

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ
протокол от
"14" декабря 2021г. №4

**Рабочая программа дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

Квалификация выпускника

Специалист по туризму

Форма обучения

очная

2022

Программа разработана с учетом требований ФГОС по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм»

Авторы:

к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма сервиса и туризма

Л.Г. Богатырева

преподаватель СПО

М.А. Сереброва

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм» (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке по специальности «Туризм» и в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла.

Дисциплина «Организация туристской индустрии» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Прикладные исследования в туризме», «Экономика», «Основы управления персоналом».

В свою очередь, изучение дисциплины «Организация туристской индустрии» будет содействовать освоению дисциплин «Технология и организация турагентской деятельности», «Организация гостиничной деятельности».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- - изучить современные тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства и их влияние на основные подходы к организации данной деятельности;
- - проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- - изучить особенности и внешних факторов туроперейтинга;
- - изучить структуру туристского продукта и его потребителей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- - инфраструктуру туризма;
- - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Полученные знания и умения направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
самостоятельной работы обучающегося 30 часов;
консультирования обучающихся 6 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Общая трудоемкость учебной нагрузки (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
теоретические занятия	36
практические занятия	18
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
внеаудиторная самостоятельная работа	30
Консультирование	6
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1	Содержание учебного материала		1 2
	Основы туристской индустрии История развития международного туризма. Роль мирового туризма в мировой экономике. Мировой туристский рынок. Информационные, банковские и финансовые услуги в туризме. Терминология и понятийный аппарат туризма. Организационные формы и виды туризма. Туризм внутренний и международный, организованный и самостоятельный, групповой и индивидуальный. Туристские маршруты и их классификация. Виды туризма по цели путешествия, по форме оплаты, по возрасту участников, по способу передвижения. Индустрия и инфраструктура туризма. Предприятия индустрии туризма. Процессы специализации, кооперирования и концентрации производства в индустрии туризма. Организаторы туризма. Функции туризма. Туристский продукт. Виды туров. Целевая направленность туров. Создание привлекательного туристского продукта. Потребительские свойства туристского продукта. Факторы развития туристского региона. Стратегия развития туризма в регионах РФ. Рекреационное районирование России. Туристские ресурсы и их виды. Роль туристских ресурсов в развитии туризма региона.	6	
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них 1. Выявление с помощью конкретных примеров основных функций туризма, определение позитивных и негативных последствий развития туризма. 2. Приобретение навыков туристско-рекреационного районирования на примере РФ, выявление зон туристской специализации на основе знаний о принципах классификации туристских ресурсов.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	4	
Тема 2	Содержание учебного материала	2	1 2
	Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативно-правовых актов. Правовой статус международных организаций в сфере туризма. Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма. Подзаконные акты в сфере туризма. Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность. Потребительское право. Основопологающие права потребителя. Принципы работы с потребителем. Защита прав потребителей при оказании услуг.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Общая характеристика ФЗ «О защите прав потребителей».	1	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 3	Содержание учебного материала	2	
	Субъекты туристской деятельности		

	Понятие предпринимательской деятельности. Предпринимательское право. Понятие юридического лиц. Индивидуальные предприниматели. Туроператоры и турагенты как субъекты предпринимательской деятельности.		1
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Содержание и организация деятельности туроператора. Содержание и организация деятельности турагента.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 4	Содержание учебного материала	2	2
	Туристские формальности Международные документы о формальностях в туризме. Виды и классификация формальностей в туризме. Формальности в сфере туризма как ограничение прав и свобод граждан. Упрощение туристских формальностей. Паспортный контроль. Визовый контроль. Таможенный контроль. Санитарный контроль. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю. Основные понятия в сфере валютного регулирования, Валютное регулирование. Валютный контроль.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Общая характеристика Таможенного кодекса РФ. Общая характеристика ФЗ РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 5.	Содержание учебного материала	2	2
	Договорные отношения в туризме Понятие договора. Принцип заключения договора. Принцип изменение и расторжение договора. Общая характеристика агентского договора.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Общая характеристика договора безвозмездного оказания услуг.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 6	Содержание учебного материала	2	2
	Структура транспортной индустрии Транспортная система мира. Транспортная система России. Современное состояние транспортной системы мира и России. Транспортная индустрия мира. Транспортная индустрия России. Тенденции развития мировой транспортной индустрии. Тенденции отечественной транспортной индустрии. Транспортные путешествия: история, развитие, классификация. Классификация транспортных средств. Преимущества и недостатки различных видов транспортных средств. Перспективы развития транспортных средств.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Современное состояние и тенденции развития транспортной индустрии мира и России. Перспективы развития различных видов транспорта в РФ.	1	1

	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 7	Содержание учебного материала	4	2
	История развития мировой гостиничной индустрии Гостиничная индустрия Европы. Гостиничная индустрия России. Развитие гостиничной индустрии на современном этапе. Принципы обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе. Проблемы качества гостиничных услуг. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии. Правовое регулирование гостиничной деятельности в России. Технология стратегического планирования в гостиничном бизнесе. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Мировые тенденции развития гостиничной индустрии Мировые гостиничные сети. Применение франчайзинга в гостиничном бизнесе.	2	1
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	4	
Тема 8	Содержание учебного материала	2	2
	Индустрия рекреационных систем Понятие рекреологии и рекреационных систем. Законодательство РФ об особо охраняемых территориях и курортах. Охрана рекреационных систем. Климато-рекреационный потенциал. Курортные зоны Российской Федерации. Основные направления развития санаторно-курортных и рекреационной отраслей. Экономика и организация комплексов. Специфика гостиничного обслуживания в курортных зонах. Современный рынок лечебного отдыха.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Современный рынок лечебно-оздоровительного туризма. Физкультурно-оздоровительный туризм.	1	1
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 9	Содержание учебного материала	2	2
	Индустрия размещения туристов Основные черты гостиничного хозяйства в России. Проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда. Типология гостиниц. Международная классификация средств размещения гостиниц. Классификация гостиниц в России. Характеристика зданий гостиниц. Состав помещений гостиниц. Категория номерного фонда. Требования к помещениям гостиничного типа. Классификация функциональных служб. Системы жизнеобеспечения гостиниц.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Гостиничный бизнес в Нижегородском регионе: проблемы и перспективы развития.	1	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	

Тема 10	Содержание учебного материала		1
	Индустрия питания Принципы функционирования предприятий питания в гостинице. Служба питания и напитков. Технология обслуживания в ресторане. Требования к помещениям ресторана. Оборудование. Персонал ресторана. Виды приема пищи. Подача пищи. Способы обслуживания посетителей в ресторане, барах, кафе, в номерах, на этажах. Банкеты и кейтеринг. Организация продажи напитков в гостинице.	2	
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Организация обслуживания туристов предприятиями питания в гостиничных комплексах	1	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 11	Содержание учебного материала		1
	Профессиональная этика работников гостиниц Классификация групп туристов в гостиницах. Шкала потребностей туристов. Формы и стили обслуживания туристов в гостиницах. Анимационные программы в гостиницах. Профессиональная этика работников гостиниц. Основные качества работников служб гостиницы. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы. Этикет работников.	2	
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Формы и стили обслуживания в гостиницах	1	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	2	
Тема 12	Содержание учебного материала		1
	Специальные виды туризма Деловой туризм. Место делового туризма на международном рынке. Виды делового туризма. Требования к гостиницам делового назначения. Деловой туризм в России. Основные мотивы деловых поездок. Образовательный туризм. Популярность образовательных туров. Виды туров, их характеристика. Потребители туров, основные направления, программы туров, пакет услуг, рынок туров. Требования к размещению. Религиозный туризм. Понятие о религиозном туризме. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России. Познавательные туры. Причины их популярности, мотивы при покупке тура. Познавательные маршруты и их характеристика. Развлекательные туры. Мотивы при покупке тура. Объекты развлечений как важный элемент туристских ресурсов Развлекательный туризм в России и за рубежом. Оздоровительный туризм. Рынок оздоровительного туризма. Пакет программ, особенности обслуживания. Требования к размещению. География оздоровительного туризма. Характеристика популярных оздоровительных центров. Спортивный туризм. Потребители спортивных туров. Сегменты рынка спортивного туризма. Виды спортивного туризма и их краткая характеристика. Обеспечение безопасности. Общие требования к организации спортивных туров. Приключенческий туризм. Понятие приключенческого туризма. Характеристика походных экспедиций. Характеристика сафари-туров. Характеристика водного приключенческого туризма. География водного приключенческого туризма. Экологический туризм. Понятие экотуризма. Место экотуризма на рынке. Центры экологического туризма. Условия и факторы	8	
			2

	успешного развития экологического туризма. Особенности организации экологических туров. Экологический туризм в России.		1
	Практические занятия Обсуждение презентаций и проблем, поднятых на них Виды туризма	2	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной литературе; - подготовка ответов на вопросы для самопроверки	4	
	Консультирование	6	
		Всего:	90

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социальных дисциплин» с посадочными местами по количеству обучающихся и оборудованным рабочим местом преподавателя.

Оборудование учебного кабинета: экран

Технические средства обучения: ПК, мультимедиапроектор, Microsoft Office, Windows

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495578>
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493855>

Дополнительная литература

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491654>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15639-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509256>
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495456>
4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10542-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495454>

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (ред. от 28 мая 2022 г.).
2. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ (ред. от 28 июня 2021 года)
3. ГОСТ Р 53522-2009. - Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст)
4. ГОСТ Р 55881-2016. - Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 августа 2016 г. N 907-ст)
5. ГОСТ 32612-2014. - Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 229-ст)
6. ГОСТ Р 55881-2016. - Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 15.08.2016 N 907-ст)
7. ГОСТ Р 54605-2017 - Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. (Введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 октября 2017 г. N 1562-ст)
8. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (ред. от 01.04.2021) "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"

Справочно-библиографическая литература

1. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Периодические издания

1. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53304
2. Сервис PLUS // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26228
3. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1514654>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (практический опыт, освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Практические задания
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Практические задания
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Практические задания
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Практические задания
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Практические задания
- представлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	Практические задания
Знания:	
- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Тестирование, устный опрос
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке	Тестирование, устный опрос
- инфраструктуру туризма	Тестирование, устный опрос
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Тестирование, устный опрос
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Тестирование, устный опрос
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	Тестирование, устный опрос
- формы и стили обслуживания туристов	Тестирование, устный опрос

4.1 Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине

1. История развития международного туризма.
2. Роль мирового туризма в мировой экономике.
3. Мировой туристский рынок.
4. Информационные, банковские и финансовые услуги в туризме.
5. Терминология и понятийный аппарат туризма.
6. Организационные формы и виды туризма.
7. Туризм внутренний и международный, организованный и самостоятельный, групповой и индивидуальный.
8. Туристские маршруты и их классификация.
9. Виды туризма по цели путешествия, по форме оплаты, по возрасту участников, по способу передвижения.
10. Предприятия индустрии туризма.
11. Функции туризма. Туристский продукт.
12. Виды туров.
13. Потребительские свойства туристского продукта.
14. Факторы развития туристского региона.
15. Стратегия развития туризма в регионах РФ.
16. Рекреационное районирование России.

17. Туристские ресурсы и их виды.
18. Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативно-правовых актов.
19. Правовой статус международных организаций в сфере туризма.
20. Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность в РФ. Федеральные законы Российской Федерации в сфере туризма.
21. Подзаконные акты в сфере туризма.
22. Государственные органы, регулирующие туристскую деятельность.
23. Потребительское право.
24. основополагающие права потребителя.
25. Принципы работы с потребителем. Защита прав потребителей при оказании услуг.
26. Туроператоры и турагенты как субъекты предпринимательской деятельности.
27. Международные документы о формальностях в туризме.
28. Виды и классификация формальностей в туризме.
29. Упрощение туристских формальностей.
30. Паспортный контроль.
31. Визовый контроль.
32. Таможенный контроль.
33. Санитарный контроль.
34. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и валютному контролю.
35. Валютное регулирование. Валютный контроль.
36. Понятие договора. Принцип заключения договора. Принцип изменения и расторжения договора. Общая характеристика агентского договора.
37. Транспортная система мира.
38. Транспортная система России. Современное состояние транспортной системы мира и России.
39. Транспортные путешествия: история, развитие, классификация.
40. Классификация транспортных средств. Преимущества и недостатки различных видов транспортных средств.
41. Гостиничная индустрия Европы.
42. Гостиничная индустрия России.
43. Принципы обеспечения безопасности в гостиничном бизнесе.
44. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии.
45. Гостиничные цепи, независимые и франчайзинговые гостиницы.
46. Понятие рекреологии и рекреационных систем.
47. Законодательство РФ об особо охраняемых территориях и курортах. Охрана рекреационных систем.
48. Климато-рекреационный потенциал. Курортные зоны Российской Федерации.
49. Основные направления развития санаторно-курортных и рекреационной отраслей. Экономика и организация комплексов.
50. Специфика гостиничного обслуживания в курортных зонах.
51. Современный рынок лечебного отдыха.
52. Принципы функционирования предприятий питания в гостинице.
53. Служба питания и напитков. Технология обслуживания в ресторане. Требования к помещениям ресторана. Оборудование.
54. Персонал ресторана.
55. Виды приема пищи. Подача пищи.
56. Способы обслуживания посетителей в ресторане, барах, кафе, в номерах, на этажах.
57. Банкеты и кейтеринг.

58. Классификация групп туристов в гостиницах. Шкала потребностей туристов.
59. Формы и стили обслуживания туристов в гостиницах.
60. Анимационные программы в гостиницах.
61. Профессиональная этика работников гостиниц. Основные качества работников служб гостиницы.
62. Профессиональные стандарты работников служб гостиницы.
63. Этикет работников.
64. Общая характеристика делового туризма.
65. Общая характеристика образовательного туризма.
66. Общая характеристика религиозного туризма.
67. Развлекательные туры.
68. Общая характеристика оздоровительного туризма.
69. Общая характеристика приключенческого туризма.
70. Общая характеристика экологического туризма.

4.2 Описание шкал оценивания

Критерии устного ответа.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он при ответе на заданный вопрос полно и грамотно изложил фактический материал, доведя свои суждения до убедительного вывода.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он при ответе на заданный вопрос привел достаточно полный фактический материал, сделал логические выводы, но при этом упустил некоторые детали, характеризующие данную тему.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он при ответе на заданный вопрос привел фактический материал в общих чертах, без деталей и подробностей.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он при ответе на заданный вопрос привел лишь обрывочные сведения, допустил грубые ошибки в описании материала.

Критерии письменного ответа.

При письменных ответах учитываются те же критерии, что и при устном ответе. Письменная работа должна быть грамотно и аккуратно оформлена. При нарушении этого требования оценка снижается на 1 балл.

Критерии оценивания тестов.

Все виды тестов (входной, итоговый, а также для проверки остаточных знаний) по истории имеют общий критерий оценки:

- 100 – 95 % правильных ответов – отлично;
- 94 – 80 % правильных ответов – хорошо;
- 79 – 60 % правильных ответов – удовлетворительно;
- 59 – и менее % правильных ответов – неудовлетворительно

Критерии и шкалы для интегрированной оценки уровня сформированности компетенций для дифференцированного зачета

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без

			но несколько негру- бых ошибок	ошибок.
Наличие умений	При решении стан- дартных задач не про- демонстрированы ос- новные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполне- ны все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполне- ны все задания, в полном объеме, но некоторые с недоче- тами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выпол- нены все задания в полном объеме.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирова- на. Имеющихся зна- ний, умений, навыков недостаточно для ре- шения практических (профессиональных) задач. Требуется по- вторное обучение	Сформированность компетенции соот- ветствует минималь- ным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практи- ческих (профессио- нальных) задач, но требуется дополни- тельная практика по большинству практи- ческих задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требо- ваниям, но есть недочеты. Имеющих- ся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практи- ческих (профессио- нальных) задач, но требуется дополни- тельная практика по некоторым профес- сиональным задачам.	Сформированность компетенции полно- стью соответствует требованиям. Имею- щихся знаний, уме- ний, навыков и моти- вации в полной мере достаточно для ре- шения сложных практических (про- фессиональных) за- дач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий