

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Учёного совета ННГУ,
протокол № 13 от 30.11.2022 г

Рабочая программа дисциплины

Рынки медицинской техники и лекарственных средств

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы
Организация и управление здравоохранением

Форма обучения
заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Рынки медицинской техники и лекарственных средств относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|--|--|--|------------------------------------|------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| ПК-4: Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций | ПК-4.1: Осуществляет выбор методов управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций ПК-4.2: Применяет выбранные методы управления для целей обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций | Знать методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций Умеет применять выбранные методы управления для целей обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций | Практическое задание Тест | Зачёт: Контрольные вопросы |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | |
|--|------------|
| | заочная |
| Общая трудоемкость, з.е. | 2 |
| Часов по учебному плану | 72 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 4 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 8 |
| - КСР | 1 |
| самостоятельная работа | 55 |
| Промежуточная аттестация | 4 зачёт |

3.2. *Содержание дисциплины (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)*

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|---|--------------|--|--|-------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего | |
| з ф о | з ф о | з ф о | з ф о | з ф о | |
| Тема 1 Понятие рынков лекарственных средств и медицинской техники. Субъекты фармацевтического рынка и рынка медицинской техники и их взаимоотношения | 16 | 1 | 2 | 3 | 13 |
| Тема 2. Теоретические подходы к исследованию рынка медицинской техники и лекарственных средств. Медицинский и фармацевтический маркетинг | 16 | 1 | 2 | 3 | 13 |
| Тема 3. Маркетинговые исследования на рынках медицинской техники и лекарственных средств. | 17 | 1 | 2 | 3 | 14 |
| Тема 4. Факторы, влияющие на потребительский выбор лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники. Особенности потребительского спроса на рынках лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники | 18 | 1 | 2 | 3 | 15 |
| Аттестация | 4 | | | | |
| КСР | 1 | | | 1 | |
| Итого | 72 | 4 | 8 | 13 | 55 |

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "нет" (нет).
- открытый онлайн-курс MOOC "нет" (нет). Иные учебно-методические материалы: нет

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Задача 1. Вы работаете менеджером в хозрасчетной поликлинике. За последние месяцы отмечается снижение прибыли от основной деятельности. Анализ сложившейся ситуации показал, что в вашем районе обслуживания открылась новая поликлиника с более широким ассортиментом медицинских услуг по более низким ценам. Ваши действия.

Задача 2 Частное медицинское учреждение с целью эффективной работы со своими пациентами разделило их на небольшие группы по двум принципам: по половому (мужчины и женщины) и по уровню доходов (высокий и низкий). Для каждой из получившихся 4 групп отдел маркетинга разработал свой комплекс медицинских услуг, метод ценообразования и способ продвижения. 1.Какой механизм маркетинга использовало медицинское учреждение? 2.Дайте определение этому процессу и опишите его основные этапы.

Типовые Тестовые задания

1. Укажите экономические функции, выполняемые государством, в условиях рыночной экономики для регулирования деятельности фармацевтических организаций, как юридических лиц:
 - а) размер прибыли организации;
 - б) организационно-правовая форма собственности;
 - в) порядок кредитования организации;
 - г) структура организации;
 - д) антимонопольная деятельность организации.
2. Укажите функции, выполняемые государством, в условиях рыночной модели управления экономикой для регулирования фармацевтической деятельности:
 - а) порядок ценообразования;
 - б) качество отпускаемых населению лекарственных средств;
 - в) порядок кредитования организаций;
 - г) качество отпускаемой населению парафармацевтической продукции;
 - д) антимонопольная деятельность предприятий.
3. Укажите основные инструменты совершенного хозяйственного механизма рыночной экономики:
 - а) конкуренция;
 - б) определение предельного размера прибыли организации;
 - в) цена;
 - г) предоставление организации ресурсов для хозяйственных операций;
 - д) определение штатной численности персонала организации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами |
| не зачтено | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|--|------------|---------------------|-------------------|--------|--------------|---------|-------------|
| | не зачтено | зачтено | | | | | |

| | | | | | | | |
|---------------|---|--|--|---|--|---|--|
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка | Уровень подготовки | |
|----------------|--------------------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |

| | | |
|------------|---------------------|--|
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Зачёт

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Зачёт)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами |
| не зачтено | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки |

Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-4 (Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций)

1. Процесс маркетинговых исследований: определение проблемы и построение плана маркетинговых исследований. Типы исследований.
2. Первичные и вторичные источники данных. Основные характеристики.
3. Исследование U&A рынка медицинской техники и/или лекарственных средств– принципы и основные методы анализа.
4. Сегментация потребителей на рынке медицинской техники и фармацевтическом рынке.
5. Цены, ценовая чувствительность и эластичность на рынке медицинской техники и фармацевтическом рынке.
6. Жизненный цикл товара на фармацевтическом рынке.
7. Потенциал рынка. Доля рынка (на примере рынка медицинской техники).
8. Составление заказа на маркетинговые исследования для фармацевтической компании.
9. Основные тенденции на рынке медицинской техники.
10. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности на фармацевтическом рынке.
11. Каковы темпы роста и сценарии развития рынка лекарственных средств.
12. Содержание финансового анализа с точки зрения различных групп показателей.
13. Маркетинговые подходы к ценообразованию на фармацевтическом рынке.
14. Структура и динамика российского отраслевого рынка медицинской техники.
15. Структура и динамика российского отраслевого рынка лекарственных средств

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Эффективное использование ресурсов. Бережливое здравоохранение : учебное пособие. - Уфа : БГМУ, 2018. - 81 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГМУ - Медицина.,
<https://elib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731808&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Медицинская техника цифровой медицины : Учебное пособие / Московский государственный технологический университет "Станкин". - Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 124 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9729-1022-9.,
<https://elib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836169&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):
https://www.meditex.ru/news_all/RossiyskiyrynokmeditsinskikhizdeliyItogi2020goda/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Доютова Марина Владиславовна, доктор медицинских наук.

Рецензент(ы): Куликова Александра Владимировна, кандидат социологических наук.

Заведующий кафедрой: Петрова Ирина Эдуардовна, доктор социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.11.2022, протокол № 3.