

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ
протокол от «31» мая 2023 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки / специальность

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность образовательной программы

**РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

Форма обучения

ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Год набора: 2022

Дзержинск
2023

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.26 Цифровые коммуникации относится к обязательной части Блока 1 по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль: Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией.

Дисциплина предназначена для освоения.

- студентами очной формы обучения - в 4 семестре,
- студентами заочной формы – в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины являются обучение студентов навыкам использования сетевых методологий для последующей разработки стратегий продвижения товаров и услуг в цифровом пространстве.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<i>Уметь</i> применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач используя сетевые технологии <i>Знать</i> современные информационно-коммуникационные технологии <i>Владеть</i> навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов	<i>устный опрос, тест, разноуровневые задания</i>
	ОПК-6.2. Применяет современные цифровые	<i>Уметь</i> решать стандартные задачи по организации системы цифровых	<i>устный опрос, тест, разноуровневые задания</i>

	устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	коммуникаций организации <i>Знать</i> основные современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение, используемые в профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками выстраивания цифровых коммуникаций организации с использованием современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	25	9
- занятия лекционного типа	10	4
- занятия семинарского типа	14	4
- КСРИФ	1	1
самостоятельная работа	47	59
Промежуточная аттестация – зачет		4

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	

	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Система цифровых коммуникаций компании: основные принципы организации, базовые устройства, платформы и программное обеспечение	9	0	8	2		0	2		0				4	0	0	5		8
Тема 2. Технологии организации электронного документооборота компании и подготовки презентаций	10	0	9	1		0	2		1				3	0	1	7		8
Тема 3. Сайт компании как основа цифровых коммуникаций в интернет-пространстве	11	0	11	2		1	2		1				4	0	2	7		9
Тема 4. Социальные сети и блоги в системе цифровых коммуникаций	11	0	9	2		1	2		0				4	0	1	7		8
Тема 5. Мобильные платформы: использование мессенджеров и мобильных приложений в цифровой коммуникации	10	0	9	1		1	2		0				3	0	1	7		8
Тема 6. Бесплатные онлайн-сервисы и web-программы, полезные для выстраивания системы цифровых коммуникаций	10	0	11	1		1	2		1				3	0	2	7		9
Тема 7. Проектирование системы цифровых коммуникаций организации	10	0	10	1		0	2		1				3	0	1	7		9
КСРИФ	1		1										1		1			
Промежуточная аттестация - зачет			4															
Итого	72	0	72	10	0	4	14	0	4	0	0	0	25	0	9	47	0	59

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется на практических занятиях (занятиях семинарского типа).

Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (зачет).

Тема 1. Система цифровых коммуникаций компании: основные принципы организации, базовые устройства, платформы и программное обеспечение

Коммуникации в организации: внутренние и внешние коммуникации и задачи рекламной и PR-деятельности.

Интернет как новая цифровая среда для ведения рекламной и PR-деятельности. Изменение характера коммуникаций в эпоху цифровых медиа.

Система коммуникаций компании в современной цифровой среде: основные цели, задачи и принципы организации.

Базовые устройства, платформы и программное обеспечение системы цифровых коммуникаций организации.

Тема 2. Технологии организации электронного документооборота компании и подготовки презентаций

Текстовый процессор Microsoft Word как малая издательская система макетирования и верстки при составлении рабочих документов. Создания документов на бланке, почтовых наклеек, конвертов, каталогов, массовой рассылки сообщений по факсу или по электронной почте. Разработка имиджевых корпоративных документов: рекламных листов, фолдеров, презентационных буклетов и пр.

Программа Microsoft PowerPoint. Интерфейс программы. Информационная поддержка подготовки к презентации, реализованная в программе Microsoft PowerPoint. Компьютерная поддержка презентации, реализованная в программе Microsoft PowerPoint. Рекомендации по созданию интерактивных презентаций.

Тема 3. Сайт компании как основа цифровых коммуникаций в интернет-пространстве

Двухуровневый подход к организации интернет-коммуникаций: внешняя реклама и сайт компании. Модели интернет-представительств: сайт-визитка, корпоративный сайт, промо-сайт, портал, интернет-магазин.

Этапы создания сайта (аналитический этап, планирование, реализация (первичная, вторичная), оценка эффективности). Построение логической структуры сетевого ресурса. Элементы системы навигации. Разработка дизайна сайта. Информационное наполнение Web-ресурса.

Язык HTML, DHTML, каскадные таблицы стилей CSS. Использование языка Javascript при создании динамических web-страниц. Специализированные редакторы. Редактор Adobe Dreamweaver. Бесплатные конструкторы сайтов.

Продвижение сайта. Рекламная поддержка off-line и on-line. SEO и контекстная реклама: основные принципы, технологии и программное обеспечение. Мобильная версия сайта.

Тема 4. Социальные сети и блоги в системе цифровых коммуникаций

Понятие и основные методы SMM (Social Media Marketing). «Молва» в социальных сетях. Вирусный маркетинг. Скрытый маркетинг. Эвенты в социальных сетях.

Новые медиа (тематические сообщества, официальные представительства компаний, страницы известных людей и т.д.) как основной канал выстраивания системы интерактивных цифровых коммуникаций. Особенности новых медиа на платформах FB, VK, OK, Instagram.

Технологические возможности новых медиа. Новостная лента, посты (текст) и репосты, комментарии, лайки, опросы, интеграция с мультимедийным контентом (изображения, инфографика, фото, видео, аудио) и web-ресурсами, интерактивные прямые трансляции и видеоконференции, мгновенные сообщения, таргетированная реклама, использование облачных сервисов.

Блоги в рекламе и связях с общественностью. Блог и блогосфера: определение понятий. Виды блогов. Блогосфера и СМИ.

Технологические возможности блогов. Блоги в Twitter и Instagram и их интерактивные и мультимедийные возможности. Videоблоги, подкасты и стримы: основные платформы и программное обеспечение.

Тема 5. Мобильные платформы: использование мессенджеров и мобильных приложений в цифровой коммуникации

Мессенджеры как современная платформа для организации системы цифровых коммуникаций. Особенности использования мессенджеров в целях рекламы и PR. Группы и каналы в мессенджерах как мобильные интерактивные площадки для интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Технологические возможности мессенджеров. Лента новостей, посты (текст) и репосты, комментарии, лайки, интеграция с web-ресурсами, социальными сетями и блогами, мультимедиа-контент, комментарии, опросы, чат-боты, возможность прямого общения в чате, звонки через интернет и видеозвонки. Особенности WhatsApp, Viber и Telegram.

Мобильное приложение в системе цифровых коммуникаций, в рекламной и PR-деятельности. Продвижение мобильных приложений. Реклама в мобильных приложениях.

Технологические особенности мобильных приложений. Виды приложений: мобильные сайты (web-приложения), гибридные приложения, нативные приложения. Интеграция мобильного приложения с основным web-ресурсом. Функции мобильных приложений. Конструкторы мобильных приложений.

Тема 6. Бесплатные онлайн-сервисы и web-программы, полезные для выстраивания системы цифровых коммуникаций

Онлайн-офис

Создание текстовых документов: **GoogleDocs**. Создание презентаций: **GooglePresentations**. Работа с электронными таблицами: **GoogleSpreadsheets**. Проведение опросов: **GoogleForms**. Онлайн-органайзер: **GoogleCalendar**.

Работа с фото и видео

Pixlr.com — мощный ресурс, включает 3 инструмента работы с фото:

- Pixlr Editor — онлайн инструмент работы с фото. По функционалу близок к Фотошопу;
- Pixlr Express — позволяет оформить фото с помощью различных эффектов, стикеров, рамок и т.п. Дает возможность создавать коллажи. Есть мобильное приложение.
- Pixlr-o-matik — создание винтажных фото. Есть мобильное приложение.

Screenr — создание скринкастов (видео-уроки, видео-обращения, запись советов, показ приемов в использовании различных программ, ссылки в соцсетях, размещение видео на сайтах и в блогах).

Создание коротких видео презентаций: **Animoto**.

Movavi.ru — видеоредактор — простой и интуитивно понятный.

Бесплатные сервисы для продвижения сайта (SEO-анализ и др.)

ЯндексВебмастер: показывает количество проиндексированных страниц Яндексом, ссылки на сайт, отслеживание позиции сайта по ключевым фразам и т.д.

Сервис от Google: добавив сайт в (www.google.com/webmasters) можно отслеживать его позиции, а также ключевые фразы, по которым находят ваш ресурс.

Pr-cy.ru: бесплатный сервис для анализа сайта и контента.

Cy-pr.com: позволяет узнать, какие сайты являются вашими конкурентами и провести SEO-анализ.

Seoanalizator.ru: позволяет провести полный анализ сайта, узнать ошибки, и получить полезные советы по их устранению.

Поиск и анализ контента

GoogleAlerts — позволяет получать информацию по интересующей теме непосредственно на e-мэйл. Достаточно ввести ключевые слова и настроить периодичность уведомлений, после чего вам будет подходить подборка всех статей рунета по выбранным темам.

Feedspy.net — мониторинг и анализ активности (ВК, FB и Instagram).

Инструменты автопостинга в социальные сети

Time2post.ru — дает возможность размещать посты одновременно в несколько социальных сетей (ВК, FB, Twitter).

Sociate.ru — предоставляет возможность бесплатно использовать автопостинг (ВК, ОК, FB).

Облачные хранилища с возможностью совместного доступа **ЯндексДиск, GoogleDrive.**

Тема 7. Проектирование системы цифровых коммуникаций организации

Аудит текущей системы коммуникаций организации, постановка долгосрочных целей и задач.

Разработка стратегии цифровых коммуникаций компании (выбор платформ, каналов и способов коммуникации, создание планконтента и медиаплана).

Создание или модернизация инструментов цифровых коммуникаций (сообщества, корпоративный блог, сайты, мобильные приложения, мессенджеры и т.д.).

Наполнение контентом сообществ, сайтов, блога, продвижение и привлечения внимания целевой аудитории.

Получение обратной связи от аудитории, корректировка и дальнейшая реализация стратегии.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы (КСР) студентов осуществляется на практических (семинарских) занятиях. КСР включает устный опрос в ходе занятий, в рамках тем, указанных в п. 3.2.1. данной программы, а также выполнение практических заданий на компьютере.

Уровень усвоения дисциплины на положительную оценку предполагает посещение не менее половины семинарских занятий и успешное выполнение не менее половины предусмотренных форм КСР. В случае невыполнения названных требований и отказа от отработки текущей задолженности в установленное время студент не допускается к сдаче зачета.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Цифровые коммуникации», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>.

Учебно-методические документы, регламентирующие самостоятельную работу

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при реализации образовательных программ высшего образования в ННГУ (Приказ от 29.12.2017 №630-ОД);
2. Положение о фонде оценочных средств, (Приказ от 10.06.2015 №247-ОД);
3. Положение об электронной информационно-образовательной среде ННГУ (Приказ от 20.11.2019 №601-ОД);
4. Положение о порядке организации и освоения факультативных и элективных дисциплин (модулей) в ННГУ (Приказ от 19.09.2017 № 427-ОД);
5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				недочетами.		объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Коммуникации в организации: внутренние и внешние коммуникации и задачи рекламной и PR-деятельности	ОПК-6
2. Интернет как новая цифровая среда для ведения рекламной и PR-деятельности. Изменение характера коммуникаций в эпоху цифровых медиа	ОПК-6
3. Система коммуникаций компании в современной цифровой среде: цели, задачи и принципы организации	ОПК-6
4. Базовые устройства, платформы и программное обеспечение системы цифровых коммуникаций организации	ОПК-6
5. Текстовый процессор Microsoft Word как малая издательская система макетирования и верстки при составлении рабочих документов. Создание документов на бланке, почтовых наклеек, конвертов, каталогов, массовой рассылки. Разработка имиджевых или корпоративных документов: рекламные листовки, фолдеры, презентационные буклеты и т.д.	ОПК-6
6. Программа Microsoft PowerPoint – интерфейс, информационная поддержка подготовки к презентации, компьютерная поддержка презентации. Рекомендации по созданию интерактивных презентаций.	ОПК-6
7. Двухуровневый подход к организации интернет-коммуникаций: внешняя реклама и сайт компании. Модели интернет-представительств: сайт-визитка, корпоративный сайт, промосайт, портал, интернет-магазин.	ОПК-6
8. Этапы создания сайта (аналитический этап, планирование, реализация (первичная, вторичная), оценка эффективности). Построение логической структуры сетевого ресурса. Элементы системы навигации. Разработка дизайна сайта. Информационное наполнение web-ресурса.	ОПК-6
9. Язык HTML, DHTML, каскадные таблицы стилей CSS. Использование языка Javascript при создании динамических web-страниц. Специализированные редакторы. Редактор Adobe Dreamweaver. Бесплатные конструкторы сайтов.	ОПК-6
10. Продвижение сайта. Рекламная поддержка off-line и on-line. SEO и контекстная реклама: основные принципы, технологии и программное обеспечение. Мобильная версия сайта.	ОПК-6
11. Понятие и основные методы SMM. «Молва» в социальных сетях. Вирусный маркетинг. Скрытый маркетинг. Эвенты в социальных сетях.	ОПК-6
12. Социальные медиа (тематические сообщества, официальные представительства компаний, страницы известных людей и т.д.) как основной канал выстраивания системы интерактивных цифровых коммуникаций. Особенности социальных медиа FB, VK, OK, Instagram.	ОПК-6
13. Технологические возможности социальных медиа. Новостная лента, посты (текст) и репосты, комментарии, лайки, опросы интеграция с мультимедийным контентом (изображения, инфографика, фото, видео, аудио) и web-ресурсами, интерактивные прямые трансляции и видеоконференции, мгновенные сообщения, таргетированная реклама, использование облачных сервисов.	ОПК-6
14. Блоги в рекламе и связях с общественностью. Блог и блогосфера: понятия. Виды блогов. Блогосфера и СМИ.	ОПК-6
15. Технологические возможности блогов. Блоги в Twitter и Instagram и их интерактивные и мультимедийные возможности. Видеоблоги, подкасты и стримы: основные платформы и программное обеспечение.	ОПК-6
16. Мессенджеры как современная платформа для организации современных цифровых коммуникаций. Особенности использования мессенджеров в целях рекламы и PR. Группы и каналы в мессенджерах как мобильные интерактивные площадки для интегрированных маркетинговых коммуникаций.	ОПК-6
17. Технологические возможности мессенджеров. Лента новостей, посты (текст) и репосты, комментарии, лайки, интеграция с web-ресурсами, социальными сетями и блогами, мультимедиа-контент, комментарии, опросы, чат-боты, возможность прямого общения в чате, звонки через интернет и видеозвонки. Особенности WhatsApp, Viber, Telegram.	ОПК-6
18. Мобильное приложение в системе цифровых коммуникаций, в рекламной и PR-деятельности. Продвижение мобильных приложений. Реклама в мобильных	ОПК-6

приложениях.	
19. Технологические особенности мобильных приложений. Виды приложений: мобильные сайты (web-приложения), гибридные приложения, нативные приложения. Интеграция мобильного приложения с основным web-ресурсом. Функции мобильных приложений. Конструкторы мобильных приложений.	ОПК-6
20. Онлайн-офис. Бесплатные онлайн-сервисы.	ОПК-6
21. Работа с фото и видео. Бесплатные web-программы.	ОПК-6
22. Бесплатные сервисы для продвижения сайта (SEO-анализ и др.)	ОПК-6
23. Поиск и анализ контента. Бесплатные онлайн-сервисы.	ОПК-6
24. Инструменты автопостинга в социальные сети. Бесплатные онлайн-сервисы.	ОПК-6
25. Облачные хранилища с возможностью совместного доступа.	ОПК-6
26. Аудит текущей системы коммуникаций организации, постановка долгосрочных целей и задач.	ОПК-6
27. Разработка стратегии цифровых коммуникаций компании (выбор платформ, каналов и способов коммуникации, создание планконтента и медиаплана).	ОПК-6
28. Создание или модернизация инструментов цифровых коммуникаций (сообщества, корпоративный блог, сайты, мобильные приложения, мессенджеры и т.д.)	ОПК-6
29. Наполнение контентом сообществ, сайтов, блога, продвижение и привлечение внимания целевой аудитории.	ОПК-6
30. Обратная связь с аудиторией, корректировка и дальнейшая реализация стратегии.	ОПК-6

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Тест №1

1. Телекоммуникации – это:

- а) обмен информацией на расстоянии
- б) устройства, поддерживающие связь
- в) обмен информацией

2. Как расшифровывается название системы T9:

- а) Type with 9 fingers (Печатай 9 пальцами)
- б) Text on 9 keys (Текст на 9 кнопках)
- в) Система названа так в честь буквы Т, которая встречается чаще всего

3. Сколько символов умещается в одном СМС, набранном на русском языке:

- а) 2500
- б) 160
- в) 70

4. Что изначально скрывалось за названием Wi-Fi:

- а) это протокол беспроводной передачи данных
- б) это выражение на языке австралийских аборигенов, переводящееся как «бросай – лови»
- в) это название торговой марки, под которой была зарегистрирована технология применения беспроводных сетей

5. Если представить, что подключение вашего компьютера к интернету – это путешествие из пункта А в пункт В, то как бы выглядела схема подключения к интернету с помощью прокси-сервера? Компьютер – А, интернет – В, прокси-сервер – Р:
- а) $A \Rightarrow B$ (прокси лишь обеспечивает анонимность)
 - б) $A * P$ (турбо-сила) $\Rightarrow B$
 - в) $A \Rightarrow P \Rightarrow B$
6. Подключение к интернету с помощью прокси-сервера может помочь:
- а) ускорить работу в интернете
 - б) скрыть свой IP-адрес
 - в) заходить на сайты, доступ к которым ограничил системный администратор
 - г) все ответы верны
7. Какой тип линий связи, используемых в глобальных сетях, менее надёжен:
- а) коммутируемые телефонные линии связи
 - б) оптоволоконные линии связи
 - в) цифровые линии связи
8. Именно этот протокол объединил отдельные компьютерные сети во всемирную сеть Интернет:
- а) Протокол Венского конгресса
 - б) HTTP
 - в) IP
9. Какая возможность есть у абонентов IP-телевидения в отличие от телезрителей аналогового кабельного ТВ:
- а) просмотр передач и фильмов с разными звуковыми дорожками (например, на русском языке или языке оригинала)
 - б) просмотр передач и фильмов 3D-формате
 - в) просмотр двух и более каналов одновременно на одном телевизоре
10. Как называется локальная корпоративная сеть, закрытая от внешнего доступа из Internet:
- а) Extranet
 - б) Ethernet
 - в) Intranet
11. Как называется вид связи, при котором кроме традиционного набора номера, дозвона и двустороннего голосового общения возможно еще и видеообщение через Интернет:
- а) Skype
 - б) SIP
 - в) IP-телефония
12. Принцип действия этой технологии основан на использовании радиоволн. Благодаря ей, устройства могут соединяться друг с другом на повсеместно доступной радиочастоте, в свободном от лицензирования диапазоне:
- а) USB
 - б) Bluetooth
 - в) Wi-Fi
13. Как в переводе на русский язык звучат названия устройства-инициатора и принимающее устройство:
- а) Рыбак и рыба

- б) Учитель и ученик
- в) Хозяин и раб

14. Первое такое устройство прозвали «Walkie-Talkie», что можно перевести с английского как «ходилка-говорилка». О чем речь:

- а) переносной радиоприёмник
- б) гарнитура handsfree
- в) портативная рация

15. Почтовый сервис какой компании появился раньше:

- а) Google
- б) Яндекс
- в) Mail.ru

16. Канал передачи:

- а) различные преобразователи сигналов, коммутирующие устройства, промежуточные усилители
- б) совокупность технических средств и среды обеспечивающих передачу сигнала ограниченной мощности в определенной области частот между двумя абонентами независимо от используемых физических линий передачи
- в) средство связи, соединяющее абонентов не только в пределах города, региона, но и в пределах всей страны и между странами

17. Мультиплексированием называется:

- а) процесс объединения нескольких каналов
- б) процесс уплотнения физических линии связи
- в) процесс уплотнения нескольких каналов

18. С ростом частоты сигнала затухание в линии связи:

- а) всегда уменьшается
- б) всегда растёт
- в) не изменяется

19. Качество передачи сигналов передачи данных оцениваются:

- а) отсутствием искажения в принятой информации
- б) искажениями формы сигналов
- в) числом ошибок в принятой информации, т.е. верностью передачи

20. Для чего нужно развязывающее устройство в системе передачи:

- а) для подключения абонентской линии к системе передачи
- б) для подключения двухпроводного окончания к четырехпроводному окончанию
- в) для подключения передающей части оборудования к приемной

21. Дуплексной передачей связи называется:

- а) одновременной передачи сигналов между абонентами в обоих направлениях, т.е. канал связи должен быть двустороннего действия
- б) осуществляется передача сигналов в одном направлении в четырехпроводной линии связи
- в) осуществляется передача сигналов в одной паре проводников в одном направлении

22. Совпадающие помехи в ТЛФ тракте порождаются:

- а) по цепям питания и за счёт электромагнитных наводок внутри кабеля от соседних проводников

- б) за счёт линейных переходов на передающем и приёмном концах усилительных участков за счёт конечной балансировки развязывающих устройств
- в) оба варианта верны
- г) нет верного ответа

23. Увеличение числа уровней квантования приведет к:

- а) уменьшению вероятности ошибки
- б) уменьшению скорости передачи
- в) увеличению скорости передачи и возрастает вероятность ошибки

24. Радиорелейная станция (РРС) состоит:

- а) из узкого пучка радиоволн
- б) из передатчика, приемника и антенны
- в) из антенны мачтового сооружения

25. Метод системы передачи с частотным разделением каналов (СП с ЧРК):

- а) передается боковая полоса модулированного сигнала с несущей
- б) каждый канал занимает весь спектр канала, но передается поочередно
- в) с помощью мультиплексора все каналы объединяются в общий групповой поток с различными несущими частотами

26. Какая цифровая система передачи предназначена для организации пучков каналов ТЧ на местной и внутризоновой первичной сети, обеспечивая передачу всех видов сигналов электросвязи:

- а) магистральная цифровая система
- б) вторичная цифровая система
- в) первичная цифровая система

27. Процесс восстановления формы импульса его амплитуды и длительности:

- а) регенерацией
- б) дискретизацией
- в) кодированием

28. Какова скорость передачи стандартного цифрового канала:

- а) 32 кбит/сек
- б) 16 кбит/сек
- в) 64 кбит/сек

29. Какая система исчисления используется для передачи цифровых сигналов:

- а) двоичная
- б) восьмеричная
- в) шестнадцатеричная

30. Процесс преобразования во времени аналогового сигнала в последовательность импульсов называется:

- а) модуляцией
- б) дискретизацией
- в) синхронизацией

Тест №2

1) Набор средств программирования, который содержит инструменты, необходимые для создания, компиляции и сборки мобильного приложения называется:

- а) Android SDK
- б) JDK
- в) плагин ADT
- г) Android NDK

2) С какой целью был создан Open Handset Alliance?

- А) писать историю развития ОС Android
- б) продавать смартфоны под управлением Android
- в) рекламировать смартфоны под управлением Android
- г) разрабатывать открытые стандарты для мобильных устройств

3) С какой целью инструмент Intel* Graphics Performance Analyzers (Intel* GPA) System Analyzer используется в среде разработки Intel* Beacon Mountain?

- а) позволить разработчикам оптимизировать загрузенность системы при использовании процедур OpenGL
- б) для ускорения работы эмулятора в среде разработки
- в) для оптимизированной обработки данных и изображений
- г) позволить разработчикам эффективно распараллелить C++ мобильные приложения

3) Библиотеки, реализованные на базе PacketVideo OpenCORE:

- А) Media Framework
- Б) SQLite
- В) FreeType
- Г) 3D библиотеки

4) Какой движок баз данных используется в ОС Android?

- А) InnoDB
- Б) DBM
- В) MyISAM
- Г) SQLite

5) С какой целью инструмент Intel* Integrated Performance Primitives (Intel* IPP) используется в среде разработки Intel* Beacon Mountain?

- А) для оптимизированной обработки данных и изображений
- Б) позволить разработчикам оптимизировать загрузенность системы при использовании процедур OpenGL
- В) для ускорения работы эмулятора в среде разработки
- Г) позволить разработчикам эффективно распараллелить C++ мобильные приложения

6) Intel XDK поддерживает разработку под:

- А) JavaFX Mobile
- Б) Apple iOS, BlackBerry OS
- В) MtkOS, Symbian OS, Microsoft Windows 8
- Г) Android, Apple iOS, Microsoft Windows 8, Tizen

7) Каждый приемник широковещательных сообщений является наследником класса ...

- А) ViewReceiver
- Б) IntentReceiver
- В) ContentProvider
- Г) BroadcastReceiver

8) Какой класс является основным строительным блоком для компонентов пользовательского интерфейса (UI), определяет прямоугольную область экрана и отвечает за прорисовку и обработку событий?

- A) GUI
- Б) View
- В) UIComponent
- Г) Widget

9) Какой слушатель используется для отслеживания события касания экрана устройства?

- A) OnPressListener
- Б) onTouchListener
- В) OnClickListener
- Г) OnInputListener

10) В какой папке необходимо разместить XML файлы, которые определяют все меню приложения?

- A) res/value
- Б) res/items
- В) res/layout
- Г) res/menu

11) Фоновые приложения ...

- A) после настройки не предполагают взаимодействия с пользователем, большую часть времени находятся и работают в скрытом состоянии
- Б) выполняют свои функции и когда видимы на экране, и когда скрыты другими приложениями
- В) небольшие приложения, отображаемые в виде графического объекта на рабочем столе
- Г) большую часть времени работают в фоновом режиме, однако допускают взаимодействие с пользователем и после настройки

12) Полный иерархический список обязательных файлов и папок проекта можно увидеть на вкладке ...

- A) Package Explorer
- Б) Internet Explorer
- В) Navigator
- Г) Project Explorer

13) Какой компонент управляет распределенным множеством данных приложения?

- A) сервис (Service)
- Б) активность (Activity)
- В) приемник широковещательных сообщений (Broadcast Receiver)
- Г) контент-провайдер (Content Provider)

14) Какой язык разметки используется для описания иерархии компонентов графического пользовательского интерфейса Android-приложения?

- A) html
- Б) xml
- В) gml
- Г) xhtml

15) Выберите верную последовательность действий, необходимых для создания в приложении контент-провайдера.

- A) Создание класса наследника от класса ContentProvider; Определение способа организации данных; Заполнение контент-провайдера данными
- Б) Проектирование способа хранения данных; Определение способа организации данных;

В) Создание класса наследника от класса ContentProvider; Заполнение контент-провайдера данными; Определение способа работы с данными
Г) Проектирование способа хранения данных; Создание класса-наследника от класса ContentProvider; Определение строки авторизации провайдера, URI для его строк и имен столбцов

16) Выберите верные утверждения относительно объекта-намерения (Intent).
А) представляет собой структуру данных, содержащую описание операции, которая должна быть выполнена, и обычно используется для запуска активности или сервиса
Б) используется для передачи сообщений пользователю
В) используется для получения инструкций от пользователя
Г) используются для передачи сообщений между основными компонентами приложений +

17) Расположение элементов мобильного приложения:
А) полезно для передачи иерархии
Б) влияет на удобство использования
В) полезно для создания пространственных отношений между объектами на экране и объектами реального мира
Г) все варианты ответа верны

18) Какие элементы управления применяются для действий по настройке?
А) командные элементы управления
Б) элементы выбора
В) элементы ввода
Г) элементы отображения

19) Примерами комбо-элементов не являются:
А) комбо-список
Б) все вышеперечисленное
В) комбо-кнопка
Г) комбо-поле

20) Дизайн или проектирование интерфейса для графических дизайнеров:
А) все варианты ответа верны
Б) прозрачность и понятность информации
В) тон, стиль, композиция, которые являются атрибутами бренда
Г) передача информации о поведении посредством ожидаемого назначения

21) Более крупные элементы:
А) привлекают больше внимания
Б) все варианты ответа верны
В) размер не влияет на уровень внимания
Г) привлекают меньше внимания

22) К традиционным типографическим инструментам не относят
А) масштаб
Б) цвет
В) разреженность
Г) выравнивание по сетке

23) К элементам ввода относят:
А) ограничивающие элементы ввода
Б) ползунки

- В) счетчики
- Г) все выше перечисленное

24) Выделяют следующие категории плотности экрана для Android-устройств:

- А) HDPI, XHDPI, XXHDPI, и XXXHDPI
- Б) правильный вариант ответа отсутствует
- В) LDPI, MDPI, HDPI, XHDPI, XXHDPI, и XXXHDPI
- Г) LDPI, MDPI, HDPI

25) Следующие утверждения не верны:

- А) не используйте интерфейсные элементы
- Б) картинки работают быстрее, чем слова
- В) на любом шаге должна быть возможность вернуться назад
- Г) если объекты похожи, они должны выполнять сходные действия

26) Следующие утверждения верны:

- А) текстура бесполезна для передачи различий или привлечения внимания
- Б) восприятие направления затруднено при больших размерах объектов
- В) все варианты ответа верны
- Г) люди легко воспринимают контрастность

27) Основные вкладки (FixedTabs) удобны при отображении

- А) от четырех вкладок
- Б) двух вкладок
- В) трех и более вкладок
- Г) трех и менее вкладок

28) Диалоговое окно, содержащее линейку процесса выполнения какого-то действия — это

- А) DatePickerDialog
- Б) AlertDialog
- В) ProgressDialog
- Г) DialogFragment

29) Уведомления стоит использовать, когда

- А) сообщение не требует ответа пользователя, но важно для продолжения его работы
- Б) сообщение является важным и требует немедленного прочтения и ответа
- В) сообщение является важным, однако требует немедленного прочтения, но не ответа
- Г) сообщение является важным, однако не требует немедленного прочтения и ответа

30) Какой метод запускает новую активность?

- А) startActivity()
- Б) beginActivity()
- В) intentActivity()
- Г) newActivity()

31) ProgressDialog это:

- А) контейнер для создания собственных диалоговых окон
- Б) диалоговое окно с предопределенным интерфейсом, позволяющее выбрать дату или время
- В) диалоговое окно, содержащее линейку процесса выполнения какого-то действия
- Г) диалоговое окно, которое может содержать заголовок, до трех кнопок, список выбираемых значений или настраиваемое содержимое

32) AlertDialog это:

- А) контейнер для создания собственных диалоговых окон
 - Б) диалоговое окно, содержащее линейку процесса выполнения какого-то действия
 - В) диалоговое окно, которое может содержать заголовок, до трех кнопок, список выбираемых значений или настраиваемое содержимое
 - Г) диалоговое окно с предопределенным интерфейсом, позволяющее выбрать дату или время
- 33) Что необходимо сделать при добавлении в проект новой активности?
- А) скачать и установить специальный инструмент MultiActivity SDK
 - Б) прописать в манифесте информацию о новой активности
 - В) создать новый проект
 - Г) запустить эмулятор
- 34) Системы позиционирования смартфона могут включать
- А) все перечисленное
 - Б) систему GPS
 - В) систему ГЛОНАСС
 - Г) сигналы WiFi и Bluetooth
- 35) Какая константа не определена в классе MotionEvent, для обозначения сенсорных событий
- А) ACTION_DOWN
 - Б) ACTION_UP
 - В) ACTION_CLICK
 - Г) ACTION_MOVE
- 36) С какой целью используется метод release() в классах MediaPlayer и MediaRecorder?
- А) конец жизненного цикла объекта и освобождение ресурсов
 - Б) перевод объекта в ожидающее состояние
 - В) обновление объекта и запуск его работы
 - Г) создание объекта и запуск его работы
- 37) К датчикам окружающей среды, встроенным в мобильное устройство относят
- А) датчики вектора вращения
 - Б) датчики освещенности
 - В) акселерометры
 - Г) гироскопы
- 38) Библиотека Universal Image Loader for Android позволяет:
- А) парсить HTML-страницы
 - Б) строить графики и диаграммы
 - В) загружать, кешировать и отображать изображения
 - Г) использовать анимацию, доступную только с версии 3.x, на более ранних вариантах платформы Android
- 39) Facebook SDK for Android — это библиотека, позволяющая:
- А) получать доступ к информации любого пользователя
 - Б) отправлять рекламные сообщения от имени пользователя
 - В) писать сообщения на стену, читать и менять статусы, смотреть ленту друзей
 - Г) парсить страницы пользователей
- 40) Что из перечисленного не относится к правилам безопасности при подключении библиотек?
- А) с осторожностью использовать библиотеки из сомнительных источников
 - Б) ознакомиться с форумами и сайтами, где могут обсуждаться библиотеки

- В) лично познакомиться с разработчиками библиотеки
- Г) использовать скомпрометированные библиотеки

41) Библиотека MapNavigator предназначена для:

- А) работы с любыми картами
- Б) работы с Яндекс.Картами
- В) морской навигации
- Г) работы с картами Google Maps

42) Библиотека jsoup не позволяет:

- А) находить и извлекать данные, используя DOM и селекторы CSS
- Б) манипулировать HTML-элементами, атрибутами и текстом
- В) писать сообщения на стену, читать и менять статусы, смотреть ленту друзей
- Г) принимать в качестве параметра URL, файл или строку

43) При настройке обратной совместимости необходимо добавить в файл манифеста следующую информацию:

- А) только минимальную версию Android SDK
- Б) минимальную и основную (целевую) версии Android SDK
- В) информацию о подключенной библиотеке
- Г) только основную (целевую) версию Android SDK

44) Какая библиотека предназначена для упрощения загрузки изображений?

- А) Yandex.Metrica for Apps;
- Б) Universal Image Loader for Android
- В) ActionBarSherlock
- Г) NineOldAndroids

45) Библиотеки совместимости предназначены для

- А) сбора статистики
- Б) рисования графиков
- В) использования возможностей, появившиеся в какой-то версии ОС Android, на более ранних версиях платформы
- Г) подключения нестандартных элементов управления

46) Какая библиотека предназначена для использования анимации?

- А) Universal Image Loader for Android
- Б) NineOldAndroids
- В) Yandex.Metrica for Apps
- Г) ActionBarSherlock

47) Для чего служит папка res/anim/ проекта?

- А) в этой папке находятся файлы, содержащие набор картинок, предназначенных для кадровой анимации
- Б) в этой папке находятся файлы, содержащие анимированные ролики для воспроизведения в приложении
- В) в этой папке находятся XML файлы, задающие реализацию анимации свойств
- Г) в этой папке находятся XML файлы, задающие последовательность инструкций анимации преобразований

48) В какой файл обязательно добавляется информация при создании нового Activity в приложении?

- А) AndroidManifest.xml
- Б) main.java

- В) layout.xml
- Г) activity.xml

49) Какой метод жизненного цикла активности вызывается системой непосредственно перед появлением активности на экране?

- А) onVisible()
- Б) onOpen()
- В) onResume()
- Г) onCreate()

50) С какой целью используется метод SurfaceHolder.lockCanvas()?

- А) блокировка Canvas для перерисовки
- Б) игнорирование дальнейшего взаимодействия с Canvas
- В) сокрытие Canvas
- Г) блокировка Canvas от сворачивания

51) Может ли мобильное приложение получить доступ к базе данных, созданной в другом приложении?

- А) не может ни при каких обстоятельствах
- Б) может, но только с помощью контент-провайдеров
- В) право на доступ открывает приложение-хозяин базы данных
- Г) может обращаться напрямую

52) С помощью какого метода можно запретить смену ориентации устройства, при запущенном приложении?

- А) setRequestedOrientation
- Б) setChangeOrientation
- В) disableChangeOrientation
- Г) setOrientation

53) Какой из датчиков не используется для определения положения смартфона в пространстве?

- А) акселерометр
- Б) gps
- В) гироскоп
- Г) магнитометр

54) К новым возможностям HTML5 относят (выберите все верные варианты ответа):

- А) возможность добавления аудио и видео без использования вспомогательных средств
- Б) возможность рисования на холсте
- В) возможность прямого доступа к оперативной памяти
- Г) форматирование данных в режиме таблицы

55) Возможен ли перенос приложений iOS* в среду HTML5:

- А) нет, прямой перенос приложений невозможен
- Б) да, используя средства Intel XDK
- В) да, используя только сторонние средства
- Г) да, только для iPhone, используя средства Intel XDK

56) Следующие утверждения верны:

- А) JavaScript не позволяет подключать другие внешние библиотеки, написанные на других языках
- Б) приложения html5 исполняются быстрее и требуют меньше ресурсов, чем «нативные»
- В) среда Intel XDK не работает с мультисенсорностью
- Г) приложения html5 исполняются медленнее и требуют больших ресурсов, чем «нативные»

57) Разрабатывать приложения в среде Intel XDK можно:

- А) пользоваться заготовленными примерами
- Б) все варианты ответа верны
- В) «с нуля», прописывая все элементы
- Г) использовать встроенный «дизайнер элементов» для отрисовки элементов

58) JavaScript не позволяет:

- А) получать прямой доступ к памяти
- Б) работать с реестром
- В) работать с картами
- Г) одновременно использовать несколько подключаемых библиотек

59) В среде Intel XDK можно разрабатывать приложения для следующих платформ:

- А) Android
- Б) все варианты ответа верны
- В) Apple iOS
- Г) Tizen

60) В заготовке любого приложения, разрабатываемого в среде Intel XDK прописана:

- А) все варианты ответа верны
- Б) скрытие окна заставки Intel XDK
- В) настройка размеров приложения под размеры устройства
- Г) фиксация размеров приложения (запрет «скроллинга»)

61) Создавать и редактировать пользовательский интерфейс приложений в среде Intel XDK можно:

- А) используя встроенное приложение App Designer
- Б) только изменяя готовые шаблоны с интерфейсом
- В) все варианты ответа неверны
- Г) только прописывая теги вручную

62) Удобное средство обмена между двумя NFC-устройствами:

- А) Wi-Fi Direct
- Б) AndroidBeam
- В) Dalvik
- Г) Bluetooth

63) Переключения между активностями осуществляются

- А) только при помощи кнопок
- Б) только с использованием сенсорного экрана смартфона
- В) только при помощи кнопок и других элементов управления
- Г) все три варианта возможны

5.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Для оценивания результатов обучения в виде сформированности знаний по освоению компетенции используются устные ответы на вопросы по содержанию лекционного материала на семинарах (см. п. 3.2.1.), практические контрольные задания (ПКЗ), выполняемые на компьютере, соответствующие теме данного практического (семинарского) занятия и для итогового контроля на зачете (см. п. 5.2.1.), касающиеся знаний, понятий, технологий и т.п. в рамках тематики курса.

Практические контрольные задания (ПКЗ), выполняемые на компьютере, относятся к заданиям реконструктивного уровня, позволяющим оценивать и диагностировать умения

синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

- ПКЗ 1 по теме «Технологии организации электронного документооборота компании и подготовки презентаций»: освоить методы подготовки массовых рассылок с помощью MS Word; освоить эффективные методы создания интерактивных презентаций в MS PowerPoint.

- ПКЗ 2 по теме «Сайт компании как основа цифровых коммуникаций в интернет-пространстве»: освоить бесплатный онлайн-конструктор для создания сайта. Создать небольшой сайт и заполнить его контентом.

- ПКЗ 3 по теме «Социальные сети и блоги в системе цифровых коммуникаций»: создать сообщество (интегрированное с ранее созданным сайтом) в нескольких социальных сетях и заполнить его мультимедийным контентом, так же создать YouTube-канал, связанный с сообществом.

- ПКЗ 4 по теме «Мобильные платформы: использование мессенджеров и мобильных приложений в цифровой коммуникации»: создать канал в Telegram и группы в WhatsApp и в Viber, интегрированные с ранее созданными интернет-ресурсами. Заполните их контентом. Создать чат-бот.

- ПКЗ 5 по теме «Бесплатные онлайн-сервисы и web-программы, полезные для выстраивания системы цифровых коммуникаций»: используйте бесплатные сервисы для наполнения контентом ранее созданных ресурсов, для совместной онлайн-работы с документами, для автопостинга и аналитики.

- ПКЗ 6 по теме «Проектирование системы цифровых коммуникаций организации»: оптимизируйте созданную ранее систему цифровых коммуникаций, максимально используя возможности всех платформ и каналов, и продемонстрируйте ее возможности.

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Самостоятельность выполнения задания, навыки и умения свободной работы на персональном компьютере, отличные знания всей совокупности компьютерных технологий, необходимых для выполнения заданий, способность логично и правильно ставить алгоритм выполнения практического задания
Хорошо	Самостоятельность выполнения задания, хорошие навыки и умения работы на персональном компьютере, хорошие знания совокупности компьютерных технологий, необходимых для выполнения заданий, способность правильно составить план выполнения практического задания
Удовлетворительно	Студент обладает неполными знаниями, умениями и навыками работы на персональном компьютере, допускает неточности при выполнении задания, обнаруживает недостаточно глубокое понимание основного материала учебной программы
Неудовлетворительно	Отсутствуют необходимые теоретические и практические знания и умения, незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки при попытке выполнения задания

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Макарова, Т.В. Основы информационных технологий в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01526-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028736>

2. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004100-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/194901>
3. Информационные технологии в социальной сфере / Гасумова С.Е., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с.: ISBN 978-5-394-02236-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414979>
4. Алашкин П., Всё о рекламе и продвижении в Интернете [Электронный ресурс] / Алашкин П. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961410556.html>
5. Чумиков А., PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 [Электронный ресурс] / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - ISBN 978-5-9614-2051-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html>

б) дополнительная литература:

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
2. Савельев А.И., Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование [Электронный ресурс] / А.И. Савельев. - М. : Статут, 2014. - 543 с. - ISBN 978-5-8354-1018-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835410187.html>
3. Гаврилов Л.П., Мобильные телекоммуникации в электронной коммерции и бизнесе [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.П. Гаврилов, С.В. Соколов. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 336 с. - ISBN 5-279-03039-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279030392.html>
4. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
5. Воробьева Т.А., Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Воробьева Т.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 88 с. - ISBN 978-5-7782-1882-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778218826.html>
6. Годин А.А., Интернет-реклама [Электронный ресурс] / Годин А.А. - М. : Дашков и К, 2009. - 168 с. - ISBN 978-5-394-00465-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394004650.html>
7. Прохорова М.В., Организация работы интернет-магазина [Электронный ресурс] / Прохорова М. В. - М. : Дашков и К, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-394-02405-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024054.html>
8. Сигель Э., Просчитать будущее: Кто кликнет, купит, соврет или умрет [Электронный ресурс] / Эрик Сигель ; Пер. с англ. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 374 с. - ISBN 978-5-9614-4541-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961445411.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

- 1) Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010) или OpenOffice.org 3.2.1;
- 2) Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox или Opera;
- 3) Операционная система Microsoft Windows 7;
- 4) Правовая система «Консультант плюс»;
- 5) Правовая система «Гарант».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Реализация программы предполагает наличие:

- учебных аудиторий для проведения занятий лекционных типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.
- компьютерного класса, имеющего компьютеры, объединенные сетью с выходом в Интернет;
- лицензионного (операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office) и свободно распространяемого программного обеспечения.

Специальные условия организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация обучения по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья при наличии таких обучающихся путем создания специальных условий для получения образования.

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии).

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утв. Минобрнауки РФ 08.04.2014 АК-44/05вн при изучении дисциплины предполагается использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья, изложенной в форме письменного заявления, по дисциплине предусматриваются:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета или экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете или экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННУГ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор (ы) к.т.н., доцент Гришин В.А.

Программа одобрена Методической комиссией Дзержинского филиала ННГУ от 31.05.2023 года, протокол № 13..