

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное  
право и СМИ)

---

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность  
42.03.02 - Журналистика

---

Направленность образовательной программы  
Периодическая печать

---

Форма обучения  
очная, заочная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.23 Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ) относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК-10.1: Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности. УК-10.2: Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.	УК-10.1: Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции.  Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению.  Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами.  УК-10.2: Знает основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному	Собеседование	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>поведению и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет использовать на практике основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет опытом принятия взвешенных решений и использования на практике правил взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p>		
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2: Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>ОПК-4.1:</p> <p>Знает специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения.</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением.</p>	Контрольная работа	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>Владеет навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение.</p> <p>ОПК-4.2: Знает методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества.</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</p> <p>Владеет навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в</p>		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте.		
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.1: Знает теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  Умеет выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в	Собеседование	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеет навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ОПК-5.2: Знает механизмы функционирования</p>		
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		<p>конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Умеет осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>		
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>ОПК-7.1:</p> <p>Знает функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация).</p> <p>Умеет осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации.</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также</p>	Собеседование	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>специалиста в области массовых коммуникаций.</p> <p>ОПК-7.2: Знает основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p>Умеет использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;</p>		
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--



		<p>индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных.</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации.</p>		
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>55</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего						
	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	
Тема №1. Массово-информационное право в России и мире	8	8	7	2	2	1	2	2		4	4	1	4	4	6	
Тема №2. Основные законодательные акты в практике российского журналиста	8	8	7	2	2	1	2	2		4	4	1	4	4	6	
Тема 3. ФЗ «О СМИ»	6	6	7	1	1		1	1	1	2	2	1	4	4	6	
Тема № 4. Правовой статус журналиста	8	6	8	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	4	6	
Тема №5. Законодательные нормы формирования и работы редакции СМИ	8	6	8	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	4	6	
Тема №6. ФЗ «О рекламе» в практике журналиста	8	10	7	1	1		1	1	1	2	2	1	6	8	6	
Тема №7. Конфиденциальные сведения и персональные данные в практике журналиста	10	10	10	2	1	1	2	1	1	4	2	2	6	8	8	
Тема №8. Задачи СМИ в период избирательных кампаний	7	10	9	2	1	1	2	1		4	2	1	3	8	8	
Тема №9. Аккредитация СМИ: нормативный аспект	8	7	4	2	2		2	2	1	4	4	1	4	3	3	
Аттестация	0	0	4													
КСР	1	1	1								1	1	1			
Итого	72	72	72	16	12	6	16	12	6	33	25	13	39	47	55	

## **Содержание разделов и тем дисциплины**

### **Тема 1. Массово-информационное право в России и мире.**

В этой теме изучается правовая основа, регулирующая деятельность средств массовой информации как в России, так и в других странах мира. Обсуждаются основные принципы массово-информационного права, такие как свобода слова, доступ к информации, защита прав потребителей информации и другие. Также анализируются различия в законодательстве о СМИ между разными странами.

### **Тема 2. Основные законодательные акты в практике российского журналиста**

В этой теме рассматриваются основные законодательные документы, которые регулируют деятельность журналистов в России. В частности, рассматриваются Конституция Российской Федерации, Федеральный закон "О средствах массовой информации", а также другие нормативные акты, определяющие правовой статус и функции журналистов.

### **Тема 3. ФЗ «О СМИ»**

В рамках этой темы изучаются основные положения и нормы, содержащиеся в Федеральном законе "О средствах массовой информации". Разбираются права и обязанности СМИ, требования к их деятельности, порядок регистрации и лицензирования, а также ответственность за нарушения законодательства о СМИ.

### **Тема 4. Правовой статус журналиста**

Эта тема посвящена изучению правового статуса журналистов. В ней рассматриваются права и обязанности журналистов, гарантии их профессиональной деятельности, вопросы связанные с защитой своих источников информации и ответственностью за распространение ложной информации.

### **Тема 5. Законодательные нормы формирования и работы редакции СМИ**

В данной теме изучаются законодательные требования к созданию и функционированию редакций СМИ. Разбираются вопросы организации работы редакций, состава редакционных коллективов, правил внутреннего распорядка, а также требований к журналистской этике.

### **Тема 6. ФЗ «О рекламе» в практике журналиста**

В этой теме изучаются ограничения и правила, касающиеся использования рекламы в журналистской деятельности. Обсуждаются вопросы о том, какие виды рекламы допускаются для размещения в СМИ, какие требования предъявляются к рекламным материалам, а также вопросы этики взаимоотношений между редакцией и рекламодателями.

### **Тема 7. Конфиденциальные сведения и персональные данные в практике журналиста**

В этой теме рассматриваются правовые аспекты работы с конфиденциальной информацией и персональными данными в журналистике. Обсуждаются вопросы соблюдения конфиденциальности и защиты персональных данных источников информации, а также ответственность журналистов за неправомерное использование этих данных.

### **Тема 8. Задачи СМИ в период избирательных кампаний**

В этой теме анализируется роль и задачи средств массовой информации в освещении избирательных процессов и кампаний. Рассматривается вопрос о балансе между информированием общественности и соблюдением принципов честности и беспристрастности в освещении политических событий.

### **Тема 9. Аккредитация СМИ: нормативный аспект**

В этой теме изучаются нормативные аспекты процедуры аккредитации для журналистов и средств массовой информации на различных мероприятиях и в организациях. Разбираются требования к

процедуре аккредитации, права и обязанности аккредитованных журналистов, а также вопросы, связанные с отказом в аккредитации и правовыми способами защиты интересов журналистов.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 8 ч., очно-заочная форма обучения - 4 ч., заочная форма обучения - 4 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-10:**

Собеседование по теме «Недопустимое поведение журналиста»

1. При каких условиях возможна скрытая съемка в РФ?
2. Как журналист РФ выстраивает сотрудничество со своими источниками информации?
3. Почему недопустимо использование журналистом инсайдерских сведений в своих целях? К чему это может привести редакцию и самого журналиста?

##### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:**

Собеседование по теме «Внутренняя цензура редакции: позитивные и негативные аспекты»

1. Чем отличается внутриредакционная цензура от государственной?
2. Нужна ли изданию цензура, исходящая от руководства?
3. Как журналист должен воспринимать внутриредакционную цензуру?
4. Как внутриредакционная цензура соотносится с правами журналиста?

##### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:**

Собеседование по теме «Информационная политика РФ»

1. Как трактуют термин «информация» разные ФЗ РФ?
2. Что относится к злоупотреблению свободой слова?
3. Как журналист должен оценивать профессиональные риски, связанные с возможными нарушениями ФЗ РФ?

##### **Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошо проработан лекционный материал и учебная литература; ответ логично выстроен, владение категориальным аппаратом, проявление самостоятельности и творчества в изложении материала, владение навыками ведения диалога
не зачтено	Пассивное воспроизведение материала лекций и учебной литературы, нарушение логики ответа, затруднение в понимании основных понятий, отсутствие проявления самостоятельности в обсуждении проблем, неспособность самостоятельно воспроизвести важную информацию

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Вариант1

Задание 1

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского журналиста.

Задание 2.

Приведите список прав журналиста.

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы производства и распространения рекламной информации.

Задание 2.

Приведите список обязанностей журналиста.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Высокий уровень знаний, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно
не зачтено	Уровень знаний недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

достижения							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-10

Право. Определение понятия. Массово-информационное право.
Основные документы, регламентирующие сферу массово-информационного права в мире и в России.
Термины «СМИ», «Учредитель», «Редакция», «Журналист» в ФЗ «О СМИ».
Права и обязанности журналиста: правоприменительный аспект.
Запрос информации. Варианты реагирования на запрос информации.
Конфиденциальные сведения. Персональные данные. Закон о персональных данных.
Государственная тайна. Документы, определяющие и регулирующие деятельность, связанную с государственной тайной. Четыре типа сведений, относящихся к государственной тайне. Сведения, не относящиеся к государственной тайне.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Служебная и коммерческая тайна.
Аккредитация СМИ. Суть понятия. Этапы проведения аккредитации.
Источник информации. Права журналиста, связанные с источником информации.
Задачи СМИ в период избирательных кампаний. Уполномоченные, ангажированные и специализированные СМИ.

#### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Объект регулирования ФЗ «О рекламе». Функции ФЗ «О рекламе».
Четыре вида ненадлежащей рекламы. Скрытая реклама.
Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.
Реклама табачной и алкогольной продукции в СМИ.
Реклама лекарственных средств в СМИ.

#### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Защита интересов детей в рекламе.
Ограничение распространения в СМИ эротической и порнографической информации.
Ненормативная лексика в СМИ: законодательное ограничение и документы регулирования.
Защита чести, достоинства и деловой репутации.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, ответы без ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки в ответе

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования / Ульбашев А. Х. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 189 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-10581-0 : 649.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785143&idb=0>.
2. Правовые основы журналистики / Рихтер А.Г. - Москва : МГУ, 2002., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637741&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Актуальные вопросы правового обеспечения национальной безопасности Российской Федерации : Монография / Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина, ф-л Оренбургский институт; Оренбургский государственный аграрный университет;



Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина, ф-л Оренбургский институт; Российский институт театрального искусства - ГИТИС; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 125 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-017636-9. - ISBN 978-5-16-110239-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=832818&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М, 2016.  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», М., 2016.  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
3. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред физическому и психическому здоровью» [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/)
4. Федеральный закон «О рекламе» [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.02 - Журналистика.

Автор(ы): Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.