

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Система СМИ

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.02 - Журналистика

Направленность образовательной программы

Периодическая печать

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.17 Система СМИ относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2: Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	ОПК-4.1: Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения; Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением; Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение ОПК-4.2: Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,	Творческое задание Задания	Экзамен: Творческое задание

		<p>использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>- учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов;</p> <p>-анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>		
<p>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1: Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2: Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной</p>	<p>ОПК-6.1:</p> <p>Знать новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; тенденции дизайна и инфографики в современных медиа;</p> <p>Уметь отбирать и применять в профессиональной деятельности современную техническую базу и новейшие цифровые технологии,</p>	Творческое задание	<p>Экзамен:</p> <p>Творческое задание</p>

	<p>деятельности журналиста</p> <p>применяемые в медиасфере, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в медиа;</p> <p>Владеть навыками использования в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере;</p> <p>ОПК-6.2:</p> <p>Знать технологии использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p>Уметь применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</p> <p>Владеть навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;</p> <p>навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды;</p>			
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей	ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые	ОПК-7.1: Знать функции СМИ и массовой коммуникации,	Творческое задание	Экзамен: Творческое задание

<p>профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2: Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакommunikация); Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p> <p>ОПК-7.2: Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками</p>		
---	--	--	--	--

		<p>информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые</p>		
--	--	--	--	--

		<p>характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3	3
Часов по учебному плану	108	108	108
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	14	12	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14	12	4
- КСР	2	2	2
самостоятельная работа	42	46	89
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них				
		Занятия лекционного	Занятия семинарского	Всего		

				типа			типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы								
	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	0 З Ф 0	З Ф 0
Тема 1.Общественные трансформации и медиа	10	8	13	2	1	0.5	2	1	0.5	4	2	1	6	6	12
Тема 2.Современная структура и динамика отечественной медиасистемы	10	8	13.5	2	1	1	2	1	0.5	4	2	1.5	6	6	12
Тема 3. Печать в системе СМИ России	10	11	15.5	2	2	0.5	2	2	1	4	4	1.5	6	7	14
Тема 4. Радиовещание в системе СМИ России	10	11	15	2	2	0.5	2	2	0.5	4	4	1	6	7	14
Тема 5. Телевидение в системе СМИ России	10	11	14	2	2	0.5	2	2	0.5	4	4	1	6	7	13
Тема 6. Информационные агентства в системе СМИ	10	11	13	2	2	0.5	2	2	0.5	4	4	1	6	7	12
Тема 7 . Реклама и связи с общественностью в системе СМИ	10	10	13	2	2	0.5	2	2	0.5	4	4	1	6	6	12
Аттестация	36	36	9												
КСР	2	2	2							2	2	2			
Итого	108	108	108	14	12	4	14	12	4	30	26	10	42	46	89

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общественные трансформации и медиа. Зависимость развития медиасистемы России от общественно-политических , социально-экономических и культурных изменений в стране и мире. Современная медиасреда существования человека. "Человек медийный". Медиа как индустрия культуры. Трансформация традиционных медиа и формирование "новых медиа". Понятие медиаплатформы. Основные медиаплатформы распространения контента в современной журналистике. Подходы ученых к определению понятий медиа, массмедиа, медиасистема, медиапространство, СМИ. Уровни медиа. Цифровые трансформации медиа. Характеристика "новых медиа". Тенденции развития современных медиа. Средства массовой информации как системный объект. Признаки, уровни, характеристики медиасистемы. Цифровизация журналистики. Трансформация медиапотребления аудитории. Структура современного медиапространства России. Традиционные и новые медиа.

Тема 2. Современная структура и динамика отечественной медиасистемы. Мировые тенденции и российская медиасистема. Динамика национальной медиасистемы России. Условия и факторы формирования медиапространства России: географические, этноконфессиональные , социально-экономические. Характеристика основных подсистем СМИ: техническая, экономическая, редакционная. Основные сегменты медиасистемы. Основные этапы развития отечественной медиасистемы. Перспективы развития медиасистемы России в условиях информационного общества.

Тема 3. Типология СМИ. Типология как метод сравнительного изучения СМИ. Причины множественности подходов ученых к типологии современных СМИ. Типологические изменения в системе СМИ последних десятилетий. Основные типформирующие факторы СМИ. Периодическая печать в системе СМИ России. Исторические аспекты развития печати в России. Типологическая структура периодической печати России: газетная и журнальная периодика. Подходы исследователей к классификации современной периодики. Тенденции развития современной периодики России. Государственная и негосударственная пресса. Основные типы изданий. Общественно-политическая периодика. Региональная периодика. Местная пресса в ситеме периодики России. Национальная и конфессиональная периодика России. Пресса для разных возрастных групп. Профессионально-отраслевая периодика. Литературно-художественная периодика.

Тема 4. Радиовещание в системе СМИ России. Основные этапы развития радиовещания в СССР и России. Становление современного радиовещания в России. Основные тенденции развития радио в

России. Цифровизация радио и переход на новые платформы размещения контента, новые технологии радиовещания. Регионализация радио. Основные звенья системы радиовещания: станции вещатели, операторы связи, организации, управляющие музыкальными правами, рекламные агентства, измерители аудиторий. Факторы влияния на радиовещание: государственное регулирование, рекламный рынок, собственники, музыкальная индустрия, динамика аудитории. Типология радио: государственные и негосударственные радиостанции, информационные, информационно-музыкальные. Универсальные и специализированные радиостанции. Общенациональные, региональные, местные, локальные радиостанции. Форматы общенациональных радиостанций России.

Тема 5. Телевидение в системе СМИ России. Становление и развитие телевидения в России - основные этапы. Основные тенденции развития современного российского телевидения. Телевизионный рынок.

Цифровизация современного телевидения. Факторы влияния на российское телевидение: роль государства, территориальная структура, этноконфессиональное и культурное разнообразие.

Универсальные факторы влияния на развития современного российского телевидения: специфика регулирования, экономика, рекламные агентства и медиаизмерители. Система доставки телевизионного сигнала аудитории: ретрансляторы и передатчики, система спутниковой связи, кабельное телевидение, направленное спутниковое вещание, IPTV. Производство телевизионного контента: новостные и информационно-аналитические программы, другие группы жанров, основанные на освещении актуальных текущих событий, трансляции внутренних и международных спортивных соревнований, развлекательные и познавательные программы (фильмы, сериалы, ток-шоу, викторины и т.д.).

Производство неэфирных каналов. Типология российского телевидения: по способу доставки телесигнала, по территории распространения сигнала, по форме собственности, по модели финансирования, по характеру содержанию (преобладающему контенту), по типу оказываемых услуг,

Тема 6. Информационные агентства в системе СМИ России. Этапы развития информационных агентств в России. Информационные агентства в формировании информационной повестки. Специфика информационных агентств как СМИ. Ключевые потребители продукции информационных агентств.

Особенности и форматы взаимодействия с потребителями. Крупнейшие российские информационные агентства России: ТАСС, МИА "Россия сегодня", Интерфакс, РБК. Типология российских информационных агентств: универсальные и специализированные информационные агентства.

Общенациональные, межрегиональные и региональные агентства. Мировые агентства.

Тема 7. Реклама и связи с общественностью в системе СМИ. Реклама и PR как новые медиа. Понятие рекламы. Типы и виды рекламы. Реклама и рынок. Этапы развития современного рекламного медиарынка в России. Специфика рекламы в разных типах медиа. Связи с общественностью в системе СМИ России. Журналистская и PR информация. Множественность подходов исследователей к определению понятия "связи с общественностью". Основные этапы развития связей с общественностью в России. Тенденции современных PR в России. Внешняя и внутренняя общественность. Медиарилейнз.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 14 ч., очно-заочная форма обучения - 10 ч., заочная форма обучения - 4 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Задание 2. Игра-презентация «Форум информационных агентств».

В ходе самостоятельной работы студентам предлагается ознакомиться с ведущими федеральными и региональными (Нижегородская область) информационными агентствами России: ТАСС, Россия сегодня, Раша тудей, Интерфакс, Агентство социальной информации. Росбалт и др.

По итогам ознакомления необходимо составить мультимедиа презентацию указанных агентств по заданной схеме:

- исторические аспекты развития агентства;
- основные направления деятельности;
- география распространения;
- основные создаваемые продукты;
- аудитория (потребители информации);
- структура агентства.

В ходе учебного занятия студенты осуществляют презентацию агентств.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

Задание 1. Деловая игра «Создание гипотетической модели СМИ»

Студентам предлагается задание - разработать концепцию гипотетической модели печатного СМИ, в котором они хотели бы работать.

Цель такого задания - исследование читательских предпочтений студентов, выявление их первоначальных знаний и ориентаций в системе журналистики, выявление творческого потенциала, а также создание атмосферы творческого поиска.

Для выполнения задания студенты разбиваются на несколько микрогрупп (3-4), каждая из которых создает свое СМИ. Перед началом работы преподаватель дает подробный инструктаж по работе в группах, а также указывает, на что стоит обратить особое внимание: аудитории гипотетического периодического издания, соответствует ли и в какой степени «заявка редакции» и программа (заявленная в первом номере, в редакционных выступлениях) возможному состоянию дел. Нужна ли такая газета (еженедельник, журнал) сегодня и завтра, и почему?

Кроме того, студентам предлагается составить бизнес – план гипотетического СМИ и разработать стратегию и тактики его продвижения на информационном рынке (рекламная

компания, промоушн и т.д.). В процессе работы над гипотетической моделью издания студент должен:

Уточнить:

- место выбранного издания среди других,
- его характер (массовый, элитарный, специализированный, популярный и др.),
- типологические характеристики (объем, формат, периодичность, ориентацию),
- особенности аудитории данного издания,
- «нишу» издания (особенности направления и тематики, отличающие именно эту газеты или журнал, точную ориентацию на определенные запросы);

Определить:

- ведущие темы и разделы возможного издания (рубрики, тематические страницы, «тетради», «корзины», «журналы в журнале» и пр.), насколько они соотносятся с интересами аудитории и могут найти отклик у читателей;

Предложить:

- несколько постоянных рубрик, разделов,
- общую проблемно-тематическую линию издания,
- концепцию оформления,
- общую стилистическую концепцию;

Сопоставить с однотипным изданием.

По окончании работы каждая микрогруппа представляет концепцию своего СМИ, и особенности его продвижения на медиарынке.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Задание 1. Практическое занятие в компьютерном классе

Для выполнения студентам предлагается разделиться на несколько групп, каждая из которых выполняет обозначенное преподавателем задание.

Группа 1. Посетите сайты газет, журналов, радио и телевидения разных стран мира:

1. Найдите информацию о том, какие новости доминируют сегодня в СМИ различных стран мира.
2. В каком формате они подаются.
3. Проранжируйте их и выберите 10 наиболее значимых из них.
4. Насколько они действительно соответствуют статусу новости.

Группа 2. Выступите в качестве экспертов и составьте перечень 10 лучших сайтов для получения информации и освещения событий по ...(тема может быть задана произвольно): в России, в Белоруссии, на Украине, в Казахстане, в Киргизии и т.д. Свой ответ мотивируйте.

Группа 3. Используя различные поисковые системы, найдите информацию о том:

- Какая новость сегодня является самой важной и актуальной для нашей страны?
- Как эта новость преподносится в зарубежных СМИ?
- В каких? Дайте их краткий обзор.
- На что делается упор при освещении этого события?
- Соответствуют ли упоминаемые фактические сведения действительности?

Каковы комментарии, размышления по этому поводу известных лиц, каковы ваши размышления по данному поводу.

Группа 4. По предложенным информационным сообщениям газет необходимо:

Подготовить несколько адресов веб – сайтов, на которых имеется дополнительная / более разносторонняя информация по сообщаемой теме.

Проверить, по возможности, достоверность информации, опубликованной на этих сайтах.

Обсудить вопрос о критическом отношении к источникам информации и проблеме достоверности информации в Интернете.

По завершении работы группам предлагается представить краткий обзор подготовленных материалов, подборок, небольшую презентацию, сообщение о структурах СМИ и тенденциях их развития (СМИ в целом или типологические особенности развития СМИ региона или страны).

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Компетенция, на формирование которой направлено задание, сформирована на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Компетенция сформирована на уровнях "неудовлетворительно" или «плохо»

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Задание 1.

Типологический анализ периодического издания.

Студентам предлагается по одному экземпляру периодического печатного издания (газеты, журналы, бюллетени). По заданной схеме необходимо дать типологическую характеристику периодического издания.

Цель занятия - знакомство студентов с типологическими характеристиками периодических изданий, формирование навыков типологического анализа.

Схема типологического анализа периодического издания

Выходные данные

1. Название.
2. Начало выхода издания.
3. Маркировка.
4. Учредитель (соучредитель).
5. Сведения о регистрации издания: регистрационный номер, год регистрации, название организации, зарегистрировавшей издание.
6. Тип издания.
7. Издатель.

8. Контактные данные редакции: телефон, факс, e-mail, адрес сайта в Интернете.
9. Сведения о типографии, печатающей тираж.

Качественно-количественные характеристики издания

10. Сведения о выпуске номера: основной, специальный; наличие вкладышей.
13. Язык издания.
14. Периодичность.
15. Формат издания: А-2, А-3, А4, А-5, иной формат
16. Количество полос.
17. Наличие и объем рекламы.
18. Тираж.
19. На какую аудиторию рассчитано издание:
 - Социально-профессиональный статус.
 - Профессионально-отраслевая принадлежность.
 - Сфера интересов.
 - Принадлежность к политическим и общественным организациям.
 - Принадлежность к государственно-административному управлению и государственным силовым структурам.
 - Территориальные общности.
 - Принадлежность к одной организации, фирме, производству и т.д.
 - Возраст, пол.
20. Основные устойчивые рубрики.

Сведения о распространении издания

21. Ареал распространения издания: международное, общероссийское, региональное, местное, корпоративное.
22. Форма распространения и структуры, осуществляющие распространение:
ФГУП «Почта России», коммерческие и иные структуры, альтернативная подписка и рассылка, киоски, распространители в розницу, продажа мелкооптовым распространителям, раздача по цехам, отделам и т.д.

Сведения об оформлении издания

23. Цветность:
 - Черно-белые (монохромные).
 - С использованием дополнительных цветов (один, два и более цветов)
 - С полноцветными вкладышами.
 - Полноцветные.
24. Иллюстрированность.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Компетенция, на формирование которой направлено задание, сформирована на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Компетенция сформирована на уровнях "неудовлетворительно" или «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Схема анализа медиапространства и медиаресурсов субъекта

1. Краткая характеристика социально-экономического, политического и культурного развития субъекта.

2. Сведения о государственных структурах, реализующих информационную политику в области СМИ в субъекте (министерства, комитеты, управления): название, цели и задачи, основные направления деятельности, реализуемые программы, планы, иные мероприятия, направленные на поддержку СМИ.

3. Общая характеристика медиапространства субъекта.

3.1. Анализ рынка периодической печати региона:

- типологические особенности периодической печати субъекта;
- основные (государственные, негосударственные газеты и журналы);
- региональные СМИ, местная периодика;
- национальные СМИ (при наличии)

3.2. Система радиовещания субъекта. Типологическая характеристика радиостанций.

3.3. Система телевизионного вещания субъекта. Исторические и типологические особенности.

3.4. Интернет - журналистика субъекта.

3.5. Информационные агентства.

По итогам выполнения студенты представляют указанную самостоятельную работу преподавателю оформленную в печатном виде.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-6

Задание . Произвести типологический анализ печатного СМИ (по указанию преподавателя).

Задание . Произвести типологический анализ одной из радиостанции (по указанию преподавателя).

Задание . Произвести типологический анализ телевизионной станции (по указанию преподавателя).

Задание . На примере одного из СМИ расскажите об основных требованиях, предъявляемых обществом к современному журналисту.

Задание . Разработайте модель гипотетического СМИ и его презентацию.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Творческое задание "Пресс-конференция".

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Медиа : учеб. для студентов вузов, обучающихся по гуманитар.-соц. специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) : пер. с англ. / под ред А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М. : Юнити-Дана, 2005. - 550 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00960-7 : 184.00., 2 экз.
2. Радиожурналистика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / под ред. А. А. Шереля ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. - 480 с. - (Классический университетский учебник / ред. совет: В. А. Садовничий (пред.) [и др.]). - ISBN 5-211-04836-9 : 184.80., 3 экз.
3. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учеб. для студентов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика". - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 320 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - ISBN 5-8016-0275-5 : 337-00., 2 экз.

Дополнительная литература:

1. Вирен Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. - Москва : Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/508100> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-15536-5 : 849.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=816955&idb=0>.
2. Первых Д. К. Радиожурналистика : учебное пособие для обучающихся направления подготовки 42.03.02 журналистика / Первых Д. К. - Симферополь : КФУ им. В.И. Вернадского, 2021. - 88 с. - Книга из коллекции КФУ им. В.И. Вернадского - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868103&idb=0>.
3. Лозовский Борис. Журналистика и средства массовой информации : Справочная литература. - Екатеринбург : Уральский Государственный Университет, 2007. - 306 с. - Аспирантура., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=596122&idb=0>.
4. Кедяркин Сергей Николаевич. Система средств массовой информации : учебно-методическое пособие / С. Н. Кедяркин ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2017. - 23 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=822948&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<https://ruj.ru/> - Союз журналистов России

<https://nnov.ruj.ru/news-> Союз журналистов Нижегородской области

<https://www.journ.msu.ru/> - факультет журналистики МГУ им М.В.Ломоносова

<https://jf.spbu.ru/> - Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПб ГУ

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими

средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Планшет, мобильный телефон, телевизионный приемник

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.02 - Журналистика.

Автор(ы): Кедяркин Сергей Николаевич, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.