

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 20__ г. № ___

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень подготовки

Бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Профиль подготовки

Международный и деловой туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Нижний Новгород
2022 год

1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Государственная итоговая аттестация (ГИА), завершающая освоение основной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям образовательного стандарта высшего образования ННГУ им. Н.И. Лобачевского (ОС ВО ННГУ).

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» проводится в форме следующих государственных аттестационных испытаний: защиты выпускной квалификационной работы - бакалаврской работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и деловой туризм» (квалификации «Бакалавр»), готов решать профессиональные задачи в соответствии с типами профессиональной деятельности: проектная, технологическая, на которые ориентирована программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и деловой туризм».

Результаты освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты освоения
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Чётко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. УК-1.3. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности. УК-1.4. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<i>Знать</i> методы поиска, критического анализа и синтеза информации <i>Уметь</i> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять <i>Владеть</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	<i>Знать</i> действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения в профессиональной деятельности <i>Уметь</i> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>Владеть</i> навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества	<i>Знать</i> современные принципы социального

взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	взаимодействия, работы в коллективе, основы профессионального общения <i>Уметь</i> быть коммуникабельным, толерантным, готовым к кооперации с коллегами, работать в команде и самостоятельно <i>Владеть</i> приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. УК-4.2. Ведёт деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	<i>Знать</i> основные формы коммуникационного общения в профессиональной деятельности; требования к оформлению деловой документации в профессиональной гостиничной деятельности <i>Уметь</i> организовать деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения поставленных задач в профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	<i>Знать</i> национально-культурные особенности поведения и общения в профессиональной деятельности <i>Уметь</i> адекватно воспринимать и анализировать национальные и культурные традиции и обычаи стран и народов <i>Владеть</i> навыками толерантного и доброжелательного отношения к окружающим в ходе профессионального общения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности. УК-6.2. Демонстрирует интерес к учёбе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. УК-6.3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.	<i>Знать</i> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности <i>Уметь</i> составлять оперативный и тактический план собственного рабочего времени; критически оценивать свои достоинства и недостатки <i>Владеть</i> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий; навыками исполнения планов при организации личной

		трудовой деятельности
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни. УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учётом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	<i>Знать</i> основы физической культуры и здорового образа жизни. <i>Уметь</i> выявлять необходимые средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности <i>Владеть</i> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Демонстрирует знание основ создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.2. Демонстрирует умение создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, грамотно вести себя при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	<i>Знать</i> основы оказания первой помощи, основы пожарной безопасности и основы охраны труда в гостиничной деятельности <i>Уметь</i> обеспечивать безопасность жизни при осуществлении профессиональной гостиничной деятельности и защите окружающей среды <i>Владеть</i> навыками и способами оказания первой медицинской помощи в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <i>Уметь</i> Применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <i>Владеть</i> навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности. УК-10.2. Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.	<i>Знать</i> действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней <i>Уметь</i> соблюдать правила общественного взаимодействия <i>Владеть</i> навыками соблюдения правил общественного взаимодействия

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	<i>Знать</i> технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <i>Уметь</i> применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере <i>Владеть</i> навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	<i>Знать</i> основные функции управления подразделениями организаций сферы туризма <i>Уметь</i> осуществлять основные функции управления подразделениями организаций сферы туризма <i>Владеть</i> навыками использования основных функций управления подразделениями организаций сферы туризма
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<i>Знать</i> требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности <i>Уметь</i> оказывать услуги в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к их качеству <i>Владеть</i> навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к их качеству
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	<i>Знать</i> методы исследования рынка, способы организации продажи и продвижения туристского продукта организаций сферы туризма <i>Уметь</i> осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта организаций сферы туризма <i>Владеть</i> навыками осуществления исследования рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта организаций сферы туризма
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую	<i>Знать</i> экономические категории, законы и инструменты экономического анализа; способы экономического обоснования решений, методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

организаций избранной сферы профессиональной деятельности	эффективность туристского предприятия	<i>Уметь</i> принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками приема экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	<i>Знать</i> законодательство РФ, нормы международного права в профессиональной деятельности <i>Уметь</i> применять законодательство РФ, нормы международного права в профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками применения законодательства РФ, норм международного права в профессиональной деятельности
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<i>Знать</i> нормы и правила охраны труда и техники безопасности <i>Уметь</i> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности <i>Владеть</i> навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. ОПК-8.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. ОПК-8.3. Оценивает эффективность бизнес-идеи	<i>Знать</i> Способы, методы и формы осуществления инновационной предпринимательской деятельности в туристской сфере <i>Уметь</i> осуществлять эффективную инновационную предпринимательскую деятельность в туристской сфере <i>Владеть</i> навыками осуществления инновационной предпринимательской деятельности в туристской сфере
ОПК-ОС-9 Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК ОС-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. ОПК ОС-9.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. ОПК ОС-9.3. Оценивает эффективность бизнес-идеи	<i>Знать</i> способы, методы и формы осуществления инновационной и предпринимательской деятельности в туристской сфере <i>Уметь</i> осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в туристской сфере

		<i>Владеть</i> навыками осуществления инновационной и предпринимательской деятельности в туристской сфере
Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Тип задач профессиональной деятельности – Организационно-управленческая деятельность		
ПКО-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций	ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКО-1.2. Формирует цель и задачи деятельности подразделений (служб) организации. ПКО-1.3. Осуществляет организацию, мотивацию, координацию и контроль деятельности подразделений (служб) организации	<i>Знать</i> функции и методы управления ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций <i>Уметь</i> осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций <i>Владеть</i> навыками управления ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций
ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристской и экскурсионной организаций и предпочтений потребителя и (или) туриста. ПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских и экскурсионных услуг. ПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных услуг, занимается изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<i>Знать</i> методы расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии; обоснования управленческих решений <i>Уметь</i> рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения <i>Владеть</i> методами расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПКР-2. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКР-2.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских и экскурсионных услуг. ПКР-2.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристской организации. ПКР-2.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями. ПКР-2.4. Использует исторический опыт в процессе взаимодействия с туристами	<i>Знать</i> способы и правила осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций <i>Уметь</i> осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации <i>Владеть</i> навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций
Тип задач профессиональной деятельности - Проектная деятельность		
ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-	ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПКО-2.2. Использует нормативно-	<i>Знать</i> нормативно-правовые акты и клиент ориентированных технологии туристского обслуживания; <i>Уметь</i> осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта. <i>Владеть</i>

коммуникативных технологий	правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности. ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг	навыками осуществления оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
ПКР-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций (объектов) туристской индустрии и оценивать их эффективность	ПКР-7.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПКР-7.2. Использует методы бизнес планирования. ПКР-7.3. Осуществляет проектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<i>Знать</i> методы бизнес-планирования. <i>Уметь</i> осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. <i>Владеть</i> навыками предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта.
ПКР-8. Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма	ПКР-8.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПКР-8.2. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКР-8.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	<i>Знать</i> методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. <i>Уметь</i> формировать идею проекта, организует проектную деятельность, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. <i>Владеть</i> основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России
Тип задач профессиональной деятельности – Исследовательская деятельность		
ПКР-5 Способен находить, анализировать, обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКР-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПКР-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. ПКР-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	<i>Знать</i> методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма. <i>Уметь</i> проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. <i>Владеть</i> современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
ПКР-6. Способен разрабатывать туристские продукты, направленные на формирование региональных туристских кластеров	ПКР-6.1. На основе научных методов исследований выявляет региональные особенности развития туризма в конкретной туристской дестинации. ПКР-6.2. Разрабатывает управленческие решения по выявлению перспективных туристских кластеров в регионе. ПКР-6.3. Разрабатывает программы обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров	<i>Знать</i> специфику формирования программы обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров <i>Уметь</i> выявлять региональные особенности развития туризма в конкретной туристской дестинации. <i>Владеть</i> методами исследований для выявления региональных особенностей развития туризма в конкретной туристской дестинации.
Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность		
ПКО-3. Способен проектировать объекты	ПКО-3.1. Использует методы и технологии проектирования	<i>Знать</i> Методы проектной деятельности в

туристской деятельности, в т. ч. разрабатывать проекты туров с учетом особенностей региональных туристских кластеров	<p>деятельности туристской организации</p> <p>ПКО-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.</p> <p>ПКО-3.3. Рассчитывает количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>ПКО-3.4. Формирует идею и проектирует тур с учетом особенностей региональных туристских кластеров</p>	<p>туризме, информационные и коммуникативные технологии проектирования объектов туристской деятельности</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>Использовать нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>навыками оценки эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с учетом особенностей региональных туристских кластеров</p>
ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	<p>ПКР-3.1. Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПКР-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПКР-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p><i>Знать</i></p> <p>современные технологии анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>кlientoориентированными технологиями туристского обслуживания</p>
ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	<p>ПКР-4.1. Определяет цели продвижения.</p> <p>ПКР-4.2. Обосновывает виды и средства продвижения.</p> <p>ПКР-4.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по продвижению</p>	<p><i>Знать</i></p> <p>Виды и средства продвижения</p> <p><i>Уметь</i></p> <p>Определять цели продвижения.</p> <p><i>Владеть</i></p> <p>Навыками оценки эффективности мероприятий по продвижению</p>

3. ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада выпускника на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем.

3.1. Карта компетенций к защите выпускной квалификационной работы

3.1.1. Универсальные компетенции выпускников

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Составляющие компетенции		
		знания	умения и навыки	владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	<i>Знать</i> методы поиска, критического анализа и синтеза информации	<i>Уметь</i> осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Владеть</i> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач

	поставленных задач			
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Знать</i> действующий правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения в профессиональной деятельности	<i>Уметь</i> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>Владеть</i> навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Знать</i> современные принципы социального взаимодействия, работы в коллективе, основы профессионального общения	<i>Уметь</i> быть коммуникабельным, толерантным, готовым к кооперации с коллегами, работать в команде и самостоятельно	<i>Владеть</i> приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<i>Знать</i> основные формы коммуникационного общения в профессиональной деятельности; требования к оформлению деловой документации в профессиональной гостиничной деятельности	<i>Уметь</i> организовать деловые коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения поставленных задач в профессиональной деятельности	<i>Владеть</i> навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>Знать</i> национально-культурные особенности поведения и общения в профессиональной деятельности	<i>Уметь</i> адекватно воспринимать и анализировать национальные и культурные традиции и обычаи стран и народов	<i>Владеть</i> навыками толерантного и доброжелательного отношения к окружающим в ходе профессионального общения
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<i>Знать</i> содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности	<i>Уметь</i> составлять оперативный и тактический план собственного рабочего времени; критически оценивать свои достоинства и недостатки	<i>Владеть</i> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий; навыками исполнения планов при организации личной трудовой деятельности

	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<i>Знать</i> основы физической культуры и здорового образа жизни.	<i>Уметь</i> выявлять необходимые средства физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности	<i>Владеть</i> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<i>Знать</i> основы оказания первой помощи, основы пожарной безопасности и основы охраны труда в туристической деятельности	<i>Уметь</i> обеспечивать безопасность жизни при осуществлении профессиональной туристической деятельности и защите окружающей среды	<i>Владеть</i> навыками и способами оказания первой медицинской помощи в условиях чрезвычайных ситуаций
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать</i> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, специфику экономики сферы туризма, цели и формы участия государства в экономике и влияние на индустрию туризма	<i>Уметь</i> применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в сфере туризма	<i>Владеть</i> навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	<i>Знать</i> действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом, коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним	<i>Уметь</i> соблюдать правила общественного взаимодействия в противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению	<i>Владеть</i> навыками соблюдения правил общественного взаимодействия в противодействии экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

3.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижений

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Составляющие компетенции		
		знания	умения и навыки	владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию

Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<i>Знать</i> технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<i>Уметь</i> применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<i>Владеть</i> навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<i>Знать</i> основные функции управления подразделениями организаций сферы туризма	<i>Уметь</i> осуществлять основные функции управления подразделениями организаций сферы туризма	<i>Владеть</i> навыками использования основных функций управления подразделениями организаций сферы туризма
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Знать</i> требования к качеству процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Уметь</i> оказывать услуги в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к их качеству	<i>Владеть</i> навыками оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями к их качеству
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<i>Знать</i> методы исследования рынка, способы организации продажи и продвижения туристского продукта организаций сферы туризма	<i>Уметь</i> осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта организаций сферы туризма	<i>Владеть</i> навыками осуществления исследования рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта организаций сферы туризма
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Знать</i> экономические категории, законы и инструменты экономического анализа; способы экономического обоснования решений, методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Уметь</i> принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<i>Владеть</i> навыками приема экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
Право	ОПК-6. Способен применять Законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<i>Знать</i> законодательство РФ, нормы международного права в профессиональной деятельности	<i>Уметь</i> применять законодательство РФ, нормы международного права в профессиональной деятельности	<i>Владеть</i> навыками применения законодательства РФ, норм международного права в профессиональной деятельности

Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<i>Знать</i> нормы и правила охраны труда и техники безопасности	<i>Уметь</i> обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<i>Владеть</i> навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
Инновации и предпринимательство	ОПК-8. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Знать</i> Способы, методы и формы осуществления инновационной предпринимательской деятельности в туристской сфере	<i>Уметь</i> осуществлять эффективную инновационную предпринимательскую деятельность в туристской сфере	<i>Владеть</i> навыками осуществления инновационной предпринимательской деятельности в туристской сфере
Инновации и предпринимательство	ОПК-ОС-9. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Знать</i> способы, методы и формы осуществления инновационной и предпринимательской деятельности в туристской сфере	<i>Уметь</i> осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в туристской сфере	<i>Владеть</i> навыками осуществления инновационной и предпринимательской деятельности в туристской сфере

3.1.3. Профессиональные компетенции

Тип профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Составляющие компетенции		
		знания	умения и навыки	владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию
Организационно-управленческая деятельность	ПКО-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций	<i>Знать</i> функции и методы управления ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций	<i>Уметь</i> осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций	<i>Владеть</i> навыками управления ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций

	ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<i>Знать</i> методы расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии; обоснования управленческих решений	<i>Уметь</i> рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	<i>Владеть</i> методами расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
	ПКР-2. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<i>Знать</i> способы и правила осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций	<i>Уметь</i> осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<i>Владеть</i> навыками осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций
Технологическая деятельность	ПКО-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности, в т. ч. разрабатывать проекты туров с учетом особенностей региональных туристских кластеров	<i>Знать</i> Методы проектной деятельности в туризме, информационные и коммуникативные технологии проектирования объектов туристской деятельности	<i>Уметь</i> Использовать нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности.	<i>Владеть</i> навыками оценки эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристского продукта с учетом особенностей региональных туристских кластеров
	ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	<i>Знать</i> современные технологии анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	<i>Уметь</i> изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	<i>Владеть</i> клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания
	ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	<i>Знать</i> Виды и средства продвижения	<i>Уметь</i> Определять цели продвижения.	<i>Владеть</i> Навыками оценки эффективности мероприятий по продвижению
Исследовательская деятельность	ПКР-5 Способен находить, анализировать, обрабатывать научную информацию в сфере туризма	<i>Знать</i> методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	<i>Уметь</i> проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов,	<i>Владеть</i> современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.

			территорий, зон и комплексов.	
	ПКР-6. Способен разрабатывать туристские продукты, направленные на формирование региональных туристских кластеров	<i>Знать</i> специфику формирования программы обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров	<i>Уметь</i> выявлять региональные особенности развития туризма в конкретной туристской дестинации.	<i>Владеть</i> методами исследований для выявления региональных особенностей развития туризма в конкретной туристской дестинации.
Проектная деятельность	ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	<i>Знать</i> нормативно-правовые акты и клиент ориентированных технологии туристского обслуживания;	<i>Уметь</i> осуществлять проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	<i>Владеть</i> навыками осуществления оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
	ПКР-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций (объектов) туристской индустрии и оценивать их эффективность	<i>Знать</i> методы бизнес-планирования.	<i>Уметь</i> осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	<i>Владеть</i> навыками предпроектного анализа, оценивания экономической эффективности проекта.
	ПКР-8. Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма	<i>Знать</i> методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	<i>Уметь</i> формировать идею проекта, организует проектную деятельность, рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	<i>Владеть</i> основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России

3.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на защиту выпускной квалификационной работы

Квалификационное задание	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-ОС-9	ПКО-1	ПКО-2	ПКО-3	ПКР-1	ПКР-2	ПКР-3	ПКР-4	ПКР-5	ПКР-6	ПКР-7	ПКР-8
1. Аргументировать актуальность темы исследования	+									+										+										
2. Обосновать практическую значимость научного исследования в профессиональной деятельности	+	+																	+		+									
3. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования	+	+																												
4. Охарактеризовать объект исследования и проанализировать результаты его деятельности; определить исполнителей предлагаемых рекомендаций												+			+				+				+							
5. Использовать основы экономических знаний									+						+				+			+				+			+	
6. Применить нормативно-правовую документацию													+			+					+									+
7. Применить информационно-коммуникационные технологии					+									+						+	+				+					
8. Применить современные технологии и новации туристской деятельности										+				+					+		+									+
9. Использовать научные принципы и методы исследования																								+			+	+		
10. Оценить качество процессов деятельности и услуг туристской организации													+								+					+			+	
11. Работать в команде, осуществлять коммуникации			+	+	+					+		+								+										
12. Знать и соблюдать правила техники безопасности при работе с техническими средствами								+									+													
13. Оформить ВКР с соответствии с требованиями и представить в установленные сроки			+	+		+										+														
14. Поддерживать должный уровень физической подготовленности							+																							

3.3. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

3.3.1. Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы

Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы представлен в таблице.

Задания для определения результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Задания для определения результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования
Универсальные компетенции выпускников			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Чётко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</p> <p>УК-1.2. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.</p> <p>УК-1.3. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т. д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>УК-1.4. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Показать собственный взгляд на исследуемую проблему. 4. Подготовить список литературных источников по выбранной теме
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение.</p> <p>УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить цели и задачи исследования. 2. Совместно с научным руководителем разработать план исследования. 3. Определить методы исследования в соответствии с поставленными целями и задачами. 4. Подготовить доклад для публичного выступления на защите ВКР.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активно взаимодействовать с научным руководителем ВКР. 2. Чётко соблюдать график предоставления материалов для проверки руководителю. 3. Применить правила работы делового общения при подготовке ВКР (во время консультаций с

		знаниями, опытом, и презентации результатов работы. УК-3.2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	научным руководителем по теме исследования) и членами ГАК и учебной группы во время предзащиты и защиты ВКР
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. УК-4.2. Ведёт деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	1. Грамотно представить результаты исследования при написании и защите ВКР. 2. Использовать и цитировать отечественные и/или зарубежные источники информации при выполнении исследования. 3. Взаимодействовать и вести деловую переписку с научным руководителем в ходе подготовки ВКР. 4. Аргументировать свою позицию при ответах на поставленные вопросы
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Использует знания о закономерностях развития, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. УК-5.2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. УК-5.3. Работает с различными источниками информации для выявления закономерностей функционирования человека и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	1. Применить правила работы делового общения при подготовке ВКР (во время консультаций с научным руководителем по теме исследования) и членами ГАК и учебной группы во время предзащиты и защиты ВКР
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	УК-6.1. Способен управлять свои временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности.	1. Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР. 2. Представить ВКР в ГЭК в установленные сроки

	основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.2. Демонстрирует интерес к учёбе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p> <p>УК-6.3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>	
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учётом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>	1. Поддерживать должный уровень физической подготовленности во время подготовки и написания ВКР, четко соблюдать график предоставления материалов для проверки руководителю.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>ИУК-8.1. Демонстрирует знание основ создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>ИУК-8.2. Демонстрирует умение создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, грамотно вести себя при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и</p>	<p>1. Прочитать правила техники безопасности при работе в аудиториях, оснащенных мультимедийной техникой.</p> <p>2. Узнать пути эвакуации из помещения, в котором проводится защита ВКР</p>

		военных конфликтов.	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Использовать при проведении исследования базовые экономические термины и понятия. 2. Провести анализ производственно-экономических показателей объекта исследования. 3. Обосновать разработанные варианты управленческих решений
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности. УК-10.2. Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.	1. Использовать при подготовке ВКР актуальные нормативно-правовые документы. 2. Учитывать требования по противодействию экстремизму, терроризму и коррупции при формировании туристских проектов. 3. Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР
Общепрофессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	1. Проанализировать технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности объекта исследования
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	1. Проанализировать организационную структуру управления туристской организацией. 2. Охарактеризовать подразделения (отделы, службы) и сотрудников туристской организации, их обязанности, права и ответственность. 3. Оценить систему контроля за деятельностью структурных подразделений и сотрудников туристской организации

Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами ОПК-3.3 Разрабатывает туристские маршруты, соответствующие спросу потребителей	1. Определить требования к качеству услуг объекта исследования на основе нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации. 2. Определить и обосновать назначение внутренних нормативных документов по обеспечению качества услуг туристской индустрии. 3. Применить приемы работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации при оценке услуг объекта исследования ВКР.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1. Провести маркетинговое исследование туристского рынка. 2. Провести маркетинговое исследование конкурентов и потребителей туристской организации 3. Проанализировать сайт туристской организации. 4. Оценить каналы сбыта туристских продуктов объекта исследования ВКР.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	1. Использовать при проведении исследования базовые экономические термины и понятия. 2. Провести анализ производственно-экономических показателей объекта исследования. 3. Обосновать разработанные варианты управленческих решений
Право	ОПК-6. Способен применять Законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	1. Использовать при подготовке ВКР актуальные нормативно-правовые документы. 2. Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает	1. Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в объекте исследования ВКР на соответствие требованиям нормативно-правовых документов

	соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	по безопасности. 2. Проанализировать требования охраны труда и техники безопасности в объекте исследования ВКР
Предпринимательство	ОПК-8. Способен осуществлять эффективную предпринимательскую деятельность в туристской сфере	ОПК-8.1 Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства. ОПК-8.2 Осуществляет разработку бизнес-плана. ОПК-8.3 Оценивает эффективность бизнес-идеи	1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Совместно с научным руководителем разработать план исследования. 4. Подготовить список литературных источников по выбранной теме 5. Оценить эффективность разработанных предложений
Инновации и предпринимательство	ОПК-ОС-9. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК ОС-9.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере туризма. ОПК ОС-9.2. Осуществляет разработку бизнес-плана. ОПК ОС-9.3. Оценивает эффективность бизнес-идеи	1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Совместно с научным руководителем разработать план исследования. 4. Подготовить список литературных источников по выбранной теме 5. Оценить эффективность разработанных предложений
Профессиональные компетенции			
Организационно-управленческая деятельность	Обязательные профессиональные компетенции		
	ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций	ПКО-1.1. Осуществляет подбор персонала и руководство трудовым коллективом организации в соответствии с профессиональными задачами деятельности. ПКО-1.2. Формирует цель и задачи деятельности подразделений (служб) организации. ПКО-1.3. Осуществляет организацию, мотивацию, координацию и контроль деятельности подразделений (служб) организации	1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Определить ответственных исполнителей в рамках предлагаемых рекомендаций. 4. Сформулировать задания исполнителям для реализации рекомендаций, сделанных по результатам исследования. 5. Применить технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности
	Рекомендуемые профессиональные компетенции		

	<p>ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПКР-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристской и экскурсионной организаций и предпочтений потребителя и (или) туриста.</p> <p>ПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских и экскурсионных услуг.</p> <p>ПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных услуг, занимается изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>1. Осуществить подбор показателей, необходимых для проведения анализа затрат деятельности объекта исследования (в динамике, не менее чем за 2 отчетных периода).</p> <p>2. Структурировать экономические и финансовые расчетные показатели (например, в форме таблиц и графиков).</p> <p>3. Применить методы оценки и экономической диагностики показателей объекта исследования.</p> <p>4. Проанализировать причины изменения показателей</p>
	<p>ПКР-2. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПКР-2.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских и экскурсионных услуг.</p> <p>ПКР-2.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристской организации.</p> <p>ПКР-2.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями.</p> <p>ПКР-2.4. Использует исторический опыт в процессе взаимодействия с туристами</p>	<p>1. Совместно с научным руководителем разработать план исследования.</p> <p>2. Взаимодействовать с научным руководителем в ходе подготовки ВКР</p> <p>3. Проанализировать особенности функционирования объекта исследования за рассматриваемый период, в т.ч. процессы взаимодействия с туристами и сторонними организациями</p>
Технологическая деятельность	Обязательные профессиональные компетенции		
	<p>ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПКО-2.2. Использует нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности.</p> <p>ПКО-2.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по</p>	<p>1. Определить цели продвижения.</p> <p>2. Определять целевую аудиторию для формирования программы продвижения туристического продукта.</p> <p>3. Определить эффективные информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>4. Применить для продвижения и реализации туристского продукта информационные и коммуникативные технологии</p>

		формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг	
	Рекомендуемые профессиональные компетенции		
	ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.1. Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПКР-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПКР-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	1. Структурировать бизнес-процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. 2. Обосновать целевую аудиторию объекта исследования и технологические приемы ее обслуживания. 3. Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в объекте исследования ВКР на соответствие требованиям клиентоориентированных технологий
	ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	ПКР-4.1. Определяет цели продвижения. ПКР-4.2. Обосновывает виды и средства продвижения. ПКР-4.3. Осуществляет оценку эффективности мероприятий по продвижению	1. Структурировать бизнес-процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. 2. Обосновать целевую аудиторию объекта исследования и технологические приемы ее обслуживания. 3. Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в объекте исследования ВКР на соответствие требованиям клиентоориентированных технологий
Проектная деятельность	Обязательные профессиональные компетенции		
	ПКО-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности, в т. ч. разрабатывать проекты туров с учетом особенностей региональных туристских кластеров	ПКО-3.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации ПКО-3.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. ПКО-3.3. Рассчитывает количественные и качественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКО-3.4. Формирует идею и проектирует тур с учетом особенностей региональных туристских кластеров	1. Использовать современные технологии разработки туристского продукта. 2. Применить социальные, экономические, технологические и другие требования при разработке туристского продукта.
	Рекомендуемые профессиональные компетенции		
	ПКР-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций (объектов) туристской индустрии и оценивать их эффективность	ПКР-7.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. ПКР-7.2. Использует методы бизнес планирования. ПКР-7.3. Осуществляет проектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	1. Определить ответственных исполнителей в рамках предлагаемых рекомендаций. 2. Сформулировать задания исполнителям для реализации рекомендаций, сделанных по результатам исследования. 3. Применить технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности.

			4. Осуществляет проектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.
	ПКР-8. Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма	ПКР-8.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПКР-8.2. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. ПКР-8.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	1. Выделить наиболее соответствующие специфике проекта методы и технологии проектирования. 2. Сформулировать качественные и количественные показатели для оценки проекта. 3. Сформулировать перспективы развития проекта на основе анализа явлений и процессов в туризме.
Исследовательская деятельность	Рекомендуемые профессиональные компетенции		
	ПКР-5 Способен находить, анализировать, обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКР-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ПКР-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма. ПКР-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Разработать план и инструментарий исследований. 4. Провести анализ и обработать научно-техническую информацию, содержащуюся в отечественных и/или зарубежных источниках в соответствии с особенностями объекта исследования. 5. Выполнить работы по сбору, обработке и обобщению информации, необходимой для проведения исследования. 6. Использовать прикладные методы исследовательской деятельности при подготовке ВКР
	ПКР-6. Способен разрабатывать туристские продукты, направленные на формирование региональных туристских кластеров	ПКР-6.1. На основе научных методов исследований выявляет региональные особенности развития туризма в конкретной туристской дестинации. ПКР-6.2. Разрабатывает управленческие решения по выявлению перспективных туристских кластеров в регионе. ПКР-6.3. Разрабатывает программы обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров	1. Провести мониторинг рынка туристских услуг в соответствии с задачами ВКР. 2. Определить рыночные потребности на туристские услуги, разработать план по организации и проведению исследований туристского рынка. 3. Разработать программу обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

3.3.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускной квалификационной работы

1. В чем заключаются цели и задачи выпускной квалификационной работы?
2. Обоснуйте научную новизну выпускной квалификационной работы.
3. Чем обоснован выбор исследовательских методов, использованных в данной работе?
4. Обоснуйте практическую значимость выпускной квалификационной работы.

5. Представьте результаты работы - последовательное описание выполненных задач.
6. Какие нормативные и правовые документы Вы использовали при решении поставленных задач?
7. Обоснуйте выводы по Вашей работе.
8. Как отнеслись к вашим авторским предложениям на предприятии, которое являлось Вашей базой практики?

3.3.3. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование туристского потенциала Нижегородского региона и разработка нового продукта.
2. Направления совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии.
3. Направления совершенствования процесса обслуживания в туристском предприятии.
4. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе.
5. Выставки-продажи как эффективный метод сбыта туристских услуг.
6. Развитие оперейтинга корпоративного (или другого вида) туризма в турфирме.
7. Совершенствование конкурентоспособности туристского предприятия.
8. Совершенствование организации технологических процессов в туристском предприятии.
9. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне туристского предприятия.
10. Проектирование городского туристского пространства (на примере...).
11. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов (на примере региона...).
12. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма (на примере региона...).
13. Разработка программы развития событийного туризма в регионе.
14. Разработка программы развития сельского туризма в регионе.
15. Развитие лечебно-оздоровительного (или другого вида) туризма в регионе.
16. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих, паломнических и пр.) услуг Нижегородского региона и разработка нового продукта.
17. Совершенствование рынка водных круизов Нижегородского региона и разработка нового продукта.
18. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений общего образования.
19. Разработка мер по развитию культурно-познавательного туризма в регионах Российской Федерации.
20. Музеи как ресурс развития территорий (по регионам).
21. Разработка рекомендаций по совершенствованию технологии и организации автотуристов (по регионам РФ)
22. Разработка рекомендаций по формированию стратегии инновационного развития предприятий индустрии туризма.
23. Разработка рекомендаций по формированию креативной концепции предприятий туризма (на примере конкретного предприятия).
24. Разработка рекомендаций по формированию региональных программ развития туризма.
25. Формирование программ развития туризма в малых городах России (на примере...)
26. Разработка рекомендаций по формированию коммуникативной политики региона направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта (на примере региона).
27. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых музеев в

городах России (на примере

28. Разработка рекомендаций по развитию MICE – индустрии (на примере регионов России).

29. Культурно-историческое туристское пространство как фактор сохранения культурного наследия в регионах РФ.

30. Проектирование городского туристского пространства (на примере...).

31. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта РФ.

32. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма (на примере региона...).

33. Формирование креативной концепции туристского предприятия

34. Виртуальный туристский продукт как фактор развития туристской деятельности.

35. Использование культурно-исторических туристских ресурсов при формировании (экскурсионных, этнографических, религиозных) туров на определенной территории.

36. Использование социально-культурных туристских ресурсов при формировании экскурсионных, этнографических, религиозных туров на определенной территории.

37. Использование этнографических туристских ресурсов при формировании (экскурсионных, этнографических, религиозных) туров на определенной территории.

38. Проект мероприятий по развитию культурно-познавательного туризма в (городе, районе).

39. Разработка проекта программы обслуживания туристов (название программы) для туроператора (вид туризма, название туроператора).

40. Разработка проекта дополнительных туристских услуг для гостей коллективного средства размещения.

41. Разработка проекта мероприятий по совершенствованию организации транспортного обслуживания туристов (потребителей) на туристском предприятии.

42. Разработка программ спортивного (горнолыжный, альпинизм, дайвинг, серфинг и пр.) туризма на предприятии.

43. Разработка программ лечебно-оздоровительного (медицинского) туризма на предприятии.

44. Разработка тематического туризма на предприятии.

45. Разработка программ религиозного туризма на предприятии.

46. Разработка проекта программ делового (MICE) туризма на предприятии.

47. Разработка проекта программ образовательного туризма на предприятии.

48. Разработка проекта программ экологического туризма на предприятии.

49. Разработка проекта программ событийного туризма на предприятии.

50. Разработка проекта программ агротуризма (сельского туризма) на предприятии.

51. Разработка проекта программ этнического туризма на предприятии.

52. Разработка проекта программ круизного туризма на предприятии.

53. Разработка проекта экскурсионных (туристских) программ для (школьников, др. категорий потребителей) на предприятии.

54. Разработка проекта экскурсионной программы (название программ) для (целевые потребители) в ... (регион...).

55. Разработка проекта программ молодежного туризма на предприятии.

56. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.

57. Разработка предложений по организации различных форм работы ТИЦ.

58. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона (по выбору).

59. Экономико-территориальный анализ развития тематических парков в мире и их перспектив.

60. Разработка предложений по совершенствованию сезонного планирования организации (название туров) в (дестинация туризма или туроператорская фирма в зависимости от задач исследования).

61. Разработка рекомендаций по организации работы по обслуживанию иностранных туристов на примере (название предприятия).

62. Разработка проекта туристского продукта / туристских услуг (название) для туроператора (вид туризма, название туроператора).

Перечисленные выше примерные темы ВКР могут быть реализованы на материалах: всей территории Российской Федерации, конкретной страны или туристского региона мира, отдельного субъекта РФ или любого иного государства, туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира, муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ, деятельности конкретного туристского предприятия, работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ, любого отдельного вида (формы) туризма, любого отдельно взятого предприятия сферы туризм (или сети предприятий, нескольких предприятий).

В случае, если обучающийся предлагает свою тему, непосредственно связанную с направлением подготовки, обосновывает актуальность исследования, научный руководитель вправе принять её как тематику ВКР.

3.3.4. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Уровень оценивания	Критерий оценивания	оценка
Высокий уровень	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всей проблеме рассмотренной в выпускной квалификационной работе; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы; Владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены в полном объеме на высоком уровне. Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной экзаменационной комиссии) Сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи по видам профессиональной деятельности	отлично
Средний уровень	Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы рассмотренной в выпускной квалификационной работе. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены на достаточном уровне. Сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник готов самостоятельно решать стандартные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности	хорошо
Низкий уровень	Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследования; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе. К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.	удовлетворительно

	Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены частично. Сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник способен решать определенные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности	
Нулевой уровень - компетенции не сформированы	Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников, выпускной квалификационной работы, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление. Невыполнение квалификационных заданий в рамках соответствующих компетенций, отсутствие ответов на вопросы комиссии Сформированность компетенций не соответствует требованиям ФГОС; выпускник не готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности	неудовлетворительно

3.4. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы и ее защите

ВКР (бакалаврская работа) должна отражать знания бакалавра в области туристской индустрии, показывать уровень его профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умения разрабатывать новые подходы к решению задач туристской индустрии. Успешность и своевременность выполнения ВКР напрямую зависит от процесса организации работы над ней, рационального распределения времени на отдельные этапы выполнения работы. Успешность выполнения работы обеспечивается через постоянный контакт студента – автора ВКР, и его научного руководителя, осуществляемый в форме консультаций, согласований, обсуждений концепции исследования, отдельных разделов, глав, положений, методов исследования, выводов, содержащихся в ВКР.

График подготовки и прохождения процедуры защиты и апелляции ВКР

Содержание мероприятия	Сроки
Ознакомление студента с программой ГИА, включающей требования к ВКР, порядок выполнения ВКР, критерии оценки защиты ВКР, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций	Не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА
Утверждение тематик ВКР на заседании кафедры, на которой работает научный руководитель	Не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА
Обсуждение задания на ВКР	Не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА
Предоставление обучающимся с ограниченными физическими возможностями письменного заявления о необходимости создания специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей в данат (с приложением подтверждающих документов)	Не позднее, чем за 3 месяца до начала ГИА
Утверждение расписания ГИА проректором по учебной работе	Не позднее чем 30 дней до первого испытания ГИА
Предзащита ВКР	Не позднее, чем за 14 дней до защиты
Передача студентом готовой работы научному руководителю	Не позднее, чем за 7 дней до защиты
Представление научным руководителем отзыва о работе обучающегося в период подготовки ВКР (дается оценка качества работы, отмечает её достоинства, недостатки, наличие или отсутствие неправомерного заимствования и оценивается сама работа)	Не позднее, чем за 5 дней до защиты
Ознакомление студентов с отзывом руководителя ВКР	Не позднее, чем за 5 дней до защиты
Передача работы, отзыва и результатов проверки на программе «Антиплагиат» секретарю ГЭК	Не позднее, чем за 2 дня до защиты
Оглашение результатов защиты ВКР	В день проведения защиты ВКР
Подача апелляции в апелляционную комиссию о имевших место, по его	Не позднее следующего

мнению, нарушений установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания	рабочего дня (лично)
Рассмотрение апелляции на заседании апелляционной комиссии	Не позднее 2-х рабочих дней со дня подачи апелляций
Размещение электронного варианта ВКР через Управление информатизации ННГУ в электронной библиотечной сети ННГУ	После успешной защиты ВКР
Предоставление подтверждающих документов в случае неявки на государственные аттестационные испытания по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия)	В течение 3 дней с даты государственного аттестационного испытания

3.4.1. Выполнение выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется на тему, соответствующей области, объектам и видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы и при необходимости консультант (консультанты). При назначении научного руководителя учитываются пожелания студента.

Тема выпускной квалификационной работы может быть выбрана из числа примерных тем ВКР (п. 3.3.3 настоящей Программы) или предложена обучающимся. В случае, если обучающийся предлагает свою тему, непосредственно связанную с направлением подготовки 43.03.02 «Туризм», обосновывает актуальность исследования, научный руководитель вправе принять её как тематику ВКР. Также темы могут быть предложены организацией, выступающей в качестве базовой для прохождения производственной преддипломной практики.

Изменение или корректирование (уточнение) темы допускается в исключительных случаях по просьбе руководителя выпускной квалификационной работы с последующим ее утверждением на заседании кафедры, на которой работает научный руководитель ВКР.

Объект, предмет и содержание выпускной квалификационной работы должны соответствовать направлению подготовки и профилю образовательной программы.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- выдает задание на выпускную квалификационную работу;
- оказывает обучающемуся помощь в разработке календарного графика работы на период выполнения выпускной квалификационной работы;
- рекомендует обучающемуся необходимую основную литературу и источники по теме;
- проводит систематические консультации;
- контролирует выполнение работы;
- информирует кафедру о ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

Научный руководитель принимает оформленную в целом работу на отзыв, но не является соавтором работы.

На последнем этапе перед защитой выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором характеризует качество выполнения работы, отмечает как положительные, так и отрицательные стороны. Выпускная квалификационная работа подается на отзыв научному руководителю не позднее 7 календарных дней до защиты. Научный руководитель в приложении к отзыву дает обобщенную оценку сформированности компетенций: сформирована на достаточном уровне (+) или не сформирована (-). Форма отзыва научного руководителя на ВКР представлена в приложении 3.

3.4.2. Оформление выпускной квалификационной работы

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра должен составлять 60-100 страниц (без приложений).

Структура выпускной квалификационной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- содержание;

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованной литературы и источников;
- приложение (я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы. Титульный лист ВКР должен быть оформлен строго в соответствии с установленной формой (приложение 2). Титульный лист подписывается студентом, научным руководителем ВКР и зав.кафедрой (в той же последовательности).

В **содержании** перечисляют: введение, заголовки глав (разделов) и подразделов основной части, заключение, библиографический список, каждое приложение с указанием номеров листов (страниц), на которых они начинаются. Нумерация подразделов состоит из двух цифр – номера раздела и порядкового номера подглав, разделяемых точкой (например, 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 и т.д.).

После номера раздела (главы), подглавы в тексте точку не ставят.

Разделы (главы), подглавы должны иметь собственные оригинальные названия – заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подглав (т.е. отражать, о чем конкретно идет в них речь), и, желательно, быть лаконичными и состоять из одной фразы.

Ни один из пунктов содержания не должен целиком повторять названия работы. Недопустимыми являются названия разделов в стиле «Основная глава», «Аналитический раздел» и т.п. Заголовки разделов, подглав следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Допускается выделить их полужирным начертанием.

Во **введении** указываются объект, предмет, цель и задачи выпускной квалификационной работы, обосновывается ее актуальность, теоретическая и практическая значимость, определяются методы исследования, дается краткий обзор информационной базы исследования.

Объект и предмет исследования как категории исследовательского процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на *предмет* направлено основное внимание автора работы, предмет исследования определяет и саму формулировку темы ВКР. Объект – понятие более объемное, которое всегда содержит в себе множество проблемных ситуаций, каждая из которых может являться предметом для отдельной исследовательской работы. Формулировка объекта исследования необходима для общего определения проблемного научного пространства, в котором работает автор исследования. Конкретизируется же решаемая в ВКР проблема в формулировке предмета исследования.

Пример:

Тема ВКР: «Характеристика рекреационных ресурсов Антарктиды как туристского региона мира»

Объект исследования: Антарктида как туристский регион мира

Предмет исследования: географическое расположение и направления туристских потоков и туристских объектов в пределах Антарктики, их аттрактивность, комплексная рекреационно-ресурсная характеристика.

Логично из объекта и предмета работы формулируется цель и задачи проводимого исследования.

Цель обусловлена наличием проблемы, определяемой в актуальности и предмете исследования. Формулируется цель кратко, лаконично, однозначно. В качестве цели в самом обобщенном сжатом виде формулируется необходимость получения конкретного результата в итоге выполнения ВКР. Все более или менее корректно сформулированные цели сводятся к очень небольшому числу формулировок, которые можно перечислить в одном абзаце. При этом целесообразно использовать слова и словосочетания: разработка, выявление, обоснование, экспериментальная проверка, обоснование содержания, охарактеризовать (дав целостную характеристику, раскрыв особенности), проанализировать и обобщить теоретический и

практический опыт ... и определить его значение для развития ... и т.п.

Задачи исследования являются комплексным следствием сформулированной темы, представляют собой перечень тех конкретных поэтапных действий, которые необходимо реализовать для того, чтобы решить определенную проблему и максимально полно раскрыть предмет исследования. Перечень задач обычно приводят в форме перечисления (рассмотреть..., изучить..., описать..., установить..., определить..., рассчитать..., вывести зависимость..., предложить..., сформулировать рекомендации для... и т.п.). Формулировать задачи необходимо по возможности тщательнее, поскольку описание их решения составляет содержание отдельных разделов и глав ВКР и формулировки последних часто рождаются именно исходя из формулировок задач работы.

В перечне *методов исследования* через запятую перечисляются те научные способы достижения перечисленных выше задач, которые использованы в работе.

Пример:

Цель работы: исследование природных и географических особенностей Антарктиды, изучение феномена антарктического туризма в историческом и современном разрезе, прогноз его места и роли в мире на ближайшие годы.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть природные условия и особенности Антарктиды, существующие подходы к районированию ее территории для различных нужд пространственного освоения.
2. Определить место, занимаемое антарктическими видами туризма, в мировой системе туризма по данным ЮНВТО.
3. Охарактеризовать предпосылки развития антарктического туризма.
4. Разработать комплексную карту туристских объектов и потоков Антарктики.
5. Разработать схему туристского районирования Антарктиды.
6. Разработать рекомендации для туроператоров по формированию комплексных турпродуктов в различные районы Антарктики, интересные для туристов из России.

Методы исследования: описательный, анализ литературы, контент-анализ, анализ иконографических документов, исторический, сравнительный, картографический, метод географического районирования, статистический, ГИС-технологий. В процессе защиты ВКР нужно быть готовым на конкретных примерах продемонстрировать применение того или иного метода исследования.

Основная часть выпускной квалификационной работы должна включать не менее трех глав (разделов), она может быть представлена теоретическим, аналитическим и практическим разделами. В основной части выпускной квалификационной работы приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты исследования. Содержательно главы (разделы), как правило, включают в себя: анализ истории вопроса и его современного состояния, обзор литературы по исследуемой проблеме, представление различных точек зрения и обоснование позиций автора исследования, анализ и классификацию привлекаемого материала на базе избранной студентом методики исследования; описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методов исследований, методов расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, принципов действия разработанных объектов, их характеристики; обобщение и оценку результатов исследований, включающих оценку полноты решения поставленной задачи и предложения по дальнейшим направлениям работ, оценку достоверности полученных результатов и их сравнение с аналогичными результатами отечественных и зарубежных работ. В конце каждой главы (раздела) подраздела следует обобщить материал в соответствии с целями и задачами, сформулировать выводы и достигнутые результаты.

При написании каждой из частей работы важно не допускать случаев необоснованного заимствования фрагментов текстов, написанных иными авторами, нельзя выдавать чужие фразы, выводы, результаты исследования за собственные. Подобные способы составления текста ВКР приводят лишь к снижению показателя его оригинальности при проверке в системе

«Антиплагиат» и свидетельствует о несамостоятельности исследования.

При оформлении необходимо указывать источники (литературу) откуда были заимствованы те или иные фразы, предложения, результаты и прочее. Ссылки оформляются в виде цифры, заключенной в квадратные скобки (например, [2] если ссылка на один источник, [3–6] или [3, 5, 6] – если ссылка одновременно на несколько источников), где значение цифры – это порядковый номер соответствующего информационного источника в списке литературы. Также необходимо указывать номер страницы, листа, приложения, которое использовано в работе (например: [3, с.2] – где цифра «3» означает номер источника в списке использованной литературы и источников, а «с.2» - указание на номер страницы, откуда заимствована информация).

В **заключении** указываются общие результаты выпускной квалификационной работы, формулируются обобщенные выводы и предложения, возможные перспективы применения результатов на практике и дальнейшего исследования проблемы.

Общие выводы и рекомендации ВКР выполняют роль заключения, обусловленного процессом всего проведенного исследования. Выводы ВКР представляют собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а их итоговый синтез, т.е. формулирование того нового, что вынесено автором в ходе изучения и решения проблемы. Это последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их прямое соотношение со сформулированными во введении целью и задачами, теоретической и практической значимостью и ценностью. Заключительная часть предусматривает также обобщенную итоговую оценку выполненной работы.

При формулировки выводов рекомендуется соотносить их с формулировкой задач исследования.

Список использованной литературы и источников должен включать изученную и использованную в выпускной квалификационной работе литературу. Он свидетельствует о степени изученности проблемы, наличии у студента навыков самостоятельной работы с информационной составляющей выпускной квалификационной работы и должен оформляться в соответствии с требованиями ГОСТ ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись».

Тип источника	Особенности источника	Пример оформления библиографического описания в списке источников ВКР
Книга, учебник, монография	Один автор	Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. – М.: Юркнига, 2005. — 448 с. Bailey A. English for International Tourism: Intermediate Teacher's Book. – London: Longman, 2010. – 320 p.
	Два-три автора	Веткин В.А., Винтайкина Е.В.. Технология создания турпродукта: пакетные туры. – М: Финансы и статистика, 2013. – 240 с. Чередникова Л.Е., Бовин А.А., Штейнгольц Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: стратегия и тактика. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007. – 450 с. Kotler P., Haider D., Rein I. Marketing places: attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations. – NY: A Division of Simon & Schuster, 1993. – 390 p.
	4 и более автора	Организация туризма / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с. Tourism: Principles and Practice / J. Fletcher, A. Fyall, D. Gilbert, S. Wanhill. – NY: Prentice Hall, 2013. – 672 p.
Научные, научно-популярные статьи из серийного (продолжающегося) издания		Сахарчук Е.С. Методика анализа зарубежных моделей подготовки кадров для сферы туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2014. – Т. 8. – №3. – С. 78–84. Хаванова Н.В. Использование инструментария маркетинга впечатлений в индустрии туризма / Т.М. Кривошеева, В.М. Осокин, Н.В. Хаванова // Сервис в России и за рубежом. – Т.8. – Вып. 3. – С. 3–14. Dann G., Gohen E. Sociology and tourism // Annals of Tourism Research. – 1991.

		– Vol. 18. – P. 155–169.
Статья из сборника материалов (тезисов)		Игнатьев А.В. К вопросу об усилении функций туризма в постиндустриальном обществе // Туризм и региональное развитие: Сб. науч. статей. – Смоленск, 2006. – С. 73–78. Христофорова И.В., Колгушкина А.В., Христофоров А.В. Маркетинговые исследования рынка услуг гостиничного комплекса г. Москвы // Сб. мат. X Всерос. научно-практ. конф. «Проблемы практического маркетинга в сфере сервиса». – М., 2009. – С. 34–39.
Сборник научных статей, статистические отчеты		Управление бизнесом: сборник статей / отв. ред. И.И. Иванов. – Н. Новгород: Изд-во Нижегородского ун-та, 2009. – 243 с. UNWTO Tourism Highlights 2014 Edition. – Madrid: UNWTO, 2014. – 16 p.
Статьи из энциклопедий, словарей, справочников	изданных в печатном виде	Система бронирования и резервирования // Энциклопедия туризма: Справочник / Сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 234. Employment in tourism industries // Glossary of tourism terms. – Madrid: UNWTO, 2014. – P. 4.
	электронных изданий	Спортивный туризм // Свободная энциклопедия «Википедия». URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Спортивный_туризм (Дата обращения: 09.11.2014).
Нормативные правовые акты, официальные документы		Единый федеральный реестр туроператоров // Федеральное Агентство по туризму. URL: http://russiatourism.ru/content/2/section/19/ (Дата обращения: 12.10.2017). Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2014. – 39 с.
Стандарты		ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. – М.: Госстандарт России, 2004. – 10 с. ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 15 с. URL: http://gostexpert.ru/data/files/32613-2014/67954.pdf (Дата обращения: 12.10.2017).
Диссертации, авторефераты диссертаций		Алилуйко Е.А. Формирование коммуникативной компетентности менеджера туризма в процессе изучения иностранного языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 2000. – 25 с. Апакова Ю.П. Учебно-производственная практика студентов туристского вуза в условиях студенческого туристско-экскурсионного бюро: дис. ... канд. пед. наук. – Сходня, 2002. – 185 с.
Картографические издания, буклеты, путеводители		Атлас Республики Коми / Отв. ред. Ю.В. Лисин. – М.: Феория, 2011. – 448 с. Норвегия 2014: Каталог. – Осло: Visitnorway.ru, 2014. – 108 с. Святыни Смоленска. – Смоленск: Управление культуры и туризма Администрации г. Смоленска, б/г. – Букл. Сербия: карта монастырей. – Белград: Туристическая организация Сербии, 2012. – Букл. Famagusta region: tourist maps. – Ayia Napa, Cyprus. – Map.Marina Bay Sands: Every moment rewarded. – Singapore, 2014. – Bookl.

Количество источников, используемых в ВКР, как правило, составляет более 40.

Список литературы и источников оформляется в соответствии с выходными данными в следующем порядке:

- I. Нормативные правовые документы;
- II. Научная и учебная литература;
- III. Периодические издания (газеты, журналы);
- IV. Диссертационные исследования;
- V. Иностранные издания;
- VI. Ресурсы сети Интернет.

Внутри каждого блока используется алфавитный порядок. Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего наименования.

Приветствуются ссылки на опубликованные работы автора ВКР – статьи, тезисы, опубликованные доклады и пр. Их приводят в общем перечне источников к ВКР. Упоминание о публикации автора может быть включено во введение в качестве практической апробации

положений ВКР.

В **приложения** включаются связанные с выполненной выпускной квалификационной работы материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера и т.д. Приложения к выпускной квалификационной работы оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами. Размещаемые в приложениях иллюстрации и таблицы оформляются именно как отдельные приложения, не содержат слов «Рис.» или «Таблица».

Связь основного текста с приложениями осуществляется посредством ссылок, которые употребляются со словом «смотри»; например: (см. приложение 1).

Технические требования по оформлению ВКР

Оформление – одна из важнейших стадий работы над текстом ВКР. Придание соответствующей формы тексту должно соответствовать общепринятым требованиям стандарта ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Текст ВКР изготавливают способом набора на компьютере, распечатывают на офсетной белой бумаге с одной стороны листа формата А4. Отдельные таблицы и иллюстрации большого размера могут быть оформлены и подшиты в работу на листах формата А3 (такой лист считается как один в общей нумерации страниц работы, сгибается гармошкой до общего формата А4).

Поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см.

Все страницы ВКР подлежат нумерации арабскими цифрами в центре нижней части листа (страницы) без точки в конце и без знака №. Первой страницей работы является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц, но номер НЕ ставится, таким образом, номера страниц ставится со второй страницы.

Междустрочный интервал 1,5 (до 30 строк на странице).

Абзацный отступ («красная строка») должны по всему тексту составлять 1,25 см.

Весь текст ВКР должен быть набран в редакторе Microsoft Word одним шрифтом – Times New Roman, кегль (размер) 14 для основного текста, 12 для таблиц, приложений и т.д.

Шрифт печати должен быть четким с одинаковой плотностью текста (в редких случаях, при необходимости, допустимо уплотнение шрифта в отдельных словах или строках не более чем на 0,2 пт), черного цвета средней жирности.

Выравнивание текста работы должно быть выполнено «по ширине», т.е. текст должен равномерно распределяться между левым и правым полями страницы.

В работе возможно использование функции автоматического переноса слов, при этом следует учитывать, что Word не всегда правильно переносит слова в соответствии с правилами русского языка, и автопереносы следует тщательно выверять.

Названия разделов (глав), подглав работы должны быть оформлены полужирным шрифтом, кегль которого должен быть таким же, как и основной текст.

Заголовки структурных частей ВКР («СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА 1...», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ») печатают большими буквами, заголовки подразделов – обычными строчными буквами (кроме первой большой) симметрично к тексту (по центру строки). Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух или более предложений, их разделяют точкой.

Заголовки пунктов печатают маленькими буквами (кроме первой большой) из абзацного отступления в разрядке в подбор к тексту.

Расстояние между заголовком и текстом должно равняться 2 интервала. Каждую структурную часть ВКР начинают с новой страницы.

Рекомендуется не допускать «висящих строк», когда конечные несколько слов абзаца переходят на следующую страницу. Также недопустимы в качестве «висящих строк» названия заголовков, текст к которым идет на следующей странице.

Цитаты воспроизводятся в тексте выпускной квалификационной работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Пример:

М.Б. Биржаков считает, что в ходе путешествия турист «априори прямо или опосредованно ставит целью что-либо приобрести в посещаемой стране» [3, с.4].

Цифровой (графический) материал (далее - материалы) оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами. При этом обязательно делается надпись «Таблица», «Схема» или «Рис.» и указывается порядковый номер, название рисунка записывается в той же строке, а заголовок таблицы - на следующей строке по центру строчными буквами (14 шрифт жирный). Качество изображений, используемых в качестве рисунков должно быть удовлетворительным. Недопускается использовать таблиц и схем, созданных не в среде Office (например, отсканированных таблиц и схем).

Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка №, например: рис. 1.1, табл. 2.3, с. 23, гл. 2.1.; «как видно из рис. 2.2, ...», «данные табл. 1.1 показывают, что...» и т.д. Ссылку в тексте на отдельный раздел работы, не входящей в общую систему нумерации основного содержания ВКР, заключают в круглые скобки, и используют сокращение «см.»; например: (см. приложение 1).

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный. Текст выпускной квалификационной работы должен быть переплетен (сброшюрован). Выпускная квалификационная работа должна быть представлена в печатном (1 экземпляр) и электронном виде (на цифровом носителе – диске CD в конверте, на конверте должны быть написаны: фамилия имя и отчество, номер группы, тема ВКР, год защиты работы).

Стиль изложения ВКР – это *стиль безличного монолога*, лишенного эмоциональной и субъективной окраски. Не принято использовать местоимение первого лица единственного числа «Я», точку зрения автора обычно отражает местоимение «Мы», например: «нами установлено», «мы приходим к выводу», и т.д. Благодаря такому стилю создается впечатление, что мнение автора как бы подкрепляется мнением стоящих за ним людей – научного руководителя, предшественников, коллектива. Кроме того, такая подача текста выглядит скромнее, позволяя автору не выдвигать себя на первый план. Для того чтобы разнообразить текст, конструкции с местоимением «мы» могут заменяться неопределенно-личными предложениями.

Пример:

Неправильно: Я установил, что на понятие «туризм» в научной литературе нет однозначного взгляда. Мне кажется, что различные ученые никогда не смогут прийти к единому мнению по этому вопросу. Поэтому я, обобщив все имеющиеся определения данного термина, предлагаю собственную универсальную его трактовку, наиболее соответствующую теме моей ВКР.

Правильно: Как позволило установить проведенное нами изучение научной литературы, относительно понятия «туризм» в науке нет однозначного взгляда. Представляется, что различные ученые и представляемые ими научные школы никогда не смогут прийти к единому мнению по данному вопросу. Поэтому автор дипломной работы, обобщив все имеющиеся определения данного термина, предлагает собственную универсальную его трактовку, наиболее соответствующую тематике исследования.

Проверка ВКР в системе «Антиплагиат»

Все ВКР перед их допуском к защите проходят проверку на процент оригинальности (заимствований) текста в электронной системе «Антиплагиат». К защите допускаются только те ВКР, процент оригинальности авторского текста которых не менее 50 %. Проверка сначала осуществляется самим студентом, затем научным руководителем. Справка с результатами проверки предъявляется перед защитой ВКР.

3.4.3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Выпускник защищает выпускную квалификационную работу в государственной экзаменационной комиссии по защите выпускной квалификационной работы (далее - комиссия), входящей в состав государственной экзаменационной комиссии по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с графиком итоговой государственной аттестации по утвержденному расписанию.

Подготовленная, переплетенная и подписанная обучающимся выпускная квалификационная работа вместе с приложенными к ней отзывом научного руководителя и справкой о проверке выпускной квалификационной работы на объем заимствований предоставляется студентом на научному руководителю. Полностью подготовленная выпускная квалификационная работа с отзывом научного руководителя, справкой о проверке выпускной квалификационной работы на объем заимствований, электронным носителем (CD-R или CD-RW диск в конверте для хранения, ВКР должна быть сохранена одним файлом в формате pdf с возможностью доступа к тексту) сдается самим обучающимся в институт не позднее, чем за 7 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Автор выпускной квалификационной работы имеет право ознакомиться с официальным отзывом руководителя о работе до начала процедуры защиты (за 5 дней до защиты). Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании комиссии.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора выпускной квалификационной работы;
- оглашение отзыва руководителя (форма отзыва представления в приложении 3);
- вопросы со стороны членов государственной экзаменационной комиссии (примерный перечень вопросов отражен в п. 3.3.2 настоящей программы).

Для сообщения по содержанию выпускной квалификационной работы студенту отводится не более 10 минут. При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы (печатные статьи по теме, документы, указывающие на практическое применение результатов работы и т.п.), использоваться технические средства для презентации материалов выпускной квалификационной работы. После оглашения официального отзыва студенту должно быть предоставлено время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве. Оценка по итогам защиты выпускной квалификационной работы объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

3.4.4 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о имевшем место, по его мнению, нарушении установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председательствующий на заседании ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течении 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления

обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в ННГУ в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

3.4.5 Порядок переноса и повторного прохождения государственной итоговой аттестации обучающихся, не прошедших государственную итоговую аттестацию

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение государственных обязанностей, погодные условия (отмена рейса), или по причине других документально подтвержденных форсмажорных случаев), вправе пройти ее во время, назначенное дирекцией института, согласованное с председателем соответствующей ГЭК, но не позднее шести месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. Документы, подтверждающие причину отсутствия обучающегося, предоставляются в дирекцию института, в течение 3 дней.

Обучающиеся, не прошедшие государственное аттестационное испытание в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», в том числе обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, отчисляются из ННГУ, с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана. Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственные аттестационные испытания не ранее чем через 10 месяцев и не позднее, чем через пять лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая не пройдена обучающимся.

Для повторного прохождения государственной итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в ННГУ на период времени, предусмотренного календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе. При повторном прохождении государственной итоговой аттестации выпускающая кафедра может выбрать иную тему выпускной квалификационной работы.

Требования при проведении государственной аттестации обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в ННГУ им. Н.И. Лобачевского – приложение к приказу от 08.06.2017г. № 279-ОД).

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для проведения государственной итоговой аттестации используются специальные помещения, которые укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке ВКР оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Общая учебно-методическая литература:

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Ю. И. Бушенева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 140 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415294>

2. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Гелецкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 152 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443230>

3. Графф, Дж. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах [Электронный ресурс] / Джеральд Графф, Кэти Биркенштайн; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 258 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519305>

4. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие. - 7-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 340 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415062>

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405095>

Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
315 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав

	2013 – 3 шт.	№ КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5- 3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им.Н.И.ЛОБАЧЕВСКОГО
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ

**КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК И ЗАДАНИЕ ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Студенту _____ Группы 3421Б1ТУ
фамилия имя отчество полностью

1. Тема _____

2. Срок предоставления работы научному руководителю «__» _____ 2024 г.

3. Содержание и объем работы (теоретической, аналитической и практической частей, перечень вопросов, подлежащих разработке):

а) _____

б) _____

в) _____

подготовленных при прохождении преддипломной практики на (в) _____

(наименование организация / предприятие, где проходила преддипломная практика)

4. Перечень подлежащих разработке вопросов (или краткое содержание плана) и сроки выполнения (календарный график выполнения работы)

а) _____

б) _____

в) _____

5. Перечень графического иллюстрированного материала (с указанием рекомендованных научным руководителем таблиц, чертежей, графиков и др.):

6. Консультанты по работе (при необходимости):

а) _____
(фамилия, имя, отчество, занимаемая должность)

(наименование консультируемых разделов)

б) _____

7. Руководитель работы _____
(фамилия, имя, отчество)

(сеперь, звание, занимаемая должность)

Дата выдачи задания: «____» _____ 2024 г.

Подпись научного руководителя _____
расшифровка, ФИО научного руководителя

Подпись студента _____
расшифровка, ФИО студента

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.Н.И.ЛОБАЧЕВСКОГО
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Выполнил: студент группы _____
направление 43.03.02 «Туризм»

ф.и.о. (полностью), подпись

Научный руководитель:

ученая степень, ученое звание, ф.и.о., подпись

Нижний Новгород, 2024 г.

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу студента по выполнению задач
Государственной итоговой аттестации**

<small>Фамилия, имя, отчество студента</small>	
тема выпускной квалификационной работы:	
квалификация	бакалавр
<small>нужное указать</small>	
направление подготовки:	43.03.02 «Тризм»

Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения аттестационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу) (представлена в Приложении к отзыву научного руководителя)

Объём заимствований из общедоступных источников **считать допустимым/не допустимым**
(*подчеркнуть нужное*)

Соответствие выпускной квалификационной работы требованиям

Наименование требования	Заключение о соответствии требованиям (отметить «соответствует», «соответствует не в полной мере», или «не соответствует»)
1. Актуальность темы	
2. Соответствие содержания теме	
3. Полнота, глубина, обоснованность решения поставленных вопросов	
4. Новизна/оригинальность	
5. Правильность расчетных материалов	
6. Возможности внедрения и опубликования работы	
7. Практическая значимость	
8. Уровень самостоятельности автора	

Научный руководитель:

Полное наименование должности и основного места работы, ученая степень, ученое звание

Подпись Расшифровка подписи

«__» _____ 2024 г.

**Достоинства и обобщенная оценка содержательной части выпускной
квалификационной работы:**

Выпускная квалификационная работа Валерии Валерьевны Тянь посвящена исследованию специфики организации спортивных туров на территории Казахстана. В настоящий момент конъюнктура рынка способствует активному развитию туристических маршрутов как внутри России, так и на территории близлежащих государств. Развитие туризма на территории республики Казахстан является одним из ключевых направлений деятельности правительства государства. Спортивный туризм является массовым и одним из самых высокодоходных направлений туризма. Также оценки специалистов показывают, что за последние десять лет именно спортивный туризм показал наиболее высокие темпы роста. Сформированная инфраструктура вполне удовлетворяет требованиям для развития спортивного туризма на территории республики Казахстан.

Автором выпускной квалификационной работы были выявлены основные возможные направления развития спортивного туризма на территории республики Казахстан и факторы, препятствующие этому. Особое внимание уделено разработке туристического маршрута, обоснованию его привлекательности для туристов и конкурентоспособности на рынке.

Структура исследования соответствует заявленной цели и задачам. Для написания работы были привлечены источники, находящиеся в открытом доступе, и специальная литература, анализ которой позволил сформировать теоретическую базу исследования. Успешному решению поставленных задач способствовало детальное знакомство с инфраструктурой, расположенной на территории республики Казахстан, а также имеющимися на рынке предложениями.

Объём заимствований из общедоступных источников является допустимым. Выпускная квалификационная работа В.В. Тянь представляет собой законченное самостоятельное исследование, отвечает требованиям основной профессиональной образовательной программы и заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель:

кандидат исторических наук,

доцент кафедры истории средневековых цивилизаций

В.Н. Беляева

«01» июня 2024 г.

**Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения
квалификационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу)**

Задания	Компетенция	Обобщенная оценка сформированности компетенции
1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Показать собственный взгляд на исследуемую проблему. 4. Подготовить список литературных источников по выбранной теме	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Определить цели и задачи исследования. 2. Совместно с научным руководителем разработать план исследования. 3. Определить методы исследования в соответствии с поставленными целями и задачами. 4. Подготовить доклад для публичного выступления на защите ВКР.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Активно взаимодействовать с научным руководителем ВКР. 2. Четко соблюдать график предоставления материалов для проверки руководителю. 3. Применить правила работы делового общения при подготовке ВКР (во время консультаций с научным руководителем по теме исследования) и членами ГАК и учебной группы во время предзащиты и защиты ВКР	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Грамотно представить результаты исследования при написании и защите ВКР. 2. Использовать и цитировать отечественные и/или зарубежные источники информации при выполнении исследования. 3. Взаимодействовать и вести деловую переписку с научным руководителем в ходе подготовки ВКР. 4. Аргументировать свою позицию при ответах на поставленные вопросы	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Применить правила работы делового общения при подготовке ВКР (во время консультаций с научным руководителем по теме исследования) и членами ГАК и учебной группы во время предзащиты и защиты ВКР	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР.	УК-6 Способен управлять своим	Сформирована на достаточном уровне

2. Представить ВКР в ГЭК в установленные сроки	временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Поддерживать должный уровень физической подготовленности во время подготовки и написания ВКР, четко соблюдать график предоставления материалов для проверки руководителю.	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Прочитать правила техники безопасности при работе в аудиториях, оснащенных мультимедийной техникой. 2. Узнать пути эвакуации из помещения, в котором проводится защита ВКР	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Использовать при проведении исследования базовые экономические термины и понятия. 2. Провести анализ производственно-экономических показателей объекта исследования. 3. Обосновать разработанные варианты управленческих решений	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Использовать при подготовке ВКР актуальные нормативно-правовые документы. 2. Учитывать требования по противодействию экстремизму, терроризму и коррупции при формировании туристских проектов. 3. Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Проанализировать технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности объекта исследования	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Проанализировать организационную структуру управления туристской организацией. 2. Охарактеризовать подразделения (отделы, службы) и сотрудников туристской организации, их обязанности, права и	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления	Сформирована на достаточном уровне /

ответственность. 3. Оценить систему контроля за деятельностью структурных подразделений и сотрудников туристской организации	туристской деятельностью	сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Определить требования к качеству услуг объекта исследования на основе нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации. 2. Определить и обосновать назначение внутренних нормативных документов по обеспечению качества услуг туристской индустрии. 3. Применить приемы работы с нормативными документами по качеству, стандартизации и сертификации при оценке услуг объекта исследования ВКР.	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Провести маркетинговое исследование туристского рынка. 2. Провести маркетинговое исследование конкурентов и потребителей туристской организации 3. Проанализировать сайт туристской организации. 4. Оценить каналы сбыта туристских продуктов объекта исследования ВКР.	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Использовать при проведении исследования базовые экономические термины и понятия. 2. Провести анализ производственно-экономических показателей объекта исследования. 3. Обосновать разработанные варианты управленческих решений	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Использовать при подготовке ВКР актуальные нормативно-правовые документы. 2. Оформить ВКР в соответствии с требованиями методических указаний по выполнению ВКР	ОПК-6. Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в объекте исследования ВКР на соответствие требованиям нормативно-правовых документов по безопасности. 2. Проанализировать требования охраны труда и техники безопасности в объекте исследования ВКР	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Совместно с научным руководителем разработать план исследования.	ОПК-8. Способен осуществлять эффективную предпринимательскую деятельность в туристской сфере	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном

4. Подготовить список литературных источников по выбранной теме		уровне /
5. Оценить эффективность разработанных предложений		не сформирована
1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость.	ОПК-ОС-9. Способен осуществлять эффективную инновационную и предпринимательскую деятельность в избранной сфере профессиональной деятельности	Сформирована на достаточном уровне /
2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования.		сформирована на недостаточном уровне /
3. Совместно с научным руководителем разработать план исследования.		сформирована на недостаточном уровне /
4. Подготовить список литературных источников по выбранной теме		не сформирована
5. Оценить эффективность разработанных предложений		не сформирована
1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость.	ПКО-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом туристских и экскурсионных организаций	Сформирована на достаточном уровне /
2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования.		сформирована на недостаточном уровне /
3. Определить ответственных исполнителей в рамках предлагаемых рекомендаций.		сформирована на недостаточном уровне /
4. Сформулировать задания исполнителям для реализации рекомендаций, сделанных по результатам исследования.		не сформирована
5. Применить технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности		не сформирована
1. Определить цели продвижения.	ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	Сформирована на достаточном уровне /
2. Определять целевую аудиторию для формирования программы продвижения туристического продукта.		сформирована на недостаточном уровне /
3. Определить эффективные информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта.		не сформирована
4. Применить для продвижения и реализации туристского продукта информационные и коммуникативные технологии		не сформирована
		не сформирована
1. Использовать современные технологии разработки туристского продукта.	ПКО-3. Способен проектировать объекты туристской деятельности, в т. ч. разрабатывать проекты туров с учетом особенностей региональных туристских кластеров	Сформирована на достаточном уровне /
2. Применить социальные, экономические, технологические и другие требования при разработке туристского продукта.		сформирована на недостаточном уровне /
		не сформирована
		не сформирована
		не сформирована
1. Осуществить подбор показателей, необходимых для проведения анализа затрат деятельности объекта исследования (в динамике, не менее чем за 2 отчетных периода).	ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Сформирована на достаточном уровне /
2. Структурировать экономические и финансовые расчетные показатели (например, в форме таблиц и графиков).		сформирована на недостаточном уровне /
3. Применить методы оценки и экономической диагностики показателей объекта исследования.		не сформирована
4. Проанализировать причины изменения показателей		не сформирована
		не сформирована
1. Совместно с научным руководителем разработать план исследования.	ПКР-2. Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные	Сформирована на достаточном уровне /
2. Взаимодействовать с научным руководителем в ходе подготовки ВКР		Сформирована на достаточном уровне /

3. Проанализировать особенности функционирования объекта исследования за рассматриваемый период, в т.ч. процессы взаимодействия с туристами и сторонними организациями	коммуникации	сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Структурировать бизнес-процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. 2. Обосновать целевую аудиторию объекта исследования и технологические приемы ее обслуживания. 3. Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в объекте исследования ВКР на соответствие требованиям клиентоориентированных технологий	ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Структурировать бизнес-процесс обслуживания потребителей и (или) туристов. 2. Обосновать целевую аудиторию объекта исследования и технологические приемы ее обслуживания. 3. Проанализировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов в объекте исследования ВКР на соответствие требованиям клиентоориентированных технологий	ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Аргументировать актуальность темы, ее теоретическую и практическую значимость. 2. Определить и сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования. 3. Разработать план и инструментарий исследований. 4. Провести анализ и обработать научно-техническую информацию, содержащуюся в отечественных и/или зарубежных источниках в соответствии с особенностями объекта исследования. 5. Выполнить работы по сбору, обработке и обобщению информации, необходимой для проведения исследования. 6. Использовать прикладные методы исследовательской деятельности при подготовке ВКР	ПКР-5. Способен находить, анализировать, обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Провести мониторинг рынка туристских услуг в соответствии с задачами ВКР. 2. Определить рыночные потребности на туристские услуги, разработать план по организации и проведению исследований туристского рынка. 3. Разработать программу обслуживания туристов в рамках региональных туристских кластеров с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКР-6. Способен разрабатывать туристские продукты, направленные на формирование региональных туристских кластеров	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Определить ответственных исполнителей в рамках предлагаемых рекомендаций. 2. Сформулировать задания исполнителям для реализации рекомендаций, сделанных по результатам исследования. 3. Применить технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в туристской деятельности. 4. Осуществляет проектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	ПКР-7. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития организаций (объектов) туристской индустрии и оценивать их эффективность	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне / не сформирована
1. Выделить наиболее соответствующие специфике проекта методы и технологии проектирования. 2. Сформулировать качественные и количественные показатели для оценки проекта. 3. Сформулировать перспективы развития проекта на основе анализа явлений и процессов в туризме.	ПКР-8. Способен проектировать объекты туристской деятельности используя актуальную научную информацию в сфере туризма	Сформирована на достаточном уровне / сформирована на недостаточном уровне /

		не сформирована
--	--	-----------------

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ им. Н.И. Лобачевского по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Авторы:

к.и.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения и локальной истории

В.Н. Беляева

Рецензенты:

директор туристической компании

«Агентство деловых путешествий - НН»

Е.В. Портнова

директор туристической компании «Юста»

Ю.С. Кучерявых

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ, протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.