

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский**  
**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением ученого совета ННГУ  
протокол №13 от "30" ноября 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ**  
**КОММУНИКАЦИИ»**

Уровень высшего образования  
**Подготовка научных и научно-педагогических кадров**

Программа аспирантуры  
**Медиакоммуникации и журналистика**

Научная специальность  
**5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика**

Форма обучения  
**Очная**

Нижний Новгород  
2023 год

### **1. Место и цель дисциплины в структуре ПА**

Дисциплина «Интегрированные социальные коммуникации» относится к числу общеобразовательных дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 2 году обучения в 3 семестре.

#### **Цель дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся со спецификой функционирования современных интегрированных коммуникаций в контексте современных социально-политических и информационных процессов. Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования: «Основы теории журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики», «Информационное программирование этноконфессиональных процессов», «СМИ и толерантность».

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Выпускник, освоивший программу, должен

#### **Знать:**

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- способы анализа имеющейся информации;
- методологию, конкретные методы и приемы научно-исследовательской работы с использованием современных компьютерных технологий;
- сущность информационных технологий.

#### **Уметь:**

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника;
- избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- ставить задачу и выполнять научные исследования при решении конкретных задач по направлению подготовки с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств;
- применять теоретические знания по методам сбора, хранения, обработки и передачи информации с использованием современных компьютерных технологий.

#### **Владеть:**

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;
- навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- методами самостоятельного анализа имеющейся информации;
- практическими навыками и знаниями использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях.

### **3. Структура и содержание дисциплины.**

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 зачётную единицу, всего - 36 часов, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа), 18 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

## Структура дисциплины

| Наименование раздела (модуля) дисциплины   | Всего, часов | В том числе              |                           |                            |              |       |  |
|--|--------------|--------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------|-------|--|
|  |              | Контактная работа, часов |                           |                            |              |       | Самостоятельная работа обучающегося, часов |
|  |              | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Занятия лабораторного типа | Консультации | Всего |  |
| Понятие и сущность интегрированных социальных коммуникаций   | 4            | 2                        |                           |                            |              | 2     | 2  |
| Функции интегрированных социальных коммуникаций и формы их реализации в современном научном дискурсе | 6            | 4                        |                           |                            |              | 4     | 2  |
| Связи с общественностью научных организаций в системе интегрированных социальных коммуникаций        | 10           | 4                        |                           |                            |              | 4     | 6  |
| Интернет-коммуникации в пространстве научно-исследовательской деятельности                           | 4            | 2                        |                           |                            |              | 2     | 2  |
| Социальные медиа и перспективы их использования в гуманитарных исследованиях                         | 4            | 2                        |                           |                            |              | 2     | 2  |
| Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности                     | 4            | 2                        |                           |                            |              | 2     | 2  |
| Межкультурная коммуникация в современном многополярном мире  | 4            | 2                        |                           |                            |              | 2     | 2  |
| <b>Аттестация:</b><br>– Зачет  |              |                          |                           |                            |              |       |  |

|              |           |           |  |  |  |           |           |
|--------------|-----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|
| <b>Итого</b> | <b>36</b> | <b>18</b> |  |  |  | <b>18</b> | <b>18</b> |
|--------------|-----------|-----------|--|--|--|-----------|-----------|

Таблица 3

## Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела | Содержание раздела | Форма проведения занятия | Форма текущего контроля* |
|-------|----------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|
|-------|----------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------|

|    | (модуля)<br>дисциплины  |   |        |              |
|----|---|---|--------|--------------|
| 1  | Понятие и<br>сущность<br>интегрированных<br>социальных<br>коммуникаций  | Дается определение понятия и<br>сущности интегрированных<br>социальных коммуникаций.<br>Раскрываются вопросы влияния<br>глобализации и научно-технической<br>революции на новый этап развития<br>информационной цивилизации.<br>Рассматривается междисциплинарный<br>подход в теоретических исследованиях<br>интегрированных социальных<br>коммуникаций.                                | Лекция | Устный опрос |
| 2. | Функции<br>интегрированных<br>социальных<br>коммуникаций и<br>формы их<br>реализации в<br>современном<br>научном дискурсе | Раскрываются основные функции<br>интегрированных социальных<br>коммуникаций: идентификация,<br>ориентация, адаптация, социализация,<br>интеграция, рассматриваются формы<br>реализации указанных функций,<br>влияние интегрированных социальных<br>коммуникаций на социальные<br>процессы, а также их роль в<br>современном научном дискурсе.   | Лекция | Устный опрос |
| 3. | Связи с<br>общественностью<br>научных<br>организаций в<br>системе<br>интегрированных<br>социальных<br>коммуникаций        | Развитие науки и современных<br>технологий – важнейшая составляющая<br>репутации государства на<br>международной арене. Актуализация<br>связей с общественностью в научных<br>организациях как корпоративного<br>информационного поля. Обеспечение<br>двустороннего процесса обменом<br>информации с целевой аудиторией,<br>позволяющего эффективному развитию<br>научных исследований. | Лекция | Устный опрос |
| 4  | Интернет-<br>коммуникации в<br>пространстве<br>научно-<br>исследовательской<br>деятельности                               | Интернет как один из наиболее<br>доступных массовых и при этом<br>персонально ориентированных<br>локальных, не лимитированных во<br>времени средств коммуникации.<br>Интегрирующая роль в соционаучном<br>дискурсе информационных технологий.<br>«Эффект присутствия» виртуальной<br>среды. Рассматриваются вопросы<br>структурно-функциональной<br>типологии сетевых ресурсов. Сетевой | Лекция | Реферат      |

|    |  |   |        |              |
|----|--|---|--------|--------------|
|    |  | гипертекст как особый механизм создания и получения гипермедийной информации. Дальнейшее развитие и использование интернета в научной и исследовательской деятельности.   |        |              |
| 5. | Социальные медиа и перспективы их использования в гуманитарных исследованиях     | Характеристика современного медийного пространства; анализ гуманитарной повестки современных СМИ. Научная журналистика и перспективы использования в гуманитарных исследованиях.  | Лекция | Устный опрос |
| 6. | Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности | Рассматривается подвижность границ, разделяющих паблик рилейшнз, рекламу и маркетинг. Формирование репутационного капитала как одна из важнейших маркетинговых задач. Инновационные коммуникационные подходы в бизнес-деятельности. | Лекция | Устный опрос |
| 7. | Межкультурная коммуникация в современном многополярном мире                      | Вопросы межкультурной коммуникации в отечественном и зарубежном научном дискурсе. Место и роль межкультурной коммуникации в общественных процессах. Массмедиа в осуществлении межкультурной коммуникации: pro and contra.           | Лекция | Эссе         |

#### 4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

##### 4.1. Темы эссе:

1. Сущность, функции и принципы деятельности связей с общественностью.
2. Функции интегрированных социальных коммуникаций.
3. Медиастратегии в научном дискурсе.
4. Принцип интеграции маркетинговых коммуникаций.
5. Интегрированные социальные коммуникации и гражданское общество: перспективы взаимодействия.
6. Научная журналистика в современном медийном пространстве.
7. Технологии разработки цели в интегрированных социальных коммуникациях.

##### Критерии оценки эссе:

1. Полнота раскрытия темы и проблематики.
2. Широта эрудиции, знания в области закономерности развития журналистиковедческой науки и теории массовой коммуникации.
3. Логичность и связность изложения, грамотность.  
Непротиворечивость, последовательность суждений и обоснованность выводов.

##### Описание шкалы оценивания эссе

| Оценка, баллы | Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой |
|---------------|---|
|---------------|---|

|   |   |
|---|---|
| 1 | <p>не выделена ключевая проблема;<br/> не осмыслены сложившиеся подходы,<br/> приведены соответствующие теме и проблеме примеры из<br/> обыденного;<br/> отсутствуют основные структурные элементы работы;<br/> не выделены варианты решений проблемы;<br/> выводы носят характер эмоциональной оценки</p>  |
| 2 | <p>даны все определения, но в каждом случае смысл передан не совсем<br/> точно<br/> выделена ключевая проблема;<br/> не полно изложены сложившиеся подходы,<br/> не полно раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;<br/> приведены соответствующие теме и проблеме примеры из<br/> обыденного опыта;<br/> выделены основные структурные элементы работы;<br/> не выделены варианты решений, аспекты проблемы;<br/> выводы автора сформулированы в явном виде, но выводы носят<br/> характер эмоциональной оценки</p>   |
| 3 | <p>выделена ключевая проблема;<br/> критически осмыслены сложившиеся подходы,<br/> в целом раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;<br/> приведены соответствующие теме и проблеме примеры из<br/> исследований;<br/> выделены основные структурные элементы работы;<br/> выделены варианты решений, аспекты проблемы;<br/> выводы автора сформулированы в явном виде, в выводах<br/> суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер<br/> оценки с позиции здравого смысла</p>   |
| 4 | <p>выделена ключевая проблема;<br/> критически осмыслены сложившиеся подходы, используются<br/> классификации, выделяются аспекты понятий;<br/> полностью раскрыта история и теории, связанные с данной<br/> проблемой;<br/> приведены соответствующие теме и проблеме примеры из<br/> исследований;<br/> выделены основные структурные элементы работы;<br/> выделены варианты решений, аспекты проблемы;<br/> выводы автора сформулированы в явном виде в выводах<br/> суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер<br/> оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные<br/> суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность<br/> своих выводов.</p> |
| 5 | <p>выделена ключевая проблема;<br/> критически осмыслены сложившиеся подходы, используются<br/> классификации, выделяются аспекты понятий;<br/> полностью раскрыта история и теории, связанные с данной<br/> проблемой;<br/> приведены соответствующие теме и проблеме примеры из<br/> исследований;<br/> выделены основные структурные элементы работы;<br/> выделены варианты решений, аспекты проблемы;</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов;</p> <p>наличие творческого подхода к изложению материала, в т.ч.: попытки привлечь неожиданные примеры, метафоры, авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений</p> |
|--|--|

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено».

#### **4.2. Тематика рефератов по теме «Интернет-коммуникации в пространстве научно-исследовательской деятельности»:**

1. WEB 2.0. Активная, интерактивная, многосторонняя коммуникация.
2. Связи с общественностью в интернете.
3. Проблема гипертекста и современные ИКТ.
4. DATA-журналистика в системе научного дискурса.
8. Инновационные системы формирования контента
9. Глобальные тенденции в медиасфере.

При написании реферата необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
- во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования;
- в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и художественной литературы;
- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

#### **Критерии оценки реферата**

| <b>Оценка, баллы</b> | <b>Уровень подготовленности, характеризующий оценкой</b>  |
|----------------------|---|
| 1                    | содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления |
| 2                    | содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления  |

|   |  |
|---|--|
| 3 | содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления   |
| 4 | содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления |
| 5 | содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления  |

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено».

## 5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

### 5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
- способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,
- оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине «Интегрированные социальные коммуникации» предполагает традиционную форму аттестации на зачёте.



Положительная оценка выставляется в том случае, если знания проверены в процессе написания реферата и во время проведения дискуссий; сформированность умений и навыков проверена в процессе участия в устных опросах. Для проведения итогового контроля сформированности компетенций необходимо написание и защита реферата, а также демонстрация умения отвечать на заданные вопросы по выбранной теме.

| Оценка            | Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой  |
|-------------------|--|
| <i>Зачтено</i>    | владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях. |
| <i>Не зачтено</i> | непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.  |

## **5.2. Примеры типовых заданий для самостоятельной работы или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения**

### **Вопросы для зачета**

1. Понятие интегрированных социальных коммуникаций.
2. Функции современных интегрированных социальных коммуникаций.
3. СМИ, реклама и связи с общественностью как компоненты современных информационно-коммуникативных процессов.
4. Гуманитарная повестка современных СМИ.
5. Связи с общественностью в научных организациях.
6. Интернет-коммуникации в научном дискурсе.
7. Паблисити, реклама и связи с общественностью: стратегические цели и задачи.
8. Междисциплинарный подход в теоретических исследованиях интегрированных социальных технологий.
9. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.
10. Интегрированные социальные коммуникации в актуальных реалиях бизнес-деятельности.
11. Создание и управление репутационным капиталом.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) Основная литература**

1. Гойхман О.Я., Апарина Т.А., Гончарова Л.М., Дубинский В.И. Основы теории коммуникации - М.: НИЦ Инфра-М, 2012, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=253871>).
2. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017, (адрес обращения: <https://bibli-online.ru/book/463D79D1-24A2-40AE-8D02-BC0595D90A1D>).

3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации", (адрес обращения: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/));
4. Кузнецов, В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. М.: Аспект Пресс, 2008,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705386>).
5. Тавокин Е.П. Массовая коммуникация в современном мире / Вестник Российской академии наук, Том 81, № 11, 2011, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417017>).
6. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>).
7. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие для студентов вузов - М.: Аспект Пресс, 2016, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978575670819>).

#### **б) Дополнительная литература**

- 1.Василенко В.И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] - М. : Проспект, 2015, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>).
2. Гуськова, С.В.- Теория и практика паблик рилейшнз - М.: ФЛИНТА, 2016,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976525276-SCN0014.html>).
3. Осипова Е.А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523516>).
4. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз. - М.: Аспект Пресс, 2014. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"), (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>).
5. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации - М.: Аспект Пресс, 2013. - (Серия "Современные технологии PR. Мастер-класс"), (адрес обращения:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707168.html>).

#### **в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы**

1. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) - научная электронная библиотека
2. <http://school-collection.edu.ru/> - федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
3. [www.diss.rsl.ru](http://www.diss.rsl.ru) – электронная библиотека диссертаций;
4. <http://www.studentlibrary.ru>- - ЭБС «Консультант студента». Студенческая электронная библиотека.
5. <http://znanium.com>- Электронно-библиотечная система

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ;
- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины, включая лабораторное оборудование;

- лицензионное программное обеспечение: MS Windows 7, Microsoft Office 2010 Стандартный, Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows; Лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400, идентификатор 47729513;

- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы: Савинова О.Н.

Рецензент(ы) Автаева Н.О.

Директор ИАД \_\_\_\_\_

**Программа одобрена на заседании методической комиссии Института филологии и журналистики от «28» декабря 2022 года, протокол № 4.**