

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Культурология

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Культурология относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно</p>	<p>УК-5.1:</p> <p>Знает основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Умеет использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов;</p> <p>использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Доклад</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Реферат</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	<p>обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Владеет навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2:</p> <p>Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.3:</p> <p>Умеет находить научно достоверную информацию о культурных особенностях и традициях различных этносов и социальных групп.</p> <p>УК-5.4:</p> <p>Знает этапы исторического развития России в контексте</p>		
--	--	--	--	--

		<p>мировой истории и культурных традиций мира, а также социокультурные традиции различных социальных групп;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, а также о социокультурных традициях различных социальных групп;</p> <p>Владеет навыками анализа событий, связанных с различными этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5:</p> <p>Знает подходы к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенности аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности знания о подходах к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенностях аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции;</p> <p>Владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера, отстаивания ценностных ориентиров и своей гражданской позиции;</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
--	-------	---------

Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	59	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Культурология как наука. Феномен культуры	19	21			4	2	4	2	15	19	
Актуальные проблемы культуры	19	22			4	2	4	2	15	20	
Основные культурологические теории	33	24			4	4	4	4	29	20	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	0	0	12	8	13	9	59	59	

Содержание разделов и тем дисциплины

Культурология как наука. Феномен культуры Культурология как общая теория культуры.

Культурология в системе социальных и гуманитарных наук.

Что такое культура? Структура культуры. Элементы (единицы) культуры. Функции культуры.

Эволюция основных культурологических терминов («культура», «цивилизация», «природа») в европейской культуре

Типология культур. Элитарная культура. Массовая культура. Традиционная культура. Субкультура, контркультура

Актуальные проблемы культуры Город как объект культурологического исследования.

Повседневность как форма культурного опыта. Историческое измерение повседневности. Семиотика повседневности.

Коммуникация в культуре. Модели коммуникации. Влияние коммуникативных процессов на современную культуру. Роль рекламы в культуре.

Основные культурологические теории. Идеи культуры в античности. Представление о культуре в средневековье. Разрушение средневекового теоцентризма и ренессансное открытие идеи культуры.

«Новая наука об общей природе наций» Дж.Вико: циклическая концепция истории. Теории культуры во Франции и в Германии XVII – начале XIX вв.

Эволюционные теории культуры. Расовые концепции культуры. Циклические теории культуры Н.Я. Данилевского, О. Шпенглера, А. Тойнби, П. Сорокина.

Психологическое направление в изучении культур. Структуралистская концепция культуры.

Постструктурализм и постмодернизм в культурологии XX в. Гендерные исследования культуры

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Культурология, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=2470>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Задание 1. Один и тот же культурный феномен может оказывать как положительное, так и негативное влияние на общество/человека. Приведите в пример любое культурное явление (книгу, сериал, материальный объект и пр.) и перечислите его положительные и негативные функции (в соответствии с перечнем функций культуры).

Задание 2. Письменно проанализируйте рекламный ролик (или рекламные изображения, тексты – на ваш выбор), используя семиотический подход, т.е. попытайтесь в своей работе «демифологизировать» анализируемый объект, выявляя лежащие в основе этих сообщений системы ценностей, образы, мифы, эксплуатируемые рекламой.

Приложите к своей работе видео/текстовые/изобразительные материалы, которые вы анализируете, или дайте ссылку на их размещение в сети Internet (доступ должен быть бесплатным).

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Требования к работе: Объем - 2-4 страницы формата А4; шрифт 12; интервал полуторный.
не зачтено	Не соблюдены требования

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Понятие «пайдейя» в греческом языке и близость его смыслов слову «культура».
2. Римская идея «cultus vitae» и идея ее воплощения
3. Особенности интерпретации культуры в эпоху Средневековья
4. «Новая наука об общей природе наций» Дж.Вико: циклическая концепция истории.
5. Модели коммуникации в культуре.
6. Влияние коммуникативных процессов на современную культуру.
7. Реклама как элемент культуры
8. Роль пропаганды в культуре XX века

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько ошибок
не зачтено	Отсутствие знаний по предмету

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. С каких позиций изучает культуру культурология?

- А) Культурология сосредоточена на изучении истории всемирной материальной культуры
- Б) Культурология рассматривает только проблемы сущности, целей и ценностей культуры.
- В) отличается интегративностью подхода, попытками исследовать культуру как единую систему и особый класс явлений со всех сторон.
- Г) Культурология фокусируется на изучении национальной культуры.

1. В какой национальной гуманитарной традиции возникло противопоставление культуры и цивилизации?

- А) немецкой
- Б) русской
- В) итальянской
- Г) английской
- Д) французской
- Е) испанской

1. Кто из европейских философов Нового времени одним из первых стал воспринимать природу как положительное явление, а культуру, напротив, как нечто отрицательное, разрушающее человека и общество?

- А) Жан-Жак Руссо
- Б) Мэри Уоллстонкрафт
- В) Зигмунд Фрейд
- Г) Карл-Густав Юнг
- Д) Иммануил Кант
- Е) Гегель
- Ж) Вольтер
- З) Дени Дидро

1. Укажите причины возникновения массовой культуры на рубеже XIX – XX вв.

- А) интенсивные процессы урбанизации
- Б) появление массового начального образования
- В) Вторая мировая война
- Г) широкое распространение различных СМИ
- Д) Октябрьская революция в России
- Е) широкое распространение идей социокультурного эволюционизма в науке
- Ж) сексуальная революция

1. Соотнесите условные названия групп исследователей массовой культуры и представления этих исследователей на данный феномен:

1. Именно индивидуальные предпосылки (вкусы и интересы отдельного человека, а не массы и не «верхи»), определяют особенности продукта массовой культуры.
2. Массовая культура – это подмена культуры. Ее «творят» толпы. Массовая культура вытесняет элитарную культуру
3. Массовая культура зависит от сил, финансирующих СМИ. Она контролируется не основанием, а верхушкой социальной пирамиды». А это значит, что наиболее прогрессивные представители «верхушки», радеющие о благе масс, могут улучшить качество культурного продукта, производящегося для народа.

А) «Аристократы» и пессимисты

Б) «Идеалисты»

В) «Оптимисты»

1. Отметьте основные функции культуры.

А) адаптивная

Б) ценностно-нормативная

В) звукоподражательная

Г) релаксационная

Д) интегративная

Е) коммуникативная

Ж) контекстуальная

З) фатическая

1. Какие выделяют группы культурных элементов (единиц)?

А) универсальные

Б) общие

В) интегративные

Г) функциональные

Д) уникальные

Е) моральные

Ж) обрядовые

1. Укажите основные черты массовой культуры

- А) коммерциализированность
- Б) расизм
- В) идеологичность
- Г) индустриализация
- Д) упрощение представлений о мире
- Е) патриотичность

1. Укажите основные сферы проявления массовой культуры

- А) индустрия рекламы и моды
- Б) система здравоохранения
- В) СМИ
- Г) наука
- Д) сфера национальной идеологии
- Е) индустрия досуга

1. Укажите основную причину возникновения субкультур.

- А) субкультуры появляются, когда официальная культура стремится заполнить все сферы жизни
- Б) субкультуры возникают, когда формируется феодальное общество
- В) субкультуры появляются, когда в государстве устанавливается тоталитарная система управления
- Г) субкультуры возникают, когда формируется светское общество

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько ошибок
не зачтено	Отсутствие знаний по предмету

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Понятие культуры в восприятии английского социокультурного эволюционизма (Г. Спенсер, Э. Тайлор, Дж. Фрезер)
2. Французская социологическая школа в исследованиях культуры (Э. Дюркгейм)
3. Исследования «примитивных» сообществ в англо-американской традиции первой половины и середины XX в. (Ф. Боас, Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун, М. Мид)
4. Аполлоническая душа античной и фаустовская душа европейской культуры в «Закате Европы» О.Шпенглера.
5. Теория «низовой культуры» М.М. Бахтина
6. Контркультура как феномен XX в.
7. Мир детства и массовая индустрия детства в XX веке
8. Теории коллективной памяти (М. Хальбвакс, А. Ассман)
9. Мода как культурный феномен
10. «Народ», «нация» как воображаемые сообщества
11. Образ «Другого» как консолидирующий и разделяющий ресурс в обществе
12. Социальная и политическая мифология XX-XXI вв.: Мифология фашизм, ее отражение в искусстве Третьего рейха
13. Социальная и политическая мифология XX-XXI вв.: Советская мифология
14. Социальная и политическая мифология XX-XXI вв.: «Американская мечта»
15. Медийность в понимании М. Маклюэна
16. Медиа как властный ресурс и конкурентная среда
17. Проблема «виртуализации» современной культуры

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько ошибок
не зачтено	Отсутствие знаний по предмету

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Место культурологии в системе социальных и гуманитарных наук.
2. «Культура», «цивилизация», «природа»: история понятий в европейской науке
3. Определение культуры. Единицы культуры. Функции культуры
4. Типология культур. Элитарная культура. Массовая культура. Субкультура, контркультура
5. Массовая культура: характерные черты массовой культуры, факторы возникновения, сферы проявления, основные теории массовой культуры
6. Традиционная культура. Элитарная культура
7. Город как объект культурологического исследования.
8. Повседневность как форма культурного опыта
9. Коммуникация в культуре
10. Реклама как элемент культуры
11. Роль пропаганды в культуре XX века
12. Реклама и миф
13. Медиакультура и медиареальность в жизни современного общества
14. Роль СМИ в массовой культуре
15. Идеи культуры в эпоху античности и в Средневековье
16. Идеи культуры в эпоху Ренессанса и в XVII – XVIII вв.
17. Эволюционизм как теория культуры
18. Расовые концепции культуры
19. Циклическая теория культуры Н.Я. Данилевского.
20. Циклическая теория культуры О. Шпенглера.
21. Циклическая теория культуры А. Дж. Тойнби.
22. Циклическая теория культуры П. А. Сорокина.
23. Психологические интерпретации культуры.
24. Структуралистская концепция культуры
25. Структурализм в культурологии XX в.
26. Постструктурализм и постмодернизм в культурологии XX в.
27. Гендерные исследования культуры

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении

Оценка	Критерии оценивания
	допущено несколько ошибок
не зачтено	Отсутствие знаний по предмету

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Афанасова Е. Н. Культурология : учебно-методическое пособие / Афанасова Е. Н., Третьяков В. В. - Иркутск : ИрГУПС, 2023. - 160 с. - Книга из коллекции ИрГУПС - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=887306&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Комиссарова Т. С. Культурология : учебно-методическое пособие по выполнению контрольных работ / Комиссарова Т. С., Овчинникова Е. Г., Цыгоняева А. Ю. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2023. - 75 с. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=888110&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Научный журнал «Теория моды. Одежда. Тело. Культура» (2006-) URL: <http://www.nlobooks.ru/journals/teorija-modi>
2. Открытые электронные ресурсы, доступ к которым осуществляется через Фундаментальную библиотеку ННГУ:
 - а) Электронно-библиотечная система «Консультант студента». URL: <http://www.studentlibrary.ru>
 - б) Электронно-библиотечная система «Юрайт». URL: <https://www.biblio-online.ru>
 - в) Электронно-библиотечная система «Znanium.com». URL: <http://znanium.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Аудитория в стандартной комплектации для проведения лекционных и практических занятий. Доступ студентов к сети Интернет во время самостоятельной подготовки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Таланова Анна Николаевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Уртминцева Марина Генриховна, доктор филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.