

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»

**Факультет социальных наук**

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением президиума Учёного совета  
ННГУ  
протокол № 4 от 14.12.2021 г.

Рабочая программа дисциплины  
**МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В РАБОТЕ  
ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПСИХОЛОГА**

---

Уровень высшего образования  
**магистратура**

---

Направление подготовки  
**37.04.01 Психология**

---

Направленность образовательной программы  
**Магистерская программа «Организационная психология»**

---

Форма обучения  
**очная, очно-заочная**

---

*Нижегород*  
2021

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.15 «Медиакоммуникации в работе организационного психолога» относится к дисциплинам вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы «Организационная психология» 37.04.01 Психология.

Цель изучения дисциплины: ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникаций. ознакомить с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни. акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации, выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИЯМИ И ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4  Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает принципы устной и письменной коммуникации, правила коммуникации в профессиональной среде, в том числе на иностранном языке.	Знать: 1) основные принципы устной и письменной коммуникации; 2) правила эффективного коммуникационного взаимодействия в бизнесе и социальной сфере	<i>Творческое задание «Коммуникация в трудовом коллективе»</i>
	ИУК-4.2. Умеет получать и передавать информацию в устной и письменной форме в соответствии с нормами языка, в том числе иностранного.	Уметь: эффективно коммуницировать (получать и передавать информацию) в устной и письменной форме в соответствии с нормами литературного языка	<i>Творческое задание «Новость для целевой аудитории»</i>
	ИУК-4.3. Владеет способами устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке.	Владеть: навыками по созданию текстов в устной и письменной форме	<i>Задание для самостоятельной работы «Функциональный текст в профессиональной сфере»</i>
ПК — 9.2: Способен осуществлять организационно-	ИПК-9.2.1. Знает основные концепции и методы	Знать: основные концепции и методы психологического	<i>Эссе «Коммуникации в кризисных ситуациях»</i>

управленческое взаимодействие с целью выполнения задач психологического обеспечения профессиональной деятельности	психологического обеспечения профессиональной деятельности, принципы и правила её организации.	обеспечения в бизнесе и социальной сфере, организационные основы управленческой деятельности	
	ИПК-9.2.2. Умеет осуществлять организационно-управленческое взаимодействие с целью выполнения задач психологического обеспечения профессиональной деятельности.	Уметь: грамотно взаимодействовать с управляемым коллективом с целью выполнения задач психологического обеспечения профессиональной деятельности	<i>Ролевая игра «Техника проведения интервью в заданных ситуациях»</i>
	ИПК-9.2.3. Владеет опытом организации психологического обеспечения профессиональной деятельности.	Владеть: навыками психоло-коммуникационного обеспечения деятельности в бизнесе и социальной сфере	<i>Задания для самостоятельной работы «Эффективность в коммуникационной сфере»</i>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	36	16
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа (практические занятия)	36	16
самостоятельная работа	71	91
КСРИФ	1	1
Промежуточная аттестация	зачет	Зачет

#### 3.2. Содержание дисциплины

##### Очная форма обучения

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. Роль коммуникаций в современном обществе	13		4	4	9
Тема 1.1. Цель и задачи медиакоммуникации.	6		2	2	4

Составление портрета явления.					
Тема 1.2. Основные парадигмы исследования медиакоммуникаций.	7		2	2	5
<b>Раздел 2. Информация и информационная деятельность</b>	<b>14</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Тема 2.1. Социальная информация, ее особенности.	7		2	2	5
Тема 2.2. Информационная работа как сфера деятельности, ее специфика.	7		2	2	5
<b>Раздел 3. Медиакоммуникация как процесс информационного взаимодействия</b>	<b>14</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Тема 3.1. Структура и функции медиакоммуникации	7		2	2	5
Тема 3.2. Особенности коммуникационного процесса в медиа	7		2	2	5
<b>Раздел 4. Особенности речевой коммуникации</b>	<b>14</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Тема 4.1. Формы речевой коммуникации.	7		2	2	5
Тема 4.2. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	7		2	2	5
<b>Раздел 5. Уровни коммуникации</b>	<b>14</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
Тема 5.1. Межличностная коммуникация и коммуникация в малых группах	7		2	2	5
Тема 5.2. Массовая коммуникация	7		2	2	5
<b>Раздел 6. Взаимодействие с медиа: методология и специфика</b>	<b>18</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
Тема 6.1. Основные журналистские жанры, их особенности	10		4	4	6
Тема 6.2. Новость как основа современной журналистики. Факт и мнение.	8		2	2	6
<b>Раздел 7. Особенности коммуникации в новых медийных форматах</b>	<b>16</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Тема 7.1. Альтернативные источники информации в современном обществе	7		2	2	5
Тема 7.2. Особенности коммуникации в социальных медиа. Гражданская журналистика	9		4	4	5
<b>Промежуточная аттестация (зачёт)</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>		<b>37</b>	<b>37</b>	<b>71</b>

#### Очно-заочная форма обучения

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего часов	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
<b>Раздел 1. Роль коммуникаций в современном обществе</b>	<b>12</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
Тема 1.1. Цель и задачи медиакоммуникации. Составление портрета явления	7		2	2	5
Тема 1.2. Основные парадигмы исследования медиакоммуникаций	5				5
<b>Раздел 2. Информация и информационная деятельность</b>	<b>14</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
Тема 2.1. Социальная информация, ее особенности	6		2	2	4
Тема 2.2. Информационная работа как сфера деятельности, ее специфика	8				8

<b>Раздел 3. Медиакоммуникация как процесс информационного взаимодействия</b>	<b>14</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
Тема 3.1. Структура и функции медиакоммуникации	<b>6</b>				<b>6</b>
Тема 3.2. Особенности коммуникационного процесса в медиа	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Раздел 4. Особенности речевой коммуникации</b>	<b>14</b>			<b>2</b>	<b>12</b>
Тема 4.1. Формы речевой коммуникации	<b>6</b>				<b>6</b>
Тема 4.2. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Раздел 5. Уровни коммуникации</b>	<b>16</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
Тема 5.1. Межличностная коммуникация и коммуникация в малых группах	<b>6</b>				<b>6</b>
Тема 5.2. Массовая коммуникация	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>Раздел 6. Взаимодействие с медиа: методология и специфика</b>	<b>20</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>16</b>
Тема 6.1. Основные журналистские жанры, их особенности	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
Тема 6.2. Новость как основа современной журналистики. Факт и мнение	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>Раздел 7. Особенности коммуникации в новых медийных форматах</b>	<b>19</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
Тема 7.1. Альтернативные источники информации в современном обществе	<b>9</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
Тема 7.2. Особенности коммуникации в социальных медиа. Гражданская журналистика	<b>10</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>Промежуточная аттестация (зачёт)</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>		<b>17</b>	<b>17</b>	<b>91</b>

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится не менее 80% учебного времени.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций – УК 4 и ПК-9.2 (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

По дисциплине предусмотрено выполнение самостоятельной работы в виде широкого спектра практически ориентированных заданий.

##### **Задания к разделу 1.**

Компетенция *УК-4*

*Задание 1. Цели и задачи медиакоммуникации*

Цель работы: изучить роль и функциональные особенности медиакоммуникации.

Форма выполнения задания: групповая. Студенты объединяются в команды.  
Форма отчётности: презентация или доклад.

*Задание 2. Медиакоммуникация как комплексная дисциплина*

Компетенция УК-4

Цель работы: формирование осведомленности о границах медиакоммуникационных процессов.

Форма выполнения задания: групповая. Студенты объединяются в команды.

Форма отчётности: презентация.

*Задание 3. Эссе «Роль медиакоммуникации в информационном обществе»*

Компетенция ПК-9.2.

Цель работы: изучить виды и модели медиакоммуникационной деятельности в профессиональной сфере в эпоху digital.

Форма выполнения задания: индивидуальная.

Форма отчётности: эссе, в котором должны быть отражены ключевые определения и направления медиакоммуникационной работы.

**Задания к разделу 2.**

*Задание 4. Социальная информация, ее место и роль в современном обществе*

Компетенция УК-4

Цель работы: изучить понятие, структуру и виды социальной информации.

Форма выполнения задания: индивидуальная.

Форма отчётности: групповая дискуссия или сообщение

*Задание 5. Специфика информационной работы*

Компетенция ПК-9.2

Цель работы: формирование навыков ведения информационной работы с учетом специфики деятельности психолога.

Форма выполнения задания: групповая. Студенты объединяются в двух командах. Каждая команда выбирает конкретное направление информационной деятельности: планирование компании в медиа, поиск информационных поводов, ведение информационной работы.

Форма отчётности: медиаплан с горизонтом планирования в неделю, месяц, год.

**Задания к разделу 4.**

*Задание 6. Спичрайтинг: особенности создания и произнесения публичных речей.*

Компетенция УК-4.

Цель работы: изучить методологию создания речей, выработать навыки написания эффективных выступлений с учетом профессиональной деятельности.

Форма выполнения задания: индивидуальная.

Форма отчётности: презентация.

*Задание 7. Коммуникационные особенности деловой переписки*

Компетенция ПК-9.2.

Цель работы: формирование навыков деловой переписки в работе психолога.

Форма выполнения задания: групповая (парами). Студенты работают парами, ведя переписку на заданную тему.

Форма отчётности: групповая дискуссия.

### **Задания к разделу 5.**

*Задание 8. Особенности коммуникации в малых группах в онлайн- и оффлайн-форматах.*

Компетенция ПК-9.2.

Цель работы: сформировать навыки эффективного взаимодействия в группах в разных организационных условиях.

Форма выполнения задания: групповая.

Форма отчётности: групповая дискуссия.

*Задание 9. Массовая коммуникация, ее специфика в информационном обществе.*

Компетенция УК-4.

Цель работы: изучить особенности массовой коммуникации в условиях информационного общества.

Форма выполнения задания: групповая.

Форма отчётности: презентация или сообщение.

*Задание 10. Массовая коммуникация в работе психолога.*

Компетенция ПК-9.2.

Цель работы: сформировать умения генерировать сообщения для массовых коммуникационных ресурсов.

Форма выполнения задания: индивидуальная.

Форма отчётности: творческое задание, ролевая игра «Заинтересуй журналиста».

### **Задания к разделу 6.**

*Задание 11. Жанровая специфика массовой коммуникации.*

Компетенция УК-4.

Цель работы: изучить особенности журналистских жанров

Форма выполнения задания: индивидуальная.

Форма отчётности: творческое задание.

*Задание 12. Новость в массовой коммуникации. Отличия факта и мнения.*

Компетенция УК-4.

Цель работы: изучить особенности новостного подхода к информированию, проанализировать природу факта.

Форма выполнения задания: групповая.

Форма отчётности: творческое задание или ролевая игра.

### **Задания к разделу 7.**

*Задание 13. Роль альтернативных источников информации в современном обществе.*

Компетенция УК-4.

Цель работы: изучить коммуникационную природу новых медиа.

Форма выполнения задания: групповая. Каждая команда проводит мозговой штурм, в ходе которого должны быть определены ключевые отличия коммуникации с использованием новых медиа.

Форма отчётности: групповая дискуссия.

*Задание 14. Социальные медиа, их роль в работе психолога.*

Компетенция ПК-9.2.

Цель работы: сформировать навыки эффективной работы по продвижению деятельности психолога в социальных сетях.

Форма выполнения задания: индивидуальная.

Форма отчётности: творческое задание – написание поста на заданную тему.

В ходе практически ориентированных заданий студентом самостоятельно собирается материал, обрабатывается, оформляется в виде письменной работы и презентации. Работы обсуждаются на практических занятиях. В ходе группового обсуждения рассматривается та или иная проблема информационной безопасности. На всех этапах выполнения работы преподаватель оказывает консультативную помощь и методическое обеспечение.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				недочетами.		объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки на промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
Зачтено	<b>Превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
	<b>Отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>Хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>Удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Не зачтено	<b>Неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>Плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

### 5.2.1. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции:

*УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия*

Тестовый вопрос	Правильный вариант ответа (1 балл)	Код формируемой компетенции
-----------------	------------------------------------	-----------------------------

Типовые задания для оценки знаний

1. Какие свойства не формируют уникальность постиндустриальной информационной среды? а) космополитизм б) трансграничность в) толерантность г) тоталитарность	г) тоталитарность	УК-4.1
2. Кому принадлежит авторство термина «просьюмеризм»? (выберите верное) а) Маршалл Маклюэн б) Элвин Тоффлер в) Аксель Брунс г) Гарольд Лассуэлл	б) Элвин Тоффлер	УК-4.1
3. В каком направлении движется информация в push-модели взаимодействия с аудиторией? а) снизу вверх б) сверху вниз в) справа налево г) слева направо	б) сверху вниз	УК-4.1

#### Типовые задания для оценки умений

4. При составлении текста публичного выступления не нужно: а) разбить текст на блоки б) учесть тайминг в) использовать исключительно профессиональную лексику г) рассказывать анекдоты.	в) использовать исключительно профессиональную лексику	УК-4.2
5. По какому принципу осуществляется коммуникация на Интернет-форумах? (выберите верное) а) асинхронная коммуникация «один с одним» б) синхронная коммуникация «один со многими» в) асинхронная коммуникация «многих со многими» г) синхронная коммуникация «многих со многими»	в) асинхронная коммуникация «многих со многими»	УК-4.2

#### Типовые задания для оценки владения

6. Что включают в себя этические нормы представления визуального контента? а) запрет на использование недостоверных данных б) запрет на разжигание межнациональной розни в) запрет на использование визуальных образов, не имеющих отношения к отображаемому явлению г) запрет на вмешательство в личную жизнь	а) запрет на использование недостоверных данных в) запрет на использование визуальных образов, не имеющих отношения к отображаемому явлению	УК-4.3
--	--	--------

#### 5.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции:

ПК-9.2 Способен осуществлять организационно-управленческое взаимодействие с целью выполнения задач психологического обеспечения профессиональной деятельности

#### Типовые задания для оценки знаний

Тестовый вопрос	Правильный вариант ответа (1 балл)	Код формируемой компетенции
1. Каково предназначение визуализации контента? (выберите верное) а) облегчить понимание сути проблемы, перспектив ее решения б) наглядно показать сильные и слабые стороны	а) облегчить понимание сути проблемы, перспектив ее решения	ПК 9.2.1

разработчика концепции в) помочь эффективному продвижению способов решения проблемы г) проиллюстрировать материал.		
2. Что такое «клип» в коммуникационном аспекте? (выберите верное) а) подборка интересных кадров б) произвольный набор тезисов (в том числе визуальных), актуальность которых обусловлена объективными реалиями в) отрывочное представление (в том числе визуальное) мыслей и тезисов г) фрагментарность, дозированность информации	б) произвольный набор тезисов (в том числе визуальных), актуальность которых обусловлена объективными реалиями	ПК 9.2.1
3. Кто из исследователей разделил аудиторию на «людей книги» и «людей экрана»? (выберите верное) а) Ш. Теркл б) А. Менегетти в) Д. Мартин г) Э. Тоффлер	в) Д. Мартин	ПК 9.2.1

#### Типовые задания для оценки умений

4. В чем суть технологии трансмедийности? а) стремление медиа интегрировать все возможные и доступные для восприятия виды массово-коммуникационного воздействия б) видеоизменение материала с целью манипулятивного воздействия в) многовариантность представления контента г) смешение реальной и иллюзорной жизни	а) стремление медиа интегрировать все возможные и доступные для восприятия виды массово-коммуникационного воздействия	ПК-9.2.2
5. Чтобы произвести проверку факта, не нужно: а) найти первоисточник или подтверждение из нескольких источников б) спросить противоположную сторону в) произвести верификацию в социальных сетях г) полагаться на собственную интуицию	г) полагаться на собственную интуицию	ПК 9.2.2

#### Типовые задания для оценки владения

3. Как клиповое мышление трансформирует читательское поведение? (выберите верное) а) при клиповом чтении характерен поиск в тексте вербальных «маячков», «якорей», которые могут быть трактованы в произвольном порядке б) читатель воспринимает текст как визуальный образ в) формируется лишь общее, упрощенное мнение о просмотренном (а не прочитанном!) тексте, которое даёт неглубокое понимание ситуации г) читатель не обратит внимание на текст без иллюстрации	а) при клиповом чтении характерен поиск в тексте вербальных «маячков», «якорей», которые могут быть трактованы в произвольном порядке	ПК -9.2.3
--	---	-----------

#### Оценка результатов тестирования

Итоговая оценка по тестовым заданиям	Количество баллов
Зачтено	16-18 баллов
Зачтено	13-15 баллов
Зачтено	10-12 баллов
Зачтено	7-9 баллов
Не зачтено	4-6 баллов
Не зачтено	1-3 балла

Не зачтено	0 баллов
------------	----------

**5.2.4. Темы эссе** (подготовка эссе осуществляется в случае невозможности принять участие в тестировании)

Типовые задания для оценки знаний, умений, владений

Трансформация массовой коммуникации в эпоху digital	УК-4
Мультимедийный текст как современная форма эффективной коммуникации	УК-4
Спичрайтинг в эпоху визуализации: новые вызовы и проблемы	УК-4
Фактчекинг как основа массовой коммуникации	УК-4
Социальные медиа в работе психолога	ПК-9.2
Гражданская журналистика как форма реализации просьюмеризма	ПК-9.2
Роль медиакоммуникаций в работе психолога	ПК-9.2

**5.2.5. Билеты по курсу «Медиакоммуникации в работе организационного психолога»**

Типовые задания для оценки знаний, умений, владений

Билет 1.	Компетенция
1. Роль и функции медиакоммуникации в современном обществе	УК-4
2. Методы и приемы медиакоммуникации в работе организационного психолога	ПК-9.2

Билет 2.	Компетенция
1. Социальная информация, ее место и роль в современном обществе	УК-4
2. Информационная работа в деятельности организационного психолога	ПК-9.2

Билет 3.	Компетенция
1. Структура и функции медиакоммуникации	УК-4
2. Интервью в профессиональной деятельности: медийное измерение	ПК-9.2

Билет 4.	Компетенция
1. Особенности создания контента для средств массовой информации	УК-4
2. Психологическая оценка клипового мышления.	ПК-9.3.3

Билет 5.	Компетенция
1. Особенности создания контента для социальных медиа	УК-6.3
2. Психологические особенности феномена визуализации.	ПК-9.3.2

Билет 6.	Компетенция
1. Устная и письменная коммуникация: сходства и отличия	УК-4
2. Подготовка публичных выступлений в профессиональной деятельности психолога.	ПК-9.2

Билет 7.	Компетенция
1. Социальные медиа как массово-коммуникационный феномен	УК-4
2. Особенности деловой переписки в работе психолога	ПК-9.2

Билет 8.	Компетенция
1. Гражданская журналистика и ее место в системе массовых коммуникаций	УК-4
2. Роль социальных сетей в медиасоциализации современной молодежи	ПК-9.2

Билет 9.	Компетенция
1. Альтернативные источники информации в современном обществе	УК-4
2. Специфика новостного подхода к освещению работы психолога	ПК-9.2

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Автаева Н.О., Бейненсон В.А., Болдина К.А., Коданина А.Л., Савинова О.Н. Мультимедийные технологии СМИ: учебное пособие / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ. 2020. 171 с.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. / А. А. Амзин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 134 с.  
[https://journ.chuvsu.ru/images/stories/book/amzin\\_nov\\_int.pdf](https://journ.chuvsu.ru/images/stories/book/amzin_nov_int.pdf)
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. — М.: Аспект Пресс, 2014.  
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21493353&>
4. Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова О.В. Теория и практика массовой информации. – М.: Инфра-М, 2018. – 252 с.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=371660>
5. Савинова О.Н., Коданина А.Л. Современные теории массовых коммуникаций. Учебно-методическое пособие. Н.Новгород: Издательство ННГУ. 2018. 26 с.

б) дополнительная литература:

1. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика. – М.: ИД ВШЭ, 2018. – 418 с.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=339184>
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 400 с.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=343661>
3. Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация. – М.: Аспект-Пресс, 2020. – 112 с.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=373077>
4. Кузьмина Н.А. Современный медиатекст. – М.: Флинта, 2019. – 412 с.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=344419>
6. Лобанов Ю.С., Перлова А.А. Основы журналистики. – М.: Флинта, 2017. – 182 с.  
<https://znanium.com/catalog/document?id=357904>
7. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. – М.: Дашков и Ко, 2013.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
8. Шарков Ф.И., Бузин В.Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и планирование: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2017.  
URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
3. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> – Сайт «МедиаСпрут».

4. <http://journalism.narod.ru/> – Библиотека журналиста.
5. <http://www.gumer.info/> – Библиотека Гумер – гуманитарные науки.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> – Книги для журналистов.
7. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) – Союз журналистов России.
8. <http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm> – Центр журналистских технологий.
9. <http://www.mmdc.ru/news/single/277> – Центр Защиты Прав СМИ.
10. <http://nauchnik.ru/> – Клуб научных журналистов.
11. <http://journalista.ru/> – Современные журналисты.
12. <http://www.presuha.ru/about.html> – Служба поддержки журналистов и пиарщиков.
13. <http://www.pdi.ru/> – Национальный институт прессы.

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: переносными проектором и экраном для демонстрации презентаций.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

---

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению подготовки 37.04.01. Психология.

Автор: Коданина А.Л., к. полит. н.

Заведующий кафедрой: Захарова Л.Н., д. пс.н., проф.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 25.02.2021, протокол № 6