

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н. И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

_____ М. И. Рыхтик

«_____» _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.10 Основы теории коммуникации

(наименование дисциплины)

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

2.

Дисциплина Б1.О.10 «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Дисциплина Б1.О.10 «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	<i>Знать:</i> особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации. <i>Уметь:</i> объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации. <i>Владеть:</i> навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.	<i>Практическое задание, доклад</i>
	УК-3.2. Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт	<i>Знать</i> этические нормы в межличностном и профессиональном общении <i>Уметь:</i> применять этические нормы в межличностном и профессиональном общении	<i>Практическое задание</i>

	распределения ролей в условиях командного взаимодействия.		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<i>Знать:</i> особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации. <i>Уметь:</i> объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации. <i>Владеть:</i> навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.	<i>Тест, Контрольная работа, доклад</i>
	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	<i>Знать:</i> особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации. <i>Уметь:</i> объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации. <i>Владеть:</i> навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.	<i>Практическое задание, доклад</i>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<i>Знать:</i> особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации.	<i>Тест, Контрольная работа</i>

		<p><i>Уметь:</i> объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.</p>	
	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Знать:</i> особенности коммуникационного процесса, методы, функции, модели массовой коммуникации; методы повышения эффективности коммуникации; особенности невербальной и межкультурной коммуникации.</p> <p><i>Уметь:</i> объяснять язык невербальной межкультурной коммуникации; составлять портрет целевой аудитории как элемента коммуникации.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения моделей массовой коммуникации; составления портрета целевой аудитории.</p>	<p><i>Практическое задание</i></p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1.Трудовое количество дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудовое количество	4 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	48	48
- занятия лекционного типа	16	10
- занятия семинарского типа	32	4
самостоятельная работа	58	119
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	2	2
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	36	9
Промежуточная аттестация	экзамен	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с	льная работа	та	ающ

		преподавателем), часы, из них			
		Занятия лекционно го типа	Занятия семинарск ого типа	Всего	
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплин. Основные этапы развития теории коммуникации		4		4	6
Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации.			2	2	6
Тема 3. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации.		4		4	6
Тема 4. Модели массовой коммуникации.			2	2	6
Тема 5. Коммуникационный процесс: структура, элементы Коммуникативные барьеры.		4		4	6
Тема 6. Межличностная коммуникация.			2	2	6
Тема 7. Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса в рекламе и связях с общественностью.		4		4	6
Тема 8. Портрет целевой аудитории.			4	4	6
Тема 9. Вербальная коммуникация: семиотика, семантика, прагматика		4		4	6
Тема 10. Невербальная коммуникация: функции, принципы, приемы			4	4	6
Тема 11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы.		4		4	4
Тема 12. Межкультурная коммуникация в рекламе.		4			4
Тема 13. Коммуникация в организациях как вид профессионально-ориентированной коммуникации.		2	2	4	6
Итого	116	32	16	48	74

Заочная форма обучения

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционно го типа	Занятия семинарск ого типа	Всего	
Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплин. Основные этапы развития теории коммуникации		1		1	9
Тема 2. Исторические вехи развития коммуникации.			1	1	9
Тема 3. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации.		2		2	9
Тема 4. Модели массовой коммуникации.			1	1	9

Тема 5. Коммуникационный процесс: структура, элементы Коммуникативные барьеры.		1		1	9
Тема 6. Межличностная коммуникация.				2	9
Тема 7. Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса в рекламе и связях с общественностью.		2		2	9
Тема 8. Портрет целевой аудитории.			1	1	9
Тема 9. Вербальная коммуникация: семиотика, семантика, прагматика		1		1	9
Тема 10. Невербальная коммуникация: функции, принципы, приемы			1	1	9
Тема 11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы.		1		1	9
Тема 12. Межкультурная коммуникация в рекламе.					9
Тема 13. Коммуникация в организациях как вид профессионально-ориентированной коммуникации.		2		2	9
Итого	116	10	4	48	119

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: выполнение проекта, решение прикладной задачи кейса, тренинга.

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится __16_(4)_ часов

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: организация процесса создания коммуникационного продукта, продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

компетенций - УК-3, ОПК-2, ОПК-5.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение

профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами, такими как «Введение в коммуникационные специальности», «Современный русский язык».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену / зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Основы теории коммуникаций» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену / зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену / зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Основы теории коммуникаций» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.5.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Основы теории коммуникации», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4910>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				

компетенций)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на

		формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает

	содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1. Контрольные вопросы, выносимые на экзамен

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Теория коммуникации в системе наук: междисциплинарность, объект, предмет теории	ОПК-2

коммуникации.	
2. Определения и функции коммуникации. Методы теории коммуникации.	ОПК-2
3. Развитие коммуникации в обществе: исторический экскурс (от коммуникации в первобытном обществе до электронных видов коммуникации).	ОПК-2
4. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.	ОПК-2
5. Модели массовой коммуникации (анализ 3-5 моделей).	УК-3
6. Модели коммуникации Дж.Грунига и Т.Ханта и их роль в связях с общественностью.	УК-3
7. Коммуникационный процесс: структура, элементы. Коммуникативные барьеры.	УК-3
8. Целевая аудитория как основной элемент коммуникационного процесса. Подходы к составлению портрета целевой аудитории.	ОПК-2
9. Вербальная коммуникация: семиотика, синтактика, семантика, прагматика.	ОПК-5
10. Невербальная коммуникация: основные сигналы и принципы.	ОПК-5
11. Межкультурная коммуникация: понятие, уровни, формы освоения культуры. Национальные и универсальные особенности языка. Гипотеза языковой относительности.	ОПК-5
12. Этнокультурные особенности рекламных текстов.	ОПК-2

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2, ОПК-5

Пример тестового задания:

1. Коммуникации соответствует определение:

- 1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- 2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- 3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- 4) это средства доведения информации до целевой аудитории;
- 5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции:

1.УК-3, ОПК-2. Составление индивидуальных/групповых докладов в виде презентаций по теме: «Исторические вехи развития коммуникации».

Темы презентаций:

1. Возникновение человеческой речи как первая коммуникативная революция. Теории происхождения языка.
2. Появление письменности как вторая коммуникативная революция. Типы письма (предметное, пиктография, фонетическое письмо). Возникновение славянской письменности.
3. Третья коммуникативная революция: книгопечатание. Книгопечатание в Китае. Изобретение Гуттенберга. Появление книгопечатания в России.
4. Четвертая коммуникативная революция: создание телефона, телеграфа и появление радиосвязи.
5. Четвертая коммуникативная революция: появление телевизионного вещания. Создание телекоммуникационных спутников и волоконно-оптической связи.
6. Четвертая коммуникативная революция: появление компьютерной техники.

2. **УК-3, ОПК-2.** Подготовка докладов в виде презентаций по теме «Модели массовой коммуникации»

1. Модель Лассуэла.
2. Модель Шеннона-Уивера.
3. Модель коммуникации Дж.Грунига и Т.Ханта.
4. Модель коммуникации И.Эвен-Зохара.
5. Теория двухступенчатого потока информации П.Лазарсфельда.
6. Модель Дж.Гербнера.
7. «Спираль молчания» Ноэль-Нойман.
8. Диффузная модель Э. Роджерса.
9. Модель «привратника» К.Левина.

3. **ОПК-2, ОПК-5** Контрольная работа.

Пример вопроса:

Почему коммуникация выделилась в самостоятельный объект исследования?

4. **УК-3, ОПК-5** Составление портрета целевой аудитории.

Ход выполнения:

1. Обучающиеся объединяются в мини- группы и получают план составления целевой аудитории.

2. Подготовка проекта портрета целевой аудитории.

План составления портрета:

1. Демографические характеристики.
2. Социальные характеристики.
3. Психологические характеристики.
4. Покупательское поведение.
5. 3-D аватар аудитории.
6. Конструирование истории.
7. Защита проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414752>
2. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/854756>
3. Паршукова Г.Б., Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Паршукова Г.Б. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 71 с. - ISBN 978-5-7782-3287-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778232877.html>

б) дополнительная литература:

1. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html>
2. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Багана Ж. - М. : ФЛИНТА, 2017. - Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>
3. Словарь терминов межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / Жукова И.Н. - М. : ФЛИНТА, 2017. --Доступ из ЭБС «Консультант студента». – Режим доступа : - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. Международный журнал. Медиа. Информация. Коммуникация. <http://mic.org.ru/>
2. Статьи о медиа, пиаре, коммуникациях. «Pressfed. Журнал» <https://news.pressfed.ru/category/all/>
3. Электронный научный журнал «Медиаскоп» <http://www.mediascope.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190

		00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208

		00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью».

Автор (ы) _к.филос.н., доцент Фирулина Е.Г.
Рецензент (ы) к.полит.н., доцент Селиверстова Ю.А.
Заведующий кафедрой_проф. Фортунатов А.Н.