

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Экономика издательского дела

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.03 - Издательское дело

---

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

---

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.21 Экономика издательского дела относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-9.1: Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности; УК-9.2: Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1: Знает основы теории принятия решений в различных областях жизнедеятельности;  Умеет использовать в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности; Владеет практическими навыками использования в практической деятельности основы теории принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.  УК-9.2: Знает основы теории и практики принятия обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;  Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с опорой на знания теории и практики в данной области;  Владеет навыками анализа и саморефлексии опыта	Дискуссия	Экзамен: Проектная работа

		самостоятельного принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.		
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2.: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	ОПК-4.1: Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;  Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,  Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением.  ОПК-4.2.: Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;  Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;  Владеть навыками использования знаний о	Деловая игра	Экзамен: Проектная работа

		методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции.		
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы	ОПК-5.1.: Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;  Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях	Доклад	Экзамен: Проектная работа Тест

		<p>продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем; -основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации; -основные правовые нормы, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента; - применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике; - анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ОПК-5.2: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов</p>		
--	--	--	--	--

		<p>функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности;</p> <p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы;</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности.</p>		
<p>ПКО-2: Способен организовывать процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий,</p>	<p>ПКО-2.1: Придерживается установленного графика в процессе создания медиапродукта</p> <p>ПКО-2.2: Распределяет свои трудовые ресурсы и координирует действия</p>	<p>ПКО-2.1:</p> <p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания медиапродукта и (или) продукта в профессиональной</p>	Коллоквиум	<p>Экзамен:</p> <p>Проектная работа</p>

<p>передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории</p>	<p>участников в процессе создания медиапродукта в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания.</p> <p>ПКО-2.2:</p> <p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания медиапродукта и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания;</p> <p>Знать приемы и методы формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <p>- эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Уметь в практической деятельности взаимодействовать с участниками редакционно-издательского процесса, координировать действия</p>		
---	---	--	--	--

		<p>участников процесса создания и продвижения медиапродукта;</p> <p>- распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне в практической деятельности приемами и методами формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <p>- практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами.</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
в том числе			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	16	12	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	12	4
- КСР	2	2	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>74</b>	<b>82</b>	<b>125</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>9</b>
	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе
--	--------------	-------------



				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего					
	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О
Тема 1. Основы экономики и организации издательской деятельности	14	14	18	2	2	2	2			4	2	2	10	12	16
Тема 2. Редакционно-издательский процесс и его экономические процессы	14	14	16	2			2	2		4	2	0	10	12	16
Тема 3. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса	14	16	18	2	2		2	2	2	4	4	2	10	12	16
Тема 4. Основы редакционно-издательского маркетинга	14	16	17	2	2		2	2		4	4	0	10	12	17
Тема 5. Финансовая политика редакции	20	20	22	4	4	2	4	2		8	6	2	12	14	20
Тема 6. Реализация книжной продукции	14	14	20	2			2	2	2	4	2	2	10	12	18
Тема 7. Организационная структура издательской отрасли	16	12	22	2	2		2	2		4	4	0	12	8	22
Аттестация	36	36	9												
КСР	2	2	2							2	2	2			
Итого	144	144	144	16	12	4	16	12	4	34	26	10	74	82	125

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Основы экономики и организации издательской деятельности

Методология изучения и содержания курса. Базисные понятия курса – продукция, себестоимость, цена, прибыль, рентабельность. Жизненный цикл издательского продукта (генерация, агрегация, дистрибуция, консумация). Материальные и нематериальные ресурсы в производстве..

Тема №2. Редакционно-издательский процесс и его экономические аспекты.

Сущность и содержание редакционно-издательского процесса. Заключение договора с автором. Прием издательством произведения автора. Оценка содержания авторского оригинала и его одобрение.

Редактирование. Художественно-техническое оформление издания. Издательский оригинал.

Издательская корректура. Основные положения авторского права и типовых авторских договоров.

Договор на литературное произведение. Договор на произведения изобразительного искусства.

Переиздания. Переводная книга. Издательский портфель. Нарушение авторских прав. Иски по поводу нарушения авторских прав. Оборотные средства издательства – состав, классификация и методы нормирования.

Тема 3. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции.

Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке.

Тема № 4. Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления.

Изучение издательского рынка. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши.

Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба.

Типовые решения распространения книг на рынке. Методы реализации книг. Выбор партнера при реализации книг. Формирование дилерской сети. Многоуровневый маркетинг.

Тема №5. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Основные и оборотные средства. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета.

Отпускная цена издательства. Определение уровня розничных цен. Ценовая политика и объемы тиражей. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги издательства. Переговоры о ценах на книгу. Роль рекламы в издательской деятельности. Программа рекламной кампании и ее результат. Расчет бюджета рекламы. Тематическое планирование. Отраслевые средства информации. Каталоги, буклеты, бюллетени, листовки, плакаты. Телевидение и радио. Адресная рассылка.

Тема №6. Реализация книжной продукции. Книжный рынок России. Оптовая книжная торговля.

Книжные ярмарки. Розничная книжная торговля. Книжные магазины. «Книга – почтой». Издательские книготорговые структуры. Прямые продажи. Особенности распространения отдельных видов книжной продукции. Комплектование библиотек. Скидки и наценки в книжной торговле.

Тема №7. Организационная структура издательской отрасли.

Особенности издательской деятельности и издательской продукции. Основные этапы развития издательского дела. Классификация издательской продукции. Вхождение книгоиздания в структуру рыночной экономики. Развитие издательского дела в РФ – современные характеристики и перспективы.

Нормативные документы, регламентирующие организацию издательской деятельности. Порядок учреждения и государственной регистрации издательств. Основные части и отделы издательства.

Руководство издательством. Редакционная часть. Производственные службы. Подготовка оригинал-макета. Художественное оформление изданий. Обслуживающие отделы. Юридическая служба.

Издательский маркетинг. Реализация продукции.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3270>

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции УК-9:**

Темы для дискуссий:

1. Особенности конкурентной борьбы на рынке книжной продукции.
2. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
3. Перспективы развития издательских проектов в информационном обществе.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент активно участвует в обсуждении, грамотно аргументирует свой ответ, развернуто отвечает на заданные вопросы.
не зачтено	Студент не участвует в обсуждении, не может привести аргументы либо ответить на заданный вопрос.

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Задание: составить и защитить план маркетинговых мероприятий по продвижению издательского проекта.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент активно участвует в обсуждении, грамотно аргументирует свой ответ, развернуто отвечает на заданные вопросы.
не зачтено	Студент не участвует в обсуждении, не может привести аргументы либо ответить на заданный вопрос.

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Темы докладов:

1. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
2. Структура издательств.
3. Стадии издательской работы.
4. Основные специалисты издательства, характеристика их функций.
5. Обслуживающие службы издательств.
6. Права и обязанности издательств.
7. Авторский договор, его содержание. Объекты и субъекты авторского права.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержание соответствует теме доклада, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность.

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Содержание не соответствует теме доклада, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности.

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:

Вопросы для коллоквиума:

1. Состав себестоимости издательской продукции. Факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
2. Цели маркетинговой деятельности издательств. Разработка плана маркетинга.
3. Продвижение книг на рынок.
4. Методы реализации книжной продукции.
5. Прибыль в издательской деятельности. Тираж издания и себестоимость.
6. Определение уровня розничных цен.
7. Пути снижения себестоимости издания.
8. Постоянные и переменные расходы в издательстве.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Содержание ответа соответствует теме коллоквиума, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность.
не зачтено	Содержание не соответствует теме коллоквиума, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности.

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
Знания	Отсутствие	Уровень	Минимальн	Уровень	Уровень	Уровень	Уровень

	знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	о допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции УК-9

Задание: составить финансовый план издательского проекта; учесть доходные и расходные статьи; сделать вывод о рентабельности проекта

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Задание: составить прайс-лист издательства; учесть систему скидок и наценок.

#### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ПКО-2

Задание: составить штатное расписание редакции издательства; сформулировать должностные обязанности главного редактора; систему поощрений и взысканий.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные

Оценка	Критерии оценивания
	умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.

#### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

##### Примерные тестовые задания

1.Авторский договор на издание и переиздание книги называется:

- издательским
- личным
- юридическим
- обновленным.

2.Вид авторского договора, по которому автор обязуется создать произведение в соответствии с условиями договора и передать его заказчику называется:

- совместным договором
- дополнительным договором
- издательским договором
- авторским договором заказа.

3.Вид авторского договора на право издания произведения в переводе на другой язык называется:

- договором купли – продажи
- договором о переводе
- договором с изданием
- лицензионным авторским договором.

4.Книжный рынок относится к рынку:

- совершенной конкуренции
- чистой монополии
- олигополии
- монополистической конкуренции.

5.Закон спроса подразумевает обратную зависимость между:

- производителями и потребителями
- ценой товара и величиной спроса на него
- товаром и его ассортиментом
- качеством и объемом продаж.

6.Закон предложения предполагает прямую зависимость:

- количества предлагаемого товара от его цены
- качества предлагаемого товара от его цены
- ассортимента предлагаемого товара от его цены
- номенклатуру товара от его цены.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных



Оценка	Критерии оценивания
	задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа..

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гуревич Семен Моисеевич. Экономика отечественных СМИ : учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 288 с. - ISBN 5-7567-0312-8 : 116.16., 17 экз.
2. Ворошилов В. В. Экономика СМИ: Электронное учебное пособие : учебное пособие / Ворошилов В. В. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. - 210 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ИЭО СПбУТУиЭ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-94047-547-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=714480&idb=0>.
3. Потребин А. В. Экономика и менеджмент СМИ : учебно-методический комплекс для студентов специальностей е 1-23 01 08 «журналистика», е 1-23 01 09 «международная журналистика», е 1-23 01 10 «литературная работа» / Потребин А. В. - Минск : БГУ, 2005. - 155 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГУ - Журналистика и медиабизнес.,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780343&idb=0>.

4. Экономика издательского дела : сборник задач и тестов для студентов, обучающихся по направлению 035000.62 издательское дело. - Ярославль, 2013. - 34 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751725&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Соломин В. Е. Медиаэкономика и медиаменеджмент: практикум / Соломин В. Е. - Кемерово : КемГУ, 2022. - 81 с. - Книга из коллекции КемГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-8353-2992-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=884294&idb=0>.
2. Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса : учебник / Вартанова Е.Л. - Москва : Аспект-Пресс, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-7567-0724-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772552&idb=0>.
3. Баранова Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса : Статья. - Москва : Вузовский учебник, 2015. - 2 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=605306&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.03 - Издательское дело.

Автор(ы): Коданина Анна Львовна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.