

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы продюсирования

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Основы продюсирования относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1: Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии УК-5.2: Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий	УК-5.1: Знание Принципов эффективной коммуникации, направленной на решение сложных гуманитарных проблем Умение Использовать на практике алгоритмы и модели коммуникативного поведения для достижения прогнозируемых результатов в общении Навыки Соотносить имеющиеся данные и прогнозируемые результаты с уже существующим опытом коммуникативных практик. УК-5.2: Знать: Основные понятия и теории, связанные с межкультурным взаимодействием. Историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий. Условия, влияющие на интеграцию участников межкультурного взаимодействия. Уметь: Анализировать историческое наследие и социокультурные	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>традиции различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>Определять условия, необходимые для успешной интеграции участников межкультурного взаимодействия.</p> <p>Разрабатывать стратегии и методы, направленные на достижение поставленных целей в межкультурной среде.</p> <p>Владеть:</p> <p>Умением учитывать историческое наследие и социокультурные традиции при организации межкультурного взаимодействия.</p> <p>Навыками создания условий для успешной интеграции различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>Коммуникативными навыками, необходимыми для достижения поставленных целей в межкультурной среде.</p>		
<p>ПК-3: Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-3.1: Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-3.2: Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знания:</p> <p>Актуальных общественных и государственных потребностей в развитии различных видов/форм коммуникации</p> <p>Умения:</p> <p>Внятно формулировать стратегические коммуникативные задачи, делая их понятными и доступными для подчиненных</p> <p>Навыки:</p> <p>Развития встречных инициатив/интерактивных навыков у подчиненных в решении стратегических коммуникативных задач</p> <p>ПК-3.2:</p> <p>Знать:</p> <p>Основы исследовательского процесса и методологии проведения исследования в</p>	<p>Творческое задание</p> <p>Задания</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>коммуникационной сфере. Основные методы сбора, анализа и интерпретации данных и результатов исследования.</p> <p>Теоретические основы коммуникационной сферы и ее тенденции.</p> <p>Уметь:</p> <p>Проводить исследования в коммуникационной сфере, учитывая методологические принципы и требования.</p> <p>Анализировать собранные данные и результаты исследования для выявления закономерностей и тенденций.</p> <p>Интерпретировать полученные результаты и делать выводы на основе анализа.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками разработки практических рекомендаций на основе результатов исследования в коммуникационной сфере.</p> <p>Умением прогнозировать тенденции и развитие коммуникационной сферы на основе исследования и анализа данных.</p> <p>Навыками создания условий для успешной интеграции различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>Коммуникативными навыками, необходимыми для достижения поставленных целей в межкультурной среде.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	

- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	22
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Принципы проектной деятельности в аудиовизуальных медиа	11	3	5	8	3
Тема 2. Продюсирование как искусство, как технология, как бизнес	11	3	5	8	3
Тема 3. Практика государственной организации теле-кинопроизводства в СССР	12	3	5	8	4
Тема 4. Продюсерский проект как бизнес-проект	12	3	5	8	4
Тема 5. Постпродакшн и роль продюсера	12	2	6	8	4
Тема 6. Роль и значение коллектива в реализации проекта, роль продюсера в регулировании отношений творческих сотрудников	12	2	6	8	4
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	108	16	32	50	22

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Принципы проектной деятельности в аудиовизуальных медиа

Аудиовизуальное пространство как конкурентная среда.

Драматургическая организация коммуникативного пространства.

Тема 2. Продюсирование как искусство, как технология, как бизнес

Способность продюсера сочетать в себе творческий опыт и бизнес-расчет.

Особенности организации проектов в различных социокультурных средах (развлекательная, познавательная, спортивная)

Тема 3. Практика государственной организации теле-кинопроизводства в СССР

Госконцерт как продюсерский проект в условиях отсутствия конкуренции.

Организация массовых мероприятий и прогнозирование эффектов.

Кино-и телепроизводство, показ спектаклей на ТВ

Тема 4. Продюсерский проект как бизнес-проект

Бизнес-план проекта.

Технология «дорожной карты».

Питчинг как важный этап для принятия инвестиционного решения

Тема 5. Постпродакшн и роль продюсера

Прогнозирование зрительского успеха.

Стратегия презентации тизера.

Тема 6. Роль и значение коллектива в реализации проекта, роль продюсера в регулировании отношений творческих сотрудников

Продюсер как посредник и как стратег.

Технологии управления творческими сложными проектами

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Текущий контроль успеваемости:

Доклады и презентации проектов по теме семинарского занятия — 20% максимум

Обсуждение и анализ темы выступления – 5% максимум

Индивидуальная работа - максимум 75 %

Оценка на каждом из проводимых этапов осуществляется преподавателем, в итоге можно набрать 100% за занятие.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий.

Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях. Презентация - это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ (например, Microsoft PowerPoint, Apple Keynote) и веб-сервисов (Prezi, Google Презентации и др.), которая требует от обучающегося умение структурировать изучаемый материал и творчески относиться к проблемам его визуализации. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, такими как «Современная медиаиндустрия», «Медиапланирование», «Новые тенденции в технологиях связей с общественностью».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Основы продюсирования» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) контроля качества усвоения лекционного материала с помощью контрольных тестов и работой с кейсами;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения. После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Кто следит за расходом средств и графиком работ?

- А) Игровой продюсер
- Б) Саунд-продюсер
- В) Линейный продюсер

2. Тритмент – это:

- А) Сценарий без диалогов
- Б) Краткое изложение истории
- В) Обращение к инвесторам

3. Что такое синопсис:

- А) Написанное от 3-го лица изложение сценарного действия
- Б) Справка о перечне документов, отправляемых для оценки
- В) Авторское добавление к сценарию

4. «Вертикальный сериал» - это:

- А) Сюжеты эпизодов фильма, посвященные профессиональной деятельности героя
- Б) Сюжеты эпизодов фильма, связанные с нравственным изменением личности героя

В) Сюжеты эпизодов фильма, связанные с привнесением персонажа рассказчика в фильм

5. Тритмен - это:

А) Специалист-посредник между инвесторами и производителями фильма

Б) Запись полного сюжета в прозе

В) Перечень вопросов к сценаристу

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

На основе собранного в течение семестра материала смонтировать фильм, посвященный вашей студенческой группе.

Оценивается:

А) качество и логика сценария

Б) качество и логика монтажного исполнения

В) в случае наличия – качество музыкального сопровождения.

Г) общая идея, ее доступность для понимания целевой аудиторией.

Д) уместность и эффективность использования технических средств.

В) презентация перспектив размещения проекта на определенных носителях и прогнозируемые перспективы его попадания в фокус внимания целевой аудитории.

- анализ уже осуществленного продюсерского проекта по указанным выше критериям

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Подготовьте примерный бизнес-план фильма о вашей группе
2. Распределите в группе (5 человек) продюсерские роли и поясните ваш выбор.
3. Проанализируйте лучший отечественный продюсерский проект за прошедший год и поясните ваш выбор.

4. В чем отличие театрального, игрового, музыкального и кино-продюсера? Объясните на примерах.
5. Приведите примеры региональных продюсерских проектов. В чем их особенности.
6. Подготовьте тритмент о фильме, посвященного вашей студенческой группе.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

	но	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Принципы проектной деятельности в аудиовизуальных медиа – общая характеристика
2. Аудиовизуальное пространство как конкурентная среда.
3. Драматургическая организация коммуникативного пространства.
4. Продюсирование как искусство, как технология, как бизнес – история профессии
5. Способность продюсера сочетать в себе творческий опыт и бизнес-расчет.
6. Особенности организации проектов в различных социокультурных средах (развлекательная, познавательная, спортивная)
7. Практика государственной организации теле-кинопроизводства в СССР (исторический аспект)
8. Госконцерт СССР как продюсерский проект в условиях отсутствия конкуренции.
9. Организация массовых мероприятий и прогнозирование эффектов (приведите пример, н.п. Олимпиада -80).

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Кино-и телепроизводство в СССР, показ спектаклей на ТВ
2. Продюсерский проект как бизнес-проект
3. Бизнес-план проекта.
4. Технология «дорожной карты».
5. Питчинг как важный этап для принятия инвестиционного решения

6. Постпродакшн и роль продюсера – общие принципы
7. Прогнозирование зрительского успеха.
8. Стратегия презентации тизера.
9. Роль и значение коллектива в реализации проекта, роль продюсера в регулировании отношений творческих сотрудников
10. Продюсер как посредник и как стратег.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Фоменко Н. К. Эстрадное речевое искусство: конференс и конференсье : учебное пособие / Н. К. Фоменко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 166 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-

11428-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871945&idb=0>.

2. Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум / Н. В. Антонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 373 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00520-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845535&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд : учебное пособие / Чумиков А.Н. - Москва : Аспект-Пресс, 2016. - 159 с. - ISBN 978-5-7567-0819-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772682&idb=0>.

2. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения / Муратов С. А. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 240 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490890> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-06810-8 : 789.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786346&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.