

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет**  
**им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом ННГУ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Эффективные коммуникации в спорте**

Направление подготовки: 42.03.01 –Реклама и связи с  
общественностью

Профили: Реклама и связи с общественностью в  
коммерческой сфере, Реклама и связи с  
общественностью в системе государственного и  
муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника –

бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Нижегород

2022

# **1. Место и цели дисциплины «Эффективные коммуникации в спорте» в структуре ОПОП**

Дисциплина «Эффективные коммуникации в спорте» относится к блоку ФТД учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, код по учебному плану ФТД.05

Относится к обязательному типу освоения на втором году обучения в первом семестре.

**Целями** освоения дисциплины (модуля) «» являются формирование у студентов целостного и системного представления об особе Эффективные коммуникации в спорте нностях маркетинговых коммуникаций в сфере спорта, специфике применения рекламных и PR-технологий, продвижения спортивно-зрелищных мероприятий.

**2.. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)**

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)                                    | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции |  | Наименование оценочного средства                    |
|--|---|--|---|
|  | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине  |   |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.                 | <p><b>Знает</b> различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p><b>Умеет</b> применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p><b>Владеет</b> навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;</p> | <i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i> |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| ПКР-10. Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью и рекламы. | ПКР-10.1. Реализует основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);  | <p><b>Знать</b> основные принципы и правила работы в рекламном (маркетинговом) отделе, отделе по связям с общественностью (пресс-службе);</p> <p><b>Уметь</b> учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового) отдела;</p> <p><b>Владеть</b> навыками выполнения профессиональных обязанностей в рамках организационной структуры подразделения по связям с общественностью (пресс-службы), рекламного (маркетингового</p> | <i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i> |
|   | ПКР-10.2. Применяет компьютерные технологии при создании рекламного и коммуникационного продукта, осуществляет фото- и видеосъемку для производства рекламного и коммуникационного продукта; | <p><b>Знать</b> основные компьютерные технологии, применяемые при создании рекламного и коммуникационного продукта, основы фото- и видеосъемки;</p> <p><b>Уметь</b> применять в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта компьютерные технологии, осуществлять фото- и</p>   | <i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <p>ПКР-11. Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ;</p> | <p>ПКР-11.1. Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта;</p> | <p>видеосъемку;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками использования в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта компьютерных технологий, основ фото и видеосъемки.</p> <p><b>Знать</b> специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками создания рекламного и PR-текста;</p> | <p><i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i></p> |
|--|---|---|--|

## 2. Структура и содержание дисциплины «Эффективные коммуникации в спорте»

Объем дисциплины «Эффективные коммуникации в спорте» составляет 2 (две) зачетные единицы, всего 72 академических часов, из которых 33 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (практические занятия и КСР), 69 часов составляет самостоятельная работа обучающегося

### 1.1 Трудоемкость дисциплины

|  | очная форма<br>обучения | заочная<br>форма<br>обучения |
|--|-------------------------|------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость</b>  | <b>2 ЗЕТ</b>            |                              |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>72</b>               |                              |
| <b>в том числе</b>   |                         |                              |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b><br>- занятия лекционного типа<br>- занятия практического типа | <b>32</b>               |                              |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>69</b>               |                              |
| <b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>  | <b>Зачет, 1 час</b>     |                              |

### Структура дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной | Всего (часы) | В том числе   |                           |                            |              |       | Самостоятельная работа обучающегося часы |
|---|--------------|---|---------------------------|----------------------------|--------------|-------|--|
|   |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы |                           |                            |              | Всего |  |
|   |              | из них  |                           |                            |              |       |  |
|   |              | Занятия лекционного типа  | Занятия семинарского типа | Занятия лабораторного типа | Консультации |       |  |

[illegible]

[illegible]

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

## 1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ журналистской деятельности и реализацию теоретических знаний на практике. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

**2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания сформированности компетенций |                     |                   |        |  |         |  |
|--------------------------------------|---|---------------------|-------------------|--------|--|---------|--|
|                                      |   | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо |  | отлично |  |

| (индикатора достижения компетенций) | плохо  |  |   |   | очень хорошо  |  | превосходно   |
|-------------------------------------|--|--|---|---|---|--|---|
| <u>Знания</u>                       | Отсутствие знаний теоретического материала.<br><br>Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований.<br>Имели место грубые ошибки.                              | Минимально допустимый уровень знаний.<br>Допущено много негрубых ошибок.  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.<br>Допущено несколько негрубых ошибок  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.<br>Допущено несколько незначительных ошибок                                    | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.  |
| <u>Умения</u>                       | Отсутствие минимальных умений .<br>Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа                 | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.<br><br>Имели место грубые ошибки. | Продemonстрированы основные умения.<br>Решены типовые задачи с негрубыми ошибками.<br>Выполнены все задания, но не в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения.<br>Решены все основные задачи с негрубыми ошибками.<br>Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения.<br>Решены все основные задачи .<br>Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи.<br>Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u>                       | Отсутствие владения материалом.<br>Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа                | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.<br><br>Имели место грубые ошибки.  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продemonстрированы базовые навыки<br><br>при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продemonстрированы базовые навыки<br><br>при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.  | Продemonстрированы навыки<br><br>при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.   | Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач   |

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка      | Уровень подготовки   |
|-------------|--|
| Превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»   |
| Отлично     | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |



|                     |  |
|---------------------|--|
| Очень хорошо        | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»           |
| Хорошо              | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»                       |
| Удовлетворительно   | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| Неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»  |
| Плохо               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»  |

### **3. Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения лекционных занятий (лекции-беседы, разбор конкретных ситуаций, творческие задания), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 %. Занятия лекционного типа составляют 60% аудиторных занятий.

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;

- лекции с проблемным изложением учебного материала;

Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:

- творческие задания, моделирующие реальную ситуацию в игровой форме.

- деловые игры, предполагающие моделирование реальной ситуации, результатом которой становится создание медийного продукта с участием всех студентов группы. Обсуждение результатов реализации проекта на разных этапах, в том числе итоговое.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ курса: анализа места и роли журналистики в политическом процессе на современном этапе, форм и методов отражения политической жизни в СМИ, роли СМИ в организации информационного обмена между участниками политического процесса. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

### **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.**

#### **6.2.1 Контрольные вопросы**

| Вопрос   | Код компетенции<br>(согласно РПД) |
|--|-----------------------------------|
| 1. Спорт как массово-коммуникационный феномен.                   | ПРК-10                            |
| 2. Спорт как массово-коммуникационный феномен.                   | ПРК-11                            |
| 3. Роль спорта в формировании положительного имиджа государства. | ПРК-10                            |
| 4. Специфика маркетинговых коммуникаций в спорте.                | ПРК-11                            |
| 5. Гуманистический потенциал спорта.                             | УК-3                              |
| 6. Спорт как социальный институт.                                | ПРК-10                            |
| 7. Понятие «спортивная политика».                                | ПРК-11                            |
| 8. Цели и задачи спортивной политики.                            | УК-3                              |
| 9. Формы и методы спортивной политики                            | ПРК-10                            |
| 10. Популяризация спорта в современном обществе                  | ПРК-11                            |
| 11. Спортсмен как лидер общественного мнения.                    | УК-3                              |
| 12. Реклама в спорте и ее регулирование.                         | ПРК-10                            |

|  |        |
|--|--------|
| 13. Основные технологии спортивного PR.                          | ПРК-11 |
| 14. Имидж спортивного клуба и его особенности                    | УК-3   |
| 15. Коммуникационные особенности имиджа спортсмена               | ПРК-10 |
| 16. Технологии продвижения спортивно-развлекательных мероприятий | ПРК-11 |
|  |        |

## **6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине**

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

### **6.2. Описание шкал оценивания**

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде зачета, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала
- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Зачет проводится в форме вопросов, на которые студент должен дать исчерпывающий ответ.



Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Письменные задания,
- Устный опрос,
- Доклады.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- Выполнение контрольных заданий по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной литературой, умение применять принципы дисциплины в исследуемом материале,
- Творческие задания,
- Практические задания с реализацией проекта.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Типовое задание по разделу 1 «Специфика маркетинговых коммуникаций в спортивной индустрии»

Подготовить доклад.

Темы докладов:

1. Роль паралимпийского движения в становлении инклюзивного общества.
2. Особенности индустрии спорта как субъекта PR.
3. Имиджевый потенциал спортивно-развлекательных мероприятий.
4. Спорт как «школа демократии».

Типовое задание по разделу 6 «PR-клуба или спортсмена: технологические особенности».

Подготовить сообщение о представителе спортивной элиты (русской или зарубежной), сделавшем впечатляющую политическую карьеру или добившийся коммерческого успеха.

Типовое задание по разделу 7 «Спортивно-развлекательные мероприятия: имиджевый потенциал и технологии продвижения».

Деловая игра, в ходе которой студенты выступают в роли организаторов спортивного развлекательного мероприятия, пишут сценарий, составляют план работы, продумывают маркетинговую стратегию. Выявляют проблемы и ищут способы их решения.

Типовое задание по разделу 5 «Коммуникационные особенности спортивной политики»

Участие в «круглом столе».

Темы «круглого стола»:

1. Спорт и политика как факторы внешнеполитической деятельности: союзники или соперники.
2. Спортивная политика: «спорт для всех» или «спорт высших достижений».
3. Спортсмены как политическая фигура: преимущества и недостатки.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.

2. Алексеев, С.В. Международное спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта. / С. В. Алексеев. - М.: Айрис-пресс, 2007. – 384 с.

3. Маркетинг спорта / Дж. Бич [и др.]; под ред. Дж.Бича, С. Чедвика; пер с англ. - М.: Альпина Пабlishерз, 2010. – 699 с.
4. Наумов А. О. «Мягкая сила» и внешнеполитический имидж Российской Федерации. Электронный ресурс: URL: [http://www.perspektivy.info/rus/gos/magkaja\\_sila\\_i\\_vneshnepoliticheskij\\_imidzh\\_rossijskoj\\_federacii\\_2015-03-30.htm](http://www.perspektivy.info/rus/gos/magkaja_sila_i_vneshnepoliticheskij_imidzh_rossijskoj_federacii_2015-03-30.htm)

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Азеев, С. Использование спортивных мероприятий для продвижения коммерческих компаний, или выгодно ли становиться спортивным спонсором? / С. Азеев // Publicity. – 2010. – №2(2). – С. 13-17.
2. Виноградов П.А. Исследование функционирования местных средств массовой коммуникации по пропаганде физической культуры и спорта. Автореф. дисс ..... канд. пед. наук. - М., 2004. – 234 с.
3. Долгополова Е.Ф. Социально-педагогические аспекты пропаганды физической культуры и спорта в период построения социализма: (На материалах газеты «Комсомольская правда»). - Малаховка, 2002. – 134 с.
4. Дудов, В. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: содержание, стратегии, коммуникации / В. Дудов, О. Степанова. – М. : РАГС, 2006. – 115 с
6. Кузнецов М. В. Смысловое наполнение понятия «футбольные фанаты» / М. В. Кузнецов // Аналитика и культурология. - 2014. - № 29. - С. 147 - 154.
7. Леднев, В.А. Спорт как новый и особый объект маркетинга / В.А. Леднев // Прикладной маркетинг.- 2009. - №4.- С. 3
8. Шишигин М.В. Пропаганда физической культуры и спорта - функция управления физкультурным движением. - М., 2003. – 178 с.

## **7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
3. <https://ruj.ru/> официальный сайт Союза журналистов РФ
4. <https://rkn.gov.ru/> официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникации (Роскомнадзор).
5. <https://www.rfs.ru/> официальный сайт РФС.
6. <https://www.championat.com/> официальный сайт Чемпионат.ру
7. <https://www.sports.ru/> официальный сайт Спортс.ру

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению «Реклама и связи с общественностью»



Мочалова В.В.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Программа одобрена на заседании Методической комиссии филологического факультета ННГУ

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель Методической  
комиссии ИФИЖ ННГУ

(Макарова Л.С.)