

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол №10 от 02.12.2024

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Научная специальность
5.4.2. Экономическая социология

Программа подготовки
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Экономическая социология

Форма обучения
Очная

Нижний Новгород
2025

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к обязательным дисциплинам, обязательна для изучения в 3-м семестре второго года обучения.

В рамках дисциплины уточняется, закрепляется и расширяется навык организации и самостоятельного проведения социологического исследования; изучаются новейшие техники сбора и анализа эмпирической информации; рассматривается генезис и развитие дисциплины прикладная социология; акцентируется внимание на международных сравнительных социологических исследованиях.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП

Целью курса является:

- научить эффективному использованию современной методологии в конкретном социологическом исследовании;
- научить самостоятельно выделять перспективные направления исследований на основе эффективного изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта;
- сформировать умение экстраполировать результаты эмпирического социологического исследования в теоретические построения и практические рекомендации;
- выработать у обучающихся навыки организации и проведения социологического исследования, в том числе, международного сравнительного исследования;
- выработать навыки использования новейших информационных технологий при разработке и проведении социологического исследования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу, должен

ЗНАТЬ:

перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии в отечественной и зарубежной практике

методологию, методики и техники научных социологических исследований, включающих в себя использование современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, социально-экономические и политические процессы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей

УМЕТЬ:

определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта

самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств

осуществлять адекватное управленческое воздействия на социальноэкономические и политические процессы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей для преодоления социальных проблем

определять причины и возможности преодоления социальных проблем современного общества

ВЛАДЕТЬ:

навыком самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования

навыками определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств

навыками разработки предложений и рекомендаций по разрешению социальных проблем

навыками применения управленческого воздействия социальноэкономические и политические процессы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей

3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу, всего 36 часов, из которых 28 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного и семинарского типа), 8 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе:					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				Всего	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего		
1. Обзор современных методов социологических исследований	18	7	7		14	4	
2. Международные сравнительные социологические исследования	18	7	7		14	4	
Итого	36	14	14		28	8	

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия
-------	---------------------------------	--------------------	--------------------------

1	Обзор современных методов социологических исследований	Современные методы социологических исследований; Новые подходы к организации и проведению социологического исследования.	семинар
2	Международные сравнительные социологические исследования	История и развитие международных сравнительных социологических исследований; Эквивалентность в сравнительных опросах; Проблемы проверки качества инструментария; Принципы организации международных исследований; Этика межстрановых исследований	семинар

4. Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Методология и методы социологического исследования» проходит в виде аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме семинарских/практических занятий. Используются как традиционные, так и активные методы обучения.

5. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

Процесс изучения дисциплины «Методология и методы социологического исследования» предусматривает выполнение обучающимися следующих видов самостоятельной работы: подготовка к семинарским занятиям, написание реферата, и подготовка к зачету.

Методические указания для обучающихся при подготовке к семинарским занятиям

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомиться с кратким содержанием занятия.
2. Прочитать рекомендованную литературу.
3. Ознакомиться с методикой проведения очередного семинарского занятия.

Если требуется, подготовить устное выступление.

Примеры вопросов для подготовки:

1. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с клиентами?
2. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта?
3. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?
4. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.

Реферат

Для организации контроля первого раздела дисциплины обучающимся предлагается выполнение реферата. Тема реферата должна удовлетворять двум требованиям:

1. определяться сферой научных интересов аспиранта; 2. соответствовать содержанию изучаемого курса.

Тема реферата формулируется на консультации аспиранта со своим научным руководителем и может соответствовать теме диссертационного исследования, затем рассматривается и утверждается руководителем занятий по методологии и методике социологических исследований, который также осуществляет постоянное консультирование в ходе подготовки реферата.

Реферат – письменная работа объемом до 20 печатных страниц.

Структура реферата:

1. Титульный лист.
2. На отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение объемом 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата одна или несколько глав (подпунктов, разделов) предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, их актуальность, общенаучная значимость, новизна, способность влиять на исследовательские традиции. В тексте обязательны ссылки на первоисточники цитирования или пересказа мысли, идеи, выводов, цифрового материала, таблиц.
5. Заключение содержит главные выводы, отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы), указывается использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Для организации контроля второго раздела дисциплины предлагается составление инструментария для проведения международного сравнительного социологического исследования. Тема также может частично соответствовать теме диссертационного исследования аспиранта.

Работа состоит из следующих этапов:

1. Создание программы социологического исследования (с учётом межстрановой специфики);
2. Составление инструментария (анкеты); 3. Перевод анкеты на английский язык.

6. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

Описание шкал оценивания

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проходит в виде зачета. Зачет проводится в устной форме и заключается в ответе на контрольные вопросы и последующем собеседовании в рамках тематики дисциплины. При выставлении зачета помимо полноты ответа на вопросы, учитываются также результаты оценивания представленных обучающимся работ в рамках контроля текущей успеваемости.

Оценка выставляется по двузначной шкале: «не зачтено», «зачтено».

Шкала оценивания результатов обучения по дисциплине

Индикаторы	ОЦЕНКИ	
	незачет	зачет
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
Наличие умений	Имеющихся умений не достаточно для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, требуется дополнительное обучение.	Продемонстрированы основные умения, позволяющие решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении поставленных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы навыки при решении поставленных задач без ошибок и недочетов.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют.	Учебная активность и мотивация достаточные, чтобы выполнять большинство поставленных задач на приемлемом уровне качества.

Критерии оценивания устного ответа

	Качество самостоятельной подготовки	Содержание ответа	Полнота отражения информации	Структурированность материала	Выступление и умение отвечать на вопросы
зачтено	При подготовке к ответу студентом проведено качественное теоретическое исследование по теме, с использованием списка предложенной литературы.	Содержание проделанной работы раскрыто в полном объеме.	Текст ответа содержит не только данные анализа, но и представлена точка зрения студента.	Ответ хорошо структурирован. Все тезисы, высказанные обучающимся, подкреплены аргументами, носят развернутый характер, приводятся примеры.	Владение культурой речи, согласованность устного выступления, аргументированное представление и защита собственного аналитического материала. Студент уверенно владеет материалом и быстро правильно отвечает на
					вопросы, задаваемые преподавателем.

не зачтено	При подготовке к ответу студентом не проведено теоретическое исследование, представленный материал носит излишне обобщенный, описательный характер.	Основное содержание проделанной работы раскрыто не полно, возможно по причине того, что сама подготовка к устному опросу проведена некачественно, не изучена дополнительная литература. Путаница в изложении материала.	При ответе студент ограничивается знаниями, полученными на занятии, не может аргументированно представить свою точку зрения или привести пример.	Работа не структурирована. Путаница в последовательности изложения материала.	Речь недостаточно грамотная, содержит содержательные и логические ошибки, недостаточно аргументированное представление и защита материала. Студент не уверенно владеет материалом, поэтому не может ответить на вопросы преподавателя, или ему требуется несколько дополнительных наводящих вопроса.
------------	---	---	--	---	--

<i>Критерии оценивания письменных работ</i>					
	Использование литературных источников	Правильность и полнота выполнения задания	Полнота отражения информации	Структурированность материала	Правильность оформления текста
зачтено	При написании эссе использован широкий спектр источников, имеющих отношение к теме, как печатных, так и электронных. Литература тщательно проанализирована, ссылки правильно оформлены.	Полностью, грамотно выполнено задание, отражена вся требуемая информация. Работы сдана в указанный срок или досрочно.	Студентом проведено качественное теоретическое исследование по теме. Однако текст эссе содержит не только данные анализа, но и представлена точка зрения студента.	Работа хорошо структурирована. Все тезисы и аргументы носят развернутый характер, приводятся примеры.	Работа выполнена в соответствии со всеми техническими требованиями: соблюдены шрифты, интервалы, поля и абзацы, пронумерованы страницы, важные идеи выделены курсивом и др.
не зачтено	При написании эссе использованы источники, не имеющие отношение к теме. Студент использует, в	Выполнены не все задания, не соблюдены сроки. Не учтены замечания преподавателя.	Студентом не проведено теоретическое исследование, представленный материал носит	Работа не структурирована. Путаница в последовательности изложения материала.	Эссе оформлено с отклонениями от технических требований: неправильно оформлены сноски, текст представлен

	<p>основном, учебники и учебные пособия, не уделяя внимания периодически м изданиям. Нет авторских выводов, ссылки оформлены с грубыми ошибками.</p>		<p>описательны й характер и состоит из заимствований из литературы.</p>		<p>сплошным стилем без разбиения на абзацы; много орфографических и синтаксически х ошибок; не проставлены переносы, не применено выравнивание по ширине.</p>
--	--	--	---	--	---

6.4. Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения

Задачи

1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по теме 1 в рамках практических занятий Раздела 2 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Раздел 2):

1. Зачем нужно оформлять отчет по результатам социологического исследования?
2. Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового исследования. Отечественный и зарубежные подходы.
3. Как происходит подготовка информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований?
4. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.
5. Опишите особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей.

Литература для подготовки

1. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>
2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>
3. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Е. Тимерманис [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2016. — 116 с. <https://e.lanbook.com/book/89820> Интернет-ресурсы:

□ Портал российской прикладной социологии «SocioLogos» (<http://www.sociologos.ru/>): раздел «Ценности и стандарты» (http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/)

Задача 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Написание научной статьи или фрагмента текста аналитической записки по результатам эмпирического исследования, её презентация.

Литература для подготовки

5. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

6. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html> 7.

Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>

8. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Е. Тимерманис [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2016. — 116 с. <https://e.lanbook.com/book/89820>

Задания

1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий по Разделу 1 на основе анализа научной литературы.

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях (Раздел 1):

5. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с клиентами?

6. Каким образом осуществляется взаимодействие социолога с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта?

7. Каким образом происходит согласование проектной документации с заказчиком?

8. Виды отчетного материала в зависимости от вида социологического исследования.

9. Дайте определение понятию анкетное исследование.

10. Как происходит организация работы с информацией в анкетном исследовании.

11. Расскажите об основных методических и технических приемах анкетного исследования.
12. Охарактеризуйте основные виды анкетных исследований.
13. Дайте базовые понятия онлайн-исследований. Опишите их типологию.
14. Какие техники используются при изучении посетителей Интернет-сайтов?
15. Как происходят опросы пользователей социальных сетей и сообществ?
16. Что такое «моментальный опрос»? Его достоинства и недостатки.
17. Охарактеризуйте основной инструментарий онлайн исследований.
18. Опишите ограничения экстраполяции результатов онлайн исследований.
19. Проблема определения генеральной совокупности при моментальном онлайн опросе.
20. Техники формирования выборки для онлайн исследования.
21. Как осуществляется постановка задач при реализации комплексного анализа социальной ситуации?
22. Охарактеризуйте границы применения и специфику комплексного подхода.
23. Развитие комплексного подхода к анализу социальных ситуаций.
24. Какие существуют требования к осуществлению комплексного анализа?
25. Опишите стадии комплексного анализа.
26. Как происходит планирование комплексного анализа?
27. В чём особенности сетевого плана-графика проведения работ при осуществлении комплексного анализа?
28. Раскройте процедуры управления сложносоставным социологическим проектом.
29. В чём заключается основная проблема совмещения в исследовании методов интервью, наблюдения, фокус-групп, контент-анализа документов и социологических исследований с использованием анкетного опроса?
30. Каким образом осуществляется взаимосвязь между типом исследования и применяемыми математическими методами анализа?
31. В чём заключается проблема формулирования социологических гипотез в математической форме?
32. Какие существуют критерии качества информации при проведении комплексного исследования?
33. Охарактеризуйте методы и приемы стыковки информации, полученной с применением различных техник.
34. В чём заключаются требования к написанию аналитических отчетов по комплексным прикладным проектам.
35. Охарактеризуйте основные типы и формы отчетов по комплексному анализу.
36. Опишите процедуру уточнения задач и гипотез, проверяемых различными исследовательскими техниками.
37. В чём заключаются проблемы совмещения информации, полученной в результате проведения фокус-групп и анкетных опросов?
38. Как метода контент-анализа используется для обработки результатов фокус-групп?
39. Принципы построения инструментария социологического исследования с применением анкетного опроса на основе результатов фокус группы.

40. Какие существуют методы измерения значимости мнений, высказанных на фокус-группах?

41. Принципы структурирования анкеты на основе данных фокус-группы.

42. Технология проведения расширенного нестандартизированного интервью в комплексном анализе социальной ситуации.

43. В чём заключается специфика кодирования открытых вопросов в социологическом исследовании и алгоритмы обработки результатов интервью в зависимости от выбранной стратегии?

44. Как осуществляется социальная экспертиза массовых опросов? Литература для подготовки а) основная литература:

9. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>

10. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. -

М. : ФЛИНТА, 2014." <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html> 11.

Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>

12. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Е. Тимерманис [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2016. — 116 с. <https://e.lanbook.com/book/89820>

б) дополнительная литература:

1. Онлайн-овые фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры [Электронный ресурс] / Лебедев П.А. - М. : Проспект, 2016.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html>

2. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html>

3. Биографический метод в социологии [Электронный ресурс] / Рождественская Е.Ю. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809609.html>.

4. Могильчак, Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург: УрФУ, 2015. — 120 с. <https://e.lanbook.com/book/98656>

Задача 2. Выполнение задания реконструктивного уровня.

Разработка программы социологического исследования и исследовательского инструментария.

Основная литература:

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов. [Электронный ресурс] / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 570 с. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/02E09F36-A714-4959-9C1A-D80A65C986F6> — Загл. с экрана. 2. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 1. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 196 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51987> — Загл. с экрана. 3. Готлиб, А.С. Процедуры и методы социологического исследования: практикум. Книга 2. [Электронный ресурс] / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина. — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 363 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51988> — Загл. с экрана.

Задания

1. Дискуссия.

Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам в рамках практических занятий из Раздела 1 на основе анализа научной литературы (см. подробнее п.3.2.1, задача 1).

Задача 2. Письменная работа

Разработка программы социологического исследования и исследовательского инструментария (см. подробнее п.3.2.1, задача 2).

Аттестация по дисциплине проходит в виде зачета.

Зачет выставляется по результатам оценивания представленных обучающимся работ текущего контроля и индивидуального устного собеседования по контрольным вопросам. Шкала оценивания – «зачет – незачет».

Вопрос
1. Принципы разработки программы социологического исследования
2. Правила организации подготовительного этапа исследования.
3. Выборка в количественном исследовании.
4. Онлайн исследования.
5. Выборка в качественном исследовании.
6. Современные подходы к анкетированию.
7. Современные подходы к проведению глубинного интервью
8. Организация фокус-группы.
9. Метод включенного наблюдения.
10. Основные методические и технические приемы маркетингового исследования.
11. Комплексный подход к социологическому исследованию.
12. Основные принципы оформления отчета по итогам социологического/маркетингового исследования. Отечественный и зарубежные подходы.

13. Принципы подготовки информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам социологических и маркетинговых исследований.
14. Виды иллюстраций отчета по результатам социологического исследования (графики, диаграммы, схемы и т.д.). Требования к их оформлению.
15. Особенности процедуры презентации результатов исследования в зависимости от аудитории слушателей.

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

1. Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД.
2. Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научнопедагогических кадров в аспирантуре ННГУ, утвержденное приказом ректора ННГУ от 29.12.2017 №625-ОД.
4. Петрова И.Э., Орлов А.В. Оценка сформированности компетенций. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 49 с.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 1. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, И.Е. Столярова, С.Н. Фазульянова, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, М.В. Смирнова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520196.html>
2. Процедуры и методы социологического исследования. Кн. 2. Классическое социологическое исследование [Электронный ресурс] : практикум / сост. А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева, Е.В. Петрушкина, Ю.А. Изюмова, Д.В. Гюль, И.А. Землянская, К.Г. Лебедева, Н. М. Богданова; под общ. ред. А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014." <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520202.html>
3. Социологическое исследование [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Яковлева Н.Ф. - 2-е изд., стер.- М. : ФЛИНТА, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518995.html>
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Е. Тимерманис [и др.]. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2016. — 116 с. <https://e.lanbook.com/book/89820>

б) дополнительная литература:

5. Онлайн-овые фокус-группы: Возможности ограничения и особенности процедуры [Электронный ресурс] / Лебедев П.А. - М. : Проспект, 2016. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193233.html>

6. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс] : монография / А.С. Готлиб. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520189.html>

7. Биографический метод в социологии [Электронный ресурс] / Рождественская Е.Ю. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759809609.html>.

8. Могильчак, Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — 120 с. <https://e.lanbook.com/book/98656>

в) программное обеспечение

1) пакеты прикладных статистических программ, разработанных кафедрой: Fantom, Программный пакет Formdesigner & FormProcessor (<http://www.nisoc.ru/fpdf.html>), и программ IBM SPSS Statistics 19.0 (<http://www.spss.ru/>), Statistica 10 (<http://www.statsoft.ru/>) – открытая лицензия и др.

2) пакеты прикладных программ для анализа текстовых др. качественных данных, картаграфирования и др, разработанные кафедрой: Лексико-семантический текстовый анализатор «Лекта» (<http://www.nisoc.ru/lekta.html>), MapMaster и др.

г) Интернет-ресурсы:

1. Единый архив экономических и социологических данных: (<http://sophist.hse.ru/>);
2. Каталог сайтов «Социология» (<http://www.soc-catalog.ru/>);
3. Официальный сайт Института социологии РАН (<http://www.isras.ru/>);
4. Портал Российской прикладной социологии (<http://www.sociologos.ru/>);
5. Советская социология и Программа Гособразования СССР «Общественное мнение» (<http://sovso.ru/>);
6. Социальные науки в ННГУ (<http://fsn-unn.ru/>);
7. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (<http://ecsocman.hse.ru/>).

Сайты журналов:

Коллекция журналов на сайте ИСРАН: <http://www.isras.ru/Magazines.html>

Коллекция журналов на портале ЭСМ: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>

1. Вестник Института социологии (<http://www.vestnik.isras.ru/>)
2. Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.jourssa.ru/>)
3. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены (<http://wciom.ru/98/>)
4. Общественные науки и современность (<http://ecsocman.hse.ru/ons/>)
5. Социологические исследования (<http://www.isras.ru/socis.html>)
6. Социологическое обозрение (<http://sociologica.hse.ru/>)
7. Социология: 4М (<http://www.isras.ru/4M.html>)
8. Социология: теория, методы, маркетинг (<http://i-soc.com.ua/journal/index.php>)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Организация имеет специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения

должны укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы:

профессор кафедры отраслевой и прикладной социологии ФСН Иудин А.А.
доцент кафедры отраслевой и прикладной социологии ФСН Зернов Д.В.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии ФСН 07.11.2024, протокол № 7