

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика медиакоммуникаций

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения
заочная

г. Дзержинск

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 Теория и практика медиакоммуникаций относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1: Уметь рационально организовывать план коммуникативных мероприятий с учетом имеющихся финансовых и кадровых ресурсов. Знать принципы и профессиональные стандарты современного коммуникативного менеджмента Владеть технологией управления информационными потоками в сложных иерархических системах (государства, партии, корпорации и т.п.) ОПК-1.2: Уметь налаживать долговременные конструктивные отношения с представителями активной части общественности Знать взаимосвязи между свойствами определенной группы общественности и оптимальными форматами публичной коммуникации с данной группой	Реферат	Экзамен: Реферат

		Владеть навыками выявления значимых социальных и психических характеристик целевых аудиторий для достижения эффективной коммуникации с ними.		
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	ОПК-2.1: Знать - этические основы деловых коммуникаций Уметь - вести деловые переговоры, выступать публично Владеть – стратегиями ведения письменных коммуникаций ОПК-2.2: Знать – тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь – формировать персональный имидж руководителя, корпоративный имидж организации Владеть – навыком ведения деловых переговоров	Разноуровневые задания	Экзамен: Разноуровневые задания
ПК-4: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-4.1: Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-4.2: Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-4.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании ПК-4.4: Применяет инструменты трансляции	ПК-4.1: Знать основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Уметь использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования,	Разноуровневые задания	Экзамен: Разноуровневые задания

	<p>миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>копирайтинга</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>Знать специфику проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания о специфике проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;</p> <p>Владеть навыками практического участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни;</p> <p>ПК-4.3:</p> <p>Знать – тенденции сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Уметь – формировать сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> <p>Владеть – навыком ведения деловых переговоров</p> <p>ПК-4.4:</p> <p>Знать – инструменты трансляции миссии и философии организации</p> <p>Уметь – применять инструменты трансляции миссии и философии организации</p> <p>Владеть – навыком трансляции миссии и философии организации целевым группам</p>		
ПК-6: Способен привлекать и	ПК-6.1: Применяет на	ПК-6.1:	Разноуровневые	

удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов	практике методы сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта	Знать – методы сторителлинга в применении к требованиям разных типов СМИ Уметь – сочетать текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности Владеть – навыком написания рекламного и PR- текста Контрольные вопросы Задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-6.2: Знать – приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта. Уметь – привлекать и удерживать внимание аудитории Владеть – навыком создания рекламного и коммуникационного продукта	задания	Экзамен: Разноуровневые задания
---	---	--	---------	------------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	8
Часов по учебному плану	288
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	10
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14
- КСР	3
самостоятельная работа	248
Промежуточная аттестация	13 Экзамен, Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора торные работы), часы	Всего	
	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о
Тема 1. Введение в теорию медиакommunikаций	23	1	2	3	20
Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа	23	1	2	3	20
Тема 3. Психологические теории медиавоздействия	23	1	2	3	20
Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа.	23	1	2	3	20
Тема 5. Культурно-критические теории медиа	44	2	2	4	40
Тема 6. Интерпретативные теории медиа	44	2	2	4	40
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.	43	2	1	3	40
Тема 8. Специальные теории медиа	49	0	1	1	48
Аттестация	13				
КСР	3			3	
Итого	288	10	14	27	248

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в теорию медиакommunikаций
Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа
Тема 3. Психологические теории медиавоздействия
Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа.
Тема 5. Культурно-критические теории медиа
Тема 6. Интерпретативные теории медиа
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.
Тема 8. Специальные теории медиа
Контроль самостоятельной работы

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Теория и практика медиакommunikаций, .

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Темы рефератов

1. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).
2. Основные направления исследований медиавоздействия.
3. Категории структурного функционализма: система, структура, функции.
4. Виды социальных функций по Р. Мертону.
5. Массмедиа как социальный институт: основные атрибуты.
6. Функции и дисфункции массмедиа (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл и др.).
7. Концепция социодинамики культуры А. Моля.
8. «Реальность массмедиа» в теории социальных систем Н. Лумана.
9. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа.
10. Концепция «культуриндустрии» М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
11. Концепция гегемонии А. Грамши.
12. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера.
13. Концепция культурного господства Г. Шиллера.
14. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.
15. Поле журналистики и символическая власть в теории социального пространства П. Бурдьё.
16. Критика современного телевидения в работах Н. Постмана.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже

Оценка	Критерии оценивания
	«хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Задание 1: Прокомментируйте следующее сообщение с точки зрения «четырех теорий прессы» и понятия гейткипинга. Пресс-служба губернатора Петербурга и сотрудники ФСО не пустили журналистов газет «Деловой Петербург» и «Коммерсантъ» на встречу Георгия Полтавченко с представителями национально-культурных объединений и автономий, которая прошла сегодня в Смольном. Инцидент произошел несмотря на то, что у журналистов этих изданий есть постоянная аккредитация в Смольном.

Как рассказали ЖурДому журналисты, присутствовавшие на мероприятии, рассылка анонса о его проведении Смольным не проводилась, пресс-служба Администрации Петербурга обзвонила и выборочно пригласила на него представителей СМИ. Звонка в редакцию «Делового Петербурга» и «Коммерсантъ» не поступало.

Подобные казусы вызваны тем, что с недавних пор Смольный ввел новое правило. Теперь на каждое мероприятие с участием губернатора Петербурга необходимо получать отдельную аккредитацию, даже если эти мероприятия проходят в один день.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 2: На примере медиапроекта The Bell прокомментируйте характеристики медиакommunikации в XXI веке.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Задание 3: 7. Опишите тематику, структуру формата реалити-шоу, которое нацелено на аудиторию специалистов с высшим образованием и служащих

Критерии оценивания (оценочное средство - Разноуровневые задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на

Оценка	Критерии оценивания
	<p>формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»</p>
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме	некоторые с недочетами	недочетами	и, выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Темы рефератов

1. Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.).
2. Основные направления исследований медиавоздействия.

3. Категории структурного функционализма: система, структура, функции.
4. Виды социальных функций по Р. Мертону.
5. Массмедиа как социальный институт: основные атрибуты.
6. Функции и дисфункции массмедиа (Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Г. Лассуэлл и др.).
7. Концепция социодинамики культуры А. Моля.
8. «Реальность массмедиа» в теории социальных систем Н. Лумана.
9. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа.
10. Концепция «культуриндустрии» М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
11. Концепция гегемонии А. Грамши.
12. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера.
13. Концепция культурного господства Г. Шиллера.
14. Концепция символического конструирования идеологии: Дж. Томпсон.
15. Поле журналистики и символическая власть в теории социального пространства П. Бурдьё.
16. Критика современного телевидения в работах Н. Постмана.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»,

Оценка	Критерии оценивания
	ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

<i>Вопросы</i>
1. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).
2. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
3. Модели социальной коммуникации.
4. Основные формы коммуникации.
5. Этапы развития средств коммуникации.
6. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
7. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikation.
8. Ключевые характеристики медиакommunikation в 21 веке.
9. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.
10. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.
11. Нормативные теории прессы: шесть моделей.
12. Феномен гейткипинга в медиасфере.
13. Теории новостных ценностей.
14. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
15. Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
16. Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
17. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).

18. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
19. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).
20. Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.
21. Концепция прайминга (А. Бандура и др.).
22. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
23. Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс).
24. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.).
25. Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.).
26. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр).
27. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).
28. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
29. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4

<i>Вопросы</i>
1. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).
2. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
3. Модели социальной коммуникации.
4. Основные формы коммуникации.
5. Этапы развития средств коммуникации.
6. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
7. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikations.
8. Ключевые характеристики медиакommunikations в 21 веке.
9. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.

10.Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.
11.Нормативные теории прессы: шесть моделей.
12.Феномен гейткипинга в медиасфере.
13.Теории новостных ценностей.
14.Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
15.Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
16.Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
17.Основные положений теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).
18.Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
19.Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).
20.Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.
21.Концепция прайминга (А. Бандура и др.).
22.Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
23.Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс).
24.Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.).
25.Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.).
26.Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр).
27.Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).
28.Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
29.Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Вопросы
1. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).

2. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг).
3. Модели социальной коммуникации.
4. Основные формы коммуникации.
5. Этапы развития средств коммуникации.
6. Ключевые характеристики массовой коммуникации.
7. Соотношение понятий СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikation.
8. Ключевые характеристики медиакommunikation в 21 веке.
9. Классификация теорий массовой коммуникации Д. Макуэйла.
10. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям.
11. Нормативные теории прессы: шесть моделей.
12. Феномен гейткипинга в медиасфере.
13. Теории новостных ценностей.
14. Этапы изучения эффектов медиавоздействия.
15. Понятие и виды эффектов медиавоздействия.
16. Теории пропаганды / «волшебной пули» (Г. Лассуэлл, У. Липпман).
17. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).
18. Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда.
19. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).
20. Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования.
21. Концепция прайминга (А. Бандура и др.).
22. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер).
23. Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс).
24. Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.).
25. Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.).

26. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр).
27. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.).
28. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).
29. Уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла).

Критерии оценивания (оценочное средство - Разноуровневые задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью» / Доброзракова Г. А. - Самара : ПГУТИ, 2021. - 281 с. - Книга из коллекции ПГУТИ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859648&idb=0>.

2. Кульназарова А. В. Теория и практика медиакommunikаций : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / Кульназарова А. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 44 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780130&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Воскресенская Наталья Геннадьевна. Контент-анализ в медиакommunikациях : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 45 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795669&idb=0>.
2. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;<http://koob.ru>;
<http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими

средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Рыжакова Елена Владимировна, кандидат культурологии.

Заведующий кафедрой: Дюдяков Алексей Александрович, кандидат медицинских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 28.12.2024, протокол № 21.