

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Графический дизайн

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.03 – Издательское дело

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Б1.В.21 Графический дизайн, 42.03.03 Издательское дело

«Графический дизайн» относится к обязательной части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 8 семестре.

Целями освоения дисциплины «Графический дизайн» являются: освоение основных принципов графического дизайна, развитие творческих навыков, приобретение навыков работы с инструментами и программами графического дизайна (Figma, Adobe Illustrator), понимание роли графического дизайна в рекламе и PR, разработка первичного портфолио специалиста по РСО, развитие коммуникационных навыков.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.	ПКР-5.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта	<b>Знать</b> современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта; - нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; - современные технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания;	<i>Творческое задание</i>

		<p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в издательском деле, при разработке издательских проектов;</li> <li>- выполнять в процессе практической деятельности технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> практическими навыками участия в производственном процессе создания медиапродукта с использованием современных редакционно-издательских технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками анализа и оценки издательских проектов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>издательском деле;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками практической деятельности участия в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий;</li> <li>- на соответствующем уровне навыками производства печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями</li> </ul>	
	<p>ПКР-5.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску</p>	<p><b>Знать</b> базовые составляющие структуры и аппарата издания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и базовые составляющие оригинал-макета, требования к его подготовке;</li> </ul> <p><b>Уметь</b> разрабатывать непосредственно в своей практической деятельности состав, структуру и аппарат издания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в своей профессиональной деятельности формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками практической деятельности по формированию оригинал-макета и подготовке издания к выпуску</p>	<p><i>Творческое задание</i></p>

<p>ПКР-6. Способен на базовом уровне применять в профессиональной деятельности современные технологии в области полиграфии и издательского дела</p>	<p>ПКР-6.1. Отслеживает тенденции развития современных технологий, медиаканалов и платформ.</p>	<p><b>Знать</b> тенденции развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности знания о тенденциях развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p><b>Владеть</b> навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ</p>	<p><i>Творческое задание</i></p>
	<p>ПКР-6.2. Использует в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела</p>	<p><b>Знать</b> современные технологии в области полиграфии и издательского дела;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела;</p> <p><b>Владеть</b> навыками практической деятельности</p>	<p><i>Творческое задание</i></p>

		использования в процессе создания медиапродукта современных технологий в области полиграфии и издательского дела	
ПКР-12. Способен в процессе создания и редактирования медиатекста и (или) медиапродукта контролировать результаты верстки на соответствие дизайн-макету	ПКР-12.1. Использует на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу	<p><b>Знать</b> основные методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;</p> <p><b>Уметь</b> использовать на базовом уровне методики дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками дизайнерской проверки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации на соответствие оригиналу</p>	<i>Творческое задание</i>
	ПКР-12.2. Выявляет несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету	<p><b>Знать</b> технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;</p> <p><b>Уметь</b> применять в практической деятельности технологии и приемы выявления несоответствия верстки медиапродукта дизайн-макету;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками выявления несоответствия верстки</p>	<i>Творческое задание</i>

		медиапродукта дизайн-макету	
--	--	-----------------------------	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	16	
- занятия семинарского типа	16	
<b>КСРИФ</b>	<b>1</b>	
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Основы композиции и структуры в графическом	6			2			2								4			

дизайне																	
Тема 2. Цветовая теория и психология цвета. Референсы и мудборды	6			2			2								4		
Тема 3. Типографика и шрифтовой дизайн	6			2			2								4		
Тема 4. Графический дизайн для социальных медиа	6			2			2								4		
Тема 5. Графический дизайн для презентационных материалов	6			2			2								2		
Тема 6. Графический дизайн для пользовательского интерфейса. Специфика оформления главного экрана лендинга	14			2			2								2		
Тема 7. Творческий иллюстративный дизайн. Дизайн сувенирной продукции, использование мокапов	14			2			4								6		
Тема 8. Верстка печатных материалов	10			2			2								7		
Тема 9. Тенденции и инновации в графическом дизайне. Нейросети для создания визуального контента	10			2			2								8		
<b>Итого</b>	<b>72</b>			<b>16</b>			<b>16</b>								<b>39</b>		



Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Бакалавру, осваивающему дисциплину «Графический дизайн», необходимо не только освоить лекционный материал, но и ознакомиться с научной литературой, рекомендуемой преподавателем к прочтению, подготовить ответы на вопросы, изложенные в планах практических заданий, выработать практические рекомендации и найти выход из предложенных к заданиям ситуаций. Студентам важно понять, что дисциплина носит как теоретический, так и прикладной, практический характер. В ходе подготовки к каждому практическому занятию магистранту необходимо: прочитать соответствующую литературу, составить категориальную схему базовых понятий, акцентировать внимание на характеристике этических кодексов, подготовить для ответа в аудитории выписки из этических кодексов, ответить на вопросы для самоконтроля.

#### 4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок  Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном

	оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	объеме, но некоторые с недочетами.  Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Основные принципы композиции в рамках графического дизайна. Понятие баланса композиции и правила золотого сечения	ПКР-5
2. Цвет и цветовая психология в графическом дизайне. Особенности восприятия информационных материалов со стороны целевой аудитории. Палитры и гармония цветов	ПКР-5
3. Шрифты и типографика как элемент графического дизайна. Правила составления шрифтовых пар и создания заголовочных комплексов информационных документов	ПКР-5

4. Особенности создания графического контента для социальных медиа. Информационные карточки, баннеры, обложки	<i>ПКР-5</i>
5. Программы, сервисы и инструменты для графического дизайна. Разбор функций и особенностей интерфейса на 2 примерах (по выбору студента)	<i>ПКР-6</i>
6. Верстка и предпечатная подготовка полиграфической продукции. Основные правила расположения графических элементов и предпечатной настройки документа	<i>УК-6</i>
7. Визуальные эффекты и фильтры для создания уникальных стилей и атмосферы в графическом дизайне	<i>УК-5</i>
8. Интеграция фотографий, иллюстраций и видео в графический дизайн. Их роль в визуальной коммуникации	<i>ПКР-6</i>
9. Исследование и анализ целевой аудитории на этапе разработки идей в графическом дизайне. Методы исследования аудитории: фокус-группы, custdev	<i>ПКР-6</i>
10. Графический дизайн в брендинге. Его роль в создании фирменного стиля и других элементов айдентики	<i>ПКР-6</i>
11. Дизайн презентаций. Основные принципы создания эффективных и вовлекающих презентаций	<i>ПКР-12</i>
12. Дизайн пользовательского интерфейса. Принципы дизайна лендингов	<i>ПКР-12</i>
13. Дизайн упаковки. Роль упаковки в продвижении продукции и бренда организации	<i>ПКР-12</i>
14. Дизайн сувенирной продукции. Назначение и функции сувенирной продукции в брендинге	<i>ПКР-12</i>
15. Нейросети для создания иллюстративного контента. Плюсы и ограничения нейросетей. Принципы эффективного промптинга	<i>ПКР-12</i>
16. Типы изображений по формату: векторные и растровые. Особенности работы с разными типами изображений	<i>ПКР-12</i>
17. Программы и сервисы для графического дизайна. Традиционные функции. Инновационные функции, основанные на работе искусственного интеллекта	<i>ПКР-12</i>

18. Адаптация графического дизайна для разных каналов коммуникации: печатные материалы, цифровые платформы, наружная реклама и др.	ПКР-12
19. Принципы составления эффективного портфолио в сфере графического дизайна	ПКР-12
20. Тренды и прогнозы развития сферы графического дизайна в ближайшие 5 лет. Влияние на графический дизайн технологий VR и AR	ПКР-12

### **6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-5**

**Типовое задание по теме 2 «Цветовая теория и психология цвета».**

Творческая работа: создать мудборд по заявленной тематике.

### **6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-6**

**Типовое задание по теме 5 «Графический дизайн для презентационных материалов».**

Проектная работа: подготовить проект презентации из 5 слайдов с оригинальным авторским дизайном.

### **6.2.4. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-12**

**Типовое задание по теме 8 «Верстка печатных материалов».**

Проектная работа: подготовить проект обложки издания для детей (студенты выбирают издательство самостоятельно).

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Барышников А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. - Москва : Юрайт, 2023. - 196 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844327&idb=0>

2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846716&idb=0>

3. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 208 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839661&idb=0>

## **7.2. Дополнительная литература**

1. Пендикова Ирина Геннадьевна. Графический дизайн: стилевая эволюция : Монография; Монография / Омский государственный технический университет. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2023. - 160 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835942&idb=0>

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847880&idb=0>

## **7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <https://www.figma.com/> - бесплатный сервис для графического дизайна;
2. <http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
3. <http://www.advertology.ru/> информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности;
4. <http://www.raso.ru/> - российская ассоциация по связям с общественностью.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.03 - «Издательское дело», профиль подготовки - «РСО в КС», «РСО в ГМУ».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО \_\_\_\_\_.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_