

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДАЮ:

Декан _____ Р.В. Голубин

« 14 » _____ декабря 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.01 – направление «Социология»

Направленность образовательной программы
Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация (степень)
бакалавр

Форма обучения
очная

Нижний Новгород
2022

1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», является дисциплиной по выбору в рамках программы бакалавриата. Читается на четвертом году обучения, в 8-м семестре.

Целями освоения дисциплины являются:

Цель курса – Получение знаний о социологических аспектах исследования общественного мнения, ознакомление студентов с классическими теориями, концепциями и методологическими подходами. Освещение теоретических проблем и прикладных аспектов изучения общественного мнения, формирование основных навыков организации мониторинга и интерпретации результатов.

Задачами освоения дисциплины «Социология общественного мнения» являются:

1. Ознакомить студентов с различными теоретическими подходами к изучению общественного мнения.
2. Дать представления об отечественном и зарубежном опыте изучения общественного мнения.
3. Сформировать знания и умения студентов разрабатывать и проводить опросы общественного мнения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 – Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	<i>Знать 1:</i> Общие принципы планирования и осуществления проектных работ; <i>Знать 2:</i> Социологические проблемы связей с общественностью; <i>Знать 3:</i> Принципы организации работы маркетинговых служб. <i>Уметь 1:</i> Поддерживать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий; <i>Уметь 2:</i> Уметь планировать и осуществлять разработку рекомендаций для маркетинговых служб; <i>Уметь 3:</i> Применять методы социально-психологического анализа и социального прогнозирования. <i>Владеть 1:</i> Применения конкретных исследовательских методов сбора и анализа информации; <i>Владеть 2:</i> Навыками разработки и самостоятельного осуществления проектов в области изучения общественного мнения; <i>Владеть 3:</i> Навыками разработки предложений и рекомендаций по организации работы маркетинговых служб. <i>Мотивация 1:</i> Готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения; <i>Мотивация 2:</i> Готов разрабатывать рекомендации по организации работы маркетинговых служб.
ПК-14 – Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	<i>Знать 1:</i> Механизмы функционирования разного рода социальных явлений; <i>Знать 2:</i> Основные методы сбора и анализа социологической информации; <i>Знать 3:</i> Подходы к планированию и осуществлению исследований общественного мнения. <i>Уметь 1:</i> Обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений; <i>Уметь 2:</i> Планировать и осуществлять социологические исследования; <i>Уметь 3:</i> Использовать различные методы сбора и анализа социологической информации.

	<p><i>Владеть 1:</i> Навыками участия в социологических исследованиях;</p> <p><i>Владеть 2:</i> Способностью планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием различных методов сбора и анализа социологической информации;</p> <p><i>Владеть 3:</i> Навыками обоснования практической целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений.</p> <p><i>Мотивация 1:</i> Готов планировать и осуществлять исследования общественного мнения;</p> <p><i>Мотивация 2:</i> Готов использовать методы сбора и анализа социологической информации про изучении различного рода социальных явлений.</p>
--	---

3. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 21 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (10 часов – занятия лекционного типа, 10 часов – занятия семинарского типа, в том числе 2 часа – мероприятия текущего контроля успеваемости, 1 час – мероприятия промежуточной аттестации), 33 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе:			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1 <i>Теоретические подходы к изучению общественного мнения</i>					
Тема 1.1. Основные теоретические подходы к изучению общественного мнения <i>Множественность определений понятия «общественное мнение». Этапы развития теории в западно-европейском и американском обществознании как последующая смена доминирующих подходов: от психологических до социально-ситуативных трактовок. Современные концепции общественного мнения.</i>		2	-		2
Тема 1.2. Структура и функции общественного мнения <i>Содержательная, сущностная, динамическая, субъектная, объектная и пространственно-территориальная структуры общественного мнения. Основные классификации функций: базисная, объектная и системная (социетальная). Концепция жизненного цикла общественного мнения. Формирование общественного мнения: этапы и способы. Пропаганда и манипулирование общественным мнением. Закономерности функционирования и развития общественного мнения.</i>		2	-		2
Тема 1.3. Современные трактовки общественного мнения <i>Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман как развитие интеракционистских взглядов на природу общественного мнения. Роль межличностной и массовой</i>		2	-		2

коммуникации в процессе кристаллизации общественного мнения. Методы изучения «спирали молчания». Направления критики концепции «спирали молчания». Информационно-коммуникативные теории. Контекст массовой и межличностной коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Методика оценки эффектов массовой коммуникации. Общественное мнение как один из эффектов массовой коммуникации.					
Раздел 2. Практика изучения общественного мнения					
Тема 2.1. Система изучения общественного мнения: зарубежный опыт Изучение общественного мнения: теоретический и прикладной аспекты, их взаимосвязь. Факторы выделения общественного мнения в самостоятельное направление исследований: развитие рыночной системы хозяйствования, демократии и средств массовой информации. Этапы развития прикладных исследований общественного мнения в США: «соломенные» опросы, гэллоповские и постгэллоповские опросные технологии. Трехзвенная система мониторинга общественного мнения: коммерческие организации, университетские центры и СМИ. Особенности развития индустрии опросов в европейских странах. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности: Великобритания, Германия, Франция и др. страны.		2	-		2
Тема 2.2. Исследования общественного мнения в России Первые подходы к изучению общественного мнения, роль земств. Изучение настроений трудящихся при партийно-советской системе. Проекты по изучению общественного мнения в 60-е годы 20 века и их тематика. Институционализация опросов общественного мнения. Динамика рынка: спрос и предложение опросных центров и служб. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности, перспективы развития отрасли.		2	-		2
Тема 2.3. Методы сбора и анализа информации в исследованиях общественного мнения Количественные и качественные методы изучения общественного мнения. Массовый опрос как традиционный метод сбора данных. Экспертный, телефонный, почтовый, пресловый опросы в исследованиях общественного мнения, границы их применения. Проблемы интерпретации результатов опросов, манипулирование данными об общественном мнении. Методологические принципы, процедура, возможности и границы применения фокус-групп при изучении общественного мнения. Проектирование, проведение и обсуждение результатов фокус-группы. Развитие современных опросных технологий: техника случайных ответов, опросы обогащенного общественного мнения, онлайн-опросы. Зарубежный и российский опыт использования новых технологий при проведении опросов: возможности и ограничения.		-	10		23
В т.ч. текущий контроль			2		
Промежуточная аттестация – Экзамен					

4. Образовательные технологии включают:

А) в рамках контактной (аудиторной) работы различные виды активных/интерактивных форм проведения практических занятий: семинары с обсуждением теоретических материалов; круглые столы (дискуссии, дебаты и т.д.); мини-конференция.

Б) в рамках внеаудиторной работы подготовка к практическим / семинарским занятиям: прочтение и анализ научной литературы по теме, подбор и анализ статистических материалов; написание эссе для дальнейшего обсуждения; выполнение разноуровневых индивидуальных / групповых заданий; написание реферата; подготовка презентации по теме реферата в рамках мини-конференции.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Задания к разделу 1.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания репродуктивного уровня: Написание эссе¹ на тему, предложенную преподавателем. В эссе должны быть отражены результаты выполнения предыдущего задания в рамках раздела, т.е. письменная работа обязательно включает анализ научных источников по теме и самостоятельно подобранных статистических данных. Объем работы – 6-8 тыс. п.зн.

Темы (проблемные направления) эссе (по выбору обучающегося):

- Социально-психологическая трактовка общественного мнения: сравнительный анализ взглядов Г. Лебона, Э. Канетти, С. Московичи, Х. Ортега-И-Гассет.
- Интеракционистские взгляды на природу общественного мнения.
- Современные трактовки общественного мнения во Франции: «общественного мнения не существует».
- Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман как развитие интеракционистских взглядов на природу общественного мнения.

Задания к разделу 2.

А) Подготовка к обсуждению основных вопросов по темам 1-3 в рамках практических занятий на основе анализа научной литературы (см.п.7).

Б) Выполнение задания реконструктивного уровня: разработка исследовательского инструментария для изучения общественного мнения (анкета, гайд интервью, топик-гайд фокус-группы):

Алгоритм выполнения задания:

1. Выбрать тему исследования.

Выбор темы обусловлен научными интересами студента (приветствуется связь с курсовой работой), при этом формулировка темы должна быть согласована с преподавателем.

2. Разработать программу социологического исследования.

3. Разработать инструментарий.

Оформление работы:

Объем – 8-10 стр. (10-14 тыс. печ.зн. с проблемами, плюс иллюстративный материал)

Работа представляется в виде реферата. Апробация работы проходит на мини-конференции, где обучающиеся представляют результаты своей работы в виде презентации с последующим обсуждением материалов исследования.

¹ Автор-составитель – Курамшев Александр Васильевич, ассистент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ФГБОУ ВПО «Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского».

6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), приводится в ОПОП.

Аттестация по дисциплине проходит в виде экзамена. Экзамен выставляется по результатам оценивания представленных обучающимся письменных работ (эссе, отчетов, реферата), презентаций и индивидуального собеседования по контрольным вопросам.

Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций

(оценка осуществляется по результатам текущей проверки знаний и промежуточной аттестации)

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
Полнота знаний	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Наличие умений	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

	ющего от ответа.						
Мотива- ция (лич- ностное отноше- ние)	Полное отсутствие учебной активности и мотива- ции.	Учебная активность и мотива- ция слабо выражены, готовность решать поставлен- ные задачи каественно отсутствуют.	Учебная активность и мотива- ция низкие, слабо вы- ражены, стремление решать задачи ка- чественно.	Учебная активность и мотива- ция прояв- ляются на среднем уровне, демон- стрируется готовность выполнять поставлен- ные задачи на среднем уровне ка- чества.	Учебная активность и мотива- ция прояв- ляются на уровне выше среднего, демон- стрируется готовность выполнять большин- ство по- ставленных задач на высоком уровне ка- чества.	Учебная активность и мотива- ция прояв- ляются на высоком уровне, демон- стрируется готовность выполнять все постав- ленные задачи на высоком уровне ка- чества.	Учебная активность и мотива- ция прояв- ляются на очень вы- соком уровне, демон- стрируется готовность выполнять нестан- дартные дополни- тельные задачи на высоком уровне ка- чества.
Характе- ристика сформи- рованно- сти ком- петенции	Компетен- ция в не сформи- рована. от- сутствуют знания, умения, навыки, необходи- мые для решения практиче- ских (про- фессиональ- ных) за- дач. Тре- буется по- вторное обучение.	Компетен- ция в пол- ной мере не форми- рована. Имею- щихся знаний, навыков недоста- точно для решения практиче- ских (про- фессиональ- ных) за- дач. Тре- буется по- вторное обучение.	Сформи- рованность компетен- ции соот- ветствует минималь- ным требо- ваниям. Имею- щихся знаний, умений, навыков в целом до- статочно для реше- ния прак- тических (професси- ональных) задач, но требуется дополни- тельная практика по боль- шинству практиче- ских задач.	Сформи- рованность компетен- ции в це- лом соот- ветствует требовани- ям, но есть недочеты. Имею- щихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом до- статочно для реше- ния прак- тических (професси- ональных) задач, но требуется дополни- тельная практика по некото- рым про- фессио- нальным задачам.	Сформи- рованность компетен- ции в це- лом соот- ветствует требовани- ям. Имею- щихся зна- ний, уме- ний, навы- ков и мо- тивации в целом до- статочно для реше- ния стан- дартных практиче- ских (про- фессиональ- ных) за- дач.	Сформи- рованность компетен- ции полно- стью соот- ветствует требовани- ям. Имею- щихся зна- ний, уме- ний, навы- ков и мо- тивации в полной мере до- статочно для реше- ния слож- ных прак- тических (професси- ональных) задач.	Сформи- рованность компетен- ции пре- вышает стандарт- ные требо- вания. Имею- щихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере до- статочно для приме- нения творческо- го подхода к решению сложных практиче- ских (про- фессиональ- ных) за- дач.
Уровень сформи- рованно- сти ком- петенций	Нулевой.	Низкий.	Ниже среднего.	Средний.	Выше среднего.	Высокий.	Очень вы- сокий.

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Процедуры оценивания результатов обучения
<p><i>ПК-5</i> – Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p><i>Знать 1:</i> Общие принципы планирования и осуществления проектных работ; <i>Знать 2:</i> Социологические проблемы связей с общественностью; <i>Знать 3:</i> Принципы организации работы маркетинговых служб.</p> <p><i>Уметь 1:</i> Поддерживать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий; <i>Уметь 2:</i> Уметь планировать и осуществлять разработку рекомендаций для маркетинговых служб; <i>Уметь 3:</i> Применять методы социально-психологического анализа и социального прогнозирования.</p> <p><i>Владеть 1:</i> Применения конкретных исследовательских методов сбора и анализа информации; <i>Владеть 2:</i> Навыками разработки и самостоятельного осуществления проектов в области изучения общественного мнения; <i>Владеть 3:</i> Навыками разработки предложений и рекомендаций по организации работы маркетинговых служб.</p> <p><i>Мотивация 1:</i> Готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения; <i>Мотивация 2:</i> Готов разрабатывать рекомендации по организации работы маркетинговых служб.</p>	<p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p> <p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i> <i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p>
<p><i>ПК-14</i> – Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации</p>	<p><i>Знать 1:</i> Механизмы функционирования разного рода социальных явлений; <i>Знать 2:</i> Основные методы сбора и анализа социологической информации; <i>Знать 3:</i> Подходы к планированию и осуществлению исследований общественного мнения.</p> <p><i>Уметь 1:</i> Обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений; <i>Уметь 2:</i> Планировать и осуществлять социологические исследования; <i>Уметь 3:</i> Использовать различные методы сбора и анализа социологической информации.</p> <p><i>Владеть 1:</i> Навыками участия в социологических исследованиях; <i>Владеть 2:</i> Способностью планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием различных методов сбора и анализа социологической информации; <i>Владеть 3:</i> Навыками обоснования практической</p>	<p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p>

	<p>целесообразности исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений.</p> <p><i>Мотивация 1:</i> Готов планировать и осуществлять исследования общественного мнения;</p> <p><i>Мотивация 2:</i> Готов использовать методы сбора и анализа социологической информации про изучении различного рода социальных явлений.</p>	<p><i>Дискуссия, практическое задание, (задания к разделам 1-2 (А))</i></p> <p><i>Задания репродуктивного и реконструктивного уровня (подготовка реферата и презентации в рамках мини-конференции, задания к разделам 1-2 (Б-В))</i></p>
--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения и шкалы/критерии оценивания представлены в пунктах 5 и 6.2.

6.2. Типовые контрольные задания.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Инструментальные свойства и характеристики общественного мнения.
2. Этапы развития теории общественного мнения: зарубежный опыт.
3. Субъект и объект общественного мнения.
4. Онтологические аспекты анализа общественного мнения.
5. Трактовки категории «общественное мнение» в обществознании.
6. Функции общественного мнения.
7. Структура общественного мнения.
8. Этапы развития общественного мнения.
9. Формирование общественного мнения: этапы и способы.
10. Стереотипы массового сознания.
11. Концепция «спирали молчания».
12. Общественное мнение как один из эффектов массовой коммуникации.
13. Система изучения общественного мнения в США и Западной Европе.
14. Исторические этапы становления индустрия опросов в зарубежных странах.
15. Исследования общественного мнения в России: исторические предпосылки.
16. Массовый опрос как основной метод изучения общественного мнения.
17. Экспертный, телефонный, почтовый, пресловый опросы в исследованиях общественного мнения.
18. Фокус-групповые исследования: процедура и методические приемы.
19. Опросы общественного мнения и система связей с общественностью.
20. Опросы общественного мнения как основа политического прогнозирования.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

1. Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. № 55-ОД.
2. Положение о фонде оценочных средств, утверждённое приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 г. № 247-ОД
3. УМП Петрова И.Э., Орлов А.В. Оценка сформированности компетенций. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 49 с.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Козырев Г.И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учеб. пособие. [Электронный ресурс] — М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2017. — 254 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556457> — Загл. с экрана.
2. Тихонов Е.В. Социология общественного мнения: учебник. [Электронный ресурс] — М.: ИНФРА-М, 2017. — 274 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=782838> — Загл. с экрана.
3. Франц В.А. Управление общественным мнением: Учебное пособие [Электронный ресурс] — 2-е изд., стер. — М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 135 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=946999> — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Абызов, А.Г. Методы социологических и прикладных исследований. [Электронный ресурс] / А.Г. Абызов, Е.Г. Мельников. — Электрон. дан. — СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. — 173 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/63964> — Загл. с экрана.
2. Герасимов В.М. Иваненко К.А. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 224 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514169> — Загл. с экрана.
3. Глотов, М.Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / М.Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 114 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A1396DE9-660A-4C8B-8C12-8CA56261AF90> — Загл. с экрана.
4. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/51896> — Загл. с экрана.
5. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9> — Загл. с экрана.
6. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / А.И. Кравченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 448 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8C29F874-FFB5-4EB5-ACCA-673E965566A7> — Загл. с экрана.
7. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Кемерово : КемГУ, 2014. — 132 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69983> — Загл. с экрана.
8. Могильчак, Е.Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. [Электронный ресурс] / Е.Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/75080910-338E-4224-9DCA-F4D74AD016F1> — Загл. с экрана.
9. Оганян, К.М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата. [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. — 3-е изд., испр. и

доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/4C1A5D1E-2E8F-45B1-B302-DFFA2B210ECE> — Загл. с экрана.

10. Тимерманис, И.Е. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие. [Электронный ресурс] / И.Е. Тимерманис, Н.Н. Кудрина, А.Г. Танова, Ю.О. Обухова. — Электрон. дан. — СПб.: СПбГПУ, 2016. — 116 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/89820> — Загл. с экрана.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной службы исполнения наказаний: <http://фсин.рф/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
3. Правовая система «Консультант плюс»: <http://www.consultant.ru/>
4. ЭБС «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
6. ЭБС «Юрайт»: <http://biblio-online.ru>
7. ЭБС «Znaniy.com»: www.znaniy.com
8. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
9. Официальный портал Института социологии РАН: <http://www.isras.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционных типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО направление подготовки (профиль) 39.03.01 Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)

Автор: ст. преподаватель кафедры отраслевой и прикладной социологии ФСН Соболева А.В.

Зав. кафедрой отраслевой и прикладной социологии ФСН Петрова И.Э.

Программа одобрена на заседании методической комиссии факультета социальных наук от 15.04.2019 г., протокол № 11.