуйте.
- 2) Какие товары наиболее часто подвергаются фальсификации? С чем это связано? Ответ обоснуйте.
- 3) Какие существуют современные методы фальсификации товаров? Как вовремя обнаружить подделку товаров? Ответ аргументируйте с использованием нормативной документации.

5.2.5. Типовые темы докладов, сообщений для оценки сформированности компетенции

УК-1

- 1) Основные понятия в области товароведения и определение взаимосвязи между потребительской стоимостью и полезностью товара.
- 2) Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.
- 3) Общая классификация методов товароведения. Дайте краткую характеристику теоретических и эмпирических методов товароведения.

ПК-8

- 1) Идентификация и прослеживаемость товаров как важнейшие составные элементы системы качества на производстве и в сфере обращения
- 2) Партионная идентификация товаров на этапе формирования товарных партий
- 3) Прослеживаемость товарных партий на всех этапах товарной стадии

5.2.6. Типовые примеры ситуаций (кейс-задач) для оценки сформированности компетенции

УК-1

- 1) Проанализируйте два стандарта на продукцию. Выявите показатели функциональных эргономических, эстетических свойств, надежности и безопасности. Какой из анализируемых стандартов наиболее полно отражается все группы и подгруппу номенклатуры потребительских свойств. Ответы обоснуйте.

ПК-6

- 1) Исследуйте торговый ассортимент двух магазинов-конкурентов. Проанализируйте групповую широту, а так же полноту, глубину, устойчивость и степень обновления ассортимента товаров однородной группы или подгруппы (например, сыров или колбас, или иных – по выбору групп студента). Какой из магазинов имеет конкурентные преимущества по ассортиментной политике? Ответ обоснуйте. Разработайте предложения руководству магазина по улучшению ассортиментной политики.

5.2.7. Типовые вопросы к контрольной работе для оценки сформированности компетенции

ПК-6

- 1) Эмпирические методы товароведения.
- 2) Определение объекта классификации и кодирования, характеристика иерархического метода классификации, характеристика ОКП.
- 3) Основополагающая товарная информация.

5.2.8. Типовые примеры задач для оценки сформированности компетенции

ПК-6

Задача 1. Определите структуру ассортимента в натуральном и стоимостном выражении на основе данных таблицы 1. Решение запишите в виде таблицы 2.

Таблица 1

Вид товара	Кол-во, шт.	Цена, руб.
1	18000	23
2	8000	10
3	15000	23
4	10500	14
5	5000	9
6	23000	15
7	20500	17

Таблица 2

Вид товара	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб. (2) x (3)	Структура ассортимента	
				В натуральном выражении (2) x 100 / Итог (2)	В стоимостном выражении (4) x 100 / Итог (4)
1	2	3	4	5	6
1	18000	23			
2	8000	10			
3	15000	23			
4	10500	14			
5	5000	9			
6	23000	15			
7	20500	17			
ИТОГО	100000	-			

ПК-8

Задача 1.

Оцените уровень качества товара

Наименование	Единичный абсолютный показатель качества			
	1	2	3	4
Исследуемый товар	52	49	30	23
Базовый товар	49	41	40	30
Коэффициент весомости	0,33	0,2	0,1	0,37

Примечание. При увеличении значений показателей 1 и 2, качество товара улучшается, при увеличении значений показателей 3 и 4 – ухудшается.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативные документы

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 08.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/
3. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 13.07.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 22.12.2020). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/
5. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (с изменениями на 8 августа 2019 года). – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560>

Основная литература

6. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс]: учебник : в 2 частях. Часть 1. Модуль I. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045612>
7. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093715>

Дополнительная литература

8. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232472>
9. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093719>
10. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 470 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/463732>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

11. www.znaytovar.ru - Статьи, справочные материалы, книги по товароведению

12. www.rosпотребнадзор.ru - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер преподавателя с возможностью подключения к сети Интернет, экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.06 «Торговое дело» программы бакалавриата «Управление торговой и логистической деятельностью».

Авторы:

д.э.н., профессор кафедры торгового дела

О.В. Чкалова

ст. преподаватель кафедры торгового дела

Т.Д. Муранова

Рецензент:

Генеральный директор

Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ»,

к.э.н.

С.В. Воробьева

Заведующий кафедрой

торгового дела

д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена решением президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского (протокол от 14 декабря 2021 г. №4)