

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Практикум по туристско-рекреационному проектированию

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

---

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.16 Практикум по туристско-рекреационному проектированию относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>УК-2.1: Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и связь между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Знать технологии определения цели проекта и формулирования совокупности задач, решение которых напрямую связано с достижением цели проекта.</p> <p>Владеть практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения</p> <p>УК-2.2: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и</p>	<p>Деловая игра</p> <p>Коллоквиум</p> <p>Тест</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическая задача</p>

		<p>ограничений</p> <p>Знать нормативно-правовую базу, регламентирующую туристскую деятельность; особенности организации туристско-рекреационной деятельности; способы оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p> <p>Владеть способами оптимального решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.</p> <p>УК-2.3:</p> <p>Уметь определять и формулировать ожидаемые результаты решения выделенных задач.</p> <p>Знать методы определения ожидаемых результатов решения выделенных задач.</p> <p>Владеть приемами, методами и инструментами определения ожидаемых результатов решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4:</p> <p>Уметь выбирать оптимальный метод и инструмент публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта</p> <p>Знать методы и инструменты публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Владеть приемами применения оптимальных методов и инструментов публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта</p>		
<p>ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-3.1: Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2: Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>ОПК-3.3: Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей</p>	<p>ОПК-3.1:</p> <p>Уметь оценивать качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон,</p> <p>Знать методы оценки качества оказания туристских услуг</p> <p>Владеть приемами, инструментами и методами оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p> <p>ОПК-3.2:</p> <p>Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами,</p> <p>Знать международные и национальные стандарты процессов оказания туристских услуг,</p> <p>Владеть приемами, инструментами и методами обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>ОПК-3.3:</p> <p>Уметь разрабатывать туристские маршруты и определять спрос потребителей,</p> <p>Знать технологии разработки туристских маршрутов и определения спроса потребителей.</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическая задача</p>

		Владеть приемами разработки туристских маршрутов, соответствующие спросу потребителей		
ПКО-2: Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	ПКО-2.1: Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	ПКО-2.1: Уметь формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги; Знать технологии создания, продвижения и реализации туристских и экскурсионных услуг; Владеть навыками создания, продвижения и реализации туристских и экскурсионных услуг, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Доклад-презентация Коллоквиум Тест	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы Практическая задача

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>0</b>	<b>0</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>64</b>	<b>16</b>
- КСР	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>41</b>	<b>116</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>	<b>9</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе
--	--------------	-------------

			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	
Тема 1 Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	19	28			10	4	10	4	9	24	
Тема 2 Проектирование туристского продукта	50	62			30	6	30	6	20	56	
Тема 3 Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ	36	42			24	6	24	6	12	36	
Аттестация	36	9									
КСР	3	3						3	3		
Итого	144	144	0	0	64	16	67	19	41	116	

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Тема 1 Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

1. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Понятие проекта, проектирование. Цели и задачи проекта. Ключевые признаки проекта. Понятие туристско-рекреационного проектирования. Особенности туристско-рекреационных проектов. Основные этапы гуманитарного проектирования. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами.

Понятие системы, туристские системы. Туристские продукты, услуги, туристские предприятия и организации как объекты туристского проектирования.

2. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Понятие туристского пространства. Составляющие естественное туристское пространство. Составляющие культурно-исторического

туристского пространства. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Понятие экономического туристского пространства.

3. Уровни туристского проектирования. Международный уровень туристского проектирования. Национальный уровень туристского проектирования. Туристские кластеры. Кластерный подход в туристско-рекреационном проектировании. Особые экономические зоны

#### Тема 2. Проектирование туристского продукта

1. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Система понятий туристский продукт, туристская услуга, тур, продвижение туристского продукта, пакет услуг (турпакет). Заказной тур, инклюзив-тур (ИТ), индивидуальные туры, групповые туры. Основные потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к проектированию туристского продукта. Маркетинговый подход в разработке туристского продукта. Технологический подход в разработке туристского продукта. Краткое описание тура. Основные этапы проектирования продукта (проектный, производственный, коммерческий).

2. Презентация туристско-рекреационного проекта. Электронный туристский бизнес. Понятие,

актуальность и цели презентации проекта. Участники - их роль и функции. Структура презентации. Технология организации презентации. Понятие электронной коммерции. Основные секторы электронного бизнеса. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.

Тема 3. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ

1. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и

содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

2. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 4 ч., заочная форма обучения - 2 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

Тема: «Особенности и принципы рекреационной деятельности»

Концепция игры: Процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем студентам предварительно дается домашнее задание по сбору данных о туристско-рекреационном потенциале Ставропольского края (для 1 варианта), Краснодарского края (для 2 варианта) и Ростовской области (для 3 варианта), формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбирается модератор, предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы. В процессе обсуждения студенты составляют сравнительный анализ трех регионов и делают вывод о том, туристско-рекреационный потенциал какого региона является более привлекательным для туристов.

Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Роли: 1) группы 2) модератор

Ожидаемый результат: Студенты совместно с преподавателем обобщают прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме, совместно разбираются итоги и делаются общие выводы.

Итоги деловой игры подводятся ее участниками под руководством преподавателя.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. Показано знание дополнительного материала
отлично	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
очень хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими.
хорошо	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
удовлетворительно	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс-оценки показателей эффективности управления организацией, однако на уточняющие вопросы даны правильные



Оценка	Критерии оценивания
	ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
неудовлетворительно	Не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно». в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

1. Информационная система управления проектами.
2. Разработка системы мониторинга проектных показателей.
3. Виды и методы контроля по показателям проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Технологические документы.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Презентация туристско-рекреационного проекта.
8. Понятие, актуальность и цели презентации проекта.
9. Участники презентации – их роль и функции.
10. Технология организации презентации и ошибки при разработке презентаций.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:**

1. Принципы оценки рекреационного спроса.
2. Функционирование и развитие рекреационных районов.
3. Взаимосвязь подсистем рекреационной системы.
4. Типы структур рекреационных систем.
5. Виды инфраструктуры в зависимости от задействования в рекреационной деятельности.
6. Элементы транспортной системы, необходимой для осуществления рекреационной деятельности.
7. Типы классификации рекреантов.

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:

1. Комплексный междисциплинарный подход к разработке туристского продукта: методические и практические подходы к проектированию.
2. Туристский спрос и туристское предложение: основы анализа и прогнозирования.
3. Туристское предложение - основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
5. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
6. Проектирование дисконтной стратегии и политики туристского предприятия.
7. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
8. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
9. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
10. Электронные каналы сбыта: особенности проектирования.
11. Сайт туристской компании как основной инструмент продаж: особенности проектирования.
12. Туристское предприятие как объект проектирования: проектирование основных показателей деятельности.
13. Проектирование бизнес-процессов туристского предприятия (компании, фирмы).

### Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Проектирование - это построение ..... создаваемой системы

- А) вектора
- Б) аналога
- В) образа
- Г) способа
- Д) цели
- Е) метода

2. Проект – это скорее ....

- А) план
- Б) направление
- В) образ чего-то
- Г) набор мероприятий
- Д) способ достижения цели
- Е) нет правильного ответа

3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления...

- А) техническое проектирование
- Б) формирование концепции
- В) формирование стратегии
- Г) гуманитарное проектирование
- Д) планирование
- Е) прогнозирование

4. Обозначьте основные этапы проектирования туристского продукта:

- а) формулировка стратегии разработки туристского продукта;
- б) разработка концепции нового турпродукта (придание ему конкретных потребительских свойств);
- в) установление технологии процесса обслуживания туристов;
- г) разработка технологической документации;
- д) определение методов контроля качества.

5. Обозначьте основные принципы оценки качества туристских услуг:

- а) материальная инфраструктура (удобство и эстетика окружения);
- б) надежность услуг;
- в) скорость предоставления услуг;
- г) достоверность и безопасность услуги;

- д) знание потребностей клиента;
- е) полное соответствие представлениям клиента;
- ж) успешная реализация целей услуги.

6. К социально-экономическим факторам, влияющим на формирование рекреационных потребностей человека, относят:

- а) урбанизация; половозрастная структура населения; состав и размер семьи; особенности расселения;
- б) уровень развития производительных сил; уровень производства потребительских благ; уровень развития сферы отдыха и туризма; реальные денежные доходы населения; цены на товары и услуги (рекреационные); уровень развития транспортной инфраструктуры; длительность отпусков; постановка рекламы и информации о рекреационных районах и туристских маршрутах; социальный и профессиональный состав населения; уровень культурной жизни; подвижность населения; национальные традиции;
- в) природная зона, в которой проживает человек, особенности географического положения по отношению к морям, горам.

#### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:**

1. Туризм – это вид деятельности, приносящий.....

- А) престиж
- Б) доход
- В) опыт
- Г) неопределенность
- Д) преимущества

Е) нет правильного ответа

2. Туризм – это в большей степени:

- А) отрасль
- Б) индустрия
- В) комплекс взаимосвязанных отраслей
- Г) гуманитарная деятельность
- Д) средство установления межкультурного диалога
- Е) нет правильного ответа

3. РОСТУРИЗМ – это ..... уровень управления.

- А) не государственный
- Б) корпоративный
- Г) национальный
- В) международный
- Д) региональный

Е) локальный

4. Совокупность всех ресурсов: – природных и созданных человеком, посредством которых может вестись туристско-рекреационная деятельность и могут выполняться функции туристско-рекреационного комплекса, в том числе рекреационная, культурная, социальная и экономическая – это:

- а) природные условия;
- б) рекреационные ресурсы;
- в) туристско-рекреационные ресурсы.

5. К природным памятникам относятся:

- а) архитектурно-строительный, археологический, культовый и другие аналогичные объекты;
  - б) национальные парки, заповедники и другие особо охраняемые природные территории.
6. Ведущая роль в координации и стандартизации культурной и туристской деятельности во всем мире принадлежит:

- а) ЮНЕСКО;
- б) ЮНВТО;
- в) НАТО

#### **5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:**

1. Франчайзинг это:

- А) форма продвижения торговой марки Б) форма дистрибьюции
- В) тип организации бизнеса Г) товарная стратегия
- Д) приобретение дебиторской задолженности фирмы продавца
- Е) нет правильного ответа

2. Веб-сайт туристского предприятия это:

- А) инструмент продаж Б) инструмент продвижения компании
- В) инструмент продвижения продуктов и услуг компании
- Г) реклама в Интернете Д) медиа инструмент Е) все ответы верны

3. К мероприятиям по стимулированию сбыта не относят:

- А) телерекламу Б) купоны В) продажу по сниженным ценам Г) лотереи Д) розыгрыши Е) бонусы

4 Рекреационный потенциал – это:

- а) объекты природного и антропогенного происхождения, которые используются для рекреационных нужд;
- б) совокупность имеющихся природных, социально-экономических и культурно-исторических предпосылок для организации рекреационно-туристической деятельности;
- в) определенна пространственно-территориальное единство объектов рекреации и туризма на территории в определенных границах

5. Способность определенной территории обеспечивать осуществление комфортной рекреационной деятельности без деградации природной и историко-культурной среды – это: а) рекреационный объект;

- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационная вместимость.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

### **5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:**

**Задание 1.** Тема «Потенциал экологического туризма и его компоненты» .

Цель работы – анализ научной информации

Задание и методика выполнения: 1. Самостоятельно изучить главу 5 учебного пособия Е. Ю. Колбовского «Экологический туризм и экология туризма» (С. 113 - 149).

2. Произвести покомпонентную оценку регионального туристско-рекреационного потенциала на примере выбранного для проектирования города/района Южного Урала:

- а) оценку климатических условий региона;
- б) оценку рельефа и дренированности территории;
- в) оценку речной сети территории;
- г) оценку эстетики ландшафта;
- д) оценку лесов для развития туризма и рекреации;
- е) биоресурсную оценку туристско-рекреационного потенциала;
- ж) оценку ограничений развития туризма и рекреации экологического и иного характера.

**Задание 2.** Тема «Определение целевой группы и анализ ее потребительских предпочтений и ожиданий»

Цель работы – анализ научной информации

Задание и методика выполнения: В рамках темы выбранного проекта разработать:

- 1) Демографический (возраст, пол, семейный статус) и социо-культурный (род занятий, профессия, социальный статус, культурный и образовательный уровень), психологический профиль целевой группы/групп.
- 2) Составить прогноз ожиданий туристов и их потребительских предпочтений – соотношение познавательной (информация, впечатления, эмоции), спортивной (физические усилия) и потребительской (угощение, отдых, развлечение) составляющих. Ответить на вопросы:
  - Что ожидают участники группы от тура?
  - Насколько они готовы к восприятию серьезной (или не очень) информации;
  - Какова их готовность к физическим усилиям на маршруте?

### **Задание 3. Тема «Определение и характеристика объектов познавательного/экологического тура»**

Цель работы – сформировать навыки проектирования

Задание и методика выполнения:

Задание 1. 1. На основе исследования определить объекты (уникальные природные или культурно-исторические раритеты), которые согласно замыслу проекта являются целью либо всего тура, либо конкретного дня или фрагмента маршрута.

2. Выявить главные объекты (к которым устремлен маршрут) и дополнительные (которые можно наблюдать по пути следования).

3. Составить краткую характеристику объектов.

Задание 2. 1. Выбрать тип сценария тура (объектный, тематический, комплексный универсальный).

2. Осуществить комбинирование объектов и проектирование маршрута, определить рекреационные занятия и виды групповой или индивидуальной активности туриста.

3. Выполнить описание маршрута.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала

Оценка	Критерии оценивания
	курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание

#### **5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:**

1. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации.
2. Основы рекреационного проектирования.
3. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности.
4. Природные рекреационные ресурсы и их оценка.
5. Рекреационное и туристское природопользование.



6. Рекреационное проектирование как функция туроператора на стадии разработки проекта турпродукта.
7. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
8. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
9. Перспективы туристского освоения рекреационных территорий с преобладанием пляжного отдыха.
10. Обустройство приютов, отелей, бивуаков с точки зрения безопасности в рекреационном туризме.
11. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
12. Проектирование требований и контроля качества процесса обслуживания туристов.
13. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
14. Планирование деятельности туристского предприятия.
15. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад (презентация) соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент аргументированно отстаивает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Доклад (презентация) соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Доклад (презентация) соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить свою точку зрения. Выводы дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Доклад (презентация) соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о

Оценка	Критерии оценивания
	проделанной работе.
удовлетворительно	Доклад (презентация) соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Доклад (презентация) не в полной мере соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Доклад (презентация) не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			полном объеме	объеме, но некоторые с недочетами	с недочетами .	недочетам и, выполнен ы все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Составьте перечень рисков при разработке и представлении туристско-рекреационного проекта.
2. Приведите пример SWOT-анализа в туристско-рекреационном проектировании.
3. Приведите пример калькуляции себестоимости туристского продукта

4. Развитию спортивного туризма в Нижегородской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте идею проекта нового турпродукта в спортивном туризме и обоснуйте её актуальность.
5. Развитию оздоровительного туризма в Нижегородской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Охарактеризуйте факторы, влияющие на успешное выполнение проекта.
6. Развитию детского туризма во Владимирской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте идею проекта нового турпродукта в детском туризме и обоснуйте её актуальность.

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ОПК-3**

1. В популярном туристском районе, расположенном на одном из озер, где туристы ходили в водные походы, на месте сезонной турбазы построили современную гостиницу. Однако однажды на увеличение притока отдыхающих не оправдывались. Почему?
2. Оценить перспективы развития одного из туристских районов (макрорайонов) России (по выбору студента) и разработать программу тура по его территории.
3. Необходимо разработать идеи и составить бизнес-план проекта по внедрению в практику дополнительных услуг для туристов (пример на выбор студента).
4. Выберите любой город Нижегородского региона России и проведите его характеристику туристско-рекреационного проектирования. Разработайте сценарий развития данного города, функционирующего как экскурсионный центр.
5. Выберите любой город Нижегородского региона России и проведите его характеристику туристско-рекреационного проектирования. Разработайте сценарий развития данного города, функционирующего как центр гастрономического туризма.

### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ПКО-2**

1. Развитию сельского туризма в Нижегородской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте идею проекта нового турпродукта в сельском туризме и обоснуйте её актуальность. Разработайте модель (основные этапы) проекта нового турпродукта в сельском туризме
2. Развитию культурно-познавательного туризма во Владимирской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте план мероприятий организационно – исследовательского (диагностического) этапа разработки проекта нового турпродукта
3. Развитию спортивного туризма в Нижегородской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте идею проекта нового турпродукта в сфере спортивного туризма и обоснуйте её актуальность. Разработайте модель (основные этапы) проекта нового турпродукта в спортивном туризме
4. Развитию оздоровительного туризма в Нижегородской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте план мероприятий организационно – исследовательского (диагностического) этапа разработки проекта нового турпродукта
5. Развитию детского туризма во Владимирской области будет способствовать внедрение нового турпродукта. Разработайте идею проекта нового турпродукта в детском туризме и

обоснуйте её актуальность. Разработайте модель (основные этапы) проекта нового турпродукта в детском туризме

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и

Оценка	Критерии оценивания
	не может решить практическое задание

### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско[1]рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско[1]рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско- рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.

### **5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3**

1. Понятие о рекреации.

2. Основные понятия и термины, характеризующие рекреацию.
3. Отдых и рекреация: общее и особенное.
4. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
5. Учение о территориальных рекреационных системах.
6. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.
7. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем.
8. Рекреационная и туристская сеть.
9. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
10. Рекреационная деятельность: особенности, принципы организации.
11. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
12. . Туристское пространство.
13. Естественное туристское пространство.
14. Культурно-историческое туристское пространство.
15. Рекреационное туристское пространство.
16. Сервисное туристское пространство.
17. Антропологическое туристское пространство.
18. Событийное туристское пространство.
19. Мифологическое туристское пространство.
20. Научное туристское пространство.
21. Уровни туристского проектирования.

#### **5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКО-2**

1. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия
2. Туристский продукт: понятие, основные составляющие.
3. Основные свойства туристского продукта.
4. Понятие тура. Виды туров.
5. Требования к туристским продуктам.
6. Проектирование туристского продукта: маркетинговый подход.
7. Проектирование туристского продукта: технологический подход.
8. Краткое описание тура.
9. Аналитические признаки проектирования туристских продуктов.
10. Этапы проектирования туристского продукта.
11. Цена. Факторы, влияющие на формирование цен в туризме.
12. Классификация цен.
13. Структура цены.
14. Методы ценообразования.
15. Стратегия ценообразования.
16. Калькулирование цены туристского продукта: виды, методы.
17. Понятие и признаки туристского предприятия.
18. Типы, виды и форматы туристских предприятий.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм
6. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
7. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
8. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
9. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)
10. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
11. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
12. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма
13. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма



14. Методика организации и проектирование туров
15. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
16. Проектирование летних спортивных туров (горных)
17. Проектирование горнолыжных туров
18. Проектирование дайвтуров
19. Проектирование приключенческих туров
20. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
21. Проектирование водных любительских семейных туров
22. Проектирование охотничьих туров
23. Проектирование рыболовных туров
24. Проектирование туров с национальным экстримом
25. Проектирование экологических туров
26. Проектирование туров сельского туризма
27. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
28. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
29. Проектирование культурно-познавательных туров
30. Проектирование религиозных туров
31. Проектирование этнографических туров
32. Проектирование спортивно-зрелищных туров

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Очень высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. Работа характеризуется оригинальностью, теоретической и/или практической ценностью. Оформление соответствует требованиям.
отлично	Высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. Работа характеризуется оригинальностью, теоретической и/или практической ценностью. Оформление соответствует требованиям.
очень хорошо	Продemonстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. Работа в достаточной степени самостоятельна. Оформление в основном соответствует требованиям.
хорошо	Продemonстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в целом соответствуют поставленным задачам. Работа в достаточной степени самостоятельна. Оформление в основном соответствует требованиям.
удовлетворительно	Продemonстрирован низкий уровень владения материалом по теме работы. Используемые источники, методы и структура работы частично соответствуют её задачам. Уровень самостоятельности низкий. Оформление

Оценка	Критерии оценивания
	частично соответствует требованиям.
неудовлетворительно	Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Использованные источники, методы и структура работы не соответствуют её задачам. Работа несамостоятельна. Оформление не соответствует требованиям.
плохо	Работа не соответствует теме работы или не раскрывает ее содержания. Использованные источники, методы и структура работы не соответствуют её задачам. Работа несамостоятельна. Оформление не соответствует требованиям.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06549-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849244&idb=0>.
2. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт", <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844303&idb=0>.

### Дополнительная литература:

1. Колесова Юлия Анатольевна. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие / Вятский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "КУРС", 2022. - 352 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-906818-65-2. - ISBN 978-5-16-101041-9. - ISBN 978-5-16-012055-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874129&idb=0>.
2. Кондрашова Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта: для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 туризм (профиль – туроператорская и турагентская деятельность) / Кондрашова Е. В. - Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. - 80 с. - Книга из коллекции ВСГИК - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800767&idb=0>.

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

5. <http://eur.ru> – библиотека экономической и управленческой литературы
6. [https://www. mybiz. ru/](https://www.mybiz.ru/) Свой бизнес/электронный журнал
7. Консультант-плюс: [http: //www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/)
8. Гарант: <http://www.garant.ru>
9. MSWindows 7
10. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Смирнова Ирина Павловна.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.