

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

История театрального искусства
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
РСО в ГМУ, РСО в КС
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«История театрального искусства» относится к вариативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к дисциплинам по выбору и осваивается на 3 году обучения в 5 семестре.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-5 Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ;	ПК-5.1. Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта;	Уметь специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта; Знать применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста; Владеть практическими навыками создания рекламного и PR-текста;	Вопросы к зачету, темы эссе, вопросы к семинару, деловая игра, темы рефератов
	ПК-5.2 Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ.	Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ; Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ;	

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72

в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия практического типа	32
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Тема 1. Режиссер и актер как культурные герои эпохи модернити.	7						4									3		
Тема 2. Морфология театрального спектакля: темы – сюжеты – интриги	8						4									4		
Тема 3. Театр в большом городе. Поход в театр как культурная практика. Феномен театромании.	8						4									4		
Тема 4. Актер – роль – маска – амплуа - имидж. Представление себя другим в повседневной жизни и различных	8						4									4		

социальных и культурных практиках..																	
Тема 5. Жанр комедии и виды смеха в современной культуре.	8					4								4			
Тема 6. Мелодраматическое воображение в современной культуре.	6					2								4			
Тема 7. Сцена и зрелище. Шоу-бизнес. Театр и ритуал. Массовость и соборность в современной культуре.	6					2								4			
Тема 8. В поисках катарсиса. Пафос и сильные чувства: их источники в культуре современности.	6					2								4			
Тема 9. Пространственные и временные аспекты театрального спектакля. Контртеатральные жесты в современном театре.	6					2								4			
Тема 10. Театр как «вещь в себе». Театр без зрителя. Театр и эксперимент. Лабораторный театр.	8					4								4			
Итого	72					32								39			

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение основных тем курса: ознакомление со сложным комплексом проблем PR-технологий; выявление современных способов рекламы в литературе и кино, анализ связи технологий рекламы с политическими и социальными процессами в обществе; обучение применению полученных знаний в процессе теоретической и практической деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Специфика современного театра как культурного феномена	ПК-5
2. Какие элементы заложены в литературоведческом и театроведческом анализе?	ПК-5
3. Каковы жанровые характеристики театроведческого комментария? Назовите примеры в театроведческих и литературных изданиях.	ПК-5
4. Каковы жанровые характеристики монологического высказывания?	ПК-5
5. Концепция литературного поля П.Бурдые и её применимости к контексту современного театра.	ПК-5
6. Дайте определение следующим понятиям: режиссерский театр, постдраматический театр, «театр художника», перформанс, новая драма. Что их объединяет?	ПК-5
7. Каковы жанровые характеристики рецензии? Назовите авторов – театральных рецензентов	ПК-5
8. Дайте определение «семиотике театра»	ПК-5
9. Дайте характеристику театру как городскому институту в европейской культуре, используя исторический экскурс	ПК-5
10. В чем смысл концепции Станиславского «Работа актера над собой» в контексте формирования идентичности человека XX века?	ПК-5
11. В чем заключаются жанровые признаки комедии?	ПК-5
12. В чем заключаются жанровые признаки мелодрамы?	ПК-5

13. В чем заключаются жанровые признаки драматического спектакля?	ПК-5
14. Как вы понимаете пространственные и временные аспекты театрального спектакля? Что такое нарушение пространственно-временных границ?	ПК-5
15. «Концепция осуждения» Бертольта Брехта и ее влияние на формирование идентичности человека XX века	ПК-5
16. Исследовательский текст как пример: его устройство, проблемы, поставленные и решенные	ПК-5
17. Топография, социология и антропология зрительного зала	ПК-5
18. Зрелищные аспекты современной культуры	ПК-5
19. Сближение театра и перформанса в современной культуре. Сценарист Антонен Арто и его «театр жестокости»	ПК-5
20. Концепции перформативности Э.Фишер-Лихте и К.Чухрова.	ПК-5

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-5

Коллоквиум по теме «Режиссер и актер как культурные герои эпохи модернити»

Вопросы к обсуждению:

1. Каковы основные идеи, методы и оптики работы с явлениями современного театра?
2. Дайте определение театру как сложному культурному явлению, имеющему свою институциональную структуру.
3. Каким образом отражена деятельность современного театра в российском театроведении?
4. В чем сущность классического театроведения?
5. Какие зарубежные исследования театроведения вы знаете? Авторы и концепции.
6. Каковы элементы, составляющие исследовательский театроведческий текст?
7. Сформулируйте смысл понятий: «режиссерский театр», «постдраматический театр», «театр художника», «перформанс», «новая драма».

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-5

Творческое задание 1. Написание рецензии на любой просмотренный в этом сезоне спектакль Нижегородского Академического театра драмы им. М.Горького.

Требования:

1. Первая часть. Предоставление обзора информации о театре, главном режиссере и его прошлых постановках. Упоминание пьесы. Традиции ее постановки.
2. Вторая часть. Разбор идейного содержания. Анализ основной режиссерской идеи спектакля, атмосферы спектакля. Анализ ряда важных эпизодов, анализ оригинальных режиссерских решений и актерских находок.
3. Третья часть. Оценка игры актеров с соблюдением этической образованности автора.

4. Четвертая часть. Анализ сценографии спектакля: цветовые решения, световые сценарии, как форма помогала раскрытию содержания. Работа хореографа, костюмера и гримера.

Творческое задание 2. Написание творческого портрета актера (режиссера) нижегородского театра. Персона – по выбору студента.

Требования:

1. Эстетический и общественный анализ творческого театрального процесса на примере творческого образа актера (артиста) конкретной эпохи.
2. Обзор творчества этого артиста, начиная с дебюта и заканчивая последними ролями. Моменты его биографии.
3. Художественная манера исполнения образов.
4. Личное начало актера
5. Внешний облик актера и отраженное в нем душевное состояние
6. Анализ концепции раскрытия творческого мастерства.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Белинский В.Г. О театре и драматургии. 1840-1848 годы : - / Белинский В. Г. - Москва : Юрайт, 2019. - 435 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=587260&idb=0>
2. Кугель А.Р. Театральные портреты : - / Кугель А. Р. - Москва : Юрайт, 2019. - 158 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=579595&idb=0>

7.2. Дополнительная литература

1. Кизеветтер А.А. Театр : - / Кизеветтер А. А. - Москва : Юрайт, 2019. - 93 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=564628&idb=0>
2. Современная драматургия и театр : учебное пособие по дисциплине «история театра». - Чебоксары : ЧГИКИ, 2019. - 48 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=725771&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Адрес	Краткая характеристика
http://sbiblio.com/biblio/	Библиотека учебной и научной литературы
http://studopedia.ru	Студопедия
http://www.вокабула.рф	Вокабула. Энциклопедии, словари и справочники онлайн
http://dic.academic.ru	Словари и энциклопедии на Академике
http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека
http://uchebnikionline.com	Библиотека русских учебников
http://www.lib.unn.ru	Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

http://royallib.com	Электронная библиотека Royallib.com
---	-------------------------------------

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профиль подготовки – «РСО в ГМУ», «РСО в КС».

Автор (ы) Новикова Т.Е.