

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
49.04.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы
Менеджмент и экономика в сфере физической культуры и спорта

Форма обучения
очная, заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.07.01 Стратегический менеджмент физкультурно-спортивных организаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Готовность к анализу и оценке внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации, эффективности ее деятельности, способность к разработке и принятию управленческих решений по развитию организации	<p>ПК-2.1: ПК-2.1. Знать:</p> <p>- научные основы анализа внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации;</p> <p>ПК-2.2: ПК-2.2. Уметь:</p> <p>- разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды, организовывать ресурсное обеспечение деятельности физкультурно-спортивных организаций различного вида и уровня</p> <p>ПК-2.3: ПК-2.3. Иметь опыт:</p> <p>- определения эффективности физкультурно-спортивной деятельности</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать: научные основы анализа внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации;</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней организовывать обеспечение физкультурно-спортивных организаций различного вида и уровня</p> <p>Владеть: опытом определения эффективности физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать: способы разработки стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды</p> <p>Уметь: на практике применять стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и внешней среды</p> <p>Владеть: навыками разработки стратегии развития физкультурно-спортивной организации на основе анализа внутренней и</p>	Задания	Экзамен: Тест

		<p>внешней среды</p> <p>ПК-2.3:</p> <p>Знать: понятие эффективности физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Уметь: просчитывать эффективность физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>Владеть: методикой определения эффективности физкультурно-спортивной деятельности</p>		
<p>ПК-3: Способность разрабатывать стратегии развития физкультурно- спортивной организации и обеспечивать их реализацию</p>	<p>ПК-3.1: ПК-3.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы стратегического менеджмента; - сущность, содержание и виды стратегий; - основы формирования стратегий развития физкультурно-спортивной организации <p>ПК-3.2: ПК-3.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять модели и инструменты стратегического управления; определять условия реализации стратегий <p>ПК-3.3: ПК-3.3. Иметь опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегий развития физкультурно- спортивной организации 	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологические основы стратегического менеджмента; - сущность, содержание и виды стратегий; - основы формирования стратегий развития физкультурно-спортивной организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять модели и инструменты стратегического управления; определять условия реализации стратегий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> опытом разработки стратегий развития физкультурно- спортивной организации <p>ПК-3.2:</p> <p>Знать: способы разработки стратегий развития физкультурно-спортивной организации</p> <p>Уметь: применять на практике модели и инструменты стратегического управления</p> <p>Владеть: умением и практиками реализации стратегий</p> <p>ПК-3.3:</p> <p>Знать: каким образом происходит разработка стратегий развития</p>	Опрос	<p>Экзамен:</p> <p>Тест</p>

		<p>физкультурно- спортивной организации</p> <p>Уметь: применять теоретические знания к конкретной физкультурно- спортивной организации</p> <p>Владеть: опытом применения и контроля реализации стратегий</p>		
<p>ПК-7: готовность к организационно- управленческой работе в области физической культуры и спорта, практическому применению социально-научного знания и теоретических основ экономики и управления с учетом последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов</p>	<p>ПК-7.1: ПК-7.1. Знать:</p> <p>- основы использования социально-научных знаний и теоретических основ экономики и управления в организационно- управленческой деятельности в области физической культуры и спорта</p> <p>ПК-7.2: ПК-7.2. Уметь:</p> <p>- применять научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций;</p> <p>ПК-7.3: ПК-7.3. Иметь опыт:</p> <p>- системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе</p>	<p>ПК-7.1:</p> <p>Знать:</p> <p>- основы использования социально-научных знаний и теоретических основ экономики и управления организационно- управленческой деятельности в области физической культуры и спорта</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций;</p> <p>Иметь опыт:</p> <p>- системного представления организации управленческой деятельности физической культуры и спорта и организации на научной основе</p> <p>ПК-7.2:</p> <p>Знать: научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций</p> <p>Уметь: применять научные методы и инструментарий в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций</p> <p>Владеть: методикой применения научных методов в практической деятельности физкультурно-спортивных организаций</p> <p>ПК-7.3:</p> <p>Знать: каким образом можно представить управленческую деятельность в области физической культуры и</p>	Задания	<p>Экзамен:</p> <p>Тест</p>

		спорта Уметь: организовать управленческую деятельность в области физической культуры и спорта на научной основе Владеть: опытом системного представления организации управленческой деятельности в области физической культуры и спорта и навыками ее организации на научной основе		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	8	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	10	4
- КСР	2	2
самостоятельная работа	52	85
Промежуточная аттестация	36 экзамен	9 экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	очная	заочная	очная	заочная	очная	заочная	очная	заочная	очная	заочная

Тема 1. Сущность стратегического менеджмента ФСО	8	11.5	1	1	1	0.5	2	1.5	6	10
Тема 2. Основные задачи создания стратегии	8	13.5	1	1	1	0.5	2	1.5	6	12
Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды	8	13.5	1	1	1	0.5	2	1.5	6	12
Тема 4. Анализ состояния ФСО	10	11.5	1	1	2	0.5	3	1.5	7	10
Тема 5. Базисные стратегии бизнеса	9	11.5	1	1	1	0.5	2	1.5	7	10
Тема 6. Стратегии конкуренции	9	12.5	1	1	1	0.5	2	1.5	7	11
Тема 7. Портфельный анализ ФСОв системе стратегического менеджмента	10	11.5	1	1	2	0.5	3	1.5	7	10
Тема 8. Процесс реализации стратегии и контроль	8	11.5	1	1	1	0.5	2	1.5	6	10
Аттестация	36	9								
КСР	2	2					2	2		
Итого	108	108	8	8	10	4	20	14	52	85

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "СтрМенФСО" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11111>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Заполнить до конца таблицу и построить SPACE-матрицу.

Критерии	
Финансов	3.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-7
Рентабель	
Финансов	
Платежес	
Уровень с	
Общая оц	
Конкурен	
Чистая ре услуг	
Чистая ре	
Доля рын	
Конкурен	
Используй	
Общая оц	
Привлека	
Уровень г	
Стадия ж	
Зависимо	
Общая оц	
Стабильн	
Стабильн	
Уровень р деятельнс	
Маркетин возможно	
Общая оц	

Рыночная власть поставщиков		
1	Уровень концентрации поставщиков в регионе	3,1
2	Количество сильных игроков и степень конкуренции среди поставщиков	4,6
3	Стоимость закупки в совокупных затратах	4,3
Итого		
Рыночная власть покупателей		
1	Количество продавцов и покупателей в регионе	4,5
2	Доля стоимости ваших товаров в потребительской корзине	3,5
3		2
Итого		
Интенсивность конкуренции		
1		
2		
3		
Итого		
Угроза появления товаров-заменителей		
1		
2		
3		
Итого		
Угроза появления новых игроков		
1		
2		
3		

Итого		
-------	--	--

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Различия оперативного и стратегического управления
2. Базисные стратегии. Стратегии интегрированного роста. (привести примеры)
3. Понятие стратегического менеджмента и стратегии
4. Базисные стратегии. Стратегии концентрированного роста (привести примеры)
5. Этапы стратегического менеджмента
6. Базисные стратегии. Стратегии диверсифицированного роста. (привести примеры)

7. Определение миссии. Понятие целей, виды и требования к ним.
8. Базисные стратегии. Стратегии диверсифицированного роста. (привести примеры)
9. Анализ внешней среды. Среда косвенного воздействия (общая среда)
10. Базисные стратегии. Стратегии целенаправленного сокращения. (привести примеры)
11. Матрица БКГ. Матрица Ансоффа
12. Конкурентные стратегии. Стратегия лидерства в издержках (привести примеры)
13. Анализ внешней среды. Среда прямого воздействия (конкурентная среда)
14. Конкурентные стратегии. Стратегия дифференциации. (привести примеры)
15. Профиль потребителя, поставщика и контактные аудитории
16. Конкурентные стратегии. Стратегия фокусирования. (привести примеры)
17. Внутренняя среда и ее составляющие. Методы анализа
18. Функциональные стратегии
19. PEST-анализ и SWOT-анализ
20. Модель Томпсона и Стрикленда Матрица Мак Кинзи

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо»,

Оценка	Критерии оценивания
	при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	--	--	--	--	---

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Тест

Экзамен

Критерии оценивания (Тест - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного

Оценка	Критерии оценивания
	программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Типовые задания (Тест - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-2
(Готовность к анализу и оценке внутренней и внешней среды физкультурно-спортивной организации, эффективности ее деятельности, способность к разработке и принятию управленческих решений по развитию организации)

1. В концепции пяти «П» Г.Минцберга перечень и направление действий, который вы намереваетесь принять, или ряд правил, которые вы намерены соблюдать отражает

- А) стратегию как план
- Б) стратегию как принцип

В) стратегию как позицию

Г) стратегию как прием

Д) стратегию как перспективу

1. В концепции пяти «П» Г.Минцберга устойчивые характеристики поведения организации, отражают

- А) стратегию как план
- Б) стратегию как принцип

В) стратегию как позицию

Г) стратегию как прием

Д) стратегию как перспективу

1. В концепции пяти «П» Г.Минцберга ваше место на рынке относительно конкурентов отражает

А) стратегию как план

Б) стратегию как принцип

В) стратегию как позицию

Г) стратегию как прием

Д) стратегию как перспективу

1. В концепции пяти «П» Г.Минцберга набор приемов и тактик, чтобы попытаться перехитрить конкурентов или разрушить то, что они делают, отражает

А) стратегию как план

Б) стратегию как принцип

В) стратегию как позицию

Г) стратегию как прием

Д) стратегию как перспективу

1. 5 В концепции пяти «П» Г.Минцберга разделяемое членами организации видение/восприятие мира, которое реализуется через их намерения и действия отражает

А) стратегию как план

Б) стратегию как принцип

В) стратегию как позицию

Г) стратегию как прием

Д) стратегию как перспективу

1. Отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет (или хочет получить) выход, это

А) Стратегическая зона хозяйствования

Б) Зона стратегических ресурсов

В) Зона стратегических интересов

Г) Стратегическая бизнес-единица

Д) нет правильного ответа

7. В ADL- матрице стадия становления отрасли характеризуется:

а) высокими темпами роста рынка

б) низким количеством игроков

в) дифференциацией между многочисленными товарами

г) снижением уровня цен

д) за рыночную долю сохраняют борьбу только сильные игроки

8. В ADL- матрице стадия зрелости отрасли характеризуется:

- а) высокими темпами роста рынка
- б) низким количеством игроков
- в) дифференциацией между многочисленными товарами
- г) снижением уровня цен
- д) за рыночную долю сохраняют борьбу только сильные игроки

9. В ADL- матрице стадия старения отрасли характеризуется:

- а) высокими темпами роста рынка
- б) компании начинают уходить с рынка или начинаются процессы консолидации
- в) дифференциацией между многочисленными товарами
- г) снижением уровня цен
- д) за рыночную долю сохраняют борьбу только сильные игроки

10. В ADL- матрице конкурентная позиция фирмы описывается следующим образом: Компания растет с рынком или быстрее него. Компания обладает высокой долей лояльных потребителей (не переключающихся на конкурентов даже в условиях снижения цен). Положение компании остается стабильным, независимо от того, какие действия предпринимают конкуренты. Это

_____ конкурентная позиция

- а) Доминирующая
- б) Сильная
- в) Благоприятная
- г) Неустойчивая
- д) Слабая

Типовые задания (Тест - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-3
(Способность разрабатывать стратегии развития физкультурно-спортивной организации и обеспечивать их реализацию)

1. К факторам, формирующим организационную структуру инновационного предприятия НЕ относится:

- А) особенности отрасли знаний, науки и техники, производства;
 - Б) степень самостоятельности ИП или место в структуре объединения;
 - В) направления исполняемых НИОКР и конкретных заданий тематического плана;
 - Г) уровень заработной платы в организации
2. Правительственные учреждения по науке и технологиям относятся к элементам инновационной структуры:

Да Нет

3. Предприятия, созданные и функционирующие для реализации научных разработок относятся к следующему элементу инновационной структуры:

- А) научно-исследовательские организации
- Б) инфраструктура поддержки
- В) малые инновационные предприятия
- Г) государственные монополии

4. Фирмы-отпрыски, выделяющиеся из материнской компании с целью самостоятельной разработки, освоения и внедрения на рынок нового продукта или технологии – это:

- А) Венчурные компании
- Б) Инжиниринговые компании
- В) Фирмы Спин-офф
- Г) Внедренческие компании

5. Фирмы, деятельность которых связана с экспертизой, внедрением и оценкой объектов промышленной интеллектуальной собственности - это

- А) Венчурные компании
- Б) Инжиниринговые компании
- В) Фирмы Спин-офф
- Г) Внедренческие компании

6. Организации, котоыея предоставляют денежные средства начинающим свой бизнес компаниям из вложений акционеров – это:

- А) Венчурные компании
- Б) Инжиниринговые компании
- В) Фирмы Спин-офф
- Г) Внедренческие компании

7. Первый в истории технопарк появился в

- А) США
- Б) Великобритания
- В) Сингапур
- Г) Гон-Конг

8. Организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путём предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг – это:

- А) Бизнес-инкубатор
- Б) Технопарк
- В) Технополис
- Г) Научно-финансовая группа

9. Имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры , выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты - это

- А) Бизнес-инкубатор
- Б) Технопарк
- В) Технополис
- Г) Научно-финансовая группа

10. Объединение, с одной стороны, организаций, имеющих свободные денежные средства

(банков, финансовых и инвестиционных фондов и т.д.), а с другой — научных учреждений, предприятий и организаций, испытывающих потребность в инвестициях и других заемных средствах - это

- А) Бизнес-инкубатор
- Б) Технопарк
- В) Технополис
- Г) Научно-финансовая группа

Типовые задания (Тест - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ПК-7

(готовность к организационно-управленческой работе в области физической культуры и спорта, практическому применению социально-научного знания и теоретических основ экономики и управления с учетом последствий принимаемых решений, координации и контролю профессиональных процессов)

1. Стратегический менеджмент это:

- А) деятельность по обеспечению реализации целей предприятия в условиях внешней стабильности;
- Б) комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие предприятия;
- В) комплекс решений и действий по формулировке и внедрению стратегии, призванной обеспечить предприятию наилучшее конкурентное положение во внешней среде;
- Г) процесс планирования, определения и осуществления деятельности предприятия в долговременной перспективе.

2. Какие из перечисленных объектов могут быть объектами стратегического управления:

- А) только коммерческая организация;
- Б) только некоммерческая организация;
- В) только университет;
- Г) все ранее перечисленные.

3. Миссия в стратегическом менеджменте это:

- А) четко сформулированное предназначение предприятия в социуме;
- Б) сущность философии предприятия;
- В) определение требований к качеству продукции;
- Г) определение требований к трудовым ресурсам предприятия.

4. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

5. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) СВOT – анализ
- г) стратегическое управление

6. Как и любой процесс управления, стратегическое управление включает этапы: стратегический анализ; стратегический выбор (собственно планирование); реализация стратегии (реализация принятого решения). Стратегический выбор – это?

- а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

7. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатывающиеся на длительную перспективу – это:

- а) стратегические
- б) общие
- в) специфические
- г) перспективные

8. SWOT-анализ – это ...

- а) функционально-стоимостной анализ
- б) метод экстраполяции тенденций
- в) анализ возможностей и угроз внешней среды, сильных и слабых сторон организации
- г) группировка факторов внешней среды на четыре вида: политические, экономические, социокультурные и технико-технологические

9. К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- а) Концепция Бостонской консультативной группы
- б) Концепция Джерард Электрик/Маккензи
- в) Концепция Артур де Литтл
- г) Концепция конкуренции Shell/DPM

10. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите

какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- а) «Собаки»
- б) «Дойные коровы»
- в) «Трудные дети»
- г) «Звезды»

11. Если бизнес обладает относительно незначительными конкурентными преимуществами организации, вовлеченной в весьма привлекательный и перспективный с точки зрения состояния рынка бизнес, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:

- а) пограничным
- б) сомнительным
- в) проигравшим
- г) победившим

12. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога».

- а) рождение
- б) рост
- в) зрелость
- г) старость

13. Модель ADL предполагает по оси У откладывать конкурентные позиции вида бизнеса. По приведенной характеристике определите наименование конкурентной позиции: В этой позиции вид бизнеса добивается прибыли, специализируясь в узкой и относительно защищенной нише, будь то специализация на небольшой части большого рынка или на определенном подтипе продукции.

- а) ведущая
- б) сильная
- в) заметная
- г) прочная

14. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- А) общие проблемы налогообложения
- Б) текущее законодательство на рынке
- В) обменные курсы валют
- Г) демография

15. В матрице Ансоффа квадрант «существующий рынок/новый продукт» соответствует:

- А) стратегия проникновения на рынок
- Б) стратегия развития продукта
- В) стратегия развития рынка
- Г) стратегия диверсификации

16. Процесс экстенсивного роста фирмы на неизменном иерархическом уровне это:

- А) вертикальная интеграция
- Б) горизонтальная интеграция
- В) диверсификация
- Г) концентрация

17. В пирамиде стратегий высший уровень занимает:

- а) оперативная стратегия
- б) корпоративная стратегия
- в) бизнес-стратегия
- г) функциональная стратегия

18. В матрице SPACE по оси Х располагаются:

- а) финансовая сила предприятия
- б) конкурентоспособность предприятия
- в) привлекательность отрасли
- г) стабильность отрасли

19. В матрице SPACE в третьем (с точки зрения математики) квадранте располагается:

- а) агрессивная стратегия
- б) конкурентная стратегия
- в) консервативная стратегия
- г) защитная стратегия

20. В матрице Томпсона и Стрикленда ситуация «медленный рост рынка/сильная конкурентная позиция» находится в:

- а) первом квадранте стратегий
- б) втором квадранте стратегий
- в) третьем квадранте стратегий
- г) четвертом квадранте стратегий

21. Процесс объединения, при котором компании прекращают своё существование в качестве автономных юридических лиц и налогоплательщиков, а образованная таким образом компания берёт под свой полный контроль и прямое управление все активы и обязательства:

- а) слияние компаний
- б) поглощение компаний
- в) формирование компаний
- г) присоединение

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Маркова Вера Дмитриевна. Стратегический менеджмент. Курс лекций : Учебное пособие / Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 288 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-002298-7. - ISBN 978-5-16-500045-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740600&idb=0>.
2. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения / Попов С. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 447 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488592> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-01109-8 : 1349.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784508&idb=0>.
3. Стройкина Л. В. Менеджмент в физической культуре и спорте : учебное пособие / Стройкина Л. В. - Новокузнецк : НФИ КемГУ, 2012. - 84 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции НФИ КемГУ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-85117-683-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=753654&idb=0>.
4. Фролов Юрий Викторович. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : Учебное пособие для вузов / Фролов Ю. В., Серышев Р. В. ; под ред. Фролова Ю.В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 154 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09015-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=759608&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Английский язык для профиля "Менеджмент в спорте" / Олдмиксон А.И., Любимова Т.Н., Луговая А.А., Копусь Т.Л. - Москва : Прометей, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=790975&idb=0>.
2. Леднев В.А. Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 : Сборник. - Москва : ООО Синергия ПРЕСС, 2012. - 200 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-4257-0085-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=616027&idb=0>.
3. Пурлик В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса / Пурлик В. М. - Москва : Юрайт, 2022. - 207 с. - (Актуальные монографии). - URL: <https://urait.ru/bcode/496467> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13341-7 : 699.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787769&idb=0>.
4. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития / Малюк В. И. - Москва : Юрайт, 2022. - 361 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-03338-0 : 1119.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785870&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Бизнес-словарь- www.businessvoc.ru

Исследования рынков -www.marketing.rbc.ru

Научно-теоретический журнал ОЙКУМЕНА, регионоведческие исследования
<http://www.ojkum.ru>

Российский журнал менеджмента – www.rjm.ru

Система комплексного раскрытия информации о финансовом состоянии компании – эмитентов ценных бумаг - www.skrin.ru

Электронно-библиотечная система <http://www.znaniyum.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: компьютер, проектор, экран

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 49.04.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Макарычева Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 07.11.2022, протокол № 4.