

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

периодическая печать; радиовещание; телевидение

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Связи с общественностью» относится к вариативной части Б.1. ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 7 семестре.

Цель освоения дисциплины «Связи с общественностью» – дать возможность студентам освоить основные теоретические положения, а также приобрести практические навыки в области связей с общественностью. В курсе дается определение связей с общественностью, уделяется внимание динамике развития связей с общественностью, а также развитию средств массовой информации и коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ПКР-7</i> Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	ПКР-7.2. Отслеживает реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации	Уметь использовать в практической деятельности технологии взаимодействия с целевой аудиторией; Знать технологии взаимодействия с целевой аудиторией; Владеть навыками отслеживания реакции целевой аудитории и участия в обсуждении публикации	<i>Дискуссия, кейс, собеседование</i>
<i>ПКР-8</i> Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии медиабизнеса	ПКР-8.1. Участвует в рамках своих полномочий в разработке маркетинговой стратегии для продукции СМИ	Уметь применять в рамках своих полномочий маркетинговые стратегии для продукции СМИ; Знать маркетинговые стратегии для продукции СМИ; Владеть навыками практического участия в разработке маркетинговых стратегий для продукции СМИ;	<i>Дискуссия, кейс, собеседование</i>

<i>ПКО-3</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПКО-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	<p>Уметь определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p>Знать специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p>Владеть практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий</p>	<i>Дискуссия, кейс, собеседование</i>
---	--	---	---------------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа	34	16
самостоятельная работа	38	81
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				
		из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная Заочная
Тема №1. Теория и история связей с общественностью	18	18	6	2										4		8
Тема №2. Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR	14	14	4	2										4		8
Тема 3. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля	10	10	2	2										4		8
Тема № 4. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью	8	8	2	2										4		8
Тема №5. Медиарилейшенз	12	12	2	2										4		8
Тема №6. Индивидуальный и корпоративный имидж: стратегии управления	12	12	4	2										4		8
Тема №7. Связи с общественностью в политике и государственном управлении	8	8	2	1										4		8
Тема №8. Связи с общественностью в	12	12	6	1										4		8

экономике																	
Тема №9. Связи с общественностью в некоммерческих организациях	10	10	2		1									4		8	
Тема № 10. Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия	4	4	4		1									4		1	
Итого	108	108	34		1									38		8	

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете/экзамене. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета/экзамена, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ связей с общественностью: содержание ключевых понятий, основных теоретических подходов и исторических корней связей с общественностью; историю и основные теории связей с общественностью; особенности современных цивилизационных условий, в которых осуществляются информационно-коммуникативные процессы, используются интегрированные информационно-коммуникативные технологии; основы сегментирования общественности, особенности профессиональной деятельности в пресс-службах, отделах по связям с общественностью, информационных агентствах, средствах массовой информации; основы копирайтинга, медиапланирования, специфику деятельности консалтинговых агентств Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Паблик рилейшнз: сущность, функции, институты.	ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8
2. Исторические типы связи госслужбы с	ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8

общественностью.	
3. Технологии коммуникации с населением	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
5. PR-кампания: планирование, методы организации и проведение.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
6. Паблик рилейшнз и реклама	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
7. Эффективность паблик рилейшнз в системе госслужбы	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
8. Паблик рилейшнз в политике	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
9. Корпоративные отношения в структуре служб по связям с общественностью.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
10. Управление кризисными ситуациями средствами PR.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
11. Тенденция развития паблик рилейшнз в условиях общественной модернизации России.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
12. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
13. Методы и формы деятельности пресс-службы	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
14. Использование социологических исследований в работе PR-служб. Контент-анализ прессы.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>
15. Зарубежный опыт деятельности служб по связям с общественностью.	<i>ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8</i>

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-7, ПКО-3, ПКР-8

Типовое задание по разделу 10. «Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия».

Проведение деловой игры в виде учебной пресс-конференции «Паблик рилейшнз: наука или искусство?»

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Савинова О.Н. Основы связей с общественностью. Учебно-методическое пособие. Электронный ресурс рег.№896.15.09.изд.ННГУ,2015.
1. Чумиков А. Н. - Связи с общественностью: учеб. пособие. - М.: Дело, 2001. - 296 с.

3. Шарков Ф. И. - Паблик рилейшнз (связи с общественностью): учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 350700 - Реклама. - М., Екатеринбург: Академический Проект, Деловая книга, 2005. - 304 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетологов. М., 1997.
2. Артро А. Коммуникационный менеджмент в органах местного самоуправления. Пер. с франц. Н.Новгород, 1998.
3. Атаманчук Г.В., Казанцев Н.М. Кому служат госслужащие? Российские вести. 1994. 23 декабря.
4. Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз. М., 1994.
5. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М., 1990.
6. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.4. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и «паблик рилейшнз». СПб., 1995.
7. Горохов В.М., Комаровский В.С. Связи с общественностью и общественными организациями («паблик рилейшнз»). М., 1996.
8. Государственная служба в России: диалог с обществом. Под ред. Комаровского В.С. М., 1998.
9. Драго Р. Административная наука. Перевод с франц. М., 1982.
10. Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент. Рабочая книга менеджера PR. СПб., 1997.
11. Зяблук Н. Индустрия управления информацией. М., 1971.
12. Иванов В.Н., Матвиенко В.Я. и др. Технологии политической власти. Киев, 1994.
13. Ковлер А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. М., 1995.
14. Кочеров С.Н. Нижегородские выборы: сладость власти будит страсти// Российская Федерация сегодня. 1998. № 17.
15. Лабунская В.А. Невербальное поведение. Ростов, 1996.
16. Макиавелли Н. Государь. Перевод с итал. М., 1990.
17. Невзлин Л.Б. Паблик рилейшнз: кому это нужно? М., 1993.
18. Оптимизация структур и механизмов федерального и регионального управления. М., 1994.
19. Политические технологии// Обновление политической системы России. М., 1996.
20. Понеделков А.В. Политическая элита: генезис и проблемы ее становления в России. Ростов, 1995.
21. Попов Н.П. Индустрия образов. М., 1986// Этика и психология делового общения. М., 1997.// Методика переговоров. М., 1993.
22. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз. М., 1998.
23. Пригожин А.И. Организация: система и люди. М., 1983.
24. Ривз В. Реальность в рекламе. М., 1983.
25. Савинова О.Н. Как провести контент-анализ прессы (метод. рекомендации), Н.Новгород, 1999.
26. Сащенко Н.П. Психологические особенности массового сознания избирателей. Телевидение и избирательная кампания. М., 1996.
27. Связи с общественностью – паблик рилейшнз – государственной власти и управления (под общей ред. Комаровского В.С.) Алматы, 1997.
28. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникационные стратегии/ Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М., 2011.
29. Система средств массовой информации в России (уч. пособие под ред. Засурского Я.Н.). М., 1996.
30. Степанова Л. Чиновник в зеркале прессы// ж. «Государственная служба», №1-2. 1998, С. 130 – 135.

31. Суркова И.М. Профессиографическое описание деятельности руководителя пресс-службы системы регионального и муниципального управления. М., 1998.
32. Сэндидж Ч. Реклама: теория и практика. Пер. с англ. М., 1974.
33. Технология организация выборов кампаний: зарубежный и отечественный опыт. М., 1993. Выборы, которые мы проиграли. Сб.ст// Составитель Шаталин Е.Н., Иудин А.А. Н. Новгород, 1994. С. 22 – 23.
34. Шестопап Е.Б. Очерки политической психологии. М., 1990.
35. Шкардун В.Д. Маркетинг в практике информационных служб организаций и предприятий. М., 1991.
36. Чумиков А.Н. Креативные технологии «паблик рилейшнз». М., 1998.

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: информационный ресурс библиотеки.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО _____.

Автор (ы) д.пол.наук Савинова О.Н.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____