

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«_31_» ____ мая _____ 20_23_ г. № _6_

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.05 Проектирование Startup

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки/специальность

42.03.03 – Издательское дело
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 г.

1. ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина является факультативом _ ФТД.05 _____

Цель дисциплины (модуля): Цель изучения факультатива - познакомить обучающихся с основами создания start up с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для поиска бизнес-модели, которая является повторяемой и масштабируемой. Факультатив дает возможность для студентов совместить выполнение дипломной работы с созданием готового бизнеса.

Задачи дисциплины (модуля):

- способствовать развитию творческих способностей, обучающихся; развитию умения анализировать, вычленять существенное, связно, грамотно и доказательно излагать материал (в том числе и в письменном/электронном виде), самостоятельно применять, пополнять и систематизировать, обобщать полученные знания; способствовать развитию мышления, способности наблюдать и делать выводы;

- развивать у обучающихся сознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности в процессе выполнения творческих заданий; развивать способность к профессиональной коммуникации, включая различные виды электронной коммуникации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

| № п/п | Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|----------|--|---|--------------------------------------|--|
| | | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности | <p>Знает основы теории принятия решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Владеет практическими навыками использования в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> | Тест, эссе, опрос, работа над проектом, проект |
| | | УК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>Знает основы теории и практики принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с опорой на знания теории и практики в данной области;</p> <p>Владеет навыками анализа и саморефлексии опыта самостоятельного принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> | Тест, эссе, опрос, работа над проектом, проект |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Трудоемкость дисциплины

| | Всего, Час. | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения |
|--|----------------|-------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| | | 7 семестр | | |
| Общий объем дисциплины | 36 | 36 | | |
| Контактная работа (аудиторная): | 16 | 16 | | |
| в том числе | | | | |
| - лекции | 4 | 4 | | |
| - занятия семинарского типа, числе: (практические занятия / лабораторные работы) | 12 | 12 | | |
| Другие виды контактной работы | 1 | 1 | | |
| Самостоятельная обучающихся | 19 | 19 | | |
| Промежуточная аттестация – экзамен/зачет | зачет | зачет | | |

3.2. Содержание дисциплины

| № раздела | Наименование раздела | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | | ИДК |
|--------------|---|---|---|--|----------|----------------------------|
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарс кого типа час. | | СРС, час | |
| | | | Семинары практически е занятия др. | Практикум ы, лабораторн ые работы | | |
| | | | | | | |
| | | Очная | Очная | Очная | Очная | |
| 1.1. | Введение в инновационное развитие | 1 | 2 | | 3 | УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 |
| 1.2. | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | 1 | 2 | | 3 | УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 |

| | | | | | | |
|------|---|---|----|--|----|----------------------------|
| 1.3. | Создание и развитие Startup | 1 | 2 | | 4 | УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 |
| 1.4. | Оценка инвестиционной привлекательности проекта | 1 | 2 | | 4 | УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 |
| 1.5. | Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | | 4 | | 4 | УК-9.1 УК-9.2 УК-9.3 |
| | КСР | | 1 | | 1 | |
| | Итого | 4 | 13 | | 19 | |

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Содержание дисциплины (модуля) по видам занятий

Лекционные занятия

| № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Тема лекции | Объем, час. | | |
|-----------|---|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| | | | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
| 1.1. | Введение в инновационное развитие | Государственная инновационная политика государства. Понятие об инновационном предприятии. | 1 | | |
| 1.2. | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. Трансформация идеи в бизнес-идею. Процесс трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. | 1 | | |
| 1.3. | Создание и развитие Startup | Стадии развития Startup. Структура бизнес-плана. Основные отличия Startup от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития. | 1 | | |
| 1.4. | Оценка инвестиционной привлекательности проекта | Основные свойства инноваций. Инновации как продукт и инновации как процесс. Модели инновационного | 1 | | |

| | | | | | |
|--|--|----------|--|--|--|
| | | процесса | | | |
|--|--|----------|--|--|--|

Занятия семинарского типа

| № разде ла | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Тема занятия, краткое содержание | Объем, час. | | |
|------------------|---|--|----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| | | | Очная форма обучения | Очно- заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
| 1.1. | Введение в инновационное развитие | Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Чем команда отличается от малой группы | 2 | | |
| 1.2. | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. | 2 | | |
| 1.3. | Создание и развитие Startup | Основные составляющие бизнес-модели Startup. этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование. | 2 | | |
| 1.4. | Оценка инвестиционно й привлекательно сти проекта | Что такое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания? | 2 | | |

Самостоятельная работа обучающегося

| № раздела | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Тема занятия | Вид СРС | Объем, час. | | |
|--------------|---|--|---------------------|----------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| | | | | Очная форма обучения | Очно- заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
| 1.1. | Введение в инновационное развитие | Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. Чем команда отличается от малой группы | Опрос | 3 | | |
| 1.2. | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. | Эссе | 4 | | |
| 1.3. | Создание и развитие Startup | Основные составляющие бизнес-модели Startup. этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование. | Работа над проектом | 4 | | |
| 1.4. | Оценка инвестиционной привлекательности проекта | Что такое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания? | Работа над проектом | 4 | | |
| 2 | Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | | Работа над проектом | 4 | | |

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В ходе занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технологии проектно-ориентированного обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка уровня учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю) осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине (модулю) осуществляется в формах:

1. Тест
2. Эссе
3. Опрос
4. Работа над проектом

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляется в форме зачета, при этом проводится оценка степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

УК-9:

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|
| | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
| | не зачтено | | зачтено | | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |

| | | | | | | | |
|---------------|--|--|---|---|---|--|--|
| | я от ответа | | | | | | |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|----------------|--------------------------|---|
| | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| зачтено | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже |

| | | |
|-------------------|----------------------------|---|
| | | «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

7.1. Вопросы к зачёту по дисциплине «Проектирование Startup»

| Вопрос | Код компетенции (согласно РПД) |
|---|-----------------------------------|
| 1. Startup – понятие и основные подходы к проектированию | УК-9 |
| 2. Методика «Customer Development» – концепция, этапы, приёмы, достоинства и недостатки | УК-9 |
| 3. Методика «Бережливого Startup» – концепция, этапы, приёмы, достоинства и недостатки | УК-9 |
| 4. Понятие трэшн-карты и сферы её применения | УК-9 |
| 5. Показатели экономической эффективности Startup проекта (индекс рентабельности, NPV) | УК-9 |
| 6. РАМ, ТАМ, САМ, SOM – методы расчёта объёма рынка растущего бизнеса | УК-9 |
| 7. Методы защиты интеллектуальной собственности | УК-9 |
| 8. Источники финансирования Startup проекта на ранних этапах разработки. | УК-9 |
| 9. Жизненный цикл инновационного продукта | УК-9 |
| 10. Методы поддержки Startup компаний в РФ | УК-9 |
| 11. Бизнес-модель Canvas – история, концепция, этапы составления. | УК-9 |
| 12. Виды бизнес-моделей и способы их практической реализации. | УК-9 |
| 13. Презентация инвестору. Основные составляющие и подходы к созданию презентации. | УК-9 |
| 14. Понятие Startup проекта. Ключевые участники и роли. | УК-9 |
| 15. Формирование стартового капитала Startup компании. | УК-9 |

| | |
|--|------|
| 16. Команда Startup. Методики формирования команды, мотивации ключевых сотрудников и их удержание в компании. Понятие опциона. | УК-9 |
| 17. Понятие MVP | УК-9 |
| 18. Патентный поиск. Назначение, этапы реализации. | УК-9 |
| 19. Планирование денежных потоков Startup на ранних этапах | УК-9 |
| 20. Методы планирования доходов и расходов Startup | УК-9 |

7.2. Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю):

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Форма текущего контроля | Оценочные средства |
|----------|---|----------------------------|--------------------|
| 1. | Введение в инновационное развитие | Опрос | Вопросы |
| 2. | Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план | Эссе | Темы |
| 3. | Создание и развитие Startup | Опрос | Вопросы |
| 4. | Оценка инвестиционной привлекательности проекта | Опрос | Вопросы |

Тестовые задания для оценки компетенции УК-9

- 1. Что автор, и одновременно собственник, НЕ может делать со своим результатом интеллектуальной деятельности**
 - А. Перерегистрировать объект интеллектуальной собственности по истечению срока действия охранного документа (патента)
 - Б. Использовать объект интеллектуальной собственности по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом
 - В. Предоставлять право использовать объект интеллектуальной собственности другим лицам (лицензия)
 - Г. Разрешать другим лицам использовать объект интеллектуальной собственности
- 2. Что из нижеперечисленного НЕ относится к способам защиты прав на результат интеллектуальной деятельности**
 - А. Указание авторства РИД (результата интеллектуальной деятельности)
 - Б. Депонирование произведения с использованием технологии block-chain
 - В. Установление технических средств защиты
 - Г. Сохранение в тайне
- 3. Что должно определять выбор стратегии защиты интеллектуальной собственности в старт-ап компании?**
 - А. Этап жизненного цикла инновационного продукта
 - Б. Конкуренция на рынках продукции

- В. Бизнес-модель коммерциализации результата интеллектуальной деятельности
- Г. Конкуренция на рынках технологий

4. Что значит охранять интеллектуальную собственность (выберите наиболее точный ответ):

- А. Вовремя ее выявлять, правильно оформлять, отслеживать и пресекать попытки нарушений, и наказывать за совершенные нарушения (верно).
- Б. Взыскивать неустойку в связи с нарушением ваших прав как собственника.
- В. Взыскивать неустойку в связи с нарушением ваших прав как автора.
- Г. Вовремя ставить её на баланс организации.

5. В соответствии с российским законодательством автором произведения является:

- А. Юридическое лицо, на средства которого произведение было создано.
- Б. Юридическое лицо, давшее заказ физическому лицу на создание произведения.
- В. Физическое лицо, творческим трудом которого было создано произведение.
- Г. Все перечисленные варианты верные.

Вопросы к опросу для оценки сформированности компетенции УК-9

| |
|---|
| <i>вопросы</i> |
| Чем команда отличается от малой группы? 2. Инновации как продукт и инновации как процесс. |
| 3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация». |
| 4. Основные свойства инноваций. |
| 5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика. |
| 6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка». |
| 7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса». |
| 8. Интерактивная модель инновационного процесса. |
| 9. Что разрушает командный дух? |
| 10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта? |
| 11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух? |
| 12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею. |
| 13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы. |

| |
|---|
| 14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели. |
| 15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. |
| 16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. |
| 17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна. |
| 18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье. |
| 19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план. |
| 20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов. |
| 21. Содержание и сущность процесса генерирования идей. |
| ап, экономичный (бережливый) Startup (LeanStartup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти». |
| 22. Опишите основные отличия Startup от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития. |
| 23. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) Startup (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития Startup. |
| 24. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез Startup? |
| 25. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения. |
| 26. Каковы основные составляющие бизнес-модели Startup? Перечислите основные шаблоны. |
| 27. Опишите этапы развития Startup с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование. |
| 28. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития Startup: идея, PreSeed, Паунд А (В, С, D), IPO. |
| 29. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания? |
| 30. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой? |
| 31. Какова структура эффективной презентации и почему она такова? |
| 32. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные? |

| |
|--|
| 33. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать? |
| 34. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью? |
| 35. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане? |
| 36. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных на обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать? |
| 37. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта? |
| 38. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной? |
| 39. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация? |
| 40. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы? |

Темы эссе для оценки сформированности компетенции УК-9

- Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
- Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
- Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
- Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
- Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости? у Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.
- Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России. у Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
- Институт технологических платформ: проблемы и пути решения. у Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
- Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего? - Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

Критерии оценивания эссе:

- самостоятельное написание,
- структурированность и логичность изложения,
- культура речи,
- использование терминологии.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) основная литература:

1. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=916078>.

2. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 616 с. — Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961450279.html>.

3. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер, 2013. — 250 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=768886>.

б) дополнительная литература:

1. ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа»// https://portal.tpu.ru/SHARED/e/ERMUSHKO/ucheba/Tab5/14_Tema_Student.pdf

2. ФРИИ Фонд «Шаблон инвестиционной презентации»// <https://edu-base.iidf.ru/presentations>

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

| | Наименование | Ссылка на ресурс | Доступность |
|---|---|---|--------------------|
| Информационно-справочные системы | | | |
| 1 | Центр справки и обучения по MSOffice | https://support.microsoft.com/ru-ru/office | В открытом доступе |
| 2 | КонсультантПлюс система онлайн-обучения | http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no | Свободный доступ |
| 3 | Справочная правовая система Гарант | http://ivo.garant.ru/#/startpage:0 | бесплатная версия |
| Электронно-библиотечные системы | | | |
| 1 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/defaultx.asp | Открытый доступ |
| | ЭБС «Лань» | https://e.lanbook.com | По подписке |
| | ЭБС «Юрайт» | https://urait.ru | По подписке |
| Профессиональные базы данных | | | |
| | Сайт об электронной документообороте | URL: http://dokumentooborot.com | Свободный доступ |

| | | | |
|--|--|---|------------------|
| | [электронный ресурс] | | |
| | Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций) | https://готовкцифре.рф/ | Свободный доступ |
| | Официальный сайт компании «Microsoft» | www.microsoft.com | Открытый доступ |

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в библиотеке ИЭП ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС/ОС ННГУ по направлению подготовки 42.03.03 – Издательское дело.

РАЗРАБОТЧИКИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Зав.кафедрой _____

Яшин С.Н. _____

(ФИО)

Доцент

Чепьюк О.Р.

(ФИО)